



## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

### ASIGNACIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER (FASES I, II y III)

FASE	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO
I	BUENO RODRÍGUEZ, JESSICA	Cortes Macías, Rafa	Análisis del turismo accesible en el destino de Málaga
I	CALDERON MEDINA, FANNY PAMELA	Sánchez Ollero, José Luis y Ortega Palomo, Germán	Nuevas generaciones de viajeros y su impacto en la transformación de destinos urbanos. El caso de Málaga.
I	CAPARROS ESCARABAJAL, LORENA	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesus	Creación de paquetes turísticos aplicado a una empresa de turismo idiomático.
I	CEBREROS BAEZA, BEATRIZ	Almeida García, Fernando	Recursos turísticos en la Axarquía.
II	CHEN , XIAOLI	Peláez Verdet, Antonio	Creación y venta de productos de turismo idiomático.
I	DRAGANOV , TATIANA	Cortes Macías, Rafa	Turismo de salud en la Costa del Sol.
I	ESTEBAN ESTEVEZ, PAOLA	Caro Herrero, José Luis	Análisis de la reputación online en el sector hotelero gran lujo en capitales europeas.
I	FERNÁNDEZ MUÑOZ, FÁTIMA	Martín Rojo, Inmaculada	La repercusión de la gestión sostenible de las empresas hoteleras en su competitividad. Estudio empírico.



I	FRANCO DELGADO, JESÚS	Caro Herrero, José Luis	Análisis de la reputación online de los recursos Patrimonio de la Humanidad de Asia Oriental y el Sudeste Asiático.
I	GARCIA DAGA, ANDREA	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús	Nuevas tendencias de marketing digital. Hoteles de lujo e influencers.
I	GARRIDO DELGADO, MARÍA DEL CARMEN	Almeida García, Fernando	El turismo idiomático asiático en la ciudad de Málaga.
I	HARO ARAGÚ, MARINA	Sánchez Ollero, José Luis y García Pozo, Alejandro	Proyecto de creación de un espacio de restauración singular: El caso de "Endless gastobar".
II	JIMÉNEZ BARRERA, DENISE SELENE	Almeida García, Fernando/ Cortes Macías, Rafa	Turismo y gentrificación en el centro histórico de Málaga.
I	LÓPEZ ALONSO, PATRICIA	Caro Herrero, José Luis	Análisis de la Reputación on-line del Patrimonio de la Humanidad de América
II	MARTINEZ BARRIO, ROCIO	Bravo, Margarita	Responsabilidad Social Corporativa en empresas turísticas.
I	MERAYO MARQUES, JOSE MANUEL	Navarro Jurado, Enrique	El turismo cofrade. Oportunidades y limitaciones.
I	MIRAMÓN MELGAR, ANA	Carrasco Santos, M <sup>a</sup> Jesús	Análisis del producto enoturístico en la Serranía de Ronda.
I	NUEVO GARCÍA, MARÍA JOSÉ	Cruz Morato, Marco	Emprendimiento, mujer y turismo en Andalucía.
II	NUÑEZ OVERGAARD, TANIA	Bravo, Margarita	Variables emocionales y estrés laboral en empresas turísticas de alquiler de vehículos localizadas en el aeropuerto de Málaga.
I (próroga)	OLIVA JIMENEZ, MARIA JOSE	Almeida García, Fernando / Cortés Macías, Rafael	Oleo turismo en El Burgo, Sierra de las Nieves.



I	ORTIZ GÓMEZ, SALVADOR JESÚS	Sánchez Ollero, José Luis y García Pozo, Alejandro	La importancia de la innovación en la productividad de las empresas hosteleras en España
I (prórroga)	PASCUAL ARIZA, PALOMA	Rodríguez Rodríguez, José	La formación como instrumento para la dirección de personal en los hoteles.
II	PORRAS GALLEGO, ESTEFANIA	Almeida García, Fernando/ Cortes Macías, Rafael	La importancia del flamenco como reclamo turístico de Málaga
I	RAMOS CALDERON, LUCIA	Caro Herrero, José Luis	Análisis de la reputación online de museos arqueológicos y de bellas artes de España.
II	RIVERA SANTOS, HAYDA CATALINA	Galacho Jiménez, F Benjamín	Análisis del perfil del turista europeo para la promoción turística de la región del sistema de la integración centroamericana
II	ROMERO VAREA, MARIA DEL CARMEN	Bravo, Margarita	Inteligencia emocional y apoyo de equipo en empresas hoteleras.
I	RUIZ AMORES, MARINA	Almeida García, Fernando	El turismo en los espacios naturales y su declaración con la población local.
I	RUIZ GARCÍA, SERGIO	Guevara Plaza, Antonio	APP de experiencias turísticas. Plan de Negocio.
I	RUIZ TRIVIÑO, CRISTINA	García Meztanza, Josefa	El impacto de los eventos deportivos a nivel universitario.
I	SANCHEZ RODRIGUEZ, ELISABET	Rodríguez Marín, Fº José	Análisis sobre la creciente demanda del necroturismo en Málaga y su provincia.
II	SELLOU CORTES, DESIREE	Carrasco Santos, Mª Jesus	Estudio de la igualdad de género en las empresas hoteleras.
I	SUBIRES GONZÁLEZ, MARÍA JESÚS	Almeida García, Fernando	Análisis de la turismofobia en Málaga



I	TARDAGUILA ÁVILA, PAULA	Rodríguez Marín, Fº José	Impacto social, económico y turístico de la Semana Santa de Málaga.
I	TURRILLO JIMÉNEZ, CRISTINA	Sánchez Ollero, José Luis y García Pozo, Alejandro	Una aproximación al impacto que sobre la actividad turística tiene la inestabilidad política, el terrorismo y los conflictos bélicos.
I	VALCÁRCEL SERRA, MARÍA DEL ROCÍO	Luque Gil, Ana	Diagnóstico del turismo gastronómico en España. Creación de un producto turístico en base a las denominaciones de origen.
II	ZHANG , MENGXIANG	Almeida García, Fernando/ Cortes Macías, Rafa	La imagen de Chegode en las redes sociales de China.
I	ZHAO , YUCHEN	Guevara Plaza, Antonio	Análisis de software para reservas de viaje de China.

Plazo de alegaciones: Hasta el 13 de abril

Málaga. 10 de abril de 2018

EL COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

