

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA/UNIVERSITY OF MÁLAGA
FACULTAD DE TURISMO/FACULTY OF TOURISM**

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURRICULUM ORGANIZATION

-Las asignaturas en naranja se imparten en inglés.

- Modules in orange are taught in English.

PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)			FIRST YEAR (FIRST SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Geografía general y regional del turismo	OB-MB	6	General and regional geography of tourism	OB	6
Inglés aplicado al turismo I	OB-CC	6	English for Tourism I	OB	6
Introducción a la economía	OB-MB	6	Introduction to Economics	OB	6
Sistemas informáticos aplicados al turismo	OB-CC	6	Computer systems for tourism	OB	6
Organización y gestión de empresas	OB-MB	6	Business organisation and management	OB	6
PRIMER CURSO (SEGUNDOSEMESTRE)			FIRST YEAR (SECOND SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Alemán aplicado al turismo I / Francés aplicado al turismo I	OB-CC	6	German for tourism I / French for tourism I	OB	6
Introducción al Derecho	OB-MB	6	Introduction to law	OB	6
Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo	OB-MB	6	Microeconomics and macroeconomics for tourism	OB	6
Gestión del patrimonio cultural	OB-CC	6	Cultural heritage management	OB	6
Introducción a la estadística	OB-MB	6	Introduction to statistics	OB	6

SEGUNDO CURSO (PRIMER SEMESTRE)			SECOND YEAR (FIRST SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Indicadores económicos del turismo	OB-UMA	6	Economic tourism indicators	OB	6
Gestión de bases de datos del turismo	OB-UMA	6	Tourism databases management	OB	6
Alemán aplicado al turismo II / Francés aplicado al turismo II	OB-CC	6	German for Tourism II / French for Tourism II	OB	6
Administración de recursos humanos en las empresas turísticas	OB-MB	6	Human resources administration for tourist enterprises	OB	6
Análisis de los recursos territoriales turísticos	OB-MB	6	Territorial tourist resources analysis	OB	6
SEGUNDO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			SECOND YEAR (SECOND SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Inglés aplicado al turismo II	OB-CC	6	English for Tourism II	OB	6
Derecho mercantil de la empresa turística	OB-MB	6	Commercial law for tourist enterprises	OB	6
Estructura económica del turismo	OB-CC	6	Economic structure of tourism	OB	6
Fundamentos del marketing	OB-CC	6	Marketing foundations	OB	6
Introducción a la contabilidad	OB-MB	6	Introduction to accounting	OB	6

TERCER CURSO (PRIMER SEMESTRE)			THIRD YEAR (FIRST SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Planificación territorial y turismo sostenible	OB-CC	6	Territorial planning and sustainable tourism	OB	6
Análisis de mercados turísticos	OB-CC	6	Analysis of tourist markets	OB	6
Contabilidad de empresas turísticas	OB-CC	6	Accounting for tourist enterprises	OB	6
Psicología social del turismo	OB-UMA	6	Social psychology of tourism	OB	6
Marketing turístico	OB-UMA	6	Tourist marketing	OB	6
TERCER CURSO (SEGUNDOSEMESTRE)			THIRD YEAR (SECOND SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Gestión de la producción y de la calidad en turismo	OB-CC	6	Production and quality management in tourism	OB	6
Derecho administrativo turístico	OB-CC	6	Tourism and administrative law	OB	6
Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	OB-UMA	6	Computer science for tourist enterprises management	OB	6
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	OB-CC	6	Tourism and cultural heritage	OB	6
Inglés aplicado al turismo III	OB-CC	6	English for Tourism III	OB	6

CUARTO CURSO (PRIMER SEMESTRE)			FOURTH YEAR (FIRST SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	OP	9	Tourist business development and accommodation management	OP	9
Marketing para empresas y productos turísticos	OP	9	Marketing for tourist enterprises and products	OP	9
Contabilidad de gestión de empresas turísticas	OP	6	<ul style="list-style-type: none"> Tourist enterprises management accounting 	OP	6
Legislación laboral en el sector turístico	OP	6	Labour law in the tourist sector	OP	6
Tecnologías Web aplicadas al turismo	OP	9	Web technologies for tourism	OP	9
Gestión del territorio en destinos turísticos	OP	9	<ul style="list-style-type: none"> Territorial management in tourist destinations 	OP	9
Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas	OP	6	<ul style="list-style-type: none"> English for tourist organizations and management activities 	OP	6
Historia económica y social del turismo	OP	6	Economic and social history of tourism	OP	6
Sociología del turismo	OP	6	Sociology of tourism	OP	6
Tecnología de los alimentos y gastronomía	OP	6	<ul style="list-style-type: none"> Food technology and gastronomy 	OP	6
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	OP	6	Analysis of the complementary tourist services offer	OP	6

CUARTO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			FOURTH YEAR (SECOND SEMESTER)		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	NAME OF THE SUBJECT	TYPE	CREDITS
Geografía turística de Andalucía	OB-UMA	6	Tourist geography of Andalusia	OB	6
Creación de empresas turísticas	OB-CC	6	<ul style="list-style-type: none"> Tourist enterprises development 	OB	6
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	OB-CC	12	<ul style="list-style-type: none"> Interships in companies 	OB	6
Trabajo fin de grado	OB-CC	6	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's degree dissertation 	OB	6