

TRABAJO FIN DE GRADO - CURSO 2013/2014

FASE II - OFERTA DE TEMAS ORDENADOS POR ÁREA Y TUTOR

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

TUTOR: Luque Gil, Ana María

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
103	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Málaga contenida en las web oficiales	El trabajo consistirá en analizar la información turística de los municipios de la provincia de Málaga contenida en las web oficiales de turismo, a distinta escala, atendiendo a diversos aspectos (redes sociales, información que recogen las mismas, imagen turística, etc.)	
104	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Cádiz contenida en las web oficiales	El trabajo consistirá en analizar la información turística de los municipios de la provincia de Cádiz contenida en las web oficiales de turismo, a distinta escala, atendiendo a diversos aspectos (redes sociales, información que recogen las mismas, imagen turística, etc.)	
105	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Córdoba contenida en las web oficiales	El trabajo consistirá en analizar la información turística de los municipios de la provincia de Córdoba contenida en las web oficiales de turismo, a distinta escala, atendiendo a diversos aspectos (redes sociales, información que recogen las mismas, imagen turística, etc.)	

TUTOR: Navarro Jurado, Enrique

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
111	La nueva Ley de Costas. Como afecta a la Costa del Sol. Estudio de caso	En este Trabajo Fin de Grado se pretende analizar casos concretos donde la Ley de Costa afecta al destino de la Costa del Sol.	
112	Los proyectos hoteleros en la Costa del Sol. Análisis de casos	Análisis de los proyectos hoteleros en la Costa del Sol, con el fin de conocer que inversiones han concluido y cuales han fracaso por efecto de la crisis.	
113	Rediseñar el museo y creación de producto en Nereo Astillero (Málaga)	Propuestas para rediseñar el Ecomuseo de Nereo y estudios de las posibles actividades turísticas marítimas	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: DERECHO ADMINISTRATIVO

TUTOR: González Ríos, Isabel

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
--------	--------	-------------	---------------

34

El régimen jurídico de las costas, la ordenación del territorio y el sector turístico

Análisis de las Administraciones competentes en el sector turístico, de la normativa de Costas y de Ordenación del territorio y su incidencia en el sector turístico.

35

El régimen jurídico de las subvenciones en materia turística

Estudio de la normativa y jurisprudencia reguladora de las ayudas al sector turístico

ÁREA DE CONOCIMIENTO: DERECHO CIVIL

TUTOR: Casado Casado, Belén M^a

CÓDIGO TÍTULO

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

47

La regulación legal del contrato de viaje combinado

Con este trabajo pretendemos que el alumno realice un recorrido sobre el sistema legal español en relación a este contrato civil. La normativa actual de referencia junto con los antecedentes legales y la posible necesidad de reformas o disfunciones del texto legal. La protección del consumidor en este tipo contractual, acciones y defensa legal, así como los medios jurídicos para conseguir la protección de la parte consumidora.

48

El contrato de hospedaje suscrito por consumidores

Se trata de una modalidad contractual poco estudiada en el Derecho español pero que presenta problemas importantes. Vinculado al hospedaje el contrato de depósito que supone dejar el equipaje, la responsabilidad del prestador de servicio por los daños en el mismo, el análisis de la normativa de protección de consumidores en relación a esta temática.

49

La protección del consumidor en el derecho de aprovechamiento por turno

Concretamos el tema del trabajo con la referencia exclusiva al ámbito subjetivo, esto es, al adquirente del derecho como parte consumidora. Y nos centramos en la protección legal que supone la normativa sobre aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles, a efectos de poder desistir del contrato por vulneración de derechos del consumidor.

