

HORARIOS DE CLASE

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

HORARIO CURSO 2016/2017

PRIMER CUATRIMESTRE – AULA 13.A

PERIODO DE CLASES: del 24 de octubre de 2016 al 20 de enero de 2017

PERIODO DE EXÁMENES: del 23 de enero al 3 de febrero de 2017

FITUR: 18-22 ENERO 2017

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 h. – 17 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
17 h. – 18 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	
18 h. – 19 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
19h. – 20 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
20 h. - 21 h.			Métodos cuantitativos aplicados al turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2016-2017

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 6 de febrero al 26 de mayo 2017

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 de junio al 30 de junio de 2017

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
../02/2017 al ../03/2017	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (1º y 2º semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (3º y 4º semana)
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	18,00h. – 19,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
		Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2016-2017

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 6 de febrero al 26 de mayo 2017

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 de junio al 30 de junio de 2017

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
../03/2017 al ../04/2017	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (semana por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	
	18,00h. – 19,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20 h. – 21 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2016-2017

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 6 de febrero al 26 de mayo 2017

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 de junio al 30 de junio de 2017

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
../04/2017 al ../05/2017	16,00 h. – 17,00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (semana por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	
	18,00h. – 19,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.					

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.