

CALENDARIO DE EXÁMENES

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO
ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2015-2016

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
15/02/2016	Sistemas de información de gestión territorial	17:00 h	1.18 B
17/02/2016	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	17:00 h	1.18 B
18/02/2016	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	17:00 h	1.18 B
22/02/2016	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	17:00 h	1.18 B
25/02/2016	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	17:00 h	1.18 B

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
1/06/2016	Gestión de canales de distribución on-line	17:00 h	1.18 B
2/06/2016	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	17:00 h	1.18 B
6/06/2016	Aplicaciones móviles para el sector turístico	17:00 h	1.18 B
9/06/2016	Seguridad en entornos tecnológicos	17:00 h	1.18 B
13/06/2016	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	17:00 h	1.18 B
15/06/2016	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	17:00 h	1.18 B
20/06/2016	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	17:00 h	1.18 B
22/06/2016	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	17:00 h	1.18 B
30/06/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Fecha límite entrega memoria	
06/07/2016	Trabajo Fin de Máster		

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE)

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
1/09/2016	Sistemas de información de gestión territorial	17:00 h	1.18 B
2/09/2016	Gestión de canales de distribución on-line	17:00 h	1.18 B
5/09/2016	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	17:00 h	1.18 B
6/09/2016	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	17:00 h	1.18 B
7/09/2016	Aplicaciones móviles para el sector turístico	17:00 h	1.18 B
9/09/2016	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	17:00 h	1.18 B
12/09/2016	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	17:00 h	1.18 B
13/09/2016	Seguridad en entornos tecnológicos	17:00 h	1.18 B
14/09/2016	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	17:00 h	1.18 B
15/09/2016	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	17:00 h	1.18 B
16/09/2016	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	17:00 h	1.18 B
19/09/2016	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	17:00 h	1.18 B
20/09/2016	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	17:00 h	1.18 B
12/09/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Fecha límite entrega memoria	
21/09/2016	Trabajo Fin de Máster		
14/12/2016	Trabajo Fin de Máster		

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 8 al 14 de enero de 2016

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
16/02/2016	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	17:00 h	1.18 B
16/02/2016	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	19:00 h	1.18 B
17/02/2016	Aplicaciones móviles para el sector turístico	19:00 h	1.18 B
18/02/2016	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	19:00 h	1.18 B
23/02/2016	Gestión de canales de distribución on-line	17:00 h	1.18 B
23/02/2016	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	19:00 h	1.18 B
24/02/2016	Seguridad en entornos tecnológicos	17:00 h	1.18 B
24/02/2016	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	19:00 h	1.18 B
24/02/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Fecha límite entrega memoria	
08/03/2016	Trabajo Fin de Máster		

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Periodo de solicitud en secretaría: Del 17 al 23 de mayo de 2016

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
7/06/2016	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	17:00 h	1.18 B
8/06/2016	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	17:00 h	1.18 B
14/06/2016	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	17:00 h	1.18 B
16/06/2016	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	17:00 h	1.18 B
21/06/2016	Sistemas de información de gestión territorial	17:00 h	1.18 B

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)

Periodo de solicitud en secretaría: Del 3 al 9 de noviembre de 2016

Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre