



ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Abou Hassoun Semlali Massis, Youssef	Indicadores de oferta y demanda en la Costa del Sol	Navarro Jurado, Enrique
Aguilera Ruiz, María Samara	Propuesta de actividades de dinamización de las Vías Verdes del Guadajoz y Subbética Cordobesa	Luque Gil, Ana María
Albarrán Ariza, Carmen	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Córdoba contenida en las web oficiales	Luque Gil, Ana María
Alvarez Molina, Miriam	La nueva Ley de Costas. Como afecta a la Costa del Sol. Estudio de caso	Navarro Jurado, Enrique
Amores Ortega, Raquel	Los contratos de franquicia en el sector hotelero español	Becerra Vicario, Rafael
Anaya Anaya, Rosa María	Análisis de las características y principios de las tecnologías Web 2.0. Aplicación al sector turístico andaluz	Yagüe Valle, M <sup>a</sup> Inmaculada
Andrades Amate, Mónica	El contrato de alojamiento hotelero y extrahotelero	Márquez Lobillo, Patricia
Aparicio Aparicio, Carlos Enrique	Turismo cultural y de sol y playa. Un balance comparativo en la categoría superior	Porras Romero, Carlos Javier
Azad, Majdouline	Propuesta de optimización del patrimonio cultural en la Medina de Tetuán	Rodríguez Marín, Francisco José
Bandera Martín, Francisco	Análisis de reputación online para el museo de Vidrio de Málaga	Guevara Plaza, Antonio
Barranquero Rodríguez, María de los Remed	La protección del consumidor en la contratación electrónica de productos turísticos	Márquez Lobillo, Patricia

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Belver Tahara, Myriam	El patrimonio material e inmaterial andaluz en las guías de viajes publicadas en lengua francesa	Cortés Zaborras, M <sup>a</sup> del Carmen
Berrocal Ronda, Antonio Jesús	Sistemas web basado en el modelo couch&surfing aplicado al turismo	Leiva Olivencia, José Luis
Blanco Beltran, Miriam	Análisis web de los parques naturales andaluces: imagen y aprovechamiento turístico	Luque Gil, Ana María
Blanco Montes, Elena	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Cádiz contenida en las web oficiales	Luque Gil, Ana María
Blanco Montes, María	Análisis de la información turística de los municipios de la provincia de Málaga contenida en las web oficiales	Luque Gil, Ana María
Bosco, Soledad	La situación jurídica del pasajero insubordinado o rebelde	Márquez Lobillo, Patricia
Bracero Rodríguez, Alejandro	La gestión de la internacionalización de la industria turística en el continente asiático. Especial referencia a las cadenas hoteleras	Gaspar González, Ana Isabel
Cano Aragónés, Almudena	Estudios turísticos en la Formación Profesional	Leiva Olivencia, José Luis
Casermeiro Cobos, Nuria	Análisis de tipología de noticias relacionadas con el turismo andaluz en el año 2013 en las páginas web de los medios de comunicación más destacados	Gómez Gallego, Iván
Castro Liñan, José Angel	Restaurante Gluten Free: Una oferta gastronómica segura para personas con intolerancia al gluten	Peláez Verdet, Antonio
Cherino Brescia, Victoria	Empresas de multipropiedad, un mercado por explotar en España. Su importancia en el mercado global	Benavides Velasco, Patricia
Cobacho Arenas, Antonio Javier	Una aproximación al turismo sanitario en la Costa del Sol	Sánchez Ollero, José Luis
Contreras López, Vanessa	Perfeccionamiento de un simulador de creación de empresas	Peláez Verdet, Antonio

