CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Curso 2016-2017

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
24/01/2017	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	17:00 h	1.13A
26/01/2017	Habilidades directivas (102)	17:00 h	1.13A
30/01/2017	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	17:00 h	1.13A
01/02/2017	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	17:00 h	1.13A
03/02/2017	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) (prueba parcial)	17:00 h	1.13A
05/05/2017	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) (prueba final)	17:00 h	1.13A

La asignatura **Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo** tiene su primera convocatoria ordinaria en Junio.

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
05/05/2017	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) (prueba final)	17:00 h	1.13A
01/06/2017	Gestión del medio natural y desarrollo local (112)	17:00 h	1.13A
05/06/2017	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (111)	17:00 h	1.13A
07/06/2017	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	17:00 h	1.13A
08/06/2017	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	17:00 h	1.13A
12/06/2017	Metodología para la investigación en turismo (115)	17:00 h	1.13A
14/06/2017	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	17:00 h	1.13A
15/06/2017	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	17:00 h	1.13A
19/06/2017	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	17:00 h	1.13A
21/06/2017	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	17:00 h	1.13A
22/06/2017	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	17:00 h	1.13A
26/06/2017	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	17:00 h	1.13A
28/06/2017	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	17:00 h	1.13A
30/06/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
13/07/2017	Trabajo fin de máster (119)		

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

2º CONVOCATORIA ORDINARIA Septiembre 2017

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
01/09/2017	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	12:00 h	1.13A
01/09/2017	Habilidades directivas (102)	17:00 h	1.13A
04/09/2017	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	12:00 h	1.13A
04/09/2017	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	17:00 h	1.13A
05/09/2017	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	12:00 h	1.13A
05/09/2017	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	17:00 h	1.13A
06/09/2017	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	12:00 h	1.13A
06/09/2017	Metodología para la investigación en turismo (115)	17:00 h	1.13A
07/09/2017	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103)	17:00 h	1.13A
11/09/2017	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	12:00 h	1.13A
11/09/2017	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	17:00 h	1.13A
12/09/2017	Gestión del medio natural y desarrollo local (112)	12:00 h	1.13A
12/09/2017	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	17:00 h	1.13A
13/09/2017	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	12:00 h	1.13A
13/09/2017	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	17:00 h	1.13A
14/09/2017	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (111)	12:00 h	1.13A
14/09/2017	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	17:00 h	1.13A
15/09/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
28/09/2017	Trabajo fin de máster (119)		
12/12/2017	Trabajo fin de máster (119)		

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 9 al 13 de enero de 2017

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
23/01/2017	Metodología para la investigación en turismo (115)	12:00 h	1.13A
23/01/2017	Gestión del medio natural y desarrollo local (112)	17:00 h	1.13A
25/01/2017	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118)	12:00 h	1.13A
25/01/2017	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108)	17:00 h	1.13A
26/01/2017	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114)	12:00 h	1.13A
30/01/2017	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107)	17:00 h	1.13A
31/01/2017	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110)	12:00 h	1.13A
31/01/2017	Gestión económico-financiera de empresas turísticas (111)	17:00 h	1.13A
01/02/2017	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113)	12:00 h	1.13A
02/02/2017	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109)	12:00 h	1.13A
02/02/2017	Creación y comercialización de productos turísticos (106)	17:00 h	1.13A
03/02/2017	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117)	12:00 h	1.13A
03/02/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116)	Fecha límite entrega memoria	
15/02/2017	Trabajo fin de máster (119)		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 16 al 22 de mayo de 2017

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
03/02/2017	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103)	17:00 h	1.13A
06/06/2017	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101)	17:00 h	1.13A
13/06/2017	Habilidades directivas (102)	17:00 h	1.13A
20/06/2017	Planificación y Gestión Territorial Turística (104)	17:00 h	1.13A
27/06/2017	Tecnologías aplicadas al e-tourism (105)	17:00 h	1.13A

La asignatura **Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo** tiene su convocatoria extraordinaria en Enero.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)

Periodo de solicitud en secretaría: Del 2 al 8 de noviembre de 2016

Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre