

PROGRAMA

VIERNES 13 FEBRERO 2015, MAÑANA

- 10.30 – 11.00 **Recepción y entrega de material.**
- 11.00 – 12.00 **Apertura. Autoridades.**
- 12.00 – 12.15 **Entrega premios.** 7ª Olimpiada de Economía.
- 12.15 – 12.45 **PAUSA**
- 12.45 – 13.45 Conferencia Inaugural.
D. Emilio Ontiveros Baeza.
"Las finanzas y los mercados financieros tras la crisis".

VIERNES 13 FEBRERO 2015, TARDE

- 17.00 – 18.00 **D. Rafael Ventura Fernández.**
"Gestión y diseño de propuestas de crowdfunding".
- 18.00 – 19.00 **Dª María Hidalgo Rudilla.**
"Crowdfunding: democratizando el desarrollo de proyectos a través de la innovación social".
- 19.00 – 19.30 **PAUSA.**
- 19.30 – 20.30 **D. Andreu Missé i Ferran.**
"Comprender la crisis y sus consecuencias"

SÁBADO 14 FEBRERO 2015, MAÑANA

- 10.00 – 11.00 **Dª Lucía Miralles González.**
"Aplicaciones didácticas del juego: una propuesta de metodología gamificada para la identificación y desarrollo de competencias".
- 11.00 – 12.00 **D. Borja Martín Ordás.**
"ADICAE: iniciativas sociales y recursos didácticos para la educación de los consumidores de productos financieros".
- 12.00 – 12.30 **PAUSA.**
- 12.30 – 13.45 XII ENCUENTRO ANUAL DE DOCENTES DE ECONOMÍA EN SECUNDARIA.
- 13.45 – 14.15 VALORACIÓN DE LAS JORNADAS Y CLAUSURA. **José Antonio Molina Marfil,** Presidente de AADES.

PONENTES

D. EMILIO ONTIVEROS BAEZA

Catedrático de Economía de la Empresa en la Universidad Autónoma de Madrid y Presidente de Analistas Financieros Internacionales. Es también presidente de Tecnología, Información y Finanzas, Escuela de Finanzas Aplicadas, y AFInet Global (todas ellas empresas del Grupo Afi). Autor de varios libros y de numerosos artículos y colaboraciones en revistas especializadas, sobre economía y finanzas internacionales.

D. RAFAEL VENTURA FERNÁNDEZ

Profesor y Doctor en Administración de Empresas de la Universidad de Málaga. Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Premio Spin Off de la Universidad de Málaga, Extraordinario de Doctorado y Mejor Solución para PYME's de Forética. Autor de libros y publicaciones académicas sobre emprendimiento y crowdfunding.

Dª MARÍA HIDALGO RUDILLA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga. Responsable de proyectos de Diseño Social EN+ y otras ONG, ha seguido una línea de análisis e investigación para la mejora de la comunicación y el diseño social generando grupos de investigación y cursos de formación on line especializados en el diseño y la comunicación social. En la actualidad es guía didáctica de "Comunicación y Diseño Social" y "Consumo Colaborativo" en Diseño Social En+. Asesora en la creación de empresas éticas o sociales a partir de técnicas de innovación abierta, del uso de redes sociales y entornos digitales y de la financiación de proyectos de innovación social mediante crowdfunding.

D. ANDREU MISSÉ I FERRAN

Director y fundador de la revista Alternativas Económicas. Periodista y Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Ha desarrollado su actividad profesional, durante más de 35 años, en El Periódico de Cataluña y en El País. De este último diario ha sido redactor jefe de Economía en Madrid, subdirector en Barcelona, y jefe de la delegación en Bruselas entre 2005 y 2012. A lo largo de su trayectoria profesional Missé ha mostrado especial interés por el reportaje social y se ha dedicado sobre todo a la información de asuntos económicos, financieros, fiscales y europeos. Además de

otros galardones, en 2009 recibió el Premio Salvador de Madariaga por sus crónicas desde Bruselas en las que "ha aunado pedagogía e información, crónica y estilo con un lenguaje capaz de llegar a todas las generaciones".

Dª LUCÍA MIRALLES GONZÁLEZ

Licenciada en Enfermería por la Universidad Internacional de Sao Paulo. Máster en Gestión y Organización por ESIC. Diploma en Alta Dirección Empresarial por el Instituto San Telmo. Ha sido Directora General de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnología de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. En 2005 fundó Lambda, Soluciones de Gestión, de la que es Directora Gerente. En el año 2005 fue distinguida con el Premio "Mujer Directiva y Empresaria de Andalucía", concedido por ADEPMA (Asociación de Mujeres Directivas, Empresarias y Profesionales de Andalucía), por su trayectoria profesional en defensa de los derechos de la mujer en el ámbito empresarial. Autora de varios libros y artículos, es experta en Gestión de RR.HH. y Organización y desarrolla programas formativos basados en la innovación metodológica, la creatividad y las nuevas tecnologías como fundamentos de la competitividad empresarial.

