

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURAS	TEMPORALIDAD
Técnicas estadísticas para las finanzas I	Primer semestre
Mercados e instituciones financieras	
Productos financieros	
Matemática financiera I	
Matemática financiera II	
Contabilidad de entidades bancarias y aseguradoras	
Derecho del mercado financiero	
Productos de seguros	
Riesgos financieros	
Fiscalidad de operaciones financieras y de seguros	
Técnicas estadísticas para las finanzas II	Segundo semestre
Técnicas estadísticas para las finanzas III	
Métodos y modelos de cálculo para las finanzas	
Teoría de gestión de carteras – obligatoria- 2º semestre	
Análisis económico-financiero de entidades bancarias y aseguradoras	
Contabilidad de Gestión de entidades financieras	
Auditoría de entidades financieras	
Gerencia de riesgos empresariales	
Valoración de instrumentos financieros derivados	
Fiscalidad de entidades bancarias y aseguradoras	
Marketing financiero	
Valoración de empresas	
Previsión social	
Trabajo Fin de Máster	
Prácticas en Empresa	

RESOLUCIÓN de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz (título conjunto).

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo

de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre de 2011).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz (título conjunto), que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LAS UNIVERSIDADES DE MÁLAGA Y CÁDIZ (TÍTULO CONJUNTO)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Académica e Investigadora.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	54
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

4. Contenido del plan de estudios.

MÓDULOS	ASIGNATURAS	ECTS
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	METODOLOGÍA GENERAL	3
	OBSERVATORIO EN INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3
GESTIÓN DE PÚBLICOS EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS	AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS	3
	ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
	NUEVOS MEDIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	3
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE IGUALDAD Y COMUNICACIÓN	3
	GESTIÓN DE CONFLICTOS POTENCIALES, SITUACIONES DE RIESGOS Y CRISIS	3
	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	3
TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD	3
	NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS	3
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA	3
	APORTACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA	3
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	LA IMAGEN EN EL SECTOR TURÍSTICO	3
	GESTIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	3
	COMUNICACIÓN SOLIDARIA. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL TERCER SECTOR	3
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PARA EL CAMBIO SOCIAL: MODELOS PARTICIPATIVOS Y NUEVOS IMAGINARIOS	3
	LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURAS	TEMPORALIDAD
METODOLOGÍA GENERAL	Primer semestre
OBSERVATORIO EN INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	
AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS	
ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	
NUEVOS MEDIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE IGUALDAD Y COMUNICACIÓN	
GESTIÓN DE CONFLICTOS POTENCIALES, SITUACIONES DE RIESGOS Y CRISIS	
CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
CREATIVIDAD	
NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS	Segundo semestre
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA	
APORTACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA	
LA IMAGEN EN EL SECTOR TURÍSTICO	
GESTIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	
COMUNICACIÓN SOLIDARIA. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL TERCER SECTOR	
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PARA EL CAMBIO SOCIAL: MODELOS PARTICIPATIVOS Y NUEVOS IMAGINARIOS	
LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	

RESOLUCIÓN de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.