

SUR

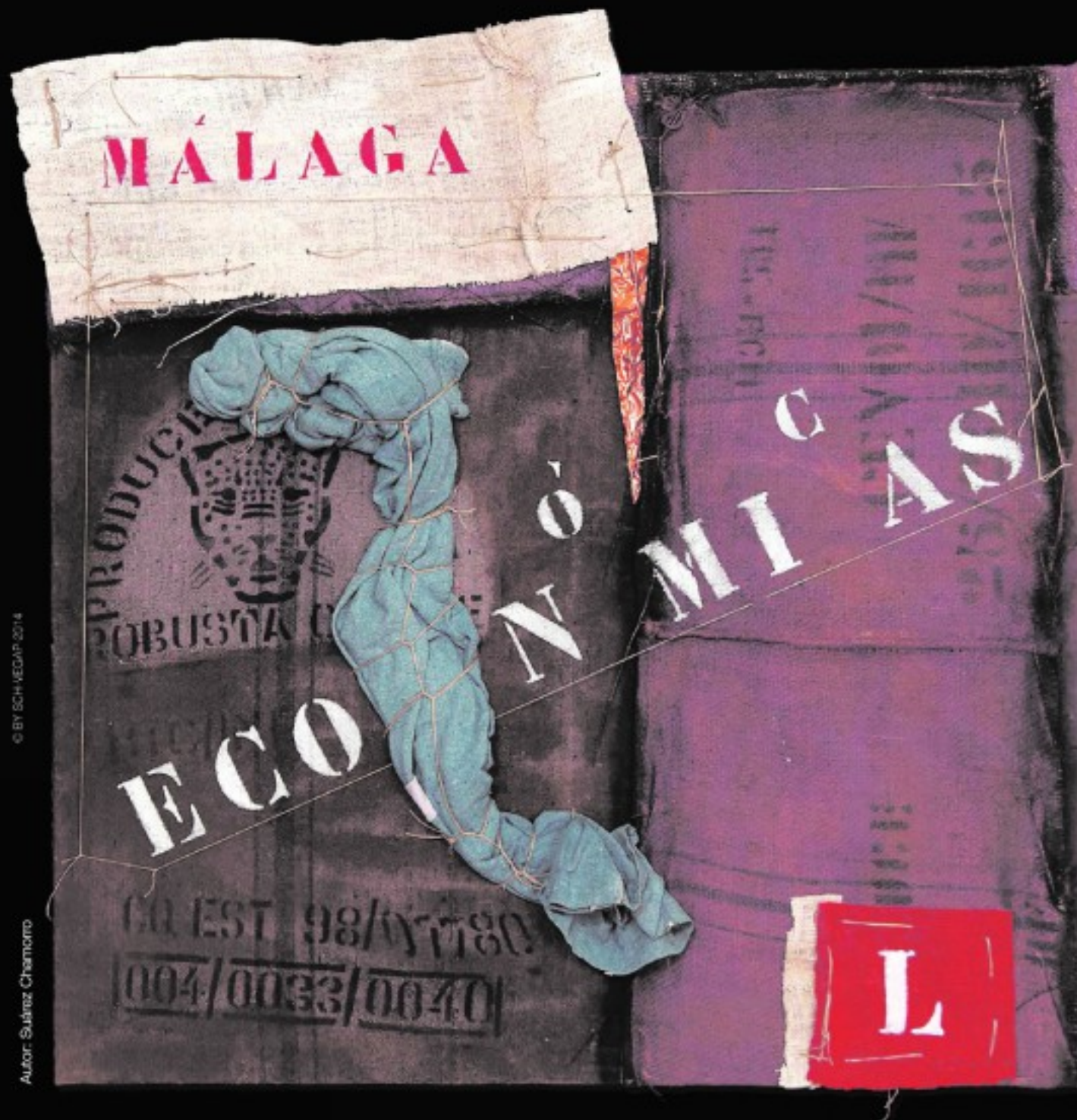
50 AÑOS

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Un recorrido
por la historia y el
presente de una
institución que ha
marcado la vida
económica y social
de la ciudad
y que apunta al
futuro con
innovación y
vocación
internacional



CaixaBank



50 ANIVERSARIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Una facultad en
constante evolución



Treinta y dos mil
alumnos que han
dejado huella



Los departamentos,
uno a uno



Los
grados
de la
Facultad



Retos de futuro

60

SUMARIO

- 4 Antonio Ramírez de Arellano
- 4 Francisco de la Torre
- 6 José Ángel Narváez
- 6 Elías Bendodo
- 8 Victorino Lluch
- 8 Javier González de Lara
- 10 Una facultad en constante evolución
- 14 Adelaida de la Calle
- 16 Decanos en la historia de la Facultad
- 18 Docentes históricos
- 18 José Sánchez Maldonado
- 20 Alumnos que han pasado por el centro
- 21 Braulio Medel
- 23 José Manuel Domínguez
- 26 Actos del 50 aniversario
- 27 Victorio Valle
- 28 Los departamentos, uno a uno
- 44 Cátedras
- 46 Entrevista con Eugenio Luque, decano de la Facultad
- 48 El equipo del Decanato
- 50 Antonio Pedraza
- 52 Colaboración con terceros
- 54 Planes de Estudio
- 56 Títulos de Grado
- 58 Posgrado y Oferta Extra Académica
- 60 Retos
- 64 Pedro Fernández
- 66 Las fortalezas de Económicas
- 68 Alumnos que brillan con luz propia
- 70 PAS

SUR

Edita: Prensa Malagueña S.A.

Suplemento Especial con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

Sábado, 31 de octubre de 2015



**ANTONIO RAMÍREZ
DE ARELLANO**
CONSEJERO DE ECONOMÍA Y
CONOCIMIENTO DE LA JUNTA DE
ANDALUCÍA

50 años construyendo Andalucía

La ciudad de Málaga y todo el sistema público de universidades está de enhorabuena por los 50 años que cumple la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Medio siglo en el que toda la comunidad universitaria de esta Facultad ha contribuido a construir una Andalucía más moderna y justa.

Aquella Facultad que nació al abrigo de la Universidad de Granada, venciendo los tiempos de inestabilidad política y las imperfecciones propias de cualquier proceso de arranque, es hoy un centro de referencia dentro y fuera de nuestra tierra.

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga es un ejemplo en materia de transferencia tecnológica y conexión con el mundo empresarial. Así lo confirman, año tras año, el total de fondos captados en empresas nacionales y extranjeras. Esta fructífera unión redundará en la cohesión del territorio y en el bienestar de la sociedad, principio y fin del servicio público. La cercanía con el tejido productivo ha tenido siempre como meta construir una sociedad más equitativa y competitiva. Ese ha sido el empeño de los equipos directivos, profesores, personal de administración y servicios y estudiantes que han pasado en estos 50 años por la Facultad de Económicas. Muchos de esos 35.000 estudiantes han volcado sus conocimientos y siguen haciéndolo en diferentes ámbitos, y todo con el fin de transformar la sociedad.

Para fijar la nueva senda de crecimiento que preserve la igualdad de oportunidades en Andalucía, el conocimiento que surja de centros como la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga será esencial.

El sistema público de universidades es un fac-

tor de cohesión y genera renta y riqueza en su área de influencia, que se potencia a nivel internacional a través de la especialización con los campus de excelencia, como es el caso de Málaga con Andalucía Tech.

Andalucía ya ha tomado una decisión: la i+D+i será la gasolina de nuestro motor económico. La Universidad ocupará en esta tarea un papel vital. Andalucía necesita del análisis, el rigor y el trabajo de todos los que hacen la Facultad de Económicas de Málaga para poder transitar un camino de prosperidad para todos.

Felicidades por estos 50 años.



Una ciudad con Universidad es una ciudad que asegura su futuro y su crecimiento, capacitando a sus ciudadanos para poder tomar en su momento el relevo del progreso social en todas las disciplinas del saber, en todas las

formas de producción, con la mejor preparación y formación.

Hace 50 años, Málaga era la ciudad más grande de Europa que no tenía universidad. Sólo contaba con la Escuela de Peritos Industriales, la de Comercio y con la Escuela de Magisterio. Dignas todas ellas, volcadas en su esfuerzo docente, pero insuficiente para la importancia de una ciudad como Málaga.

Por ello la creación de la Facultad de Económicas, dependiendo de la ciudad de Granada, fue un paso de una gran importancia en las legítimas aspiraciones de nuestra ciudad para ser sede de una Universidad, para acoger facultades y escuelas que supusieran capacidad de investigación, capacidad de docencia y de transformación de un territorio.

Fue nuestra Facultad, la única situada al Sur de Madrid, la que atendía a Andalucía, Extremadura y Canarias hasta que surgieron nuevos centros. La ciudad y la provincia se volcaron en atender las necesidades materiales de la nueva Facultad y comenzó con un claustro donde brillaban nombres como Alfonso



FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

Un gran revulsivo para el desarrollo de la ciudad de Málaga

García Barbancho, José Jiménez Blanco, Andrés Suárez y más tarde Ramón Tamames y Victorio Valle, entre otros.

La Facultad de Económicas, se instala provisionalmente en el hoy Archivo Municipal, siendo la primera piedra del germen de lo que años más tarde sería la Universidad de Málaga. Como he dicho, Málaga no sólo merecía tener una Facultad dependiente de la ciudad hermana sino que debía situarse en la vanguardia del conocimiento para competir en igualdad de condiciones con el resto de las capitales españolas.

Por eso, cuando celebramos el cincuenta aniversario de la creación de la Facultad de Económicas de la Universidad de Granada en Málaga, que en su momento se denominó de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, no puedo evitar un sentimiento de agradecimiento y de unión con todas las personas que años más tarde reclamamos unánimemente la creación de la Universidad para Málaga con el convencimiento de que estábamos 'haciendo ciudad'.

Hicimos lo que teníamos que hacer. Fue la reivindicativa cívica de unas generaciones de malagueños que luchaban por despegar el futuro de una ciudad que buscaba posicionarse en España y en Europa. Y a los hechos me remito porque la transformación operada en Málaga y desde Málaga ha sido revolucionaria en lo social y en lo político, alcanzando metas que nunca habríamos soñado.

A las promociones de brillantes profesores que desde ese año han pasado por la Facultad de Económicas tenemos que agradecerle la labor de haber formado con la mayor ilusión y profesionalidad a los miles de alumnas y alumnos que han pasado por esas aulas, haciendo posible años más tarde -por el propio relevo generacional y

por el empuje individual-, una transformación de los sectores productivos de la provincia de Málaga, su modernización y su despegue definitivo hasta posicionarse desde hace años como gran capital económica de Andalucía.

Málaga es un poderoso y privilegiado territorio que aspira desde hace décadas a situarse en la vanguardia del desarrollo social y del crecimiento sostenible. Para eso contamos, gracias a la Facultad de Económicas y a la Universidad de Málaga, con un magnífico capital humano dispuesto a demostrar nuestra capacidad de ofrecer modelos nuevos para crecer en armonía, con respeto al entorno, y contando siempre con las personas.

Los alumnos que han pasado por las aulas de la Facultad de Económicas de Málaga se han convertido en herramientas transformadoras y útiles para la sociedad, revolucionarias para el desarrollo y la implantación de nuevos modelos de gestión de las empresas pequeñas y grandes, de las instituciones, y de las corporaciones, exportando esa visión más allá de nuestra tierra y liderando proyectos de éxito y emprendimiento.

Seguramente, Málaga sería muy distinta de haber contado en el siglo XIX con una Universidad al servicio del progreso social y económico de esta tierra. Hoy celebramos que desde hace cincuenta años se reparó ese tremendo error. Aprovechemos sin descuidar un minuto la gran ventaja dotando de las mejores herramientas a los que ahora se están formando porque seguirán siendo la garantía de nuestro futuro y el seguro para crecer con dignidad, con conocimiento e innovación, para que el fruto de esos años de aprendizaje germine y se consolide en Málaga para después saltar al resto del mundo.

CENTRO DE EDICIONES DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



Colección Monografías
37. *Mudéjares y moriscos en Istán (1485-1568)*
Catalina Urbaneja Ortiz
294 pp., ilust. Precio: 10 €



Colección Monografías
38. *El grabado calcográfico en la Málaga moderna. Francisco de la Torre, grabador y maestro de dibujo*
Federico Castellón Serrano
258 pp., ilust. Precio: 14,50 €



Colección Monografías
39. *Las primeras transformaciones del urbanismo cristiano en Málaga (1487-1513)*
María Victoria García Ruiz
368 pp., planos, ilust. Precio: 15 €



Aves y poesía. Las 180 aves más comunes en Málaga y provincia (ilustradas con fragmentos poéticos)
M. Garrido Sánchez. Fot. de A. Rodríguez Mariscal
264 pp., fot. color. Precio: 18 €



Premios Málaga de Investigación
Picasso: iconografías del baile
Dolores Vargas Jiménez
356 pp., ilust. Precio: 11 €



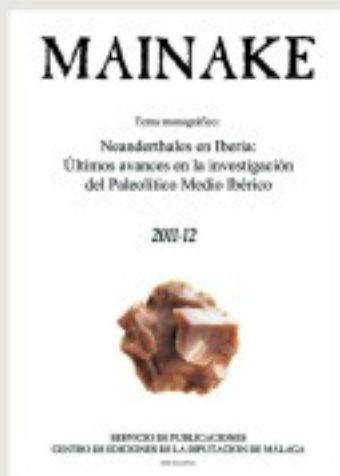
Premios Málaga de Investigación
Estudio Pizarra: una investigación sobre las relaciones entre la biología y la cultura. Federico Soriguer Escofet, Sonsoles Morcillo Espina, Gemma Rojo Martínez
294 pp., gráficos. Precio: 11 €



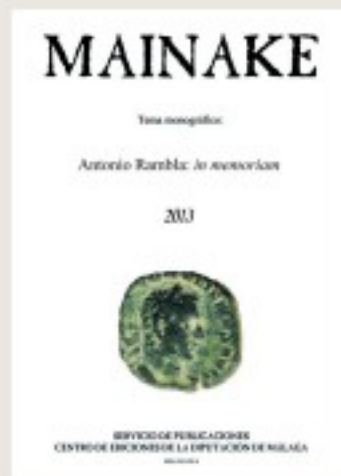
Colección Biblioteca Popular Malagueña
110. *Tolox y Monda, señorío del Marqués de Villena*
Jaime Rodríguez Barroso
120 pp., fot. Precio: 7,21 €



Colección Biblioteca Popular Malagueña
111. *Coin y el corregimiento de las cuatro villas de la Hoya de Málaga.* Bartolomé García Guillén
381 pp. Precio: 7,21 €



Revista Mainake
33. Monográfico: *Neanderthales en Iberia: últimos avances en la investigación del Paleolítico Medio*
364 pp., fot. Precio: 13,22 €



Revista Mainake
34. Volumen dedicado a trabajos relacionados con el arqueólogo Antonio Rambla Torralvo: "Antonio Rambla: in memoriam"
370 pp., fot. Precio: 13,22 €



Revista Jábega
105. Monográfico dedicado a *La rebelión de Umar b. Hafsun.* Coordinado por Omayra Herrero
126 pp., fot. color. Precio: 5,40 €



Revista Jábega
106. Monográfico dedicado a *Biodiversidad y actividades humanas.* Coordinado por Saturnino Moreno Borrell y Jacinto Segura Moreno
124 pp., fot. color. Precio: 5,40 €





JOSÉ ÁNGEL NARVÁEZ
RECTOR EN FUNCIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Medio siglo de Ciencias Económicas

Nuestro primer Centro universitario, cuando aún no había Universidad en Málaga, fue la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, está cumpliendo medio siglo de existencia. Celebramos esta efeméride como un símbolo del largo camino recorrido por nuestra casa, que va a iniciar ahora precisamente una nueva etapa de su desarrollo.