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Cucicea, Adelin Mihai	Search Engine Optimization (SEO) y su importancia en el sector turístico	Yagüe Valle, M <sup>a</sup> Inmaculada
Delgado Aguilar, Sandra	La nueva protección comunitaria de los viajes combinados	Benavides Velasco, Patricia
Delgado Fernández, Sandra María	Evolución de la oferta hotelera en Marbella	Almeida García, Fernando Nelson
Donoso Marín, Marta	La conservación y rehabilitación de los centros históricos como motor del turismo: el caso de Málaga	Asenjo Rubio, Eduardo
Dyma, Alina	Un análisis de la oferta turística en la ciudad de Málaga para el turismo joven: Nuevas tendencias de consumo	Moniche Bermejo, Laura
Eskelinen, Melanie	Gestión de la cultura empresarial de las cadenas hoteleras americanas	Martín Rojo, Inmaculada
Exojo Pérez, María Araceli	El sector hotelero en Málaga	Moniche Bermejo, Laura
Expósito Jiménez, M <sup>a</sup> Gema	La internacionalización de las cadenas hoteleras españolas y su impacto en la gestión de los recursos humanos	Gaspar González, Ana Isabel
Fernández Navarro, Raquel	La influencia de los acontecimientos deportivos en el turismo	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
Fernández Ruiz, Alba María	Estudio sobre las variables que afectan a la satisfacción del cliente turístico y sus repercusiones futuras en el comportamiento del mismo.	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
Ferrer Bermúdez, Marta	La transformación del sector de las agencias de viaje en España. Un enfoque económico	Moniche Bermejo, Laura
Ferreri Vidal, Ivanna	La arquitectura militar y defensiva de Málaga como elemento reactivador del turismo cultural y de interior. La ruta de los castillos	Rodríguez Marín, Francisco José
Fraguas Vera, Diego	La importancia del turismo de cruceros en Málaga	García Pozo, Alejandro F.

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
García Fernández, Carmen	Empresas de servicios culturales en torno a la Semana Santa de Málaga	Rodríguez Marín, Francisco José
García Flores, Angel	Análisis de las características de la oferta hotelera, considerada como puntos de interés turístico, para su futuro uso en recomendación	Enciso García-Oliveros, Manuel Nicolás
García Hinojosa, Tamara	La oferta cultural dirigida al crucerista de habla alemana	Almahano Güeto, Inmaculada Concepción
García Marchan, Gema	Introducción de un nuevo producto al mercado por la empresa "Bodegas y viñedos La Capuchina"	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
García Pozo, Blanca del Pilar	Los pasajeros con movilidad reducida	Benavides Velasco, Patricia
García Vázquez, Beatriz	Creación de un complejo turístico rural en la comarca de Antequera	Becerra Vicario, Rafael
García Viegas, Francisco José	Certificaciones de calidad y aplicaciones a la empresa turística	Becerra Vicario, Rafael
Garrido Roldán, Gloria	Análisis de la información económico-financiera contenida en las cuentas anuales de una empresa del sector turístico	Morales Baño, Angel
Godínez Jiménez, Juan José	Estudio del marketing viral y su utilización en el turismo de eventos	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
Gómez Sancho, Silvia Paola	Análisis web de hoteles de 4, 5, 5GL en la Riviera Maya	Aguayo Maldonado, Andrés
González Bullón, Laura	Corralones y mansiones: musealización y uso turístico de las formas de vida en la Málaga dl siglo XIX	Rodríguez Marín, Francisco José
González Gutiérrez, Isabel Lorena	Plan de marketing de Fuengirola como destino turístico	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
González Parra, Isabel	El régimen jurídico de las costas, la ordenación del territorio y el sector turístico	González Ríos, Isabel

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
González Párraga, Sara Patricia	La ruta del general Torrijos y su aplicación al turismo cultural de Málaga	Rodríguez Marín, Francisco José
González Ruiz, Tatiana	La distribución regional de los recursos culturales de España	Sarrión Gavilán, M <sup>a</sup> Dolores
Gu, Yuan Yuan	Análisis de la presencia web de los restaurantes relacionados con productos del mar en Málaga	Caro Herrero, Jose Luis
Guerrero Barbero, Víctor	Los derechos de los pasajeros con movilidad reducida en el transporte aéreo	Benavides Velasco, Patricia
Gutiérrez Cisneros, Melani	Análisis de la reputación on-line de establecimientos hoteleros de la Costa del Sol Occidental / Axarquía	Caro Herrero, Jose Luis
Gutiérrez Mata, Nuria	Rutas medievales en Málaga	Ramos Frendo, Eva M <sup>a</sup>
Gutiérrez Sedeño, Francisco Borja	Análisis lingüístico-cultural de materiales de promoción turística (inglés)	Ramírez Arlandi, Juan
He, Mengran	El desarrollo turístico de Pekín	Fernández de la Torre Madueño, María Dolores
Herrera Marín, María Isabel	Turismo fotográfico	Almeida García, Fernando Nelson
Ho Chan, Pui Shuen	Expansión internacional del sector hotelero español: el caso de China	González Guerrero, Eva Isabel
Humphrey, David Alexander	Estudio sobre los deportes electrónicos como nuevo producto y sus impactos económicos y turísticos	Caro Herrero, Jose Luis
Ilianova Ivanova, Galia	Los contratos de management en el sector hotelero español	Becerra Vicario, Rafael
Jimena Galacho, Diana	Estudio del posicionamiento en buscadores en Internet de los hoteles de cuatro estrellas de la costa del sol en turismo vacacional	López Valverde, Francisco E.

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Kirpalani Ashok, Arti	La revolución de las compañías aéreas de bajo coste en el turismo	Moniche Bermejo, Laura
Ladrón de Guevara Pinto, Fermín Gabriel	El turismo, un sector clave en la historia contemporánea española	Pellejero Martínez, Carmelo
Lavado Ramos, María	La oferta hotelera en el turismo interior de Andalucía	Cortés Macías, Rafael
Lirio Benítez, Carmen Jesús	Gestión de la diversidad cultural de las cadenas hoteleras europeas	Martín Rojo, Inmaculada
Liu, Qian	Análisis del desarrollo turístico de la provincia de Jiangsu, China	Cortés Macías, Rafael
Liu, Shiyou	Análisis de los turistas chinos en España	Almeida García, Fernando Nelson
López Capitan, Raquel	Turismo de cruceros y oferta cultural en Málaga: Un análisis de la demanda de servicios	González Guerrero, Eva Isabel
López Cuesta, María	Rediseñar el museo y creación de producto en Nereo Astillero (Málaga)	Navarro Jurado, Enrique
López Sánchez, Raúl	Turismo y cambios demográficos en la Costa del Sol	Cortés Macías, Rafael
Mañas Marín, José Francisco	Mediación intercultural, etiquetas culturales y servicio al cliente de origen anglosajón	Romero Ruiz, M <sup>a</sup> Isabel
Marañón García, Guillermo Luis	La regulación legal del contrato de viaje combinado	Casado Casado, Belén M <sup>a</sup>
Marín Ibáñez, María	Turismo sostenible y espacios naturales en Alemania. Análisis de la oferta a través de la publicidad de un destino	Almahano Güeto, Inmaculada Concepción
Márquez González, Clara	La realidad aumentada en la difusión del patrimonio arqueológico y su impacto en el turismo	Caro Herrero, Jose Luis

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Martín Morales, Juan Jesús	Análisis de un museo de educación ambiental como recurso turístico. El caso del museo Alborania en el puerto de Málaga	Zayas Fernández, M <sup>a</sup> Belén
Mayo Davo, José Antonio	Sistemas de reservas. Origen y evolución.	Leiva Olivencia, José Luis
Mendez Ramírez, Noelia	Turismo de cruceros en la provincia de Málaga	Almeida García, Fernando Nelson
Moyano Agüera, Francisca	Información sobre Responsabilidad Social Corporativa en el sector hotelero	Becerra Vicario, Rafael
Neiro Rico, José Daniel	Recomendaciones en grupo en un destino turístico.	Leiva Olivencia, José Luis
Nogueira Salcedo, Javier	Turismo de interior en la Comarca del Guadalteba. Propuestas para el aprovechamiento de sus recursos	Cortés Macías, Rafael
Ojeda Pinzón, Salvador	Relación entre la corrupción en la Costa del Sol y la provincia de Málaga con el turismo	Navarro Jurado, Enrique
Ortiz Gómez, Salvador Jesús	Club de producto. Tarjetas culturales	Almeida García, Fernando Nelson
Ortiz Luque, Carolina	Francia y España ante el ecoturismo	Turci Domingo, M <sup>a</sup> Isabel
Ouchen Madani, Mohamed	El mercado de guías turísticos: un ejemplo de barreras de entrada en Turismo	González Guerrero, Eva Isabel
Palacin Tellez, Laura	Efectos del nivel y del tipo de competencia sobre el precio fijado y otras estrategias empresariales utilizadas por las compañías aéreas	Ropero García, Miguel Ángel
Palos López, José Fernando	Los contratos turísticos inter empresariales: de la gestión hotelera al condotel	Márquez Lobillo, Patricia
Pereyra, Carlos Rodrigo	Percepción de la Costa del Sol como turismo sostenible	Hidalgo Villodres, M <sup>a</sup> del Carmen

