MEMORIA DE RESULTADOS DEL TITULO DE GRADO EN TURISMO

CURSO 2017-18

BREVE ANÁLISIS DE RESULTADOS	Tras analizar la evolución del título de Grado en Turismo proporcionada por el SGC de la UMA, podemos observar que no hay ningún indicador que presente un resultado anómalo, todo lo contrario. El título oficial de grado en Turismo continua en la línea de evolución favorable, y aunque hay un descenso de las prácticas curriculares (131 frente a 156 del curso anterior) esto es resultado del gran crecimiento en el año 2017-18 de las prácticas extracurriculares realizadas por los alumnos de este grado, que han pasado de 32 en 2016-17 a 68 en 2017-18. Pasamos a observar los diferentes indicadores de calidad del título oficial de grado en Turismo: **El promedio de la tasa de éxito** por curso académico sigue su tendencia al alza situándose por encima del 90%, siendo para el curso 2017-18 un 93,05% frente al 89,76% del curso anterior. **El promedio de la tasa de rendimiento** asciende, de forma que para el periodo 2017-18 se sitúa en un 86,02% frente al 80,60% del curso 2016-17. **El promedio de la tasa de eficiencia** alcanza un valor en 2017-18 de un 92,08%, valor bastante bueno si bien ligeramente inferior al año anterior, que se situó en un 93,72% El **promedio de duración media** de los estudios ha aumentado ligeramente en 4,74 aunque se mantiene más o menos estable con respecto a los dos últimos años. Esta cifra es bastante positiva debido a que el número de alumnos que se acogieron a las prácticas extracurriculares aumentó en un 178% respecto al año anterior, lo que suponemos necesariamente aumenta la duración media de los estudios a favor de una mayor formación a nivel profesional. La relación entre las plazas ofertadas (202) y la demanda (204) es de un 102%, siendo el promedio de la nota de admisión de 8,848. El valor **promedio de tasa de abandono** en 2017-18 no está disponible, siendo del 12% en el curso 2016-17.

Aprobado en Junta de Centro del día 29 de Marzo de 2019
Aprobado en CGC del día 28 de Marzo de 2019

	Información facilitada por el SGC en: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzA0MTU2NDgtNzFiNS00YWQzLWI0OWQtN2YyMWViMmJjYTYwIiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTYzNmItNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjh9
ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MEJORA	El plan de mejora del curso 2017/18 constaba de 4 mejoras. Se muestra a continuación la denominación de cada una de las acciones así como el enlace a la ficha correspondiente: 1. **Participación del profesorado en Proyectos de Innovación Educativa y Programas Docentia**. Cuyo objetivo era incentivar la participación del profesorado de las distintas titulaciones del centro (grado en Turismo, Máster en Dirección y Planificación del Turismo, Máster en Turismo electrónico) a participar en los diferentes cursos de formación ofertados, así como a dirigir y/o participar en proyectos de innovación educativa que refuercen sus capacidades docentes. Ha sido implantada completamente y cerrada la acción de mejora. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12172 **2. Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción**. Dado el incremento tan alto de participación en encuestas por parte del alumnado obtenido tras la acción de mejora desarrollada durante 2016-17 se ha propuesto seguir avanzando en la misma línea: Incentivar al alumnado por parte de profesores y coordinador/a del título con el fin de que participen en la mejora del centro y título, tal como se ha desarrollado en 2016-17. Se ha implantado completamente. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12173 **3. Practicas externas.** • El primer objetivo era flexibilizar el sistema de petición y asignación de prácticas. • El segundo es mejorar los sistemas de información de todos los agentes implicados. • Y el tercero, fomentar e incentivar la responsabilidad y autonomía del estudiante en la gestión de la práctica. Estas mejoras siguen realizándose encontrándose en proceso de continuidad. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12538 4. **TFG adaptación al nuevo Reglamento para TFG** de la Universidad de Málaga. Ha sido implantada completamente. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12539

DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA.	**La primera acción** de mejora para 2018-19 continua con el trabajo de mejora de las prácticas tanto curriculares como extracurriculares. Se continúa con el desarrollo de las mejoras planteadas en el curso académico anterior cuyos objetivos son: flexibilizar el sistema de petición y asignación de prácticas; mejorar los sistemas de información de todos los agentes implicados y fomentar e incentivar la responsabilidad y autonomía del estudiante en la gestión de la práctica. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12538 **La segunda acción** de mejora continua con el proceso de modificación de del sistema de organización de los TFG, pero en este caso con una nueva acción de mejora que tenga como objetivo facilitar la agilidad en los procesos y que permita mejorar los sistemas de comunicación. Como, por ejemplo, generar un acta para cada tutor e informando a los tutores y alumnos en reuniones del nuevo sistema. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17154 La **tercera acción** de mejora titulada, MEJORAS EN LA INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL ALUMNO DEL GRADO EN TURISMO, tiene como objetivo el desarrollo de competencias trasversales necesarias para la adaptación de los estudiantes del Grado en Turismo a los estudios universitarios, así como su incorporación al mundo laboral. Todo ello partiendo de la necesidad y la actuación del propio alumnado. En este caso serán los alumnos los encargados de valorar las propias necesidades y gestionar la búsqueda de recursos con la ayuda de todos los implicados y con la colaboración del Centro. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17152 **La cuarta acción** de mejora está relacionada con las líneas estratégicas del Centro. Tiene como objetivo potenciar la internacionalización del alumnado. Para ello se estudiará la forma de informar y motivar al alumnado del Grado en Turismo para que aprovechen el programa ERASMUS y dispongan de información más accesible y cercana a ellos. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17153 **La quinta acción** de mejora está relacionada con el profesorado. Tiene como título “MEJORAS EN LA CALIDAD DE LA DOCENCIA”. Cuyo objetivo es revisar las asignaturas del Grado que han planteado mayores incidencias, en especial una que ya ha sido objeto de revisión "Gestión del Patrimonio cultural", y proponer mejoras. Se pretende realizar un seguimiento y valoración de los cambios realizados en dicha asignatura y si mejoran los niveles de asistencia y valoración del profesorado. Asimismo, se pretende mejorar el asesoramiento y

	comunicación para que los cambios sean implementados lo más armónicamente posible. Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17182