



Póngase en contacto con nosotros

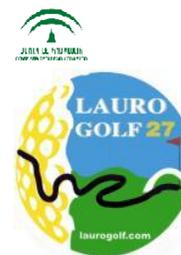
Facultad de Turismo

C/ León Tolstoi, 4  
29071; Málaga  
(+34) 953 13 32 56

[igm@uma.es](mailto:igm@uma.es)

Consulte nuestra web:

<http://epropias.cv.uma.es/user/index.php?id=1383>



REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



# ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF



Universidad de Málaga  
Facultad de Turismo  
Enero 2015 — Mayo 2015

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA:

El turismo de golf es un subsector en plena expansión, con una demanda andaluza que ha aumentado por encima de la media europea. La evolución de la extensa red de campos de golf a la que se une la llegada de jugadores de este deporte sigue un camino ascendente.

Precisamente por esta transformación que se está produciendo en las condiciones competitivas del mercado y en la propia forma convencional de entender y ejercer la práctica de la dirección, resulta recomendable introducir una oferta académica universitaria especializada que responda a las expectativas que se están generando dentro de las empresas y entidades dedicadas a esta actividad.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga ha apostado por el desarrollo de esta nueva propuesta de formación, desde una perspectiva eminentemente empírica y multidisciplinar, con un enfoque de mejora continua, ya que tenemos los mejores medios y contamos con un equipo de docentes cuya trayectoria profesional refleja ampliamente el interés de sus aportaciones. Todo ello garantizará el éxito de este programa de posgrado pero, sobre todo, permitirá que las personas que lo cursen dispongan de una formación integral que les cualifique para el desempeño de las tareas en dirección y gestión de campos de golf.

García Mestanza, Josefa (Directora)

Guevara Plaza, Antonio (Codirector)

## MÓDULOS DEL CURSO:

### Módulo Temático 1. **Golf y turismo de golf**

Orígenes del golf. Evolución del golf. Campos de golf y tipologías. Centros de negocio. Instalaciones. El mercado de turismo de golf a nivel internacional, nacional y local: oferentes y demandantes. Análisis sobre debilidades y fortalezas de la Costa del Sol como destino turístico de golf.

### Módulo Temático 2. **Dirección de los campos de golf**

Misión, visión y valores: ética en los negocios y sostenibilidad. La dirección estratégica y la planificación estratégica en los campos de golf. Estructura organizacional y descripción de puestos de trabajo. Habilidades directivas en el turismo de golf: habilidades interpersonales; comunicación en público, verbal y no verbal; liderazgo de equipos; y, creatividad.

### Módulo Temático 3. **Gestión de los campos de golf**

Tipologías de clubes de golf: sociales, comerciales y mixtos. Órganos de gobierno de clubes de socios y director gerente. Planificación, organización, dirección de equipos complejos y/o heterogéneos y control en los campos de golf. Dirección de operaciones y proceso de mejora continua: certificaciones en los campos de golf. Gestión comercial y canales: touroperación, centrales de reserva, venta online, venta directa. Posicionamiento en buscadores, gestión de la reputación virtual y community manager. La promoción y las relaciones públicas en el mercado del golf.

### Módulo Temático 4. **Prácticas externas en empresas**

Realizar prácticas presenciales relacionadas con la dirección y gestión de un campo de golf como adjunto de dirección, pasando por todas las áreas funcionales de la empresa.

### Módulo Temático 5. **Trabajo fin de título**

Análisis de la dirección y gestión del campo de golf en el que se realiza las prácticas; propuestas de mejora.

## INFORMACIÓN RELEVANTE:

**Créditos totales:** 37 ECTS

- Docencia teórico/práctica en aula: 12
- Docencia on-line: 8
- Prácticas externas en empresa: 14
- Trabajo fin de título: 3

**Duración del curso:**

- **Inicio:** 9 de enero de 2015
- **Finalización:** 30 de mayo de 2015

**Horario de las clases presenciales:**

- **Viernes:** de 16:00h. a 20:00h.
- **Sábados:** de 10:00 a 14:00h.

\* Parte de la docencia se impartirá en inglés.

**Preinscripción y matrícula:** Del 29 de octubre al 5 de enero

<http://www.uma.es/vrue/tpropias/preview.php?codigo=81406318001-1>

- **1<sup>er</sup> plazo de pago:** hasta 5 de enero (50%).
- **2<sup>o</sup> plazo de pago:** hasta 5 de marzo (50%).

**Precio total:** 1.110 euros

\* Posible financiación a través de la fundación tripartita.

**Máximo de plazas:** 25