50

Cláusulas abusivas en la contratación turística

La ineficacia de las cláusulas abusivas en la contratación turística es un tema de enorme trascendencia práctica y de enorme actualidad. Determinar la abusividad o no de la cláusula resulta clave para proteger al consumidor. Referencia obligada sería el análisis de sentencias recientes sobre temas candentes como el de la abusividad de cláusulas en la contratación financiera. Determinar los criterios de aplicación práctica en la declaración de ineficacia de las cláusulas abusivas.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: DERECHO MERCANTIL

TUTOR: Benavides Velasco, Patricia

CÓDIGO TÍTULO

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

11	Las empresas de tiempo compartido en España	El alumno tendrá que realizar un análisis de las relaciones jurídicas entre las empresas de tiempo compartido que participan en el contrato de tiempo compartido
12	Los derechos de los pasajeros con movilidad reducida en el transporte aéreo	El alumno tendrá que realizar un análisis de la normativa comunitaria que protege los derechos de los pasajeros con movilidad reducida
13	La nueva protección comunitario de los viajes combinados	El alumno deberá analizar los nuevos derechos de los usuarios de estos productos turísticos
14	Los servicios asistidos de viaje y su nueva regulación jurídica	El alumno deberá analizar cómo se protegen estos servicios que pueden acompañar a un viaje combinado
15	El futuro de las Agencias de viaje en España. Su regulación comunitaria	El alumno analizará si la legislación española es contraria a la competencia y el futuro de las agencias de viaje como empresas que tienen reservada la comercialización de viajes combinados

TUTOR: Márquez Lobillo, Patricia

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
3	El nuevo régimen comunitario protector del pasajero en el transporte aéreo	SE PRETENDE QUE EL ALUMNO ANALICE LAS NUEVAS NORMAS QUE, EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE PASAJEROS EN EL TRANSPORTE AÉREO SE ESTÁN GESTANDO POR LAS INSTITUCIONES COMUNITARIAS	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

TUTOR: Benítez Márquez, M^a Dolores

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
6	Turismo y competitividad en tesis doctorales españolas	Se trata de analizar tesis que versan sobre competitividad y turismo. Por un lado, se considerarán diversas clasificaciones de las mismas, algunas de las cuales son frecuentes en antecedentes de revisiones en el ámbito turístico. A partir de los datos obtenidos, se procederá a efectuar un análisis descriptivo. Asimismo, se recopilarán los diversos modelos teóricos, los indicadores, metodologías o instrumentos empleados para medir la competitividad y, por último, las conclusiones a las que se han llegado los investigadores en las tesis analizadas, así como, cuáles son las líneas de investigación abiertas por las mismas.	Nota importante: Este trabajo estará realizado en español. No obstante, es necesario hacer notar que la labor será más fácil de realizar cuando los candidatos/as posean un dominio mediano o alto de inglés ya que la mayoría de la literatura a revisar será anglosajona

7

Turismo y competitividad en tesis extranjeras

Se trata de analizar tesis que versan sobre competitividad y turismo en idiomas distintos al castellano, principalmente, en inglés o en chino. Por un lado, se considerarán diversas clasificaciones de las mismas, algunas de las cuales son utilizadas con frecuencias en antecedentes de revisiones realizadas anteriormente en el ámbito turístico. A partir de los datos obtenidos, se procede a efectuar un análisis descriptivo. Asimismo, se recopilarán los diversos modelos teóricos, los indicadores, metodologías o instrumentos empleados para medir la competitividad y, por último, las conclusiones a las que se han llegado los investigadores en las tesis analizadas, así como, cuáles son las líneas de investigación abiertas por las mismas.

8

Base de datos: Turismo y sostenibilidad en tesis españolas

Se pretende dar continuidad al trabajo Fin de Grado titulado "Análisis comparado de sostenibilidad turística" correspondiente al Grado en Turismo del curso académico 2012-13. Los objetivos marcados son varios: Por un lado, se trata de profundizar en algunas lagunas detectadas en dicho trabajo tales como realizar un filtrado de las tesis o ampliar la búsqueda de tesis relacionadas con el turismo o la sostenibilidad en más campos de los entonces considerados. Por otro lado, se pretende crear una base de datos específica para dichas tesis que incluirá aspectos relevantes de las mismas tales como los modelos teóricos utilizados o los instrumentos que se han utilizado en la medición y que pretende ser útil para la investigación turística mostrando el estado de la cuestión y las líneas de investigación abiertas. Esta base pretende ser de utilidad a los investigadores en el ámbito del turismo.

