



CONFERENCIA:

“SKÅL INTERNACIONAL DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL: HACIENDO NEGOCIOS ENTRE AMIGOS”

27 de Noviembre de 2014.

¿DE QUÉ SE HABLARÁ?

Sobre lo que representa y aporta Skål a los diferentes sectores empresariales que componen la industria turística de la Costa del Sol y su relación con el alumnado de la UMA.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

En el aula de Grado de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, el jueves 27 de noviembre.

¿A QUÉ HORA?

De 11.00 a 12.30 horas.

¿QUÉ ES SKÅL?

Skål es la única asociación internacional que engloba todas las ramas de la Industria del Turismo. En todo el mundo, directores, ejecutivos y profesionales de esta industria se organizan a nivel local, nacional, regional e internacional con la finalidad de trabajar de forma conjunta sobre asuntos de interés común, maximizando las oportunidades de negocios en red y desarrollando una Industria Turística Responsable.

El primer Club fue fundado en 1932, en París, y en 1934, se formalizó la asociación internacional. En la actualidad, Skål International, que posee en torno a 17.000 miembros en 400 Clubes pertenecientes a 80 naciones, es un Miembro Afiliado de la OMT, cuya misión es fomentar el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible universalmente, se rige por el Código Ético Mundial para el Turismo, respalda y apoya el Código de Conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo así como proyectos de turismo sostenible y eliminación de la pobreza...

La mayoría de las actividades son organizadas a nivel local. Skål Internacional de Málaga-Costa del Sol, creada en Noviembre de 1958, tiene su sede en Torremolinos, a igual que la Secretaría General de los Comités Nacionales, que se ocupa de coordinar aquellos eventos y encuentros que los Clubes llevan a cabo de forma conjunta. Cada año un país anfitrión acoge la Asamblea General, en la que se elige un Comité Ejecutivo.

Hoy es uno de los Clubes más distinguidos del mundo y parte de su espíritu se podría resumir en uno de los lemas que poseen: "Haciendo negocios entre amigos".

Ponentes:

- ❖ D. José M^a Callejón (Sector Cruceros).
- ❖ Dña. Ana M^a García (Sector Rentacar).
- ❖ D. Andrés Arcos (Sector Hotelero).
- ❖ Dña. Patricia Rueda (Sector Museístico).