Desde aquellos días, octubre de 1965, en el actual Archivo Municipal, a la reconocida Facultad de los economistas que hoy tenemos, Málaga ha madurado, y para ello han contribuido de manera directa estos cientos de economistas, sin cuyo aporte profesional eso no habría sido posible. Se consiguió traer a Málaga los estudios de Económicas, que apenas existían en España, incluida Granada, universidad de la que dependían.

Aquella Facultad abrió la puerta a lo que es hoy nuestra Universidad. Significó un espacio nuevo por donde entró el sol y el aire fresco. Demostró que los estudios superiores eran imprescindibles en aquella Málaga, que ya se abría al turismo y al mundo. Nuestros economistas tuvieron un papel decisivo en la transformación de la ciudad, de la provincia. La Facultad fue un ejemplo de dedicación, de ilusión, de servicio, de responsabilidad social. Lo fue en la transmisión del conocimiento, en la formación de profesionales y en la difusión de las ideas de libertad que modernizaron la sociedad. Un ejemplo, en definitiva, de universidad pública. Quien primero se miró en ella fue la propia sociedad. En pleno despegue económico, pudo beneficiarse del conocimiento de los nuevos titulados. Aquellos primeros economistas fueron proporcionando rigor y orden al crecimiento económico; impregnando las empresas de Málaga y su entorno social. Hoy, la

cuarta parte del personal de la primera entidad financiera de Andalucía procede de la Facultad de Ciencias Económicas. Son más de mil personas.

Gracias a un personal docente de bien ganado prestigio internacional, nuestra Facultad puede ofertar cinco dobles títulos internacionales, cuatro con universidades alemanas y uno con Polonia. Tres titulaciones, Economía, Administración de Empresas, Finanzas y Contabilidad, a las que hay que añadir dos dobles títulos, uno “bilingüe A” de Economía y otro “bilingüe A” de Derecho. Una oferta que se completa con seis Másteres y el Doctorado.

En esta Facultad formamos a los mejores profesionales de la economía, mujeres y hombres libres desde los valores éticos y democráticos. Siempre que tengo ocasión, afirmo que la crisis que hemos vivido no ha sido solo económica; sino también una crisis en la que los valores bursátiles han prevalecido sobre los éticos. Ha sido la crisis de una economía deshumanizada, que ha basado la competitividad en aceptar la pobreza como algo inevitable; que no le ha importado privar de derechos a millones de ciudadanos.

Nos enorgullece que la más antigua de nuestras Facultades siga enseñando a sus alumnos que la Economía no puede convertirse en un parque de especuladores en el que se condene a la pobreza a regiones enteras; que la misión del economista es proveer de conocimientos a quienes tienen que corregir situaciones de desempleo, de pobreza; y que el economista traicionaría su papel social si no trabaja por una sociedad nueva en la que las necesidades mínimas se garanticen para todos. Desde este cincuentenario, se sigue trabajando para construir una nueva forma de hacer economía al servicio de las personas.



ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Enhorabuena

Estamos de celebración. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga cumple 50 años de vida, y es motivo de reflexión y agradecimiento por los logros académicos y profesionales de los cientos de estudiantes, ahora profesionales, que han pasado por sus aulas cada curso.

El 7 de octubre de 1965 está marcado en rojo en el calendario académico de nuestra ciudad. Ese día más de medio millar de alumnos cruzaban las puertas del edificio situado en El Ejido para comenzar una de las etapas más apasionantes y fructíferas de sus vidas. Porque si de algo pueden presumir esos

jóvenes que culminaron su formación a inicios de los 70, es de ser los primeros licenciados de la Universidad de Málaga, Institución con la que la Diputación mantiene una excelente relación desde su fundación. Llevamos muchos años colaborando juntos para lograr fines comunes que beneficien al desarrollo de la provincia de Málaga.

Nuestro compromiso es especialmente estrecho con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Muestra de ello es la exposición conmemorativa de este 50 aniversario en la que el archivo de Diputación tuvo el honor de colaborar aportando una serie de documentos que ilustraban la implicación de la institución provincial en un hecho tan singular de la provincia malagueña.

O sin ir más lejos, la puesta en marcha conjunta cada año de actividades enfocadas a la comunidad universitaria que complementan su formación e impulsan su carácter emprendedor. Ejemplo de ello son las jornadas ‘Emprende 21’, cuya edición en el mes de abril estuvo dirigida a las oportunidades de emprendimiento del sector de la innovación social, un nuevo yacimiento de empleo y una nueva oportunidad para experimentar.

Es fundamental trabajar codo con codo con las instituciones, pues tan importante es ser una provincia atractiva para los inversores, como apostar por la formación de los futuros profesionales de nuestra tierra. Los 4.000 alumnos con los que actualmente cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ciudad son el germen del tejido económico empresarial que contribuirán a incrementar la riqueza de Málaga. Somos una potencia económica y cada promoción de la UMA contribuye aún más a cimentar nuestro crecimiento. Enhorabuena.



ABRIR

LA PUERTA DE TU PROYECTO CON NUESTRO APOYO Y FINANCIACIÓN

Si tienes un proyecto: este es tu momento. Nosotros te apoyamos para que lo hagas realidad. Ven a Unicaja y solicita tu hipoteca, tu préstamo personal o la financiación que necesitas para poner en marcha tu negocio o seguir progresando con él.

Financiación Empresa - Hipotecas - Personal



La concesión de las operaciones se encuentra sujeta al estudio y criterio de la entidad.

De **tu** parte

**VICTORINO LLUCH**
DIRECTOR TERRITORIAL DE CAIXABANK
EN ANDALUCÍA ORIENTAL

Una experiencia inolvidable

Mi paso por la Facultad de Económicas fue apasionante tanto en lo que se refiere a compañerismo como al aprendizaje de conocimientos. Eso sí, el primer día fue para mí todo un shock, ya que me encontré que habían convocado una huelga general. Aquello para mí era realmente sorprendente, teniendo en cuenta que como muchos malagueños me había formado en los Maristas –en la calle Victoria-, con unos horarios y una disciplina muy exigentes. Hay que tener en cuenta que yo iniciaba mi formación universitaria en el año 1975, en plena transición del franquismo a la democracia.

Recuerdo que debuté aquel día en el Aula Magna, y me anunciaron que había una huelga. Dentro de la heterogeneidad de nacionalidades que allí había, un grupo de marroquíes convocaron esta movilización por dos motivos: La calidad del comedor y la escasa oferta de películas en el cine de la Facultad. Para un joven formado en los Maristas aquello era chocante, sobre todo porque esa huelga se prolongó durante tres meses. Mi cerebro no estaba preparado para eso. Durante ese trimestre estuve yendo a clase y saludando a compañeros que te decían que había que seguir con aquella huelga.

Los dos primeros años acudía al Aula Magna, pero los tres últimos años pasamos a unos barracones austeros, pero que permitían una cercanía entre los distintos alumnos. De aquello tengo muy buen recuerdo, por la convivencia y el compañerismo.

Igualmente me llevé una grata impresión del profesorado, que, en general, era muy exigente y estaba muy bien preparado. Entre ellos, me acuerdo especialmente de García Lizana, que

rompía moldes en aquella época. Daba clases de Política Económica y nos enseñó a trabajar en grupos y a tener una visión mucho más diversa. Para que muchos lectores me entiendan era como aquel profesor de la película ‘El Club de los Poetas Muertos’, que abría el corazón y la mente de sus alumnos.

También guardo recuerdos de otros profesores, como el doctor Cabrera, que en aquel entonces era un peso pesado del PSOE. Impartía Derecho Laboral y era un hombre muy erudito. No me olvido tampoco de Vicente Martín, conocido también como el Pirlita –por Pirla, un conocido autor de contabilidad-. Era un profesor muy exigente y eso me hizo protagonizar una anécdota en el examen de junio. Recuerdo que no entendía ninguna de las preguntas y, llevado por algo de inconformismo que te da la juventud, no dudé en alzar la mano y decir: “Creo que esto no se ha explicado en clase; y si no, pregunte al resto de los alumnos”. Su respuesta, antes de invitarme a salir del aula, fue rotunda: “Victorino, la mayoría no siempre tiene razón”.

Pero más allá de esas anécdotas, puedo asegurar que de allí salí muy bien formado. El nivel de muchas asignaturas era muy elevado. Paralelamente la evolución del alumnado fue brutal. De aquel primer año en el Aula Magna con medio millar de estudiantes, pasamos a un segundo curso al que apenas íbamos más de 25 alumnos. Esa selección se fue acentuando según avanzábamos en la carrera. También creía en muchos de nosotros cierto desasosiego por la incertidumbre del mercado laboral.

Afortunadamente, la buena formación que recibimos fue una garantía para encontrar trabajo. También influyó el esfuerzo al que estábamos acostum-

brados mis compañeros y yo. La mayoría estudiaba y trabajaba. En mi caso hacía compatibles mis estudios con tareas remuneradas, como clases particulares de matemáticas y la contabilidad de algunos negocios.

En definitiva, era una vida muy romántica, con mucho compañerismo y solidaridad entre los alumnos, pero también implicaba muchos esfuerzos para sacar aquella carrera adelante. Éramos felices con muy poco. Nos conformábamos con un buen ‘bocata’ a la hora del almuerzo o con que nos respondieran a nuestras preguntas en clase. Todavía hoy me sigo reuniendo, cada cuatro meses, con un grupo reducido de aquellos antiguos alumnos, como Beatriz Torres, Raquel..., Tachi, Mario, Joaquín y nuestro querido José Antonio que se nos ha marchado.

Y, por medio, estaba la convulsa situación política. Guardo en mi retina las ocasiones en las que entraron allí los ‘grises’ –la policía nacional franquista- para repartir leña entre estudiantes.

Por otra parte, Económicas en aquella época no era ni mucho menos Medicina o Derecho, en lo que se refiere a prestigio social. Sin embargo, desde el primer momento me llamó la atención que eran unos contenidos tan prácticos como diversos. Y confieso que mientras iba avanzando en la carrera más me gustaba.

La Facultad de aquellos años no tiene mucho que ver con la actual. Afortunadamente, se ha avanzado mucho en lo que se refiere a igualdad de género, la aplicación de las nuevas tecnologías o el número de titulados. Sin embargo, creo que todavía hoy sociedad, empresa y Universidad no van de la mano. Echo de menos ese entroncamiento necesario entre esos tres estamentos, como ocurre en otros países cercanos.

**JAVIER GONZÁLEZ DE LARA**
PRESIDENTE DE LA CEA Y DE LA CEM

50 años contribuyendo al desarrollo económico de Málaga

Hace medio siglo comenzó la andadura de una institución que se ha convertido en una parte muy importante de la historia de Málaga y de la vida de muchos malagueños, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A pesar de las dificultades académicas, económicas, políticas y de infraestructuras que sufrió el centro en sus inicios, la ilusión y el esfuerzo de muchos malagueños contribuyó a que la Facultad progresara y sentara las bases para crear lo que hoy es una realidad, la Universidad de Málaga.

Frente a la imagen de pobreza de oferta educativa de nuestra provincia en 1965, la Facultad de Económicas consiguió articular un contrapunto de modernidad y desarrolló la maquinaria de generación de talento entre nuestros ciudadanos. Desde entonces más de 12.000 economistas se han formado en el centro.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la cuarta con más años de tradición de todo el país solo por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao; y desde su creación ha sido testigo excepcional de los cambios sociales de las últimas décadas, que han tenido influencia directa en su actividad, donde destaca la incorporación de la mujer a los estudios superiores, que comenzaron siendo una minoría y actualmente ocupan más del 50% del alumnado total universitario.

La institución cuenta con una trayectoria marcada por los logros académicos y por su contribución al progreso económico y social de nuestro entorno. Muchos de los alumnos que han pasado por sus aulas, ocupan en la actualidad cargos de responsabilidad en buena parte de las empresas e instituciones de nuestra provincia, con importantes referencias también a ni-

vel nacional e internacional. En nuestro caso, durante 17 años, nuestro Presidente Vicente García Martín, fue también catedrático de la Facultad de Económicas de Málaga.

La formación recibida por ellos, ha contribuido notablemente, no solo a su enriquecimiento personal, sino también a la transferencia a la sociedad de conocimientos sobre gestión que, sin duda, han permitido mejorar el nivel de desarrollo provincial. Al fin y al cabo, la formación de profesionales y la transmisión de conocimientos y valores, que contribuyan al bienestar social y económico, es uno de los objetivos básicos de cualquier organización universitaria.

Pero también es evidente que la consolidación y maduración de la economía malagueña, en el entorno incierto y globalizado que nos presenta el siglo XXI, exige que esta Facultad siga avanzando en su función esencial de capacitación de capital humano, ofreciendo a sus alumnos una formación económica y empresarial del más alto nivel, y en contacto directo con el día a día del tejido productivo.

En el convencimiento de que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales seguirá volcando todos sus esfuerzos en conseguir una educación de calidad, sacando partido de la innovación tecnológica y adaptándose a una sociedad en continuo cambio, me complace poder celebrar estos 50 años de vida de una entidad que con su trabajo ha contribuido a mejorar nuestro tejido empresarial ofreciéndonos auténticos profesionales, impulsando la cada vez más necesaria cultura financiera y constituyendo una sociedad más formada y con más conocimientos y todo ello, ha redundado y seguirá redundando en el beneficio de Málaga.

Más cerca

En **Hidralia** nos preocupamos por el medio ambiente y por nuestros clientes.

Nuestro compromiso es ofrecer un servicio excelente y gestionar todos los procesos del ciclo integral del agua garantizando un uso sostenible.

Todos los canales nos llevan a ti, ayúdanos a mejorar.

www.hidralia-sa.es

desarrollo sostenible



HIDRALIA

AL CUIDADO DEL AGUA

Económicas,
que fue el
germen de la
actual
Universidad
de Málaga,
fue reclamada
por la ciudad
en los
primeros
años de la
dédada
de los 60

JAVIER ALMELLONES

50 AÑOS DE

RIA
RI
O
T
S
H

UNA FACULTAD EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga es una de las más antiguas de país. Concretamente, la cuarta detrás de Madrid (Complutense), Barcelona (Central) y Bilbao.

Los factores que influyeron en su creación están relacionados con la voluntad de la propia ciudad de contar con centros de enseñanza superior. Málaga, con más de 300.000 habitantes en la década de los años 60, carecía de titulaciones universitarias. Así, en 1961 el Consejo Económico Sindical Provincial de Málaga, en su quinta sesión plenaria, trató e incluyó, en una relación de necesidades y propuestas en pro de la provincia de Málaga, la ubicación en nuestra capital de varios centros de enseñanza superior.

Más tarde, el 23 de marzo de 1963, el entonces Gobernador Civil de la provincia, Ramón Castilla Pérez, dirigió un escrito al Ministerio de Educación en el que se exponían las aspiraciones de Málaga de conseguir una Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales en razón de evidentes realidades sociales, económicas y geográficas.

Después de esos precedentes, el 17 de mayo de 1963 el Consejo de Ministros decidió y aprobó la creación de una Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales para la Universidad de Granada con

sede en Málaga. El Ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, hizo públicos los acuerdos del Consejo a las dos de la mañana y, poco después se confirmó la noticia.

Según el Gobierno, con este centro en el sur de España quedaba atendida la necesidad de disponer de una facultad de esta naturaleza. Ayuntamiento y Diputación, por su parte, acogieron con entusiasmo la creación de la Facultad y se comprometieron a una sede provisional y la construcción de un nuevo edificio en terrenos de El Ejido. Dos años más tarde, en abril de 1965, se inauguraba el edificio provisional de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga. El edificio que se le destinó fue una amplia casa del Ayuntamiento, situada en pleno centro de la capital (Alameda Principal), que

El 10 de abril de 1965 se inauguró oficialmente la primera sede de este centro universitario, situada en la Alameda Principal

años antes había sido sede de la Audiencia Provincial y actualmente es sede del Archivo Municipal de Málaga.

El 10 de abril se colocó la primera piedra de lo que sería el nuevo edificio de la Facultad, en El Ejido. Meses más tarde, el 7 de octubre de 1965, comenzó el primer curso de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales con 512 alumnos. Fue el primer centro, de su tipo, que estableció clases nocturnas, tanto por el elevado número de alumnos como para atender a aquellos que, por razones profesionales, no podían seguir el curso en horarios diurnos.

El primer edificio propio de la Facultad se inauguró oficialmente, el 9 de diciembre de 1967 (aunque las clases empezaron el 13 de octubre) por el entonces ministro de Educación y Ciencia, Manuel Lora. Con una superficie de 44.000 metros cuadrados, estaba integrado por dos edificaciones de dos plantas, recinto cerrado, amplias galerías, dependencias, calles interiores, jardines y aparcamientos.

Su vida fue, sin embargo, corta y azarosa. Dos meses después de su inauguración, cedió un pilar en el nuevo edificio de la Facultad, aunque la normalidad académica no se vio afectada. Las reparaciones efectuadas no corrigieron los defectos originales de la construcción y confirmaron las frágiles características del terreno y las





1. Inauguración. El 10 de abril de 1965 se realizaba el acto de apertura oficial de la Facultad en la sede provisional de la Alameda . :: **cir**

2. Celebración. Los malagueños reclamaron primero y celebraron después la llegada del primer centro universitario de la ciudad. :: **cir**

3. Inicio de las obras. El mismo 10 de abril de 1965 se puso la primera piedra del primer edificio en los terrenos de El Ejido. :: **cir**

4. Acto oficial. Autoridades de distintas administraciones asistieron el 10 de abril a la inauguración del centro . :: **cir**

5. El Ejido. El primer edificio propio de la Facultad fue inaugurado oficialmente, el 9 de diciembre de 1967 . :: **cir**

6. Dimensiones. El primer edificio de la Facultad de Económicas contaba con una superficie total de 44.000 metros cuadrados. :: **cir**

diciembre. Los profesores no numerarios también tuvieron su protagonismo en la primavera de 1975 al adoptar un paro indefinido.

Entre ambas fechas, se creó la Universidad de Málaga (10 de mayo de 1972). Inicialmente constaba de la propia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Facultad de Medicina. Económicas dejó de ser un centro joven del distrito granadino para convertirse en la decana de la Universidad de Málaga.

La construcción de la nueva Facultad se gestó en el curso 1977-78. El proyecto final se demoró hasta marzo de 1981, con Francisco Mochón Morcillo. La instalación fue recepcionada por la Universidad en noviembre de 1984, con Gumersindo Ruiz en el decanato, aunque las actividades docentes se habían iniciado antes.

Desde entonces se han realizado obras internas para un mejor aprovechamiento de los espacios existentes, destacando un nuevo emplazamiento de la biblioteca, diferente ubicación del Salón de Grados, el acondicionamiento de aulas de informática, entre otras actuaciones.

Durante los años de la transición política, la Facultad no fue ajena a los cambios y transformaciones que, de forma acelerada, tenían lugar en la sociedad española.

En 1987, la Facultad recibió el Premio Hércules, que valoraba el trabajo de instituciones, investigadores y empresas en el campo de la investigación socioeconómica. Un diario de la época la definió como “la fértil cantera andaluza de ejecutivos”.

A partir de entonces, la “explosión universitaria” de la sociedad española marcó la trayectoria del centro: nuevas titulaciones, nuevos planes de estudio y aumento de alumnos y profesores hasta el límite de la “temida masificación”. Las tareas de ordenación académica constituyeron una parte importante de las preocupaciones de los sucesivos equipos directivos.

El número de alumnos aumentó desde mediados de los ochenta, superando la cifra de cinco mil en el curso de 1996-97, cuando ya se ofrecían los estudios de



inadecuadas condiciones de la cimentación.

Así, en octubre de 1976 comenzaron las clases del que sería último año académico del primer edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Unos pabellones prefabricados sustituyeron a las viejas aulas, mientras se trabajaba en el proyecto de la nueva sede. Los exámenes de septiembre de 1977 se celebraron en las provisionales instalaciones, levantadas en terrenos colindantes.

Atrás quedaron doce intensos años de Facultad: primeras promociones, incorporación de jóvenes profesores, primeras tesis leídas, primer alumno que llegó a catedrático, pero también primeras huelgas con cancelación de la actividad docente incluida, como la del 1 de



El número de alumnos comenzó a aumentar desde mediados de los ochenta hasta superar la cifra de cinco mil matriculados en el curso de 96-97

➤ Gestión y Administración Pública. No obstante, el incremento se debió, sobre todo, a los matriculados en Dirección y Administración de Empresas, que representaron, en dicho año, las dos terceras partes de los matriculados. En la década de los noventa, el mayor número de alumnos acrecentó las tareas de ordenación académica. Las programaciones, los horarios, los grupos y los exámenes ocuparon y preocuparon a los equipos decanales, siempre atentos por aplicar en la Facultad la muy diversa y numerosa normativa proveniente de las distintas instancias administrativas.

Todo el esfuerzo se concentró, pues, en adecuar las exigencias docentes a las disponibilidades de tiempo y espacio. En esos mismos años, entre otras actuaciones, destacaron la ampliación de la biblioteca, las sucesivas inauguraciones de aulas de informática, inauguración de una sala de Bolsa y el continuado fomento de movilidad estudiantil y de prácticas en empresas.

La Biblioteca y Hemeroteca han sido y son uno de los principales logros de la Facultad. Los fondos actuales superan los 90.000 volúmenes, además de casi 1.400 suscripciones a revistas y publicaciones periódicas y otras tantas (1.606) que constituyen el Fondo Antiguo.

En el período 2000-2005, la aplicación del Espacio Europeo de Educación Superior en la universidad española llevó a la Facultad a participar activamente en la redacción del libro blanco sobre los estudios de grado en Economía y Empresa. Posteriormente, con Eugenio Luque como decano la Facultad llevó a cabo, con éxito, las evaluaciones, por parte de la ANECA, de las titulaciones de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Actuariales y Financieras. Los resultados de las mismas dieron lugar a la puesta en práctica de un plan de mejoras para los años de 2006 a 2008. En el curso 2005-06, comenzaron las dobles titulaciones, LADE-LE y LE-LADE.

Como consecuencia de distintas evaluaciones que se rea-



7



8



9

lizaron se elaboraron Planes de Mejora, que recomendaban la conveniencia de tener un mayor y mejor conocimiento del desempeño laboral de los licenciados. Surge así el Primer Informe sobre Inserción Laboral de los Titulados de la Facultad (2008).

En este mismo año, se le impone la Insignia de Honor de la Facultad a los profesores Alfredo Aguirre, Rafael Esteve, Juan del Pino y José María Requena.

Un año después se crea el Consejo Asesor de la Facultad, integrado por el decano, el secretario y como miembros natos aquellas personas que hayan sido decanos, las que han recibido su Insignia de Honor y las que han sido nombradas

7. Segunda sede. En noviembre de 1984 se inauguraron las actuales dependencias de la Facultad, también situadas en El Ejido. :: CIT

8. Reconocimientos. En 2011 la Facultad recibe el Premio a la Implicación Social, en la modalidad de Centro, Departamento, Instituto Universitario, Servicio o Grupo de Investigación. :: SUR

9. Aniversario. Desde el pasado curso se han realizado distintos actos para conmemorar el medio siglo de historia del centro y su vinculación con Málaga. :: SUR

10. Ubicación junto al centro histórico. Perspectiva aérea de la sede de la Facultad y su entorno en el enclave de El Ejido. :: SUR



10

Alumnos de Honor. En 2010 se inician los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y en Finanzas y Contabilidad; en 2011 el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho; y en 2013 el Doble Grado bilingüe en Economía y Administración y Dirección de Empresas.

La Facultad es distinguida, en 2011 con el Premio a la Implicación Social por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. Así se reconocen las prácticas que están relacionadas con la transferencia, la creatividad y las acciones de colaboración universidad-sociedad como motor del desarrollo tecnológico y del progreso de nuestro entorno socioeconómico. Igualmente, ese mismo año, tras el correspondiente proceso de auditoría, la Facultad recibe el Certificado AUDIT al Sistema de Garantía de Calidad del Centro.

Para promocionar y desarrollar las relaciones interculturales, en 2013 se firma un convenio de Doble Grado Internacional con la Universidad de Cracovia, que, en 2014, se extiende a otras prestigiosas Universidades alemanas, alcanzándose así los cinco Dobles Grados Internacionales que en la actualidad oferta el centro.

Con el fin de atender tanto a los alumnos de la Facultad que se quieren acoger a alguno de los programas de movilidad disponibles en la UMA, como a los alumnos de otros centros extranjeros que cursan estudios en la Facultad, en 2013 se inaugura la Oficina de Movilidad del Centro. Y, en ese mismo año, el centro comienza a divulgar información a través de redes sociales.

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) otorga, en el año 2014, el Certificado de 'Revista Excelente' a la Revista de Estudios Regionales, creada en la Facultad en 1977.

La Junta de Centro aprueba en 2014 el reconocimiento de Antonio Vázquez Romero como Alumno de Honor. Perteneciente a la cuarta promoción, ha ocupado cargos de alta responsabilidad en distintas empresas, entre las que se encuentran Tabacalera, Altadis y Telefónica Internacional, fue Presidente de Iberia y en la actualidad es Presidente de IAG, holding que agrupa a Iberia y British Airways.

Durante el pasado curso ha tenido lugar la conmemoración del 50 aniversario de la Facultad y se han llevado a cabo actividades culturales, institucionales y académicas.

EFEMÉRIDES

1961:

Solicitud de varios centros de enseñanza superior en Málaga por el Consejo Económico Sindical de Málaga.

1963:

Creación de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales para la Universidad de Granada en la ciudad de Málaga (Ley 188/1963 de 2 de diciembre)

1965:

Inauguración del edificio provisional (10 de abril). Colocación de la primera piedra del nuevo edificio (10 de abril) Comienzo del primer curso (7 de octubre)

1967:

Inauguración oficial del nuevo edificio en terrenos de El Ejido (9 de diciembre)

1969:

Primera lectura de Tesis Doctoral, la del profesor Carlos Monter Serrano, que versó sobre el tema «Las Corporaciones de Comercio y el desarrollo económico de Málaga»

1970:

Primera promoción de economistas malagueños

1971:

Denominación de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1972:

Creación de la Universidad de Málaga (18 de agosto) Primera tesis doctoral de un licenciado de la Facultad, la del profesor José María Otero Moreno, sobre «Retardos distributivos»

1973:

Aprobación del Plan de Estudios de primer ciclo de la sección de Económicas (BOE, 23 de noviembre de 1973)

1974:

Aprobación del Plan de Estudios de la sección de Empresariales (BOE, 26 de octubre de 1974)

1977:

Traslado a instalaciones prefabricadas (barracones) y estreno de las mismas durante los exámenes extraordinarios de septiembre

1981:

Colocación de la primera piedra del actual edificio de la Facultad (7 de marzo)

➤

EFEMÉRIDES

1983:
D^a. Guillermina Martín Reyes toma posesión como primera mujer, alumna, Catedrática de la Universidad de Málaga

1984:
Recepción de la nueva Facultad por la Universidad de Málaga (8 de noviembre)

1985:
Investidura de Francisco Azorín Poch como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Málaga a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1987:
La Facultad recibe el Premio Hércules por su labor en el campo de la investigación socioeconómica

1992:
Investidura de Marjorie Grice Hutchinson como Doctora Honoris Causa de la Universidad de Málaga a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1994:
Resolución de 12 de septiembre, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación de los

planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (BOE, 21 de octubre de 1994)

1995:
El Pleno del Consejo Andaluz de Universidades autoriza a la Universidad de Málaga a instaurar la Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras, con docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (24 de marzo)
Comienzo de los estudios de Diplomado en Gestión y Administración Pública (curso 1995-96)

1997:
Comienzo de los estudios de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras (curso 1997-98)

1998:
Investidura de Vitorio Valle Sánchez como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Málaga a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



2001:
Resolución de 7 de junio, de la Universidad de Málaga, de modificación de planes de estudio de Economía; Administración y Dirección de Empresas; Gestión y Administración Pública y Ciencias Actuariales y Financieras (BOE, 6 de julio de 2001)

2002:
Inauguración de la Sala de Bolsa

2005:
Aprobación de investidura de Richard Mattessich como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Málaga a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Resolución de 31 de mayo

de 2005, de la Universidad de Málaga, de modificación de planes de estudio de Economía y Administración y Dirección de Empresas (BOE, 1 de julio de 2005), para adecuarlos a las Dobles Titulaciones LADE-LE y LE-LADE

2006:
Nombramiento de D^a Magdalena Álvarez Arza, Ministra de Fomento, Alumna de Honor de la Facultad (6 de marzo de 2006)
Investidura de Richard Mattessich como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Málaga a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (18 de mayo de 2006)
Resolución del BOE en la que se modifican los Planes de Estudio LADE, LE y LCAF para adecuarlos a las titulaciones conjuntas (25 de octubre)

2007:
Aprobación del Reglamento de Honores y Distinciones del Centro (28 de junio)

2008:
Acto de imposición de la Insignia de Honor de la Facul-

tad a los profesores Aguirre Sadaba, Esteve Secall, Requena Rodríguez y Del Pino Artacho (27 de junio)
Celebración de la I Olimpiada de Economía (28 de junio)

2009:
Acto de Nombramiento como Alumno de Honor de Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega (11 de marzo)
Acto de nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. Juan Ramón Cuadrado Roura (25 de junio)
Acto de imposición de la Insignia de Honor de la Facultad a los profesores D^a Consuelo Gámez Amián y D. Juan Antonio Lacomba Avellán (9 de julio)
El Ministerio de Educación aprueba los Másteres en Dirección y Administración de Empresas (MBA) y en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

2010:
Acto de nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. Juan Jiménez Aguilar (junio)
La Aneca aprueba el Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro
El Ministerio de Educación aprueba los Grados en Administración y Dirección de

2011:
El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía le concede a la Facultad el Premio a la Implicación Social, en la modalidad de "Centro, Departamento, Instituto Universitario, Servicio o Grupo de Investigación" (11 de marzo)
Acto de nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. José Manuel González Páramo (24 de junio)
Nombramiento de Alumno de Honor de D. Antonio Ávila, Consejero de Economía, Innovación y Ciencia (11 de noviembre)

2013:
El Consejo de Gobierno aprueba la propuesta del Doble Título Economía y Administración y Dirección de Empresas bilingüe (3 de junio)

2014:
FECYT otorga el Certificado de REVISTA EXCELENTE a la Revista de Estudios Regionales (20 de enero)
La Junta de Centro aprueba el reconocimiento de Antonio Vázquez Romero como Alumno de Honor (Alumno de la 4^a promoción y Presidente de IAG -Iberia y British Airways-) (10 de julio)

Cámara

Málaga

Con el mismo júbilo que aquel 10 de octubre de 1965 se iniciaba el primer curso de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, hoy, cincuenta años después, lo celebramos felicitando a este primer centro que tan decididamente comenzó a convertir a la ciudad de Málaga en universitaria.