9

Base de datos: Turismo y sostenibilidad tesis extranjeras (2000-2013)

En un principio, el objetivo de este trabajo es la construcción una base de datos que incluyan tesis no leídas en España, en idioma distinto al castellano, relacionadas con el turismo, la sostenibilidad o la sostenibilidad turística para el periodo 2000-2013. Dicha base incluirá aspectos relevantes de las mismas tales como los modelos teóricos utilizados, los indicadores empleados o herramientas de medición de la sostenibilidad turística que comprenden y pretende ser útil para la investigación turística académica e institucional contemplando de forma resumida cuál es el estado de la cuestión y las líneas de investigación actuales vigentes y planteadas para el futuro.

Nota importante: Este trabajo estará realizado en español. No obstante, es necesario hacer notar que la labor será más fácil de realizar cuando los candidatos/as posean un dominio mediano o alto de inglés ya que la mayoría de la literatura a revisar será anglosajona

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)**

TUTOR: González Guerrero, Eva Isabel

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
87	El mercado de guías turísticas: un ejemplo de barreras de entrada en Turismo	En el trabajo se analizará el funcionamiento del mercado de guías turísticas en la comunidad andaluza, poniéndolo en comparación con otras comunidades a nivel nacional	
88	Alojamientos turísticos extrahoteleros y las webs p2p	En el trabajo se analizará el sector de alojamientos turísticos extrahoteleros, haciendo especial hincapié en los cambios que está experimentando con motivo de la tendencia “Peer to Peer”(p2p), de igual a igual	

TUTOR: Moniche Bermejo, Laura

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
21	La transformación del sector de las agencias de viaje en España. Un enfoque económico	Estudio de la situación y perspectivas de cambio en el sector de las agencias de viajes, así como las nuevas propuestas con más éxito.	

TUTOR: Ropero García, Miguel Ángel

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
76	Efectos del nivel y del tipo de competencia sobre el precio fijado y otras estrategias empresariales utilizadas por las compañías aéreas	El objetivo de este trabajo será analizar el efecto del aumento de la competencia en el mercado aéreo español sobre las tarifas aplicadas por las compañías aéreas en distintos períodos de tiempo, así como sobre la diferenciación del producto ofrecido por las distintas compañías. Para ello, el alumno deberá recoger información sobre los precios fijados por las compañías aéreas que operan en determinados destinos turísticos españoles, así como sobre las características de dichas compañías y de los destinos considerados. Una vez recopilada la información, el alumno deberá estimar los modelos estadísticos más apropiados para deducir los efectos que tiene un cambio en el nivel y en el tipo de competencia al que se enfrenta cada compañía sobre el precio fijado y sobre su estrategia de diferenciación de productos en los distintos mercados en los que opera.	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD (CONTABILIDAD Y GESTION)**TUTOR: Morales Baño, Angel**

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
--------	--------	-------------	---------------

53

Análisis de la información económico-financiera contenida en las cuentas anuales de una empresa del sector turístico

El trabajo consistirá en el análisis e interpretación de la información económico-financiera contenida en las cuentas anuales de una empresa relevante del sector turístico durante los últimos ejercicios y en la realización de un diagnóstico de la situación y evolución de la empresa elegida en el periodo de referencia, tomando como base dicha información.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD (FINANZAS Y CONTABILIDAD)

TUTOR: Becerra Vicario, Rafael

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
106	Información sobre Responsabilidad Social Corporativa en el sector hotelero	Análisis del concepto y contenido de la RSC. Estudio empírico de la información que facilitan las empresas hoteleras a partir, básicamente, de sus páginas web.	
107	Los contratos de franquicia en el sector hotelero español	Análisis del concepto de contrato de franquicia entre un hotel y una cadena hotelera. Estudio de la implantación de este tipo de contrato en el sector hotelero español.	
108	Los contratos de management en el sector hotelero español	Análisis del concepto de contrato de management entre un hotel y una cadena hotelera. Estudio de la implantación de este tipo de contrato en el sector hotelero español.	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: FILOLOGÍA INGLESA

