

**CALENDARIO DE EXÁMENES**

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO*

*ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA  
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2016-2017

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

<b>DIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
20/02/2017	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
22/02/2017	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
24/02/2017	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
1/03/2017	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
3/03/2017	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B

**1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

<b>DIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
5/06/2017	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
7/06/2017	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
9/06/2017	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
12/06/2017	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
14/06/2017	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
16/06/2017	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
19/06/2017	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
21/06/2017	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	17:00 h	1.18 B
30/06/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
11/07/2017	Trabajo Fin de Máster (115)		

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS  
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE)**

<b>DIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
1/09/2017	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
4/09/2017	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
5/09/2017	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
6/09/2017	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
7/09/2017	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
11/09/2017	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
12/09/2017	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
13/09/2017	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
14/09/2017	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
15/09/2017	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
18/09/2017	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	17:00 h	1.18 B
19/09/2017	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
20/09/2017	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
15/09/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
21/09/2017	Trabajo Fin de Máster (115)		
14/12/2017	Trabajo Fin de Máster (115)		

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES  
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

**Periodo de solicitud en secretaría: Del 8 al 14 de enero de 2017**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
21/02/2017	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
21/02/2017	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	19:00 h	1.18 B
22/02/2017	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	19:00 h	1.18 B
23/02/2017	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
23/02/2017	Gestión de canales de distribución on-line (110)	19:00 h	1.18 B
1/03/2017	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	19:00 h	1.18 B
2/03/2017	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
2/03/2017	Sistemas inmóticos en empresas turísticas (114)	19:00 h	1.18 B
24/02/2017	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
14/03/2017	Trabajo Fin de Máster (115)		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES  
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

**Periodo de solicitud en secretaría: Del 17 al 23 de mayo de 2017**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
6/06/2017	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
8/06/2017	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
13/06/2017	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
15/06/2017	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
20/06/2017	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)**

**Periodo de solicitud en secretaría: Del 3 al 9 de noviembre de 2017**

**Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre**