



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo

En Málaga, a 10 de diciembre de 2013.

ACTA DE CONSIGNACIÓN DE PARTICIPANTES EN CONCURSO DE LOGO

D. Antonio Peláez Verdet, secretario de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, y en virtud del punto 2 de las bases por las que la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga convoca un concurso para el diseño de su identidad visual corporativa (logotipo o logo-símbolo), hace constar que, transcurrido el plazo estipulado para la presentación de propuestas, al referido concurso concurren un total de **diecinueve personas**, que han presentado **veintidós plicas** bajo seudónimo.

De todo lo cual se da fe conforme a las bases del concurso, aprobadas en la sesión extraordinaria de Junta de Centro del veintiocho de octubre de 2013.




Fdo. Antonio Peláez.