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga

www.camaramalaga.com



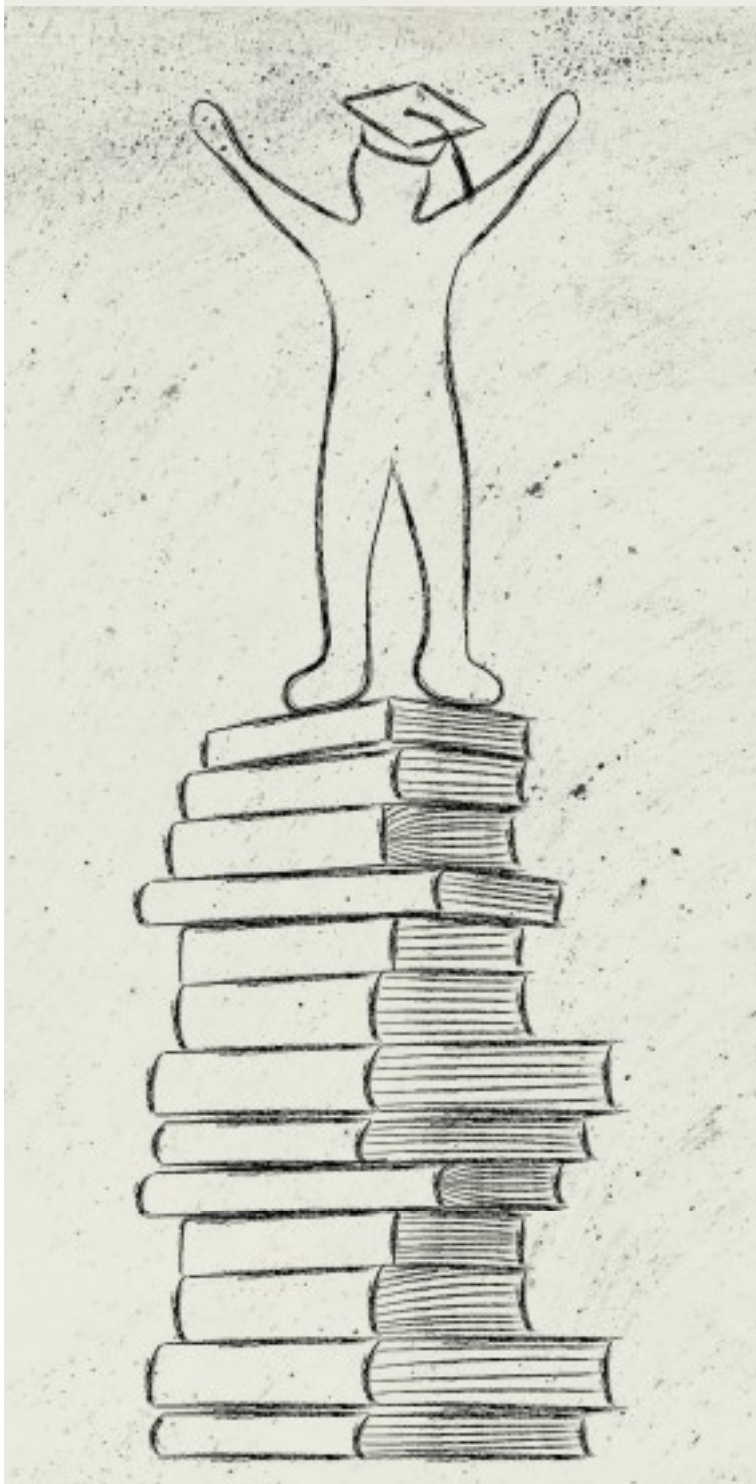
ADELAIDA DE LA CALLE
CONSEJERA DE EDUCACIÓN DE LA
JUNTA DE ANDALUCÍA

El faro que alumbr el desarrollo económico de Málaga

Los centros universitarios son el alma de la Universidad, y el alma decía Aristóteles, es aquello por lo que vivimos, sentimos y pensamos. Los centros son el espacio de estudio, el lugar de investigación, el punto de encuentro y desarrollo de la vida académica, el ágora de la Universidad moderna. En definitiva, los centros son los pilares sobre los que se construye el edificio universitario. Sin centros no habría actividad académica, investigadora o cultural, porque la Universidad respira, se nutre, crece y se extiende a través de sus Escuelas y Facultades, que son como las raíces del gran árbol de la ciencia que ocupa todo el espacio del conocimiento.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, “Económicas”, como todos la conocemos, ha sido mucho más que un centro universitario. Ha sido el germen de la creación de la Universidad de Málaga. En el año 1965 albergaba los primeros estudios oficiales: Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, aún dependientes de la Universidad de Granada. Ha sido protagonista del crecimiento y la transformación de una ciudad, que languidecía a la sombra de los dos grandes núcleos universitarios de Andalucía: Sevilla y Granada. Ha sido testigo incómodo del último cambio de régimen político en nuestro país. Un cambio de época que nos transportaba desde la dictadura a la democracia, a través de la Universidad, y que se vivió con especial virulencia en las aulas y en el campus universitario, en el que la Facultad de Económicas era el principal referente. Ha sido el fiel escudero de una sociedad malagueña que evoluciona y se transforma en una gran ciudad.

La Facultad de Económicas ha sido el faro que alumbr el desarrollo económico y social de Málaga y su provincia, el puerto que abraja la nave del conocimiento, la voz que se agitaba reclamando libertad. Aquel grito de esperanza que insuflaban en su prédica algunos profesores, que convirtieron la Facultad de Económicas en la primera expresión en Málaga del pensamiento libre, la conciencia crítica y el espíritu creativo que anidan en la Universidad, y que años más tarde se transformaron,



a través de la Ley de Reforma universitaria, en valores inmutables consustanciales al espíritu universitario.

Hablar de la Facultad de Económicas es hablar de la historia de Málaga, es ver la evolución económica y el desarrollo de una sociedad y de una ciudad que han cambiado radicalmente en los últimos cincuenta años. Desde la Alameda, su primera ubicación, en el mismo edificio que ocuparon los Juzgados de Málaga y la Audiencia Provincial y, que es hoy sede del Archivo Municipal, hasta su actual ubicación en la plaza del Ejido, la Facultad de Ciencias Económicas ha contribuido a la formación de más de treinta y cinco mil alumnos, ha impartido los títulos de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, primero, Licenciado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas, después. A los que más tarde se incorporó una titulación de sólo segundo ciclo, la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras. Actualmente imparte los grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, a los que habría que añadir los dobles Grados de Administración y Dirección de Empresas con Derecho y Economía y Administración y Dirección de Empresas.

Es, por tanto, un centro innovador, que ha sido capaz de adaptarse a los cambios políticos, a los nuevos modelos educativos y al denostado espacio europeo de educación superior, que ha flexibilizado el antiguo sistema de enseñanzas universitarias, mucho más rígido, convirtiéndolo en un modelo de enseñanza aprendizaje, abierto, plural, mucho más trasversal, y lo que es más importante, adaptado a las demandas del mercado laboral y de la sociedad.

La Facultad de Económicas es también un centro que genera talento y ha formado a miles de profesionales: funcionarios, docentes, empresarios y emprendedores, que hoy viajan por el mundo con un sello de calidad, haberse formado en la Universidad de Málaga y haber cursado sus estudios en su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Un centro de referencia nacional e internacional, que ha generado prestigio-

so economistas, directivos de grandes empresas, políticos de renombre, banqueros y profesionales de la economía y las finanzas que son, sin duda, el principal estandarte de esta gran Universidad. Enumerarlos a todos sería interminable y olvidar a uno solo imperdonable, por lo que prefiero referirme a ellos como el talento que genera esta Facultad.

Además, la Facultad de Económicas es un centro que crea valor, que es fuente de riqueza, y supone un revulsivo económico para la ciudad y, sobre todo, para el barrio del Ejido, que ya no se concibe sin su Facultad de Económicas. El centro pionero y señero de la Universidad de Málaga, que da vida a negocios florecientes en sus alrededores, que ayuda a las economías modestas, con un parque de alquileres que revitaliza económicamente la zona, y crea un ambiente de estudio y ocio cultural, que aporta valor económico y social a un espacio histórico de esta ciudad que, sin duda, lo necesita y desde luego lo rentabiliza.

La Facultad de Económicas es, además, un centro muy trasversal, en el que se imparten estudios de historia, derecho, matemáticas, estadística, sociología, marketing y cursos humanos. La formación de sus estudiantes refleja ese carácter abierto, que se cruza en líneas perpendiculares con otros estudios, dando una formación integral y una visión del mundo mucho más global, que hace de estos estudios y de este centro un punto neurálgico de nuestra Universidad.

Cuando se cumplen cincuenta años desde la creación de la Facultad de Económicas, después de haberla visto crecer y desarrollarse desde la atalaya del Rectorado, en la que he observado el progreso de la Universidad de Málaga, durante los últimos años y, ahora, desde un lugar preeminente en la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, quiero desear larga vida a la Facultad de Económicas. Felicito a todos sus profesores, estudiantes y profesionales, y a todos los que la han dirigido y actualmente la gobiernan, deseando que siga siendo una de las principales señas de identidad de la Universidad de Málaga y de esta ciudad.

Muchas felicidades.



Carrefour

ESTEPONA • MIJAS • TORREMOLINOS

Con 30 años de experiencia en la Costa del Sol,
COSTASOL DE HIPERMERCADOS S.L.,
felicitamos a la Facultad de Económicas y Empresariales de Málaga
por su 50 Aniversario.

LOS 12 DECANOS DE LA FACULTAD

José Jiménez Blanco

1965-1967

Un catedrático de Sociología que asumió el reto inicial

Uno de los primeros catedráticos de Sociología de España. Los alumnos de la primera promoción le recuerdan como un profesor excepcional. Aceptó el reto de poner en marcha el primer centro universitario de Málaga, con pocos medios materiales que compensó con el enorme entusiasmo del equipo.

**Alfonso García Barbancho**

1967-1970

El salón de grados lleva su nombre como homenaje

Profesor de las primeras promociones de economistas España, salidas de la Universidad Complutense de Madrid, donde obtuvo su doctorado en Economía. Se trasladó a Málaga, cuando se creó la Facultad, como catedrático de Econometría y Métodos Estadísticos. El salón de grados de la facultad lleva su nombre.

**José Manuel de la Torre**

1970-1971

Una huella imborrable en las primeras promociones

José Manuel de la Torre formó parte del grupo de ilustres maestros de las primeras promociones que salieron de la Facultad, en las que desde el punto de vista académico y humano, dejó una huella imborrable. Asumió la gestión en tiempos heroicos donde primó el entusiasmo y el esfuerzo de los docentes.

**Andrés Santiago Suárez**

1971-1973

Creador del departamento de Economía de la Empresa

Durante su mandato se produjeron algunos hitos importantes como la creación de la Universidad de Málaga. Previamente había creado el Departamento de Economía de la Empresa, del que fue director. Tuvo un papel clave en los estudios de Economía y Administración de Empresas en el sistema reglado.

**José Ortiz Díaz**

1973-1976

Gran impulsor de los fondos de la biblioteca

Le tocó gestionar unos tiempos difíciles políticamente. Eso no fue obstáculo para que tomara iniciativas muy relevantes. En particular, destaca que el mayor crecimiento, tanto en términos absolutos como relativos, de los fondos bibliográficos disponibles en la biblioteca se produjo en su mandato.

**José María Requena**

1976-1979

Responsable del proyecto del edificio actual

Le correspondió gestionar el proyecto del edificio actual. Con gran visión de futuro, y en contra de la opinión de muchos, supo apreciar y dar respuesta a las necesidades que muy pronto iba a tener la facultad. Asimismo, contribuyó decididamente al inicio de la publicación de dos revistas de referencia.



250 PROFESORES Y 12 DECANOS EN MEDIO SIGLO

La facultad ha acogido a un cuarto de millar de docentes y ha tenido a once decanos, a los que se suma el actual, Eugenio Luque, en el cargo desde 2004

EUGENIO CABEZAS

JOSÉ Jiménez, Alfonso García, José Manuel de la Torre, Andrés Suárez, José Ortiz, Francisco Mochón, José María Requena, Gumersindo Ruiz, Andrés Marchante, Francisco González y Ana María Sánchez. Estos han sido los once decanos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en sus cinco décadas de vida, a los que se suma el actual, Eugenio Luque, en el cargo desde 2004. Por periodos, en 25 años hubo hasta diez decanos diferentes, ya que todos ellos estuvieron únicamente un mandato, es decir, dos o tres años. Sin embargo, desde 1990, sólo ha habido tres decanos, Francisco González, Ana María Sánchez y Eugenio Luque.

