



Código del Objetivo	Denominación del Objetivo	Código de la Línea Estratégica	Denominación de la Línea Estratégica
O ₂	Impulsar un sistema de enseñanza-aprendizaje que favorezca la formación a lo largo de la vida	LE _{2.1}	Consideración de la Universidad de Málaga como centro de referencia para la transmisión del conocimiento a su entorno que dé respuesta a las necesidades y expectativas de la sociedad
O ₄	Potenciar la internacionalización de las enseñanzas y la movilidad de profesores y estudiantes	LE _{4.5}	Desarrollo de procedimientos de acogida y apoyo a alumnos internacionales de la Universidad de Málaga
O ₁₃	Implantar una gestión profesional, moderna, eficaz, descentralizada, flexible, transparente y participativa	LE _{13.1}	Potenciación de la accesibilidad de los usuarios a los servicios universitarios
		LE _{13.2}	Optimización de los procesos de gestión administrativa
		LE _{13.3}	Definición de programas de colaboración con otras Administraciones Públicas y Universidades
O ₁₅	Extender la implantación de la cultura de la calidad, la mejora continua y la búsqueda de la excelencia	LE _{15.1}	Fomento de la cultura de calidad
O ₁₆	Mejorar la calidad de la vida de la comunidad universitaria	LE _{16.2}	Desarrollo de los servicios a la comunidad universitaria
		LE _{16.3}	Potenciación de la Acción Social
		LE _{16.4}	Apoyo a la realización de deportes y actividades de la salud
		LE _{16.6}	Adopción de medidas tendentes a fomentar la igualdad de género
		LE _{16.7}	Conciliación de la vida familiar y laboral
O ₁₈	Potenciar la internacionalización y las relaciones multiculturales	LE _{18.1}	Apoyo a la movilidad nacional e internacional
O ₂₁	Establecer vínculos más estrechos con las instituciones públicas y privadas locales, regionales, nacionales e internacionales con el fin de impulsar el progreso social	LE _{21.1}	Desarrollo de los acuerdos y convenios de colaboración entre la Universidad de Málaga y las instituciones públicas o privadas
		LE _{21.2}	Aproximación de la Universidad a las instituciones del entorno



Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	06/05/08	Edición Inicial

Elaboración: Grupo de Mejora Asuntos Sociales y Alumnos Fecha: 24 /04/08	Revisión: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social Fecha:06/05/08	Aprobación: Vicegerencia de Organización y Mejora de los Servicios Fecha: 06/05/08
---	--	---



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ASUNTOS SOCIALES
Y ALUMNOS