

TABLAS CONVALIDACIÓN ERASMUS FACULTAD TURISMO CURSO 2016-17

Países de habla alemana

UNIVERSIDAD: Universidad de BREMEN

CÓDIGO: D BREMEN04

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: Bremen. Internationaler Studiengang Tourismusmanagement B.A. | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|---|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--|---|-------------|--------|-----|------------------|---|-------------|--|----------------|
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 301 | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 302 | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 303 | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 304 | Tercero | Marketing Turístico | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 305 | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 306 | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 307 | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 308 | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 309 | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 310 | Tercero | Planificación | 6 | 2º Semestre | OB-CC | 3.3 | Tourism Policy & | 6 | 3º Semestre | | IDC in Applied |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|---|-------------|---|------|--|---|-------------|------|------------------------------|
| | | Territorial y Turismo Sostenible | | | | | Planning | | | | leisure Studies (ISAF), B.A. |
| | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º Semestre | 0 | 3.2 | (Travel organisation) Tour Organisation & Hospitality Management | 6 | 3º Semestre | | |
| | | | | | | 4.3 | Education & Animation in Leisure & Tourism | 6 | 4º Semestre | | |
| | | | | | | 1211 | Marketing Instruments | 3 | | 2013 | |
| | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | 1260 | Business Games | 3 | | 2013 | |
| | | | | | | 3.1. | Marktforschung u. Marketing im Tourismus | 4 | 4ª | 2013 | |
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | 4.1 | Natural Area Tourism/ Ecotourism | 6 | 4º Semestre | 2013 | |
| | | | | | | 4.5 | Regional/Single Country Studies | 6 | 4º Semestre | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de DORTMUND

CÓDIGO: D DORTMUN04

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: DORTMUND04 | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|------------------------------------|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--|---|-------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| 301 | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 302 | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 303 | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 304 | Tercero | Marketing Turístico | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| 305 | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| 306 | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 307 | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 308 | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 309 | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| 310 | Tercero | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º Semestre | O | | | | | | | |
| | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---|-------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Historia económica y social del Turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnología de los alimentos y Gastronomía | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Geografía turística de Andalucía | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de HEILBRONN

CÓDIGO: D HEILBRO01

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: HEILBRONN (Tourismusmanagement (TM)) | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|--|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--|---|-------------|--------|--------|-------------|---|--|------|-------|
| 301 | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 302 | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 303 | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 304 | Tercero | Marketing Turístico | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 305 | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 306 | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 307 | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 308 | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 309 | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 310 | Tercero | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Marketing para | 9 | 1º Semestre | 0 | 911531 | Marketing 2 | 5 | | 2012 | GG-M1 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---|-------------|---|--------|--|-----|--|------|-------|
| | | empresas y productos turísticos | | | | | | | | | |
| | | | | | | 911541 | Volkswirtschaftslehre 2: Makroökonomie | 5 | | | GG-M1 |
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | 940922 | Destinationsmanagement | 5 | | 2012 | SG-C1 |
| | | | | | | 940927 | Destinationsplanung | 5 | | 2012 | SG-C1 |
| | Cuarto | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | 940303 | Advanced Business English | 2,5 | | 2012 | SL-EC |
| | | | | | | 940306 | Professional Business Communication | 2,5 | | 2012 | SL-EC |
| | | | | | | 941111 | Intercultural Business Communication | 2,5 | | 2012 | EE-C1 |
| | Cuarto | Historia económica y social del Turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de LÜNEBURG

CÓDIGO: D LUNEBUR01

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: LÜNEBURG01 (Leuphana Universität) | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|---|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|--|---|-------------|--------|--|-----------|--|---|--|------|--|
| | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | Ls-BWL | Introduction to Business Economics | 5 | | 2012 | |
| | | | | | | | Mi-VWL-3 | Microeconomics | 5 | | 2012 | |
| | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Tercero | Marketing Turístico | | | | | Ma-BWL-4 | Marketing | 5 | | 2012 | |
| | | | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Ma-BWL-35 | Marketing I | 5 | | 2012 | |
| | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Ma-WP-9 | Organisational Psychology and Human Resource Development | 5 | | 2012 | |
| | | | | | | | Ma-WP-7 | Social and Communication Psychology | 5 | | 2012 | |
| | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| | Tercero | Planificación Territorial y | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---|-------------|---|------------|--|---|--|------|-------------------------------|
| | | Turismo Sostenible | | | | | | | | | |
| | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1° Semestre | 0 | Ma-Kuwi-60 | Tourism Management | 5 | | 2012 | Major in Cultural Studies |
| | | | | | | Ma-Kuwi-63 | Selected fields of tourism studies | 5 | | 2012 | Major in Cultural Studies |
| | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1° Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1° Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1° Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1° Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1° Semestre | 0 | Ma-Kuwi-62 | Destination Management and travelling cultures | 5 | | | Major in Cultural Studies |
| | | | | | | Ma-Kuwi-61 | Tourism Geography | 5 | | | Major in Cultural Studies |
| | Cuarto | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1° Semestre | 0 | | Introduction to English linguistics | 5 | | | B.A. in Teaching and Learning |
| | | | | | | | Language Skills | 5 | | | B.A. in Teaching and Learning |
| | Cuarto | Historia económica y social del | 6 | 1° Semestre | 0 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|----|-------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Turismo | | | | | | | | | | |
| | Cuarto | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnología de los alimentos y Gastronomía | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Geografía turística de Andalucía | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| | Cuarto | Creación de empresas turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Cuarto | Prácticas en empresas e instituciones turísticas | 12 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de MÜNCHEN

CÓDIGO: D MUNCHEN06

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: MÜNCHEN06 | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|-----------------------------------|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|---|---|-------------|--------|--|------------------------------------|---|---|------|--|
| 301 | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1° Semestre | OB-CC | | Projektmanagement | 5 | 3 | 2013 | |
| | | | | | | | Kommunikationstraining | 1 | 3 | 2013 | |
| 302 | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1° Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 303 | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1° Semestre | OB-CC | | Business English: oral skills | 3 | | 2013 | |
| | | | | | | | Business English: writing skills | 3 | | | |
| | | | | | | | Schreibkompetenz | 2 | | 2013 | |
| | | | | | | | DANE (developing a new enterprise) | 1 | | 2013 | |
| 304 | Tercero | Marketing Turístico | 6 | 1° Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 305 | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1° Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 306 | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2° Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 307 | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2° Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 308 | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2° Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 309 | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de | 6 | 2° Semestre | OB-UMA | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--|---|-------------|-------|-------------------|---------------------------|---|----|------|--|
| | | Empresas Turísticas | | | | | | | | | |
| 310 | Tercero | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 403 | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º Semestre | O | B331 | Hospitality Management I | 5 | 3º | 2013 | |
| | | | | | | B332 | Hospitality Management II | 5 | 5º | 2013 | |
| 408 | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | 3.2 B321+ B322 | Managementpro zesse II | 5 | 3 | 2013 | |
| | | | | | | 3.6 B361+ B362 | Projektmanage ment | 5 | 5 | 2013 | |
| | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | | Marketing Internacional | 4 | | 2013 | |
| | | | | | | | E-commerc, E-marketing | 5 | | 2013 | |
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1º Semestre | O | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1º Semestre | O | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º Semestre | O | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en | 9 | 1º Semestre | O | B341 | Destinationsma nagement | 5 | 3 | 2013 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|----|-------------|--------|-------------|----------------------------------|---|---|------|--|
| | | destinos Turísticos | | | | | | | | | |
| | | | | | | B561 y B562 | Angewandtes Tourismus-Management | 5 | 5 | 2013 | |
| | Cuarto | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Historia económica y social del Turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnología de los alimentos y Gastronomía | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | |
| | Cuarto | Geografía turística de Andalucía | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| | Cuarto | Creación de empresas turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| | Cuarto | Prácticas en empresas e instituciones turísticas | 12 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de KREMS

CÓDIGO: A KREMS03

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO: Fachhochschule KREMS03 (Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft) | | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------|-------------|----------|--|------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | Segundo | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 202 | Segundo | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 204 | Segundo | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 205 | Segundo | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | Segundo | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | | | | |
| 206 | Segundo | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 207 | Segundo | Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 | 2º Semestre | OB-MB | | | | | | |
| 208 | Segundo | Estructura Económica del | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|---|---|-------------|--------|--|-------|----------------------------|-----|-------------|------|--|
| | | Turismo | | | | | | | | | | |
| 301 | Tercero | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 302 | Tercero | Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 303 | Tercero | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 304 | Tercero | Marketing Turístico | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | MKT | Marketing I o Marketing II | 3 | 2º Semestre | 2013 | |
| | | | | | | | RESM | Research Methods | 3 | 2º Semestre | | |
| | | | | | | | | | | | 2013 | |
| 305 | Tercero | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | | Tourism Consumer Behaviour | 3 | 2º Semestre | | |
| | | | | | | | | Personality Training I | 1,5 | 2º Semestre | | |
| | | | | | | | | Personality Training III | 1,5 | 2º Semestre | | |
| 306 | Tercero | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 307 | Tercero | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | ACULT | Arts and Cultural Tourism | 6 | 6º Semestre | 2013 | |
| 308 | Tercero | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| 309 | Tercero | Informática Aplicada a la Gestión de | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|---|---|-------------|-------|--|------|--------------------------------------|---|-------------|------|--|
| | | Empresas Turísticas | | | | | | | | | | |
| 310 | Tercero | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | NTRP | Nature Tourism and Regional Planning | 6 | 6º Semestre | 2013 | |
| | Cuarto | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Legislación laboral en el sector Turístico | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |
| | Cuarto | Historia económica y social del | 6 | 1º Semestre | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|----|-------------|--------|--|-----|-----------------------------|---|-------------|------|--|
| | | Turismo | | | | | | | | | | |
| | Cuarto | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | O | | | | | | | |
| | Cuarto | Tecnología de los alimentos y Gastronomía | 6 | 1º Semestre | O | | | | | | | |
| | Cuarto | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º Semestre | O | | MIM | Meeting Industry Management | 6 | 6º Semestre | 2013 | |
| | Cuarto | Geografía turística de Andalucía | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | | | | | | |
| | Cuarto | Creación de empresas turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |
| | Cuarto | Prácticas en empresas e instituciones turísticas | 12 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | | |

Países de habla francesa

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCOLE CHARLEMAGNE

CÓDIGO: B LIEGE 43

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|---------------------------------|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|-----------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 108 | 1º | Gestión del Patrimonio Cultural | 6 | 2 | OB | | Ofrre Touristique: Geographie et patrimoine | 5 | 2 | 1º | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Patrimoine artistique et culturel | 2 | 1 | 2º | Bachelier en Tourisme |
| 106 | 1º | Alemán aplicado al Turismo I | 6 | 2 | OB | | Allemand- Module 1 | 3 | 1 | 1º | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Allemand- Module 2 | 3 | 2 | 1º | Bachelier en Tourisme |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--|---|---|----|--|---|---|---|----|-----------------------|
| 205 | 2º | Inglés aplicado al Turismo II | 6 | 2 | OB | | Anglais module 1 | 3 | 1 | 1º | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Anglais module 2 | 3 | 2 | 1º | Bachelier en Tourisme |
| 303 | | Inglés aplicado al Turismo III | 6 | 2 | OB | | Anglais module 1 | 3 | 1 | 2º | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Anglais module 2 | 2 | 2 | 2º | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Anglais | 2 | 1 | 3º | Bachelier en Tourisme |
| 307 | 3º | Difusión turística del Patrimonio cultural | 6 | 1 | OB | | Offre Touristique: Geographie et patrimoine | 5 | 1 | 3º | Bachelier en Tourisme |
| 310 | 3º | Planificación Territorial y | 6 | 2 | OB | | Geographie du | 3 | 2 | 2º | Bachelier |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|----|---|----|--|--|----|---|----|-----------------------|
| | | Turismo Sostenible | | | | | Tourisme (gestion) | | | | en Tourisme |
| | | | | | | | Culture, Territoires et communication (animation) | 5 | 1 | 2° | Bachelier en Tourisme |
| 402 | 4° | Contabilidad de Gestión de empresas turísticas | 6 | 1 | OP | | Outils du management : Marketing et Comptabilité | 5 | 1 | 2° | Bachelier en Tourisme |
| 408 | 4° | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1 | OP | | Gestion Appliquee. Comptabilité , marketing appliqué et assurances | 5 | 2 | 2° | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Outils du management | 6 | 1 | 3° | Bachelier en Tourisme |
| 409 | 4° | Sociología del Turismo | 6 | 1 | OP | | Gestion Sociales des Entreprises (gestion) | 4 | 1 | 3° | Bachelier en Tourisme |
| | | | | | | | Anthropologie du tourisme (animation) | 3 | 1 | 3° | Bachelier en Tourisme |
| 414 | 4° | Prácticas en empresa e instituciones turísticas | 12 | 2 | PE | | Activités d'integracion professionnelle | 12 | 2 | 3° | Bachelier en Tourisme |

UNIVERSIDAD: PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

CÓDIGO: F PARIS225

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|--------------------------------------|----------|----------|-----|---------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1 | OP | | Internet | 3 | 2 | 1º | Mention Management du tourisme* |
| | | | | | | | Tour operating | 2 | 2 | 1º | Mention Management du tourisme* |
| | | | | | | | Gestion des ventes | 3 | 2 | 1º | Mention Management du tourisme* |
| | | | | | | | Conception des produits touristiques | 2 | 2 | 1º | Mention Management du tourisme* |

- Master Tourisme d'affaires, Congrès et Événementiel (TACE)
- Master Tourisme et hôtellerie haut de gamme (T2HG)

UNIVERSIDAD PAUL SABATIER-TOULOUSE III- IUT TARBES

CÓDIGO: F TOULOUSE03

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|---|------------------------|----------|-----|-------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura* | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 403 | 4º | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1 | O | TN5SHABM | UE1 : Gestion commerciale et E-Commerce | UE1:12 1/12 | 1 | 3 | LP COGESHT* |
| | | | | | | TN5SHCM | UE2: Gestion du personnel | UE2: 6 | 1 | 3 | LP COGESHT |
| | | | | | | TN5SHEM | UE4: Gestion Environnement | UE4 : 6 2/6 | 1 | 3 | LP COGESHT |
| 411 | 4º | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1 | O | TN5SHABM | UE1: Gestion commerciale et E-Commerce | UE1: 12 9/12 | 1 | 3 | LP COGESHT |
| 401 | 4º | Análisis de la oferta | 6 | 1 | O | TN5SHDM | UE3: Gestion Financière et | UE3: 6 | 1 | 3 | LP COGESHT |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------|----------------------------|----------------------|---|---|------------|
| | | complementaria de servicios turísticos | | | | | juridique | 4/6 | | | |
| | | | | | | TN5SHEM | UE4: Gestion environnement | UE4: 6 2/6 | 1 | 3 | LP COGESHT |