Entre los primeros profesores que asumieron la difícil y, a la vez, apasionante tarea de poner en marcha la facultad se encontraban José Jiménez Blanco (1965-1967), Alfonso García Barbancho (1967-1970), José Manuel de

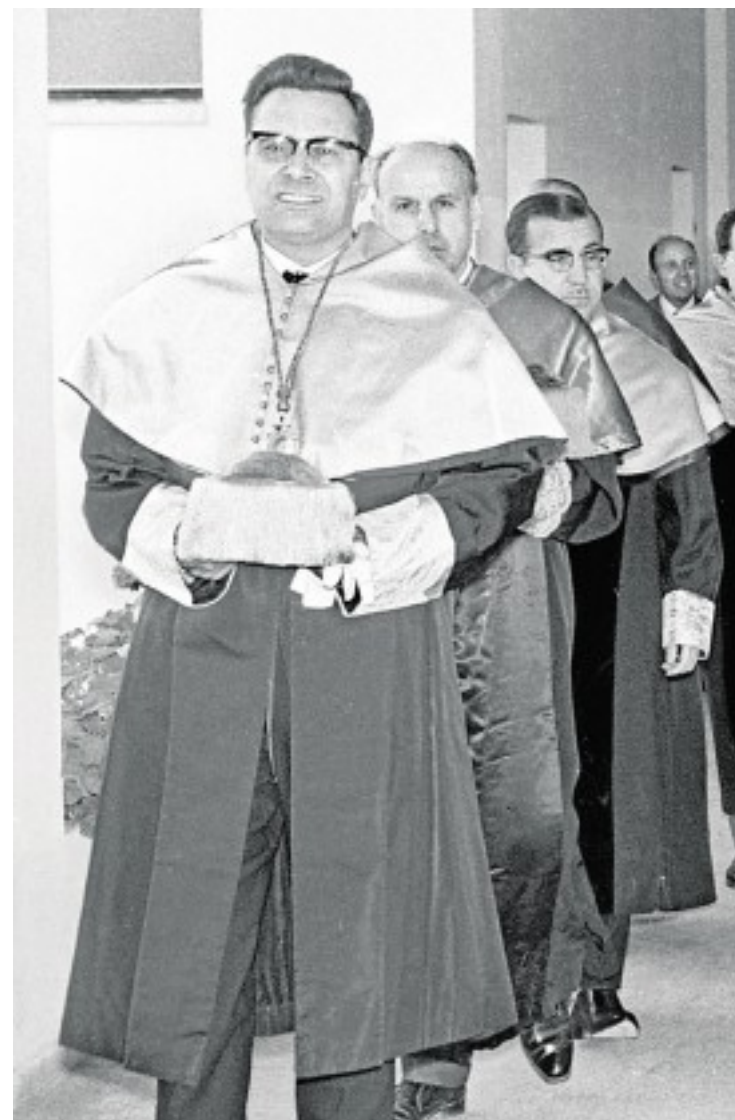
la Torre (1970-1971), Andrés Suárez Suárez (1971-1973) y José Ortiz Díaz (1973-1976), que ocuparon, por ese orden, el puesto de decano.

Según considera el actual decano, Eugenio Luque, «eran tiempos en los que, como en los inicios de Macondo, en 'Cien años de soledad', contados por Gabriel García Márquez, el mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo».

«Como en los inicios de Macondo, en 'Cien años de soledad', al comenzar la facultad en 1965, el mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre», asegura el decano actual, Eugenio Luque

Posteriormente, en la mitad de la década de los setenta, José María Requena fue nombrado decano, que lo fue hasta 1979. Las circunstancias sociales y políticas no le facilitaron su labor. «Por si fuera poco, había que tramitar la construcción y traspaso del edificio que hoy todavía ocupamos», recuerda Luque. El anterior, ubicado en los mismos terrenos, había sido demolido ante su ruina progresiva. «Con gran visión de futuro y, en contra de la opinión de muchos, supo apreciar y dar respuesta a las necesidades que muy pronto iba a tener la Facultad. El paso del tiempo ha confirmado los méritos de su excepcional gestión», apunta Luque.

El relevo en el decanato, para los antiguos alumnos, llegó a partir de 1979, primero, Francisco Mochón que, más tarde, a partir de 1982, ocupó la presidencia del Consejo Social de la UMA. Después le llegó el turno a Gumersindo Ruiz, quien fue de-



Ceremonia de apertura del curso académico en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

cano entre 1982 y 1986. Una vez finalizados sus estudios en Málaga, se formó y promocionó en otras universidades, para regresar a Málaga y ocupar la cátedra de Política Económica.

Andrés Marchante (1986-1990), Francisco González Fajardo (1990-1998) y Ana Ma-

ría Sánchez (1998-2004) dirigieron los equipos directivos cuando se demandó a la facultad que atendiera una población estudiantil cada vez mayor, que reformara sus planes de estudios y que ofreciera nuevas titulaciones. «Todo ello se hizo de una manera ejemplar, sin menoscabo de

Francisco Mochón

1979-1982

Un gran salto cualitativo en la proyección externa

Fue el primer licenciado en la Facultad que ocupó el decanato.



Asistió, el 7 de marzo de 1981, como decano a la colocación de la primera piedra del actual edificio. Bajo su dirección se produjo un salto cualitativo muy importante en la proyección externa del centro con múltiples actividades académicas.

Gumersindo Ruiz Bravo

1982-1986

Adaptó los planes a la Ley de Reforma Universitaria

Se ocupó

de la recepción oficial del edificio, dirigió las profundas transformaciones en la organización académica a las que obligó la Ley de Reforma Universitaria, e impulsó la difusión de los trabajos de investigación desarrollados en el seno de la facultad con el inicio de la colección de 'Papeles de Trabajo'.



Andrés Marchante

1986-1990

Defendió medios y entorno con más alumnado

A pesar de

que el creciente número de alumnos obligaba a un esfuerzo en la organización docente cada vez mayor, fue muy consciente de la importancia de que la facultad tuviera los medios y el entorno necesarios para que se consolidara una investigación de calidad al servicio de la sociedad malagueña.



Francisco González

1990-1998

Se alcanzó el máximo histórico de alumnos

Durante su

mandato el aumento en el número de alumnos matriculados, que alcanzó su máximo histórico en el curso 1996-97 al superar la cifra de cinco mil, acrecentó las tareas de ordenación académica, con relevantes avances. Defendió siempre los intereses del centro, sin importarle el coste personal.



Ana María Sánchez

1998-2004

Fomentó la movilidad estudiantil y las prácticas

Fue la primera

de decana. Había formado parte de los equipos anteriores y, por tanto, accedió al cargo con una experiencia y un conocimiento del centro muy profundos. Mejoró infraestructuras e inauguró aulas de informática. Fomentó la movilidad estudiantil y las prácticas en empresas de la provincia.



Eugenio José Luque

2004-

Adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo

En este periodo

se han llevado a cabo importantes actuaciones, en lo académico y en las infraestructuras, adaptándolas a los nuevos requerimientos, siendo lo más destacado la extinción de las licenciaturas y la adaptación al Espacio Europeo, con los nuevos Grados, Másteres y Programa de Doctorado.



ciencias Económicas y Empresariales de la UMA en la década de los setenta. :: CTI

la investigación y la transferencia de conocimientos», resume Luque.

En el acto de conmemoración del 50 aniversario celebrado el pasado día 7 de octubre en la facultad, Ana María Sánchez Tejeda, única mujer que ha ostentado el cargo de decana, se encargó de pronun-

ciar unas palabras de agradecimiento en representación de todos sus compañeros que han sido decanos. Sánchez recordó su etapa de gobierno «como una de las más gratificantes» y enumeró algunos de los logros que el centro de la UMA ha conseguido a lo largo de estas cinco décadas.

«Hemos luchado por conseguir edificios, por promover la docencia y las relaciones con los alumnos y por llevar nuestro conocimiento a la sociedad», aseguró, al tiempo que señaló que «como principales retos propongo que se siga propiciando el debate entre nuestros alumnos y que

esta facultad siga trabajando para estar en el puesto de liderazgo que nos corresponde», aseguró Sánchez.

Por otro lado, la facultad ha tenido el privilegio de contar con notables profesores entre una nómina de alrededor de 250 docentes, «de reconocido prestigio, unos impartie-

ron su sabiduría en nuestras aulas y otros fueron maestros de muchos de nosotros, a ellos la Universidad de Málaga los ha reconocido como Doctores Honoris Causa», sostiene el actual decano.

En este apartado, el primero de ellos fue Francisco Azorín, en 1985, que contribuyó a la reconstrucción del sistema estadístico en España. La segunda, Marjorie Grice Hutchison, en 1992. Gracias a ella, el interés por el pensamiento económico español ha crecido enormemente en las últimas décadas. «Tuvimos el privilegio de tenerla como profesora y, ahora, que descansa para siempre en el cementerio inglés, recuerdo la humildad, propia de las personas de una alta talla intelectual, y el agradecimiento que mostró cuando recibió en 1992 el Doctorado Honoris Causa por nuestra universidad», rememora Luque.

En 1998 se le otorgó a Victorio Valle, cuya influencia entre los profesores pertenecientes al Departamento de Hacienda Pública sigue presente; y en 2006 a Richard Mattessich, «una verdadera eminencia en el ámbito de la contabilidad», apostilla el decano de Económicas.

El profesor Juan Ramón Cuadrado lo recibió en 2009. «Este catalán que quiso venir a Málaga para hacerse andaluz trabajó para que nuestra biblioteca y hemeroteca fueran lo que hoy son, una de las

«Propongo que se siga propiciando el debate entre nuestros alumnos y que la facultad siga trabajando para estar en el puesto de liderazgo que nos corresponde», afirma Ana María Sánchez

mejores en los ámbitos de la economía y de la empresa, y puso en marcha y consolidó no sólo la 'Revista de Estudios Regionales' sino la de 'Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales', que siguen publicándose periódicamente», añade el decano.

Juan Jiménez Aguilar fue distinguido en 2010, entre otras cosas, por su brillante aportación a la concertación social. José Manuel González Páramo fue investido doctor Honoris Causa en 2011. Este reconocido especialista en asuntos monetarios y financieros era, por aquel entonces, el único representante español en el comité ejecutivo y del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE). Por último, el Doctorado Honoris Causa le fue concedido en 2014 a Jaime Gil Aluja, presidente de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.



A lo largo de su historia el centro ha contado con profesores muy relevantes en el ámbito académico. :: **CTI**

PRESTIGIO E IMPLICACIÓN EN LA DOCENCIA

Por la Facultad han pasado profesores muy prestigiosos, entre los que destacan catedráticos y docentes distinguidos como Honoris Causa

SUR

La Facultad de Económicas comenzó su andadura hace medio siglo con tan sólo cinco catedráticos y profesores contratados, que tuvieron que impartir clases a casi medio millar de alumnos. Desde entonces, la docencia ha pasado por nombres muy destacados del ámbito académico.

Un capítulo importante de su historia lo ocupan los docentes más ilustres que han tenido como misión formar a los más de treinta mil alumnos que han pasado por las aulas de este centro universitario ubicado en El Ejido.

En una esta primera época, los departamentos dependieron de las Cátedras, cuyos numerarios conformaron, en una medida u otra, sus trayectorias. En algunos casos, la influencia de una sola persona fue inequívoca, como en el departamento de Estadística y Econometría, en el que destaca especialmente Alfonso García Barbancho, fallecido en 1988. Unido a la Facultad desde sus inicios, es considerado uno de los pioneros de la Econometría en España.

En Economía de la Empresa, destaca el catedrático Ignacio de Cuadra, al que se le recuerda especialmente por ser quien puso en marcha en 1977 el Centro de Proceso de Datos, origen del actual Servicio Central de Informática.

Y así se suceden nombres muy destacados en otras áreas, como el de José María Requena, en Contabilidad, Victorio Valle, en Hacienda; Jané Sola y Juan Ramón Cuadrado, en Política Económica; José Manuel de la Torre, Antonio Santillana y Antonio Argandoña, en Teoría Económica; José Jiménez Blanco, Luís González Seara, Juan Díez Nicolás y Juan del Pino, en Sociología; Ramón Tamames, José Terceiro y Antonio Torrero, en Estructura Económica.

En Historia, el buen hacer de Juan Antonio Lacomba fue interrumpido al no acceder a la cátedra en los primeros setenta. Tales trayectorias se vieron complementadas, a finales de los setenta y en los primeros ochenta, con otras cátedras, en la que sobresalen los nombres propios de José María Otero, Guillermina Martín Reyes, Gumersindo

Ruiz, Francisco Mochón, Braulio Medel, Vicente García Martín, Alfonso González Pareja y Francisco Triguero. A ellos hay que unir un número importante de adjuntías, con resultados perdurables, especialmente tras la aprobación de la Ley de Reforma Universitaria de 1983.

La Facultad ha tenido el privilegio de contar con notables profesores, reconocidos como Doctores Honoris Causa. El primero de ellos fue Francisco Azorín, en 1985, que contribuyó a la reconstrucción del sistema estadístico en España. La segunda fue Marjorie Grice Hutchison, en 1992. Gracias a ella, el interés por el pensamiento económico español ha crecido mucho en las últimas décadas.

En 1998 se le otorgó a Victorio Valle, cuya influencia entre los profesores pertenecientes al Departamento de Hacienda Pública sigue presente; y en 2006 a Richard Mattessich, una verdadera eminencia en el ámbito de la contabilidad. Juan Ramón Cuadrado, que lo recibió en 2009, trabajó para que la biblioteca y hemeroteca fueran una de las mejores del país.

Juan Jiménez Aguilar lo recibió en 2010, entre otras cosas, por su brillante aportación a la concertación social. José Manuel González Páramo en 2011. Este reconocido especialista en asuntos monetarios y financieros era entonces el único representante español en el comité ejecutivo y del consejo de gobierno del Banco Central Europeo. Por último, el Honoris Causa le fue concedido en 2014 a Jaime Gil Aluja, presidente de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.



JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO
CONSEJERO DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

Breve repaso a mi experiencia en la Facultad

Ponerse a hacer balance de la experiencia propia en torno a una institución que ha significado tanto en la vida de uno es un ejercicio abrumador. Existe tanto el temor de no hacer verdadera justicia a aquello, como el de caer en un retrato edulcorado y plano para salir del paso.

Mi primer contacto con la Facultad de Económicas no tuvo mucho de heroico: más allá de una vaga idea de que allí nos enseñarían materias como Contabilidad o Estadística, que parecían tener una utilidad práctica y demandada en el mercado de trabajo, realmente no tenía ni idea de a qué venía toda aquella mezcla de disciplinas. Lo cierto es que a mis 18 años la única vocación que realmente me absorbía, y a la que, por otra parte, continué siendo fiel, era el fútbol.

No obstante, desde que entré en sus aulas, y gracias sobre todo a la frecuentación de un número creciente de grandes profesores, la Facultad ha esculpido mi forma de enfrentarme al mundo tanto desde el punto de vista práctico como teórico. Ha sido una revolución tranquila, en la que apenas reparaba, concentrado como estaba en el ajetreo diario de preparar clases, hacer exámenes, organizar seminarios y encuentros, discutir planes de estudio, aprender a investigar, e incluso investigar, etc.

La especialidad de uno a lo largo de toda su vida académica ha sido la Economía Pública, que pretende aportar una mirada científica a aquellos ámbitos donde se intuye que la acción colectiva puede generar resultados superiores a la suma de las acciones individuales. Lo cierto es que la Facultad de Económicas constituye todo un argumento a favor de la bondad del impulso colectivo cuando consigue acertar, cuando llega en el momento justo y acierta a consolidarse, dando continuada respuesta a la demanda social de formación, mejorando la capacidad productiva y potenciando el bienestar de forma sostenida.

Jean Tirole, autor de aportaciones de auténtico valor social, y alguien a quien tuvimos la suerte de conocer con ocasión de un congreso en nuestra Facultad, decía, un par de años después, en su discurso de aceptación del Nobel, que los economistas deben participar activamente en el diseño de las políticas públicas. En un mundo cada vez más complejo no hay buenas respuestas a los problemas que no partan de un análisis sofisticado de la realidad.

Por mi parte, ya ha habido hecho caso a esa llamada. Mi compromiso político me ha terminado llevando a tener responsabilidades de gobierno y a conocer sobre el terreno las dificultades y restricciones prácticas que condicionan la actividad política. En esta fase trata uno de aplicar los valores y procedimientos que aprendió en Económicas: humildad, esfuerzo continuado, optimismo, capacidad de adaptación y respeto por las expectativas de todos los actores sociales.



Cuenta 1|2|3

Todo comienza con una sencilla cuenta

**Interés nominal
anual de tu saldo**

**Bonificación
de tus recibos**

De más de 1.000€
y hasta 2.000€

1%

Tributos locales
y Seguros sociales.

De más de 2.000€
y hasta 3.000€

2%

Suministros del hogar
y Seguros de protección.

De más de 3.000€
y hasta 15.000€

3%

Colegios, Guarderías,
Universidades públicas y
privadas españolas
y ONG.

Y además, recibirás **1 acción** del Banco Santander al contratarla y cumplir las condiciones, la primera de muchas que puedes conseguir por usar y contratar otros productos.

Indefinidamente. Para clientes nuevos,
y por supuesto, para los actuales.

900 123 123
www.bancosantander.es



Santander

TAE -1,39%, 0,56% y 2,67% correspondientes a supuestos en los que se mantenga de forma constante durante un año un saldo diario de 1.500€, 2.500€ y 10.000€ respectivamente, teniendo en cuenta el tipo de interés nominal anual aplicable a cada importe y la comisión de mantenimiento de 36 euros/año (3 euros/mes). La bonificación de los recibos NO está incluida en el cálculo de las TAE. Remuneración desde el primer céntimo para saldo a partir de 1.000€. Saldo inferior no remunerado. No se remunera el importe del saldo que exceda de 15.000€. Para personas físicas mayores de 18 años residentes en España que contraten la Cuenta 1|2|3 y tengan domiciliados en ella: 1) nómina/prestación por desempleo/ingresos recurrentes (+600€/mes) o pensión (+300€/mes) o REA/RETA (+175€/mes) o PAC (+1.000€/año); 2) 3 recibos pagados y no devueltos (importe mayor a 0€) de 3 emisores distintos en los 3 últimos meses y 3) 6 movimientos de Tarjetas Santander con cargo en la Cuenta 1|2|3 en los últimos 3 meses. La Cuenta 1|2|3 lleva asociados el contrato multicanal y la Tarjeta de débito Oro. La comisión será de 8€/mes si no se cumplen las condiciones durante 3 periodos de liquidación consecutivos. Se bonificarán los recibos por los conceptos indicados, domiciliados y pagados en la Cuenta 1|2|3. El importe de los recibos sobre el que se calcula la bonificación se limita a un máximo de 1.000€/mes por cada uno de los conceptos: Tributos Locales; Suministros de hogar: gas, agua, luz, telecomunicaciones (ADSL, móvil, fijo e internet de emisores españoles); Seguros de prima periódica distribuidos o intermediados por Grupo Santander; Colegios, Guarderías y Universidades españolas y ONG registradas en la Agencia Española de Cooperación. Excluidos recibos de actividad profesional. Más información en tu oficina y en www.bancosantander.es

TREINTA Y DOS MIL ALUMNOS QUE HAN DEJADO SU HUELLA

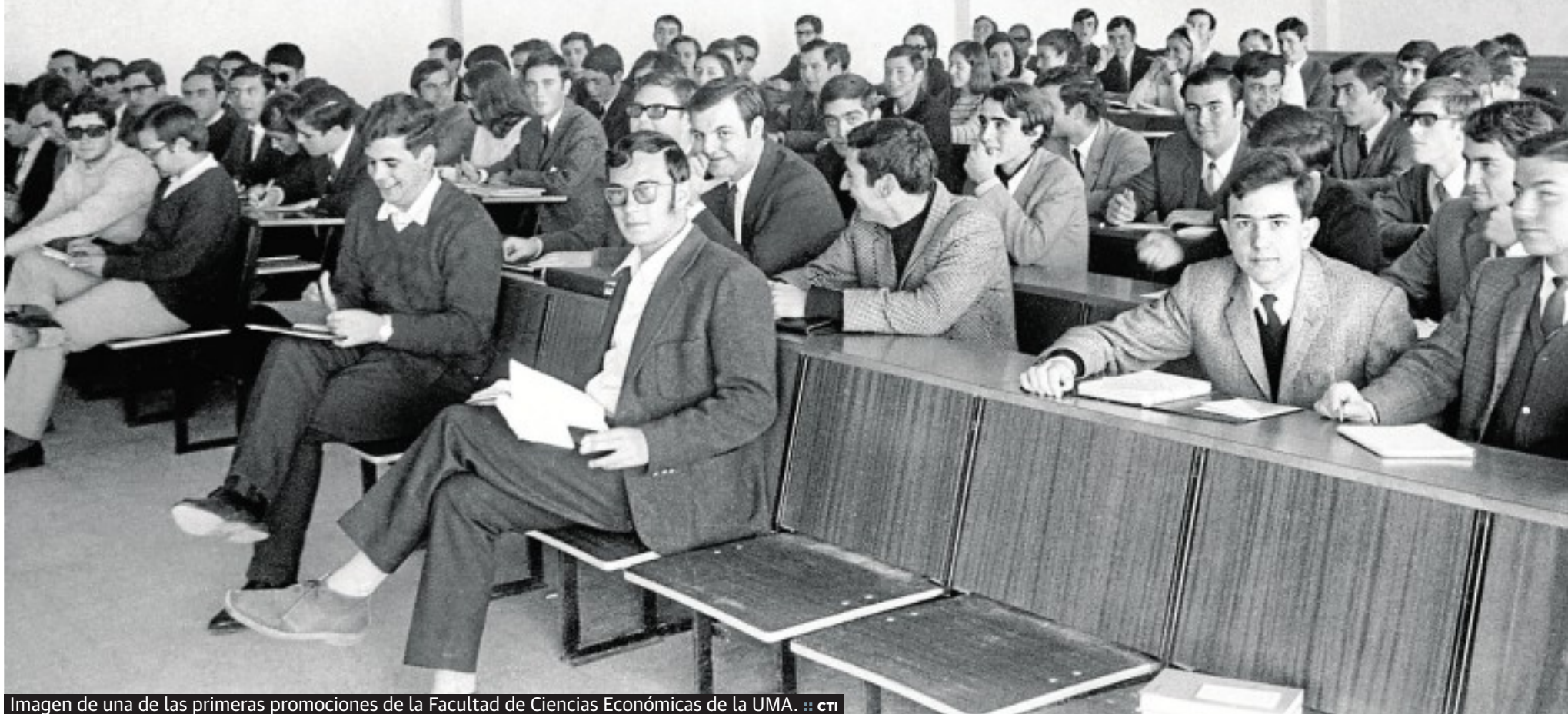


Imagen de una de las primeras promociones de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA. :: cti

ALUMNOS CON NOMBRE PROPIO

Alberto Garzón

Secretario de Proceso Constituyente de Izquierda Unida

► **Cargo.** Actualmente, Garzón es el candidato de la coalición Izquierda Unida a la presidencia del Gobierno de España para las próximas elecciones generales del 20 de diciembre.

► **Estudios.** Garzón se matriculó inicialmente en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, pero al año siguiente se cambió a Economía.



Fernando Ocaña

Presidente de TAPSA|Y&R y autor de importantes libros sobre publicidad

► **Cargo.** En 1981 crea la compañía TAPSA, empresa, que posteriormente se convierte en líder en el mercado publicitario. Ocaña fue el primer europeo miembro del Board Mundial y accionista de la compañía.

► **Estudios.** Este licenciado en la Económicas fue nombrado Alumno de Honor por la Universidad de Málaga y Doctor Honoris Causa en Advertising Science por la Constantinian University (Estados Unidos).



Juan Jesús Vivas Lara

Alcalde-presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta y presidente del PP de Ceuta

► **Cargo.** Desde 2001 es alcalde-presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta. En 2010 el estudio de Mercociudad del Instituto de Investigación y Análisis lo situó como el alcalde mejor valorado de España.

► **Estudios.** Licenciado en Económicas y Empresariales por la UMA y funcionario de la Ciudad Autónoma del Grupo de Técnicos de la Administración General, donde ha desarrollado la mayor parte de su actividad.



Antonio López Hernández

Presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía y catedrático de la UGR

► **Cargo.** Además de presidir la Cámara de Cuentas de Andalucía desde 2010, López Hernández es vicepresidente de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC).

► **Estudios.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, es actualmente catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.



Manuel Parra Rosas

Exrector de la Universidad de Jaén, entre los años 2007 y 2015

► **Cargo.** Hasta el pasado mes de marzo ha desempeñado la máxima responsabilidad de la Universidad de Jaén. Fue elegido como rector en 2007 y reelegido cuatro años más tarde.

► **Estudios.** Este ex alumno de la Facultad de Económicas de la UMA es actualmente catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, en la Universidad de Jaén, donde desarrolla su carrera académica.



Teresa Daban Sánchez

Representante del Fondo Monetario Internacional (FMI)

► **Cargo.** Desde hace 15 años, Daban desarrolla su labor profesional como economista del Fondo Monetario Internacional. Desde hace dos años lo hace como economista residente en Armenia.

► **Estudios.** Tras pasar por la Facultad de Económicas, estudió en el Banco de España y pasó dos años en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros. De allí pasó a la London School of Economics.





En este medio siglo de historia del centro han pasado por las aulas 32.000 estudiantes, de los que una gran mayoría han tenido una exitosa trayectoria profesional

EUGENIO CABEZAS

Cincuenta años, 45 promociones, 32.000 alumnos y 12.000 licenciados. Medio siglo de vida dan para mucho en una facultad como la de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA). Este centro inició su andadura en 1965, aunque dependía entonces de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad de Granada. Durante los dos primeros años, las clases se impartieron en el número 23 de la Alameda Principal, que antes había sido sede de la Audiencia Provincial y que desde los años ochenta acoge el Archivo Municipal. En 1967 se inauguró el inmueble situado en El Ejido. La existencia de la Facultad de Ciencias Económicas

y Empresariales fue muy útil para impulsar la creación oficial de la Universidad de Málaga en 1972. De hecho, la UMA constó inicialmente de dos centros, Económicas –ya existente como parte integrada en la institución académica de Granada–, y la Facultad de Medicina, que se creó en ese momento.

La primera promoción de la llamada entonces Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de Málaga terminó sus estudios en 1970 (en la rama de Economistas), antes de que naciera la propia Universidad de Málaga. Además, Económicas se caracteriza por haber sido pionera en varios aspectos. Fue la primera Facultad de Ciencias Económicas de Andalucía y la cuarta de España, detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao. También fue el primer centro de su tipo que estableció clases nocturnas: el elevado número de alumnos y el intento de compatibilizar el estudio con la actividad laboral de muchos alumnos provocaron esta iniciativa.

La Universidad de Málaga nace en la segunda mitad del pasado siglo y ya, desde entonces, ha jugado un papel decisivo en la evolución económica, cultural y tecnológica de Málaga y de su entorno territorial. Con ello, los estudios universitarios también marcan un



BRAULIO MEHEL
PRESIDENTE DE UNICAJA BANCO Y
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Palanca decisiva para el desarrollo socioeconómico de Málaga

Al comienzo de los años sesenta, no existía ninguna Facultad de Económicas en Andalucía. Aun cuando, por ese motivo, no tuve otra opción, para cursar los estudios de Economía, que desplazarme fuera de nuestra región, en el curso académico 1975-76, tras un período como docente e investigador en la Universidad Complutense de Madrid, tuve la oportunidad de incorporarme al claustro de profesores de la Facultad de Málaga. En ésta, poco después, defendí mi tesis doctoral y obtuve el grado de doctor y, posteriormente, accedí a la cátedra de Hacienda Pública y Derecho Fiscal. Además de asumir desde mi llegada la dirección de ese Departamento y de dirigir las tesis doctorales de los jóvenes profesores que iniciaban su carrera académica en dicha especialidad, desempeñé otros cargos como el de vicedecano de asuntos económicos y formé parte de la junta promotora del Colegio de Economistas de Málaga, actualmente uno de los más importantes de España.

Fue aquella una etapa muy intensa, de profundo cambio institucional y de modernización del tejido económico y social, procesos en los que el centro del campus de El Ejido desempeñaba un protagonismo creciente como irradiador de conocimientos a la altura de las exigencias de los nuevos tiempos, conocimientos necesarios para llevar a cabo las reformas que demandaban la economía, la empresa y la administración pública. En proyectos tan trascendentales como la reforma fiscal, la incorporación a la Comunidad Económica Europea, el programa de estabilización económica, la descentralización del sector público, los esquemas competenciales y de financiación dentro del Estado de las autonomías, la evaluación económica de los proyectos de infraestructuras o el análisis económico regional, la Facultad de Económicas fue un punto de referencia notable que trasladó el examen de sus implicaciones al debate social y proporcionó aportaciones de diverso alcance y significación en distintos apartados.

Cumplir medio siglo de existencia es digno de celebrarse por cualquier institución, máxime si opera en un ámbito tan vital y determinante para el funcionamiento de una sociedad como lo es la educación, y, particularmente, si lo hace consolidada como buque insignia de la incontestable y pujante realidad que hoy en día representa la Universidad de Málaga. Durante estos cincuenta años, la Facultad de Económicas y Empresariales ha ido creciendo, y ha sido un factor de primer orden en el desarrollo económico y social de Málaga y su provincia, lo que puede refrendarse mediante una amplia batería de datos y argumentos.

El balance de ese largo período es sumamente positivo y su verdadera incidencia para la economía y la sociedad malagueñas se extiende mucho más allá de los indicadores representativos de la actividad directa desarrollada. Actualmente está en curso un estudio, en el que Analistas Económicos de

Andalucía, empresa del Grupo Unicaja, colabora con el equipo decanal de la Facultad, con el propósito de realizar una evaluación de su impacto socioeconómico global.