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Pérez Ortega, Alberto	Los proyectos hoteleros en la Costa del Sol. Análisis de casos	Navarro Jurado, Enrique
Pérez Raphael, Marcos José	El mercado turístico-deportivo en la Costa del Sol Occidental	Luque Gil, Ana María
Pérez Rubio, Carlota	Turismo médico en la Costa del Sol	García Mestanza, Josefa
Pérez Torres, José	La Semana Santa como atractivo turístico y económico en Málaga y su promoción	Cortés Macías, Rafael
Piña Valenzuela, Patricia Sussy	El contrato de hospedaje suscrito por consumidores	Casado Casado, Belén M <sup>a</sup>
Portillo España, Lorena	Responsabilidad de las compañías aéreas por denegación de embarque	Márquez Lobillo, Patricia
Portillo Quevedo, José Miguel	Análisis y evaluación de servicios de préstamo de bicicletas y rutas urbanas ciclistas en municipios de la provincia de Málaga	Gómez Gallego, Iván
Pozo Borrego, Trinidad	Tecnologías móviles y Turismo	Caro Herrero, Jose Luis
Puche Sánchez, Carlos	Análisis de la comercialización de la planta hotelera del entorno de Iguazú	Aguayo Maldonado, Andrés
Quintero Pérez, Diego	Análisis comparativo de materiales de promoción turística (inglés)	Ramírez Arlandi, Juan
Rebollo García, Jacinto	Repercusiones del turismo en el medio social según la población	Escudero Gallegos, Carlota Ángela
Recuerda Luque, Rocío	Agenda de ocio y actividades culturales de Málaga	Benítez Márquez, M <sup>a</sup> Dolores
Reyes Pérez, Lucía	Historia del turismo en Torremolinos	Almeida García, Fernando Nelson

ALUMNO	TITULO DEL TRABAJO	PROFESOR TUTOR
Rivas Villalba, Esperanza	El turismo urbano en la ciudad de Córdoba y su oferta hotelera	Angulo Guerrero, María José
Rivera López, Laura	Análisis estadístico del turismo en las Comunidades Autónomas españolas	Sarrión Gavilán, M <sup>a</sup> Dolores
Rodríguez Fernández, María	Recorrido por las villas de recreo de la Málaga del siglo XIX	Ramos Frendo, Eva M <sup>a</sup>
Rodríguez Robles, Jeannette del Pilar	La gestión internacional de las cadenas hoteleras americanas	Gaspar González, Ana Isabel
Román Velasco, Leonor	El nuevo régimen comunitario protector del pasajero en el transporte aéreo	Márquez Lobillo, Patricia
Sánchez Robledo, Sergio	Análisis web del sector hotelero del Cabo de Gata	Leiva Olivencia, José Luis
Svensden Maza, Lidia	Análisis del turismo de golf en la Costa del Sol	García Mestanza, Josefa
Tobarias Serrano, Elisa	El sector hotelero y las redes sociales	González Guerrero, Eva Isabel
Torres Jiménez, Noelia	Estudio de las variables que afectan a la satisfacción del cliente. Caso del Hotel Vincci Posada del Patio 5* de Málaga	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús
Vega Corpuz, Natalia	Los destinos turísticos frente a la crisis. El caso de la Costa del Sol	Navarro Jurado, Enrique
Vega Miranda, Raquel	Gestión de la diversidad cultural de las cadenas hoteleras asiáticas	Martín Rojo, Inmaculada
Viedma Díaz, María Eva	Enfoque del turismo en Málaga más allá del museo Picasso	Asenjo Rubio, Eduardo
Villalobos Merchan, María	Percepción de la Costa del Sol como turismo sostenible	Hidalgo Villodres, M <sup>a</sup> del Carmen

<b>ALUMNO</b>	<b>TITULO DEL TRABAJO</b>	<b>PROFESOR TUTOR</b>
Villén Zúñiga, Inmaculada	Gestión de la cultura empresarial de las cadenas hoteleras españolas	Gaspar González, Ana Isabel
Weima, Leanda	Análisis del turismo de golf: Turistas británicos en Marbella	Fernández de la Torre Madueño, María Dolores
Yang, Mengyi	Análisis de las estrategias de motivación de turistas chinos que viajan a España.	Hidalgo Villodres, M <sup>a</sup> del Carmen
Yuste Alcántara, Irma	Estudio de los sistemas de recomendación en webs de reservas turísticas	Enciso García-Oliveros, Manuel Nicolás
Zhang, Feinan	Las diferencias de la contabilidad en las empresas turísticas de China y España	Becerra Vicario, Rafael
Zhang, Haihong	Análisis del desarrollo y las futuras tendencias en el turismo de España y de China	Fernández de la Torre Madueño, María Dolores