***Titulación:** Licence Professionnelle Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--|---|---|----|--|---------|--------------------------------------|---|-------|----|-----------------|
| 105 | 1º | Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 | 1 | OB | | T/GIT 1 | Gestion de l'information touristique | 8 | Anual | 1º | BTS Tourisme |
| 102 | 1º | Inglés aplicado al Turismo I | 6 | 1 | OB | | T/ANGL1 | Anglais | 6 | Anual | 1º | BTS Tourisme |
| 205 | 2º | Inglés aplicado al Turismo II | 6 | 2 | OB | | T/ANGL2 | Anglais | 6 | Anual | 2º | BTS Tourisme |

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCOLE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE EN HAINAUT

CÓDIGO: B MONS20

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------------------|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|-----------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 303 | 3º | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 2 | OB | ET2AGS | Anglais | 3 | 1 | 3º | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET3AGS | Anglais | 3 | 1 | 2º | Bachelier en tourisme |
| 304 | 3º | Marketing Turístico | 6 | 1 | OB | ET2MAR | Marketing du tourisme | 1 | 1 | 2º | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET3MRG | Marketing du Tourisme | 2 | 1 | 3º | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET3TVE | Technique d'émission et de vente | 1 | 1 | 3º | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET3POT | Politique des transports (terre, air, mer, fer) | 1 | 1 | 3º | Bachelier en tourisme |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|-------------------------------------|---|---|----|----------|--|---|---|----|-----------------------|
| | | | | | | ET3LTM | Logiciels touristiques et utilisation de médias | 1 | 1 | 3° | Bachelier en tourisme |
| 405 | 4° | Sociología del Turismo | 6 | 1 | O | ET2SOT | Sociologie du tourisme et des loisirs | 1 | 1 | 2° | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET3STL | Sociologie du tourisme et des loisirs | 1 | 1 | 3° | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET2ELT | Évolution des loisirs et du tourisme | 1 | 1 | 2° | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET2AIN | Anthropologie et interculturalité | 3 | 1 | 2° | Bachelier en tourisme |
| 302 | 3° | Contabilidad de empresas turísticas | 6 | 1 | OB | E-TCPT-1 | Comptabilité générale | 4 | 1 | 1° | Bachelier en tourisme |
| | | | | | | ET2DOC | Documents commerciaux-Comptabilité générale-comptabilité commerciale-logiciels | 2 | 1 | 2° | Bachelier en tourisme |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--------|---|---|---|----|-----------------------------|
| | | | | | | | comptables | | | | |
| | | | | | | ET3CPT | Documents commerciaux- Comptabilité générale- comptabilité commerciale- logiciels comptables | 2 | 1 | 3° | Bachelier en tourisme |

UNIVERSIDAD AIX-MARSEILLE

CÓDIGO: F MARSEIL84

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|---|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación* |
| 303 | 3º | Inglés aplicado al Turismo III | 6 | 2 | OB | IAVA021 | Langue anglaise | 6 | 1 | 1º | Licence LEA |
| 307 | 3º | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 1 | OB | TLPQ01 | Enseignements fondamentaux 1 : tourisme et patrimoine | 6 | 1 | 1º | Master1 "Tourisme, langues & patrimoines" |
| 304 | 3º | Marketing turístico | 6 | | OB | LEAE032 | Introduction au marketing | 3 | 1 | 3º | Licence LEA |
| | | | | | | LEAE061 | + Stratégie internationale | 3 | 1 | 3º | |

Países de habla inglesa

UNIVERSIDAD: KATHOLIEKE HOGESCHOOL BRUGGE-OOSTENDE-B

CÓDIGO: B BRUGGE11

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-----------|---|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------------------------|----------|-------------------|-----------|---------------------------------|
| Código | Curs o | Asignatura | Crédito s | Semestr e | Carácte r | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 205 | 2º | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | BBC-9820.E0-s2 | Intercultural Awareness | 3 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| 204 | 2º | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Personal Skills | 6 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| 301 | 3º | Análisis de mercados turísticos | 6 | 1º | OB | B-VIVN-B3305B | A taste of Belgium | 3 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| 308 | 3 | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2 | OB-CC | B-VIVN-B5302B | Comparative Constitutional Law | 2 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| 303 | 3º | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 2º | OB-CC | B-VIVN- | European Law | 2 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--------|--|---|-------------------|-----------|---------------------------------|
| | | | | | | B5322B | | | | | Studies |
| | | | | | | BC6 | English | 3 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| | | | | | | BC26 | Business Tourism | 3 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| | | | | | | A1 | Global Issues and Focus on Finlanders & Europe | 5 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |
| | | | | | | BC61 | The World of Online Travel: An introduction | 3 | Autumn and Spring | 2016/2017 | Management and Business Studies |