Como tuve ocasión de expresar en la inauguración del I Congreso Andaluz de Economía y Economistas, celebrado en Málaga en el año 2003, la del economista es una de las profesiones que, en las últimas décadas, más ha contribuido al progreso de nuestra sociedad y a la mejora del bienestar, a través de su aportación tanto en la esfera pública como en la privada. A partir de mi experiencia profesional en ambos ámbitos no puedo sino reafirmarme en esa aseveración.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales representa un componente sumamente relevante del capital social de Málaga y, como tal, genera un importante entramado de relaciones con otras instituciones. En este contexto, Unicaja ha mantenido tradicionalmente unos estrechos lazos con la Facultad que se han ido plasmando en un amplio abanico de actuaciones de carácter formativo, investigador y cultural. Numerosos alumnos de las titulaciones de grado y de máster participan en los programas de prácticas de empresa, y hay que destacar que cerca de una quinta parte de la plantilla de Unicaja Banco se ha formado en la Facultad, así como la relevancia de sus titulados en el equipo directivo de la entidad. Haber recibido la Insignia de Honor de la decana de las Facultades de la Universidad de Málaga constituye para nosotros un motivo de enorme satisfacción y orgullo, que se acrecienta por el hecho de haber sido otorgada en un año en el que se conmemora una efeméride tan señalada como la de su 50º aniversario.

Personalmente tengo la plena convicción de que el protagonismo ejercido por la Facultad no quedará circunscrito al pasado, sino que, por el contrario, tenderá a acentuarse en el futuro. La solidez de su actividad y la capacidad y la experiencia de sus recursos permitirán seguir contribuyendo al dinamismo económico y social de Málaga, fortaleciendo con ello su posición como núcleo de referencia dentro de los contextos nacional e internacional.

Desde estas líneas, quiero trasladar mi más sincera felicitación a todos los que han formado o forman parte, como profesores, alumnos, empleados o cargos académicos, de la Facultad de Económicas de Málaga, que está llamada a seguir desempeñando su gran, inmensa labor al servicio del desarrollo económico y social de Málaga y su entorno.

Sostenía Ortega y Gasset que “sólo cabe progresar cuando se piensa en grande y sólo es posible avanzar cuando se mira lejos”. La Facultad de Económicas de Málaga ha avanzado mucho y, también con ella su área de influencia. Ha sido y sigue siendo, cincuenta años después de nacimiento, un instrumento imprescindible para estar “a la altura de los tiempos y, muy especialmente, a la altura de las ideas del tiempo”.

Ana Rosa del Águila

Decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la UMA

► Cargo.

Desde 2012 es la responsable del decanato de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Ha liderado proyectos y contratos de investigación y ha realizado transferencia al sector productivo.



► **Estudios.** Doctora en Administración y Dirección de Empresas y profesora titular de Universidad de Málaga, Ana Rosa del Águila es también profesora de Organización de Empresas en la propia UMA.

Juan Carlos Robles Díaz

Decano del Ilustre Colegio de Economistas de Málaga y gerente de RD Asesores

► Cargo

Además de ser el actual decano del Colegio de Economistas de Málaga (reelegido en 2012), es socio y gerente de la empresa RD Asesores desde hace más de 16 años.



► **Estudios.** Además de ser licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Robles es licenciado en Derecho por la Universidad Europea. Es auditor censor jurado de cuentas, economista y abogado.

Rafael Castejón Montijano

Consejero del Banco de España y director de Economía Aplicada de la UNED

► Cargo.

En el año 2013, fue elegido como consejero del Banco de España. Anteriormente –desde 2007–, había sido decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.



► **Estudios.** Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Málaga en 1971, hizo cinco años más tarde el doctorado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.

➤ antes y un después en la historia de la provincia, desde que arrancaron en 1965.

Entre las curiosidades que encierra el centro, destaca que el sillón situado en el Aula de Grados aún conserva grabado el escudo de la Universidad de Granada en su respaldo. Aquellos primeros años fueron difíciles. A la precariedad de las infraestructuras se les unía la inestabilidad social del último periodo de la dictadura y el aislamiento impuesto por la lejanía de otros centros universitarios. Sin embargo, desde el primer momento, el colectivo universitario asumió el compromiso de corresponder al gran esfuerzo realizado por la ciudadanía y fue la referencia necesaria que abrió la posibilidad de una Universidad para Málaga.

Al poco tiempo, apenas dos años después de comenzar, en el curso académico 1967/1968, la facultad se trasladó a un edificio de nueva planta en la explanada de El Ejido. Es ésta la primera facultad, propiamente dicha, aunque todavía dependiente de la Universidad de Granada, que se instala en Málaga. La vida de las edificaciones que albergaron esta facultad fue corta, apenas una década. Una deficitaria cimentación obligó a su derribo y los alumnos fueron alojados en unos barracones próximos mientras se construía en unos terrenos adyacentes un nuevo

La primera promoción comenzó en septiembre de 1965 en el edificio donde hoy en día está el Archivo Municipal de Málaga, en la Alameda Principal

recinto, el que actualmente aloja a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Desde que en septiembre de 1965 abriera el plazo de matrícula en el edificio que hoy es el Archivo Municipal de Málaga, con apenas 500 alumnos, sin otros recursos que un conserje, una administrativa y una máquina de escribir Hispano-Olivetti, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 32.000 alumnos y ha sido testigo excepcional de los tiempos. A grandes rasgos se distinguen cuatro grandes planes de estudios: la década de los sesenta y hasta 1973, de este último año hasta los noventa, y la etapa más reciente, con los planes europeos de Bolonia, a partir de 2007.

A partir de los años ochenta, el centro experimentó un crecimiento vertiginoso, favorecido por la masiva incorporación de la mujer a los estudios superiores. Las primeras promociones apenas si contaban con un 8 por ciento de alumnas, cuando ahora

son más del 50 por ciento. Estos cambios sociales son los que explican que de una media de 1.700 alumnos por curso, la Facultad pasara a más de 4.500 estudiantes, una cifra que volvió a bajar durante el boom económico, cuando el empleo no cualificado sustraía

a los jóvenes de las aulas.

Tras la debacle económica, la cifra de matrículas ha vuelto a remontar, de modo que hoy en día Económicas, con sus tres grados convencionales (Administración y Dirección de Empresas, Economía y Finanzas y Contabilidad),

dos dobles (Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho y Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas) y cinco internacionales, congrega al 12 por ciento del alumnado de la Universidad de Málaga (UMA), con

4.200 alumnos este curso y 33 grupos de investigación.

En la actualidad, todos los esfuerzos por construir un centro de enseñanza universitaria de prestigio están dando sus frutos. La UMA proyecta la experiencia investigadora al tejido empresarial que la



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA alberga en este curso académico a 4.200 alumnos. :: SUR

ALUMNOS CON NOMBRE PROPIO

Magdalena Álvarez

Ex ministra de Fomento y ex vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones

➤ **Cargo.** Entre sus últimos cargos públicos destacan el de vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones y ministra de Fomento. Anteriormente fue consejera de Economía de la Junta de Andalucía.



➤ **Estudios.** Además de licenciada en Economía y Alumna de Honor de la UMA, es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Complutense y ha sido profesora en varios centros universitarios.

Antonio Vázquez

Presidente del International Airlines Group, que agrupa a Iberia y British Airways

➤ **Cargo.** Presidente de International Airlines Group desde 2013. Antes ha ocupado la presidencia de Iberia y ha tenido cargos de responsabilidad en Tabacalera, Telefónica Internacional y Grupo Osborne.



➤ **Estudios.** Antonio Vázquez tiene el título de Alumno de Honor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Comenzó sus estudios en la Facultad de Económicas de la UMA a finales de los 60.

Jerónimo Pérez Casero

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio y de Navegación de Málaga

➤ **Cargo.** Pérez Casero ocupa la presidencia de la Cámara de Comercio de Málaga desde 2002. Actualmente, también preside la Asociación de Consignatarios de Buques y Empresas Portuarias de Málaga.



➤ **Estudios.** Tras su paso por la Facultad de Económicas, Pérez Casero creó su propia empresa en el sector de consignatarios de buques y estibadores, orientada a la promoción del tejido productivo de Málaga.

Antonio Fernández

Exconsejero de Economía y Hacienda de la Junta de Extremadura

➤ **Cargo.** Entre 2011 y 2014 fue el máximo responsable de la Consejería de Economía y Hacienda de Extremadura. Aunque ahora es censor jurado de cuentas, por oposición, también pasó por la iniciativa privada.



➤ **Estudios.** Además de ser licenciado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, es doctor por la Universidad de Sevilla y catedrático en Economía Financiera y Contabilidad en Extremadura.

Victorino Lluch

Director territorial de CaixaBank para Andalucía Oriental

➤ **Cargo.** Desde 2013 es el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental. Cuenta con una dilatada trayectoria en esta entidad financiera, a la que se incorporó hace 26 años.



➤ **Estudios.** Lluch cursó los estudios de la licenciatura de Económicas en Málaga durante la década de los setenta. Cuenta, además, con el Máster de Alta Dirección en el prestigioso Instituto San Telmo.

Ignacio Ferrero

Decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra

➤ **Cargo.** Desde 2014 es decano de la Facultad de Económicas de la UNAV. Es profesor de Ética de la Actividad Económica y miembro de la Academy of Management y de la European Business Ethics Network.



➤ **Estudios.** Ignacio Ferrero es licenciado en Filosofía y Letras, Bachelor en Ciencias Económicas y doctor en Economía Aplicada por la Universidad de Navarra, con Premio Extraordinario.



rodea. En la colaboración entre Universidad-empresa destaca el papel realizado por la OTRI, que identifica las necesidades de los sectores socioeconómicos y favorece la transferencia de conocimiento al sector privado. Según ese servicio universitario, la Fa-

cultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA ha contratado desde el año 2005 más de 9.000.000 de euros con empresas nacionales y extranjeras. La facultad apuesta por una investigación de excelencia que complementa su docen-

cia, contribuye a la formación de sus estudiantes y destaca por su cercanía al mundo de la empresa. Abierta al mundo y a la atracción del talento internacional, la Universidad de Málaga está presente en las más prestigiosas redes académicas internacionales y participa en programas de movilidad internacional. Además, cuenta con cinco dobles titulaciones internacionales, cuatro con Alemania y una con Polonia.

Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde 2004, asegura: «Llevo casi 40 años vinculados a mi facultad, primero como alumno, después como profesor y más recientemente como decano. Y tengo dos frases para resumir lo que siento: agradecimiento muy profundo por haberme permitido formarme como universitario y como persona, y orgullo enorme por pertenecer a un centro que se ha empeñado, año tras año, en superar todas las dificultades para prestar el mejor servicio público. Los que nos han dejado para siempre y los que les seguiremos en un futuro tenemos la certeza de que hemos construido lo que se nos pidió hace 50 años: una Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para todos».

Entre los alumnos más ilustres que han pasado por la facultad, destacan, en las primeras promociones



JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Facultad de Económicas de Málaga: testimonio personal



Hacer una valoración de la Facultad de Económicas de Málaga con motivo de su 50º aniversario resulta bastante complicado en el caso, como es el mío, de personas para quienes la Facultad forma parte de sus propias vidas de una manera tan influyente. No en vano, por lo que a mí concierne, desde hace cuarenta años mantengo una relación ininterrumpida, a través de etapas sucesivas y diversas facetas, con el querido y venerado emblemático centro del campus de El Ejido.

Proveniente del Instituto de Martiricos, llegué allí a comienzos del otoño de 1975, impresionado por la grandiosidad y el ambiente del complejo educativo, para luego quedar abrumado ante su imponente aula magna. En ella recibí las primeras lecciones y, antes, la primera novatada, ciertamente amable, cuando un supuesto profesor (en realidad, alumno de un curso superior) amontonó sobre la mesa unos gruesos y amenazantes volúmenes, correspondientes a una sola asignatura, que debíamos estudiar sin dilación. Al cabo de los años descubrí el verdadero sentido de la novatada, haber creído en algún momento que la simple lectura de algunos manuales me otorgaría automáticamente la capacidad de dominar fácilmente las claves del saber económico.

Pero las imágenes se remontan años atrás. En una época gris, en la que nuestros padres emigraban a Alemania o a Francia, siendo aún un niño, recuerdo cómo incluso en los barrios populares prendió la mecha de la reivindicación de una universidad. Algún tiempo después asistía atónito a las obras del edificio de la Facultad en una zona que era casi un territorio extramuros.

Solo pude disfrutar durante dos cursos del magnífico e incomparable edificio primigenio, al que traicionó la cimentación. Su clausura y posterior demolición obligó a proseguir la actividad en unas instalaciones provisionales, los barracones, donde luego impartiría mis primeras

clases como profesor, condición que no he abandonado en los últimos 34 años. No hace mucho acudí a visitar la antigua aula para rememorar mi primer día como docente, en el que expliqué la clasificación de los ingresos públicos. Fue una considerable frustración no poder reencontrarla, aunque ese sentimiento se compensa al constatar su reconversión en taller de integración laboral. He llegado a oír comentarios descalificatorios de aquellas instalaciones que aún siguen en pie, pero, ante la opción de no disponer de espacios físicos, para los estudiantes de entonces, poder recibir clases presenciales, de lunes a viernes, de cinco de la tarde a diez de la noche, en el turno nocturno, era una auténtica bendición.

Para alguien como yo, que, desde una temprana edad, había venido ejercitándose en la práctica de las clases particulares a personas de su entorno más cercano, movido por una vocación docente, el ofrecimiento que me hizo Braulio Medel para incorporarme como profesor ayudante al Departamento de Hacienda Pública no podía ser sino la culminación de un sueño. Fue una oportunidad que siempre agradeceré, al igual que la que me brindó José E. Villena en relación con el Departamento de Política Económica.

En el curso 1984-85 pudimos, por fin, acomodarnos en las instalaciones del nuevo edificio, dotado de modernos equipamientos y de un espléndido jardín, plantado con esmero y cariño por Gabriel Postigo, el afable y abnegado jardinero. De él aprendí algunas cosas de botánica y meteorología, y también de economía. Haber sido su “asesor fiscal” forma parte de los activos más apreciados de mi trayectoria universitaria, junto a otros muchos que aquí no puedo enumerar.

De manera similar, la Facultad, a través de su claustro de profesores, sembró en nosotros la semilla de la inquietud por el conocimiento económico y contribuyó a forjar nuestras mentes, dotándonos de un conjunto de habilidades para ponerlas al servicio de la sociedad. Por numerosas razones, mi deuda de gratitud hacia ella permanece inextinguible.

Carmen García Peña

Directora de la Fundación CIEDES y del Plan Estratégico de Málaga

► Cargo.

En julio de 2011 tomó el relevo de José Estrada en la presidencia de la Fundación CIEDES (centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social).