TUTOR: Ramírez Arlandi, Juan

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
82	Análisis lingüístico-cultural de materiales de promoción turística (inglés)	Descripción, análisis y comentario de diferentes formatos textuales (folletos, páginas web, artículos en revistas del sector, etcétera) orientados a la promoción de un destino turístico.	Trabajo a realizar en inglés o en español
83	Análisis comparativo de materiales de promoción turística (inglés)	Descripción, análisis comparativo y comentario de un corpus de textos en distintos formatos orientados a la promoción de un mismo destino turístico.	Trabajo a realizar en inglés o en español

TUTOR: Romero Ruiz, M^a Isabel

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
--------	--------	-------------	---------------

55

Mediación intercultural, etiquetas culturales y servicio al cliente de origen anglosajón

Trabajo dirigido al análisis de herramientas para la mediación cultural que faciliten el servicio al cliente en el sector turístico y que tengan en cuenta las características culturales del grupo al que van orientadas las distintas ofertas turísticas. Igualmente el estudio y la comparación de etiquetas culturales a través de modelos de comportamiento de turistas de nacionalidad inglesa que permitan la comunicación intercultural y su aplicación a la hora de presentar los diferentes destinos turísticos y programar las diferentes ofertas de actividades. El trabajo se podría realizar en español o en inglés.

56

Promoción del turismo de salud y bienestar en países anglófonos: análisis de la oferta y de la evaluación de los servicios por parte de los usuarios.

Trabajo dirigido al estudio de la oferta de turismo de salud en España para el cliente anglosajón. Se pretende que el estudiante analice la expresión lingüística de los sitios web anglosajones de promoción turística a través de la observación de los recursos lingüísticos y de la plasmación de las estrategias comerciales. Se propondrá también la realización de un glosario a partir del estudio realizado. Con este trabajo se pretende también estudiar las reacciones de los turistas ante los servicios de los que han sido beneficiarios, analizando las expresiones de opinión favorable o desfavorable y el grado de satisfacción que se recogen en las web. Se podrá realizar en español o en inglés.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: GEOGRAFÍA HUMANA

TUTOR: Cortés Macías, Rafael

CÓDIGO TÍTULO

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

101

Turismo y cambios demográficos en la Costa del Sol

El objetivo principal de este trabajo es analizar las diferencias que se han producido en los procesos de implantación del turismo en los municipios de la Costa del Sol y relacionarlas con los cambios demográficos a los que ha dado lugar en términos de aumento de la población y cambios en su estructura demográfica debido principalmente a los flujos migratorios derivados de las actividades económicas vinculadas con el turismo y a la llegada de nuevos residentes que eligen la Costa del Sol como lugar de retiro tras la jubilación

102

La oferta hotelera en el turismo interior de Andalucía

El trabajo a desarrollar consistirá en identificar las características de la oferta hotelera en los espacios turísticos de interior de Andalucía. Para conseguir este objetivo se realizará un análisis de la normativa que regula este tipo de establecimientos y las ayudas públicas que se han destinado para su desarrollo. Por otro lado, el trabajo tendrá como objetivo la evaluación del desarrollo hotelero en las zonas de interior de Andalucía, identificando su distribución espacial, características de la oferta y su comercialización

TUTOR: Escudero Gallegos, Carlota Ángela

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
114	Repercusiones del turismo en el medio social según la población	Conocer los efectos que genera el turismo sobre la estructura y dinámica socio económica de la población, haciendo visible su incidencia en ambos sexos, según la escala territorial elegida	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

TUTOR: Pellejero Martínez, Carmelo

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
10	El turismo, un sector clave en la historia contemporánea española	Analizar la importancia del turismo en la historia económica y social de España (siglos XIX-XXI)	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

TUTOR: Enciso García-Oliveros, Manuel Nicolás

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
24	Estudio de los sistemas de recomendación en webs de reservas turísticas	Descripción: Los sistemas de recomendación son unas de las más actuales y útiles herramientas para orientar al cliente a nuevas compras o servicios. Aunque estos sistemas tienen aplicación en muchos entornos (recomendaciones de libros, películas, música, etc), están mostrando especial aplicación en el entorno de Turismo. Los recomendadores funcionan a partir de la declaración de intereses de los clientes, su experiencia anterior o su contexto (familia, tiempo, etc). Por otro lado se clasifican según la técnica utilizada para extraer la recomendación: agrupamiento, razonamiento basado en contenido, etc. El trabajo fin de grado analizará los principales tipos de recomendadores y realizará un estudio de las webs de servicios turísticos, analizando las características de esos recomendadores. Como resultado, dispondremos de un informe de los sistemas utilizados y su impacto en el mercado actual	

25

Análisis de las características de la oferta hotelera, considerada como puntos de interés turístico, para su futuro uso en recomendación

Los sistemas de recomendación son unas de las más actuales y útiles herramientas para orientar al cliente a nuevas compras o servicios. A la hora de diseñar un nuevo sistema de recomendación hay dos asuntos muy importantes: las necesidades de información que éste necesita para razonar y disponer de un buen repositorio que permita realizar pruebas con el sistema una vez implementado. En el primero de los puntos, conviene reducir al mínimo las características que se han de recoger del cliente para proporcionarle una recomendación ajustada a sus intereses, pues en general los usuarios no son partidarios de facilitar información al sistema. De este modo, suele recoger de otro modo: contratación de servicios anterior en la web, navegación por la misma, etc. En el segundo punto, si bien es cierto que puede establecerse un método de generación aleatoria de puntos de interés y sus características, en estos problemas tan cercanos a la realidad, los sistemas de generación automática aleatoria no suelen dar buen resultado porque no se identifican adecuadamente con la realidad. En el estudio se procederá a hacer un estudio de los establecimientos hoteleros de la costa del Sol. Se realizará un análisis de identificación de características esenciales que permita clasificar a cada establecimiento en el sistema de recomendación, reduciendo así el tamaño del problema. Una vez hecho esto, se procederá a la creación de un repositorio con esta información exhaustiva que permita ser considerado como un repositorio modelo para realizar pruebas de rendimiento y eficacia de recomendadores. Dos de las características esenciales de este repositorio será la escalabilidad y el disponer de una gran cantidad de datos.

TUTOR: Gómez Gallego, Iván

CÓDIGO TÍTULO

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

68

Análisis de tipología de noticias relacionadas con el turismo andaluz en el año 2013 en las páginas web de los medios de comunicación más destacados

El trabajo consiste en un análisis pormenorizado de la tipología y contenidos en los sitios web de los principales medios de comunicación (radio, TV y Prensa) en el año 2013, contabilizando noticias relacionadas con el sector del turismo en Andalucía, distinguiendo distintas categorías dentro de este sector (turismo deportivo, cultural, gastronómico, etc)

89

Análisis y evaluación de servicios de préstamo de bicicletas y rutas urbanas ciclistas en municipios de la provincia de Málaga

EL trabajo consiste en la búsqueda y recolección de datos referidos a rutas urbanas en bicicleta en municipios de la provincia de Málaga, para una posterior evaluación (disponibilidad, número de rutas, número de servicios de préstamo de bicicletas, número de estaciones, etc)

TUTOR: Leiva Olivencia, José Luis

CÓDIGO TÍTULO

DESCRIPCIÓN

OBSERVACIONES

57 Estudios turísticos en la Formación Profesional

En el presente trabajo se realizará un estudio completo de los diferentes ciclos formativos relacionados con la familia de la hostelería y el turismo. Se estudiará los contenidos, su aceptación, tipo de alumnado así como salidas profesionales.

60 Sistemas de reservas. Origen y evolución.

En el presente trabajo se realizará un estudio histórico del origen de los sistemas de reservas, así como de su evolución a los sistemas actuales

61 Recomendaciones en grupo en un destino turístico.

En el presente trabajo se estudiarán las características de los sistemas de recomendación para grupos orientados al turismo, proponiendo las características necesarias para que su implantación en un destino sea exitosa.

TUTOR: López Valverde, Francisco E.