UNIVERSIDAD: Hogeschool Tio (Países Bajos)
CÓDIGO: NL HENGEL06

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|-------------|----------|------------------------|----------------------------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 401 | 4 | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º Semestre | O | ECOE | E-Commerce | | | | |
| 410 | 4 | Tecnologías de los alimentos y gastronomía | 6 | 1º Semestre | O | DLC | Dutch Language and Culture | | | | |
| 409 | 4 | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | O | FBME | Food & Beverage Management | | | | |
| 408 | 4 | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | VTTE | Technical Restaurant Skills | | | | |
| | | Libre optatividad | 3 | 1º Semestre | OM | HEWE | Hotel and Event Week | | | | |
| | | | | | | RHCE | Reservationsystem Hotel Concepts | | | | |
| | | | | | | EVBE | Basic Event Management | | | | |
| | | | | | | ENGE | English | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|------|-----------------------|--|--|--|--|
| | | | | | | MG1E | Marketing Analysis | | | | |
| | | | | | | MK2E | Services Marketing | | | | |

UNIVERSIDAD: NHTV Breda University of Applied Sciences
CÓDIGO: NL BREDA10

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|---|----------|-------------|----------|------------------------|------------------------------------|----------|-------------|-----|---------------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | CITM2TMP | The Market Perspective | 3 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| | | | | | | CITM2UTC | Understanding the Tourism Consumer | 3 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| | | | | | | CITM3MMG | Marketing Management Game | 2 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| | | | | | | CITM2COS | Commercial Skills | 2 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| 404 | 4º | Gestión del territorio en destinos Turísticos | 9 | 1º Semestre | O | CITM2TPD | Tourism Planning and Development | 6 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| | | | | | | CITM2RST | Researching Tourism | 3 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| 406 | 4º | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | O | CITM2EN1 | English I.1 | 3 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| | | | | | | CITM2DCS | Dutch Culture & Society | 2+1 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
| 409 | 4º | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | O | CITM2TIS | Tourism Impact Studies | 3 | 1º Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|----------|---------------------------------------|---|-------------------------|--|---------------------------------------|
| | | | | | | CITM2QRT | Quantitative & Qualitative Approaches | 3 | 1 ^o Semestre | | Int. Tourism Management & Consultancy |
|--|--|--|--|--|--|----------|---------------------------------------|---|-------------------------|--|---------------------------------------|

UNIVERSIDAD: Katholieke Hogeschool Leuven
CÓDIGO: B LEUVEN18

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|---|----------|-------------|----------|------------------------|---|----------|-------------|-----|---------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 306 | 3º | Derecho Administrativo Turístico | 6 | 2º Semestre | OB-CC | MEX10A | Intellectual Property Law | | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MEX07A | Contract law | | 2º Semestre | | Business Management |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | MEX03A | Advertising | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MEX05A | Consumer Marketing | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MEX06A | Consumer Psychology | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| 406 | 4º | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | O | MEX02A | Business English II | 4 | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MEX12A | Organisational Communication | 4 | 2º Semestre | | Business Management |
| 409 | 4º | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | O | MGD23A | Social and Ethical Issues in Information Technology | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MGD24A | Cross-Cultural Communication | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| 412 | 4º | Creación de empresas turísticas | 6 | 2º Semestre | OB-CC | MEX14A | Financial Management | 3 | 2º Semestre | | Business Management |
| | | | | | | MEX04A | Sustainability and Business | 3 | 2º Semestre | | Business Management |

UNIVERSIDAD: DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (Irlanda)

CÓDIGO: IRLDUBLIN27

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|-------------------------------------|----------|----------|-----|-------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 403 | 4º | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | 9 | 1º | O | TFMG1003 | Management 1 Hosp, Tour, Leis, Ev | 5 | 1º | | Dt 406t BA Tourism Management |
| | | | | | | TFMG2001 | Management 2 | 5 | 1º | | |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º | O | TFGM1005 | Applied Communications | 5 | 1º | | Dt 406t BA Tourism Management |
| | | | | | | TFMK2001 | Service marketing and customer care | 5 | 1º | | |
| 411 | 4º | Tecnologías web aplicadas al turismo | 9 | 1º | O | TFIT1001 | IT Data Prep | 5 | 1º | | Dt 406t BA Tourism Management |
| | | | | | | TFIT2001 | Database and Ind Software (DIS) | 5 | 1º | | Dt 406t BA Tourism Management |

UNIVERSIDAD: LINCOLN

CÓDIGO: UK LINCOLN05

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO (NOTA: 1 ECTS = 2 cred. UK) | | | | | |
|-----------------------|-------|---|----------|-------------|----------|--|--|----------|----------|-----|---|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 201 | 2º | Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | Human Resource Management For Tourism and Events | 15 | | | (BSc (Hons)) Events Management |
| 202 | 2º | Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 | 1º Semestre | OB-MB | | Geography of Tourism | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 204 | 2º | Indicadores Económicos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Principles of Tourism Management | 30 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 208 | 2º | Estructura Económica del Turismo | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | | | | | |
| 203 | 2º | Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Digital Economy and Digital Cultures | | | | (BSc (Hons)) Events Management |
| 206 | 2º | Alemán | 6 | 1º | OB-CC | | German | 15 | | | (BA (Hons)) |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--|---|-------------|--------|--|--|----|--|--|--|
| | | Aplicado al Turismo II | | Semestre | | | Advanced 2 | | | | International Tourism Management |
| 209 | 2° | Francés Aplicado al Turismo II | 6 | 1° Semestre | OB-CC | | French Advanced 2 | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 210 | 2° | Fundamentos de Marketing | 6 | 2° Semestre | OB-CC | | Principles of Marketing | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 305 | 3° | Psicología Social del Turismo | 6 | 1° Semestre | OB-UMA | | Consumer Culture and Tourism | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 307 | 3° | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 1° Semestre | OB-CC | | Cultural and Heritage Attractions Management | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 310 | 3° | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2° Semestre | OB-CC | | Tourism and Development | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 304 | 3° | Marketing Turístico | 6 | 1° Semestre | OB-UMA | | Marketing in Practice | 30 | | | Marketing - BA (Hons) |
| 408 | 4° | Marketing para Empresas y Productos Turísticos | 9 | 1° Semestre | O | | | | | | |
| 403 | 4° | Desarrollo | 9 | 1° | O | | Strategic | 30 | | | (BA (Hons)) |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--|---|----------------|---|--|--|---|----|--|--|---|
| | | empresarial turístico y gestión de alojamientos | | Semestre | | | | Management for Sport and Tourism | | | | International Tourism Management |
| 409 | 4° | Sociología del turismo | 6 | 1° Semestre | O | | | Social and Political Perspectives on Tourism | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 401 | 4° | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1° Semestre | O | | | Sport, Tourism and Regeneration | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| 404 | 4° | Gestión del Territorio en Destinos Turísticos | 9 | 1° Semestre | O | | | Destination Management | 15 | | | (BA (Hons)) International Tourism Management |
| | | | | | | | | Managing the environment for tourism and events | 15 | | | BSc (Hons) Events Management |

UNIVERSIDAD: SOUTHAMPTON SOLENT UNIVERSITY (Reino Unido)

CÓDIGO: UK SOUTHAM04

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|--|----------|----------|-----|----------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 303 | 3º | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 2º | OB-CC | ENG177 | General English Lower Advanced | 10 | Anual | | International language programme |
| 304 | 3º | Marketing turístico | 6 | 1º | OB-UMA | MKT456 | International marketing for tourism and travel | 10 | Anual | | Core/leisure |
| 305 | 3º | Psicología social del turismo | 6 | 1º | OB-UMA | TOU113 | Contemporary issues in tourism | 10 | 1º | | BATM |
| 307 | 3º | Difusión turística del patrimonio cultural | 6 | 2º | OB-CC | TOU125 | Natural and cultural heritage tourism management | 10 | | | BATM |
| 308 | 3º | Gestión de la producción y la calidad en turismo | 6 | 2º | OB-CC | LEI431 | Service operation management | 10 | 1º | | BAWSM /Leisure |
| 309 | 3º | Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas | 6 | 2º | OB-UMA | TOU119BL | Modelling and managing tourism systems | 15 | | | |
| 310 | 3º | Planificación | 6 | 2º | OB-CC | TOU123 | Responsible | 10 | | | BATM/Leisure |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--|---|----|---|--|--------|-------------------------------------|----|--|--|--------------|
| | | territorial y turismo sostenible | | | | | | and sustainable tourism development | | | | |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º | O | | MKT319 | Marketing management | 10 | | | BAMM/BASDWM |
| 411 | 4º | Tecnologías web aplicadas al turismo | 9 | 1º | O | | BIS207 | E-marketing management | 10 | | | FdA Business |

UNIVERSIDAD: University of Primorskem (Eslovenia)

CÓDIGO: SI KOPER03

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|--|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 205 | 2º | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º | OB-CC | | 1st Foreign Language - English II | 6 | | 2 | Language Mediation in Tourism |
| 304 | 3º | Marketing Turístico | 6 | 1º | OB-UMA | | Marketing Communication | 6 | | 3 | Language Mediation in Tourism |
| | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º | O | | Marketing in Tourism | 6 | | 2 | A Marketing module // Tourism Destination Management |
| | | | | | | | Consumer | 6 | | 2 | A Marketin |

| | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|----|---|--|---|---|--|---|--|
| | | | | | | | Behaviour in Tourism | | | | 9 module // Tourism Destination Management |
| | 4º | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º | O | | Net Applications | 6 | | 4 | Module D: E-tourism // Business Systems in Tourism |
| | | | | | | | Information Systems | 6 | | 4 | |
| | 4º | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º | O | | 1st Foreign Language - English III (advanced level) | 3 | | 3 | Language Mediation in Tourism |
| | | | | | | | Service Quality Management in Tourism | 3 | | 3 | Language Mediation in Tourism |
| | 4 | Sociología del turismo | 6 | 1º | O | | Psycholog | 6 | | 4 | Business |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|----|---|--|--|---|--|---|-----------------------------|
| | | | | | | | y and Ethics in Tourism | | | | Systems in Tourism |
| | 4 | Tecnología de los alimentos y Gastronomía | 6 | 1º | O | | Management of Food and Beverage Operations | 6 | | 4 | Business Systems in Tourism |

UNIVERSIDAD: Mittuniversitetet (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|-------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| | 4 | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojam | 9 | 1º | O | | Business Relations and CRM | 7,5 | 2º | | Business Administration Ba |
| | | | | | | | Management and Organizational Culture | 7,5 | 2º | | Business Administration Ba |
| | 4 | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º | O | | Econ., Scandinavian Econ. | 7,5 | 1º | | Business Administration Ba |
| | | | | | | | Bus.Adm.,Scandinavian Marketing | 7,5 | 1º | | Business Administration Ba |
| | 4 | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º | O | | Network Technologies I | 7,5 | 2º | | Computer Engineering Technolo |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|----|---|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | gies Ba |
| | | | | | | | | | | | | Computer Engineering Technologies Ba |
| | 4 | Sociología del turismo | 6 | 1º | o | | | | | | | Social Sciences Ba |
| | 4 | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º | o | | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Högskolan I Skövde (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|-------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| | 4 | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojam | 9 | 1º | O | | Business Relations and CRM | 7,5 | 2º | | Business Administration Ba |
| | | | | | | | Management and Organizational Culture | 7,5 | 2º | | Business Administration Ba |
| | 4 | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º | O | | Econ., Scandinavian Econ. | 7,5 | 1º | | Business Administration Ba |
| | | | | | | | Bus.Adm.,Scandinavian Marketing | 7,5 | 1º | | Business Administration Ba |
| | 4 | Tecnologías Web aplicadas al Turismo | 9 | 1º | O | | Network Technologies I | 7,5 | 2º | | Computer Engineering Technolo |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|----|---|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | gies Ba |
| | | | | | | | | | | | | Computer Engineering Technologies Ba |
| | 4 | Sociología del turismo | 6 | 1º | o | | | | | | | Social Sciences Ba |
| | 4 | Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos | 6 | 1º | o | | | | | | | |

UNIVERSIDAD: Haaga Helia

CÓDIGO: SF HELSINK40

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|----------|--------------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestr e | Año | Titulación |
| 301 | 3º | Análisis de mercados turísticos | 6 | 1º | OB | PSS4RG0025-2 | Managing Sales | 6 | 2º | | |
| 304 | 3º | Marketing turístico | 6 | 1º | OB | BES2LC0031-2 | Marketing 2 | 6 | 1º | | |
| 307 | 3º | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 1º | OB | CUL8PO025-6 | Finnish History and Culture | 3 | 1º | | |
| | | | | | | DES8PO028-1 | World Heritage - Maailmanperintö | 3 | 1º | | |
| 309 | 3º | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 1º | OB | TOO8PO032-2 | Introduction to SAP | 6 | 2º | | |

UNIVERSIDAD: Universidad de Pannonia. Veszprém.

CÓDIGO: HU VESZPRE01

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|------------------------------------|-------|---------------------------------|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|--|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 109 | 1 | Introducción a la Estadística | 6 | 2 | OB-MB | VEGTGAB144S | Statistics | 6 | 1 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| 210 | 2 | Fundamentos de Marketing | 6 | 2 | OB-MB | VEGTSCB144M | Tourism Marketing I | 6 | 2 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| 211 | 2 | Introducción a la Contabilidad | 6 | 2 | OB-MB | VEGTSCB144S | Fundamental of Accounting | 6 | 2 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| 301 | 3 | Análisis de Mercados Turísticos | 6 | 1 | OB-CC | VEGTGAB144A | Corporate Economics/ Business Economics | 6 | 2 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| Créditos Carga lectiva optatividad | | | | | | VEGTTUB444E | Health Tourism Management | 6 | 2 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| Carga | | | | | | VEGTVEB314T | Production and | 6 | 1 | | Bachelor's |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|-------------|----------------------------------|---|---|--|--|
| lectiva optatividad | | | | | | | | Service Management | | | | Programme in Tourism and Catering |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | VEGTTUB525C | Communication skills | 6 | 1 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | VEGTTUB212V | Introduction to Hospitality | 6 | 2 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | VEGTTUB444U | Tour Operation | 6 | 1 | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | VEGTTUB214H | Introduction to Hotel Operations | 6 | | | Bachelor's Programme in Tourism and Catering |

UNIVERSIDAD: Józef Pilsudski University of Physical Education. Warsaw

CÓDIGO: PL Warsaw 12

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|---------------------------|-------|--|----------|----------|----------|------------------------|-------------------------------------|----------|----------|-----|------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 307 | 3 | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 | 1 | OB-CC | 3/11 | History of Culture + Town Tour | 5 + 1 | 1 | | |
| 409 | 4 | Sociología del Turismo | 6 | 1 | OP | 7/1 | Basics of Sociology | 6 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | Tourism geography | 4 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | Foreign language - English | 3 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | Tourist and Recreation Development | 3 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | Tourist Recreation for the Disabled | 3 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | IT in Tourism and Recreation | 5 | 1 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | | Basics pf ecology and environmental protection | 4 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | | Marketing | 3 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | | Methodology of Recreation | 3 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | | Tourist event | 1 | 1 | | |
| Carga lectiva optatividad | | | | | | | | Town tour | 1 | 1 | | |

UNIVERSIDAD: Warsaw University of Life Sciences- SGGW

CÓDIGO: PL WARSAW05

Tabla de Convalidación actualizada a: 12/06/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|---|----------|----------|----------|------------------------|---|----------|---------------|-----|------------------------------|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 301 | 3 | Análisis de mercados | 6 | 1 | OB-UMA | Sin código | Market Research (5) + Economic and Business Forecasting (1) | 5 + 5 | Winter/Summer | | Faculty of Economic Sciences |
| 304 | 3 | Marketing Turístico | 6 | 1 | OB-UMA | Sin código | Marketing (5) + Business forecasting (1) | 5 + 5 | Winter/Summer | | Faculty of Economic Sciences |
| 308 | 3 | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 | 2 | OB-CC | Sin código | Operations Management | 6 | Winter/Summer | | Faculty of Economic Sciences |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|------------|--|-------|---------------|---|
| 303 | 3 | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 2 | OB | Sin código | Academic Reading and Study Skills- Academic Skills | 6 | Winter/Summer | Faculty of Economic Sciences |
| 310 | 3 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2 | OB | Sin código | Social change and the Environment +Sustainable Rural Development | 3 + 5 | Summer/Winter | Faculty of Social Sciences + Faculty of Economic Sciences |
| 406 | 4 | Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas | 6 | 1 | OP | Sin código | Public speaking (6) / Report Writing (5) | 6 | Winter/Summer | |
| 410 | 4 | Tecnología de los Alimentos y Gastronomía | 6 | 1 | OP | Sin código | Preventive Nutrition + Food and Nutrition Policy | 5 + 4 | Winter/Summer | |
| 412 | 4 | Creación empresas turísticas | 6 | 2 | OB | Sin código | Small and medium | 6 | Winter/Summer | Faculty of Economic Sciences |

UNIVERSIDAD: Wroclaw University of Economics

CÓDIGO: PL WROCLAW 03

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|--------|--|----------|----------|----------|------------------------------------|---|-----------|----------|-----|------------|
| Código | Cursos | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 304 | 3 | Marketing Turístico | 6 | 1 | OB-UMA | MR 16/17 + PLMAR14/15 | Marketing Research + Global challenges in marketing | 4 + 4 | 1 | | |
| 402 | 4 | Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas | 6 | 1 | OP | CDG16/17 | Contabilidad de Gestión (Management Accounting) | 6 | 1 | | |
| 412 | 4 | Creación de Empresas Turísticas | 6 | 2 | OB-CC | ENTR 16/17 + LB 16/17 | Enterpreneurship + Leadership in Business | 4 + 3 | 1 | | |
| 408 | 4 | Marketing para Empresas y Productos Turísticos | 9 | 1 | OP | MACO16/17 + MM 16/17 + INMAR 16/17 | Marketing controlling +Marketing management e-learning course + International marketing | 4 + 4 + 4 | | | |
| 406 | 4 | Inglés Aplicado a la Gestión de | 6 | 1 | OP | | Asignatura/s impartida/s en ingles afines | | | | |

Países de habla italiana

UNIVERSIDAD: Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano
CÓDIGO: I MILANO05

Tabla de Convalidación actualizada a: 9/6/2016

| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | | | | | | UNIVERSIDAD DE DESTINO | | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------------------------|----------|-------------|----------|------------------------|---|----------|----------|-----|---|
| Código | Curso | Asignatura | Créditos | Semestre | Carácter | Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Año | Titulación |
| 205 | 2º | Inglés Aplicado al Turismo II | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | Professional English for Tourism II | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 206 | 2º | Alemán Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | Lingua e cultura seconda lingua straniera ALEMAN | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 209 | 2º | Francés Aplicado al Turismo II | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | Lingua e cultura seconda lingua straniera FRANCES | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 303 | 3º | Inglés Aplicado al Turismo III | 6 | 1º Semestre | OB-CC | | Professional English for Tourism III | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 305 | 3º | Psicología Social del Turismo | 6 | 1º Semestre | OB-UMA | | Psicologia del turismo | 6 | | 1º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 309 | 3º | Informática Aplicada a la Gestión de | 6 | 2º Semestre | OB-UMA | | Information and Communication Technology | 6 | | 1º | Turismo: cultura e sviluppo dei |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|-------------|-------|--|--|---|--|----|---|
| | | Empresas Turísticas | | | | | | | | | territori |
| 310 | 3º | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 | 2º Semestre | OB-CC | | Polítiche del territorio e dell'ambiente | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 408 | 4º | Marketing para empresas y productos turísticos | 9 | 1º Semestre | O | | Marketing e revenue Management | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| | | | | | | | Destination Management | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 406 | 4º | Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas | 6 | 1º Semestre | O | | Professional English for Tourism III | 6 | | 2º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |
| 409 | 4º | Sociología del turismo | 6 | 1º Semestre | O | | Sociologia del turismo | 6 | | 1º | Turismo: cultura e sviluppo dei territori |