



Sistema de  
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit  
PLANES DE MEJORA  
Universidad de Málaga -  
Audit

T 0003

03/01/2011

Cerrada

#### DENOMINACIÓN

Mejorar la difusión de la información del centro

#### PROCESO O PROCESOS RELACIONADOS CON LA ACCIÓN DE MEJORA

PC14. INFORMACIÓN PUBLICA PA10.GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PC04. DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

#### CURSO ACADÉMICO

2010/2011

#### PRIORIDAD

Media

#### PERIODO EJECUCIÓN

M/P

#### PERIODO IMPACTO

M/P

#### POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS

Todos los grupos de interés

#### JUSTIFICACIÓN

Es necesario la creación de una web que permita, por un lado, a los diferentes usuarios de los servicios subir la información de forma distribuida mediante un sistema de perfiles y daves. Por otro lado, debe tener la información actualizada e incorporar las redes sociales en la medida de lo posible.

#### VIABILIDAD

Alta

#### RECURSOS NECESARIOS

Se necesitan recursos económicos para subcontratar el trabajo

## INDICADOR DE SEGUIMIENTO

IN61. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS

## ACCIONES

### CIERRE Y VALORACIÓN

#### Valoración

Traspasada a curso 11/12

<b>Departamento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha</b>
Nivel 3.b.: Coordinador	Administrador Turismo	05/06/2013