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
93	Estudio del posicionamiento en buscadores en Internet de las empresas de alquiler de coches locales de la costa del sol con respecto a las empresas de ámbito nacional o cadenas internacionales	En este trabajo el alumno deberá realizar un estudio para determinar el posicionamiento en buscadores de las principales empresas que prestan el servicio de alquiler de coches y que son ámbito local. También se realizará el mismo estudio para el resto de empresas que no son de ámbito local. Finalmente se realizará una comparativa de ambos grupos. Se incluirá tanto los buscadores de propósito general (Google, bing, etc) como los especializados en la materia (trivago, tripadvisor, booking, etc). El estudio se realizará para el mercado nacional, alemán e inglés. Habrá que realizar el estudio para cada mercado en su país de origen (localización geográfica dentro del ámbito de los buscadores)	

TUTOR: Yagüe Valle, M^a Inmaculada

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
80	Search Engine Optimization (SEO) y su importancia en el sector turístico	La Optimización para motores de búsqueda (Search Engine Optimization, SEO) es una forma de marketing online que tiene como objetivo atraer tráfico relevante a un sitio web. Dada la importancia actual del Posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) y su gran interrelación con las demás estrategias del marketing digital, es indispensable que un graduado en Turismo conozca sus conceptos básicos, su alcance y su importancia en el sector turístico.	
81	Análisis de las características y principios de las tecnologías Web 2.0. Aplicación al sector turístico andaluz	La revolución tecnológica de la Web 2.0 ha supuesto un cambio radical en las nuevas formas de viajar y de organizar el viaje de los usuarios. Este trabajo pretende realizar un estudio sobre las principales herramientas y aplicaciones de la web 2.0, y en especial aquellas relacionadas con el turismo. Así mismo, se hará uso de las tecnologías web 2.0 para la promoción turística de un lugar de interés. El objetivo es aprovechar las ventajas que nos presentan las tecnologías web 2.0 para apoyar el turismo sostenible, así como la promoción turística de Andalucía.	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR: Gaspar González, Ana Isabel

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
98	La gestión de la internacionalización de la industria turística en el continente asiático. Especial referencia a las cadenas hoteleras	Investigación y análisis de las estrategias y comportamiento de la internacionalización de la industria turística en Asia, con especial referencia a las cadenas hoteleras	
99	La gestión internacional de las cadenas hoteleras americanas	Investigación y análisis de las estrategias y comportamiento de la internacionalización de las cadenas hoteleras en el continente americano	
100	Gestión de la cultura empresarial de las cadenas hoteleras españolas	Estudio de la cultura empresarial de las organizaciones y análisis de los casos de las principales cadenas hoteleras españolas.	

TUTOR: Martín Rojo, Inmaculada

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
44	Gestión de la diversidad cultural de las cadenas hoteleras europeas	Analizar el concepto de cultura empresarial y de diversidad cultural. Hacer un estudio de casos de las principales cadenas europeas para ver cómo con su cultura empresarial se adaptan al entorno actual: globalización, turismo sostenible, importancia de la calidad, etc.	
45	Gestión de la cultura empresarial de las cadenas hoteleras americanas	Analizar el concepto de cultura empresarial y de diversidad cultural. Hacer un estudio de casos de las principales cadenas americanas para ver cómo con su cultura empresarial se adaptan al entorno actual: globalización, turismo sostenible, importancia de la	
46	Gestión de la diversidad cultural de las cadenas hoteleras asiáticas	Análisis de la cultura empresarial de las principales cadenas hoteleras asiáticas que se han internacionalizado para determinar cómo se adaptan a aspectos del entorno como la diversidad cultural en un entorno globalizado	

ÁREA DE CONOCIMIENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL

TUTOR: Hidalgo Villodres, M^a del Carmen

CÓDIGO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
--------	--------	-------------	---------------

En este trabajo se pretende analizar cuál es la percepción que tienen los turistas de la Costa del Sol en cuanto a un destino sostenible: ¿Se percibe la Costa del Sol como un destino sostenible? ¿Prefieren los turistas que nos visitan un mayor nivel de sostenibilidad? ¿Están dispuestos a asumir el coste de un destino más sostenible? Las repuestas a estas preguntas pueden ayudarnos a hacer una gestión más eficaz de la industria turística de la Costa del Sol en un futuro próximo.❏