



Feria de Málaga. Calle Larios.

VISITAS TÉCNICAS

Las Jornadas se han planteado desde un punto de vista eminentemente práctico, combinando la opinión de los expertos con la contrastación empírica de los datos expuestos. A este último fin se han planificado las siguientes visitas técnicas:

Jueves 15 de diciembre de 2016

Turismo Patrimonial. Visita a la cripta del Santuario de la Victoria y subida al Castillo de Gibralfaro.

Viernes 16 de diciembre de 2016

Turismo de Naturaleza. Visita al Caminito del Rey.

Nota: La asistencia a las jornadas es libre hasta completar aforo. No obstante, por razones de organización, es imprescindible inscribirse a las visitas técnicas enviando un correo electrónico con sus datos personales a global.tourism.association@gmail.com
Las plazas son limitadas por lo que se asignarán por riguroso orden de inscripción.

Organiza:

Quienes somos

Global Tourism (G&T) es una asociación formada por profesionales del ámbito académico y científico del Turismo cuyo único objetivo es la creación y difusión de conocimientos en este campo



Dirigen:

Dr. José Luis Sánchez Ollero
Dr. Alejandro F. García Pozo
Departamento de Economía Aplicada
(Estructura Económica)

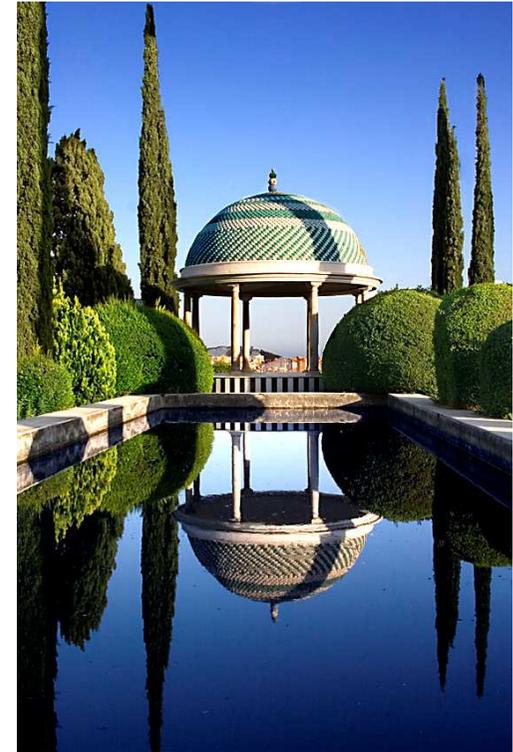
Colaboran:



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Departamento de Economía Aplicada (ESTRUCTURA ECONÓMICA)



IV JORNADAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO

Facultad de Turismo
14 a 16 de diciembre de 2016



Playa de El Bajondillo (Torremolinos)

IV JORNADAS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO

Objetivos

Estas Jornadas se plantean como objetivo servir de punto de encuentro de investigadores de primer nivel nacional e internacional en materias relacionadas con la investigación científica del Turismo y la transmisión de sus conocimientos a los alumnos e investigadores en turismo.

En particular, esta cuarta edición centra su interés en la actual coyuntura turística en materias como la tecnología, los nuevos mercados y la saturación de espacios turísticos..

Miércoles 14 de diciembre de 2016

16:00 a 16:15

Recepción de los participantes y presentación de las Jornadas.

16:15 a 17:00

Esteban Pérez Calderón, Universidad de Extremadura: *“La eco-eficiencia en el sector hotelero”*

17:00 a 18:00

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Universidad de Castilla-La Mancha: *“Estrategias de marketing turístico en espacios naturales protegidos”*

18:00 a 18:30 Coffee-Break

«En los más altos niveles del saber, la investigación y la enseñanza son inseparables e interdependientes: se investiga para enseñar y se enseña investigando.»
De la Cruz, M.A. (1994)

18:30 a 19:30

Enrique Benitez Palma, Economista y Consejero de la Cámara de Cuentas de Andalucía: *“Economía colaborativa y turismo: el escaparate y la trastienda”*

19:30 a 20:30

Germán Gemar Castillo, Gerente del Consorcio RSU y Profesor Asociado de la UMA: *“¿Por qué quiebran los hoteles en España?”*



Hotel Pez Espada, años 60. Archivos del Centro de Tecnología de la Imagen de la UMA.



Vista nocturna del Puerto de Málaga

Jueves 15 de diciembre de 2016

16:00 a 17:00

José Mondéjar y Manuel Vargas, Universidad de Castilla-La Mancha: *“Fuentes estadísticas para la toma de decisiones en turismo”*

17:00 a 18:00

Javier Ortiz, Socio fundador de Sextaplanta: *“Claves fundamentales de la distribución del turismo en la era digital”*

18:00 a 18:30 Coffee-Break

18:30 a 19:30

Arturo Bernal Bergua, Director Gerente de Turismo y Planificación de la Costa del Sol: *“El marketing-mix turístico en la Costa del Sol”*

19:30 a 20:30

Juan Ignacio Pulido Fernández, Universidad de Jaén: *“El turismo responsable como respuesta a la idea de turismo para todos”*



Facultad de Turismo, Aula Magna.