D. BORJA MARTÍN ORDÁS

Licenciado en Geografía e Historia por la UNED y Vicepresidente de ADICAE Andalucía. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el campo del emprendimiento social gestionando equipos y proyectos en diferentes ONG (Fundación Cánovas del Castillo, Cooperación Internacional ONG, Fundación FONBEC y Cooperación Social). Ha sido colaborador externo de LTB Consulting, en el campo de la consultoría empresarial y política. ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros) es una organización especializada en la protección, formación, reclamación, información y reivindicación de los derechos de los usuarios de servicios bancarios y seguros. ADICAE defiende que el consumidor debe adoptar una posición activa, crítica e informada que se transforme en fuerza colectiva para cambiar la economía, el sistema financiero y la sociedad.

Esta octava edición de nuestras Jornadas, está estructurada en torno a dos objetivos esenciales: apoyar la actualización científica del profesorado de Economía en los ámbitos de su especialidad y facilitarle recursos y metodologías didácticas activas que permitan contribuir a su formación continua y a la mejora permanente de sus prácticas docentes en el aula.

La importancia económica y social que ha tenido la crisis financiera, sus fuertes repercusiones sobre la distribución de la renta y la riqueza, así como sobre otros aspectos de la economía real, y las perspectivas de su evolución futura, son un primer bloque de contenidos que se abordará durante este encuentro, en el que contaremos con analistas de reconocido prestigio aportando sus visiones desde las perspectivas académica y periodística.

En el mismo sentido, un asunto que ha cobrado relevancia creciente dentro de nuestro sistema social ha sido el papel de las organizaciones de consumidores, que se han revelado como instrumentos muy eficaces para la canalización de las reivindicaciones de los afectados por el abuso de las posiciones dominantes que las entidades del sistema financiero han ejercido al comercializar productos especialmente complejos o imponer sus condiciones de contratación, generando entornos de información muy asimétrica y con graves perjuicios para las personas afectadas. Analizaremos el papel que pueden jugar estas asociaciones como agentes de la alfabetización económica con fuertes sinergias potenciales con las enseñanzas de contenido económico-financiero impartidas dentro del sistema educativo, para contribuir a la tarea de lograr que la ciudadanía tenga un papel activo y crítico en el control social de esas prácticas y en su eliminación.

Un segundo bloque de contenidos se ocupará de abordar el tema del emprendimiento social y su relevancia en el nuevo entorno tecnológico y económico. Con ese fin, diferentes expertos expondrán proyectos articulados en torno a empresas y otras organizaciones, que emplean nuevas técnicas de gestión de recursos y personas, de captación de fondos mediante modalidades como el crowdfunding o de dinamización mediante técnicas innovadoras como la gamificación, para lograr sus objetivos. Todos estos nuevos enfoques, muy conectados con las competencias digitales, del aprender haciendo y para el emprendimiento, que deben estar presentes en cualquier iniciativa vinculada al aprendizaje a lo largo de la vida, presentan un gran interés para trasladarlas a las actividades docentes relacionadas con el desarrollo de la cultura emprendedora que impulsan los docentes del área en sus centros educativos.

Finalmente, el programa incluye la entrega de los premios de la última Olimpiada de Economía, con los que se reconocen los esfuerzos de los docentes y de los alumnos y alumnas para lograr la excelencia en la enseñanza y aprendizaje en estas materias. Las Jornadas también son un punto de encuentro para el profesorado de la especialidad de toda la Comunidad Autónoma y durante las mismas tendrá lugar la celebración del XII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) con el fin de reflexionar sobre la situación y las perspectivas del profesorado de esta especialidad en Andalucía y que, en esta ocasión, se centrará especialmente en las perspectivas que las modificaciones introducidas por la LOMCE abren a las enseñanzas impartidas por el profesorado de la especialidad.

Más información:
www.cepmalaga.com
www.aades.es
www.econoaula.com
www.economicas.uma.es



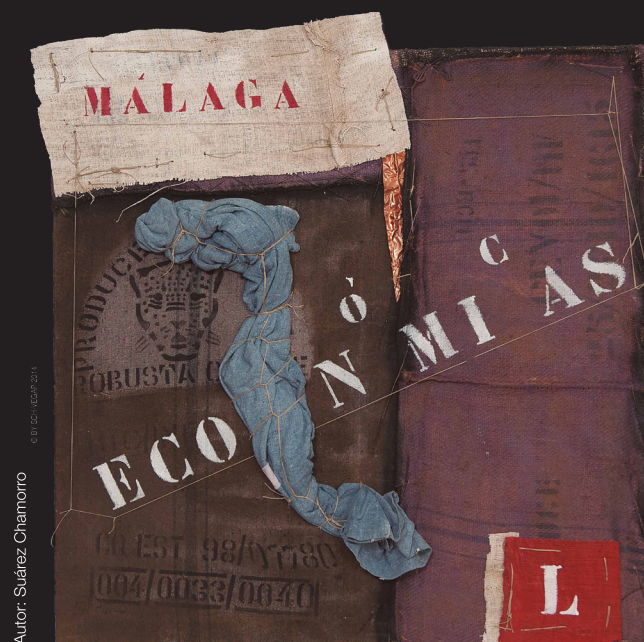
ORGANIZAN:



COLABORAN:



PATROCINAN:



Autor: Suárez Chamorro

VIII JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

Dirigidas al Profesorado de Enseñanza Secundaria

OLIMPIADA LOCAL DE ECONOMÍA XII ENCUENTRO ANDALUZ DE DOCENTES DE ECONOMÍA EN ENSEÑANZA SECUNDARIA

13 y 14 de febrero de 2015

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga

Inscripciones Centro de Profesorado de Málaga
www.cepmalaga.com