► **Estudios.** Carmen García Peña se licenció en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga en 1997. Posteriormente desarrolló su trayectoria profesional en varias empresas.

Andrés Almazán

Profesor de Finanzas y Economía en la Universidad de Texas

► Cargo.

En la última década ha estado vinculado a la Universidad de Texas, en Austin (Estados Unidos). Primero estuvo como profesor asociado y desde 2011 con plaza de profesor titular.



► **Estudios.** En 1989 Andrés Almazán se tituló en Administración de Empresas por la Universidad de Málaga. Posteriormente continuó su formación en CEMFI y en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Antonio Suárez Chamorro

Director del Instituto Superior de Economía Local (ISEL) en Málaga

► Cargo.

Antes de comenzar en la dirección del Instituto Superior de Economía Local, fue decano del Colegio de Economistas de Málaga. Ha sido el autor del cartel del 50 aniversario de la Facultad.



► **Estudios.** Economista por la UMA y especializado en Urbanismo. Ha participado en diversos proyectos de ordenación del espacio físico y de impacto ambiental. Habitual colaborador en revistas especializadas.

► académicas, en los primeros años de la década de los sesenta, al presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; Antonio Pedraza, de Esesa; el exconsejero de Economía de Extremadura, Antonio Fernández; el director de Iberia, el cordobés Antonio Vázquez; y la exministra de Fomento y ex vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones, la malagueña Magdalena Álvarez.

Años setenta

En los setenta sobresalen nombres como el del consejero de Economía e Innovación, José Sánchez Maldonado; el presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta, Juan Jesús Vivas Lara; el director del lujoso hotel Villapadierna, Ricardo Arranz de Miguel; Victorino Lluch Martín, directivo de La Caixa; José Manuel Domínguez Martínez, de Unicaja; José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña –editora de SUR–; Antonio López Hernández, de la Cámara de Cuentas; o Manuel Parra Rosas, exrector de la Universidad de Jaén.

En la década de los ochenta destacan Manuel Domínguez de la Maza (Mayoral);



La Facultad de Ciencias Económicas de la UMA está situada en el campus universitario de El Ejido. :: SUR



Antonio Ávila Cano (exconsejero y diputado); Miguel Ruiz Montañez (EMT); Enrique Benítez (exdelegado provincial de la Junta y vocal en la Cámara de Cuentas); Carolina España (dipu-

tada del PP en el Congreso); Mari Carmen García Peña (CIEDES); y Juan Carlos Robles, decano del Colegio Economistas de Málaga.

En los años noventa sobresalen los nombres de los

concejales del PP en el Ayuntamiento de Málaga Carlos Conde y María del Mar Martín Rojo; Manuel Novo García, dirigente del Málaga CF; y Enrique Nadales, director del Imfe. En la pasada década

de este siglo XXI destaca, como alumnos ilustres, el lanzador de peso malagueño y campeón internacional Borja Vivas, y el diputado y candidato de IU a la Moncloa, Alberto Garzón.

UNICAJA Y LA FACULTAD, UNA RELACIÓN MUY ESTRECHA

■ E. CABEZAS

Unicaja Banco es una de las entidades financieras que más vínculos mantienen con el centro, donde han estudiado numerosos directivos de la entidad financiera, algunos de los cuales han sido además profesores de la facultad. La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para Estudiantes de Educación Secundaria, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad, la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, la edición de la memoria anual de la facultad y la incorporación de más de cincuenta alumnos dentro de los programas de prácticas de empresa y de finalización de programas de máster, así como el desarrollo de investigaciones de diversa índole. Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el Proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

ALUMNOS CON NOMBRE PROPIO

Antonio Ávila Cano

Ex consejero de Presidencia y de Economía e Innovación en la Junta de Andalucía

► **Cargo.** Además de ser consejero de la Junta de Andalucía, Ávila, que es Alumno de Honor de la Facultad, ha desempeñado otros puestos de responsabilidad en la administración autonómica andaluza.

► **Estudios.** Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y magister en Análisis Económico por el Instituto de Análisis Económico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.



Ricardo Arranz de Miguel

Promotor turístico y propietario del grupo Villa Padierna Hotels & Resorts

► **Cargo.** Este empresario natural de Aranda del Duero (Burgos) ha emprendido desde muy joven con fructíferos negocios en el ámbito del turismo y de la promoción urbanística en la Costa del Sol.

► **Estudios.** Además de ser licenciado por la Facultad de Ciencias Económicas de Málaga, cuando ésta estaba adscrita a la Universidad de Granada, Ricardo Arranz también realizó allí su doctorado.



José Emilio Navas

Catedrático de Organización de Empresas de la Complutense de Madrid

► **Cargo.** Catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Complutense. En mayo se aprobó su nombramiento como Honoris Causa de la UMA.

► **Estudios.** Licenciado en la Facultad de Económicas en la UMA y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Complutense, con Premio Extraordinario en la especialidad de Economía de la Empresa.



Francisco Mochón

Catedrático de Teoría Económica en la Facultad de Económicas de la UNED

► **Cargo.** Además de su labor académica, ha sido asesor económico del Ministerio de Economía y director general de Política Financiera de la Junta, así como director de Finanzas del Grupo Telefónica.

► **Estudios.** Tras cursar sus estudios en la Facultad de Económicas de Málaga, se convirtió primero en profesor y posteriormente en el primer decano que había sido alumno del propio centro universitario.



Carolina España

Diputada nacional del PP y ex concejala de Hacienda del Ayuntamiento de Málaga

► **Cargo.** Desde 2011 es diputada por Málaga en el Congreso, donde es vocal de comisiones como la de Presupuestos. Allí también ha defendido, entre otras mociones, la reforma de las pensiones.

► **Estudios.** Tras su paso por la Facultad de Económicas de Málaga, en el currículum de Carolina España destaca su responsabilidad como concejala de Hacienda del Ayuntamiento de Málaga durante 13 años.



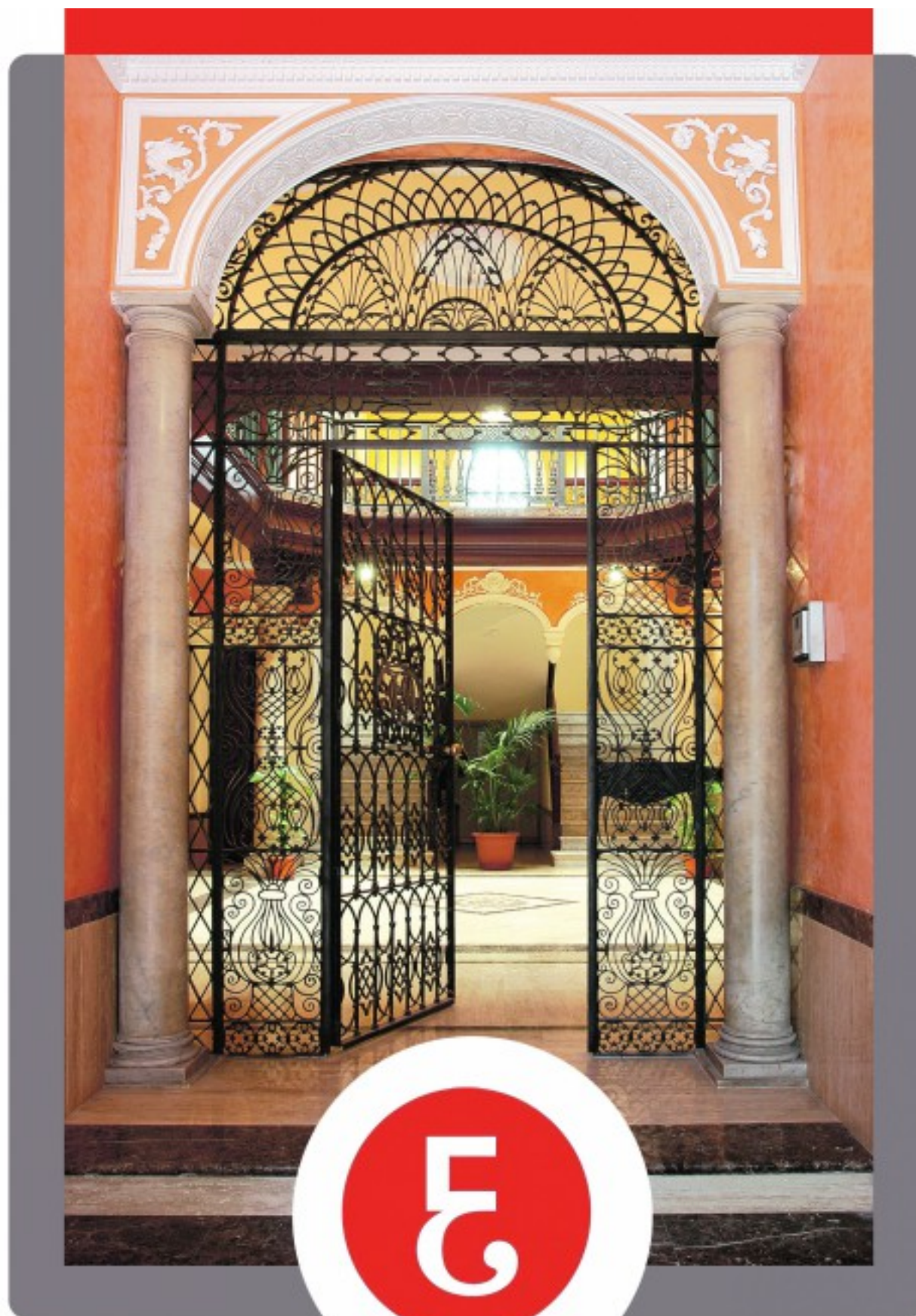
Borja Vivas Jiménez

Campeón de España absoluto en lanzamiento de peso al aire libre y en pista cubierta

► **Cargo.** La trayectoria de este exalumno de la Facultad es sobre todo deportiva, como atleta lanzador de peso. Ha sido campeón de España en repetidas ocasiones y subcampeón de Europa.

► **Estudios.** Pese a vincularse con el deporte desde muy joven, tiene el Grado de ADE (UCAM), es diplomado en Empresariales (UMA) y tiene un Máster en Dirección y Gestión Deportiva (UMA).





economistas

Colegio de Málaga

Expertos en Tributación y Gestión Económica, Financiera y Empresarial.
Confíe en un economista colegiado.

El Colegio de Economistas de Málaga felicita
a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga
por su 50 Aniversario.
50 años formando a profesionales de la economía.

C/ Granada 41. 29015 Málaga | Tel: 952 21 40 31 | www.economistasmalaga.com

1. Muestra. Inauguración de la exposición 'Málaga, 50 años de la Facultad de Económicas'. :: SUR

2. Premio. Entrega de la Medalla del Ateneo 2015. :: SUR

3. Actividades. Torneo de fútbol de Decanos, celebrado en marzo. :: SUR

4. Deporte. Partido de Baloncesto Unicaja-F.C. Barcelona. :: SUR

5. Cumpleaños. Acto conmemorativo del 50 aniversario, celebrado en octubre. :: SUR

6. Reconocimiento. Homenaje a 50 años de la Tuna de Económicas. :: SUR

7. Música. Concierto de Paula Coronas, celebrado en mayo. :: SUR

8. Ponencia. Conferencia de Francisco de la Torre Sociedad Económica de Amigos del País. :: SUR

9. Económicas. Acto de Bienvenida. Olimpiada. :: SUR



UNA CELEBRACIÓN A LA ALTURA

Las actividades del aniversario de la Facultad han incluido actos institucionales, académicos, reconocimientos, jornadas, congresos, conferencias, exposiciones y eventos culturales

ALBERTO GÓMEZ

La ocasión requería una celebración de altura, y la Facultad de Económicas ha cumplido con creces. El calendario de actividades organizado para conmemorar sus cincuenta años de historia ha incluido actos institucionales y académicos, reconocimientos, jornadas, congresos, conferencias, exposiciones y eventos culturales. El acto conmemorativo en el Salón de Grados, celebrado el 7 de octubre y que sirvió para la tradicional foto de familia, y la exposición 'Málaga, 50 años de la Facultad de Económicas' coronan el amplio número de eventos marcados en rojo en el calendario del último año.

El Rey Felipe VI aceptó el año pasado presidir el comité de honor del aniversario de esta institución histórica, y desde entonces se han suce-

dido los actos conmemorativos. Los eventos han tratado de buscar «la difusión de los valores y propuestas de la facultad para que la UMA pueda crecer en visibilidad». Y parece que lo han conseguido, a juzgar por la repercusión mediática del aniversario. El logo que preside este feliz cumpleaños salió de un concurso en el que, tras una selección, los cinco mejores proyectos se sometieron a votación popular en Facebook. El ganador del premio, dotado con 700 euros, fue Silvio Sánchez. Por su parte, el cartel del aniversario, titulado 'Una nueva economía es posible', está firmado por el artista Antonio Suárez Chamorro. Además, la ONCE también ha contribuido a darle visibilidad a este aniversario a través de un cupón dedicado a esta institución.

La calle Larios acogió este verano una muestra con 25 paneles a dos caras que hacían repaso de este centro de la Universidad de Málaga. La exposición fue inaugurada en la Sociedad Económica de Amigos del País por la entonces rectora, Adelaida de la Calle, en un acto que contó también con el decano del centro, Eugenio Luque; el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; y el presidente de la Sociedad, José María Ruiz. Además, trabajadores, profesores y estudiantes de la UMA arroparon la presentación de la muestra, que se completaba con las fotografías históricas de la facultad expuestas en la sala centenaria de la Sociedad Económica de Amigos del País, que lució una réplica de la maqueta del primer edificio del centro universitario.

El Ilustre Colegio de Eco-

nomistas de Málaga acordó nombrar a la Facultad de Económicas Colegiado de Honor en reconocimiento «a su brillante historia y su contribución al desarrollo económico y social de nuestra provincia». Una cena homenaje a profesores y pas jubilados –Domingo Correa Sánchez, Miguel Gallego Pascual, Aurora Gámez Amián, Rafael Gobernado Arribas y Guillermina Martín Reyes–, la exposición 'Tecnologías efímeras' en el hall de la facultad, la celebración del XXVIII Congreso Internacional de Economía Aplicada (Asepeit), una jornada sobre la profesión de actuario y otra sobre estrategias regionales para la especialización inteligente completaron las actividades programadas hasta octubre del año pasado.

La III edición del Concurso Strategos - Business Competition, el acto de graduación de los alumnos de los másteres de 'Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo', 'Finanzas, Banca y Seguros' y 'Dirección y Administración de Empresas', que finalizaron en el curso 2013/2014, así como un cine fórum y la presentación de una plataforma de espacio joven y empleabilidad terminaron de copar el programa hasta noviembre. El día 19 de aquel mes tuvo lugar la presentación del cartel conme-

morativo que la Empresa Municipal de Transportes de Málaga (EMT) publicó en el exterior e interior de los autobuses de línea de la capital, con un acto que tuvo lugar en la puerta del Edificio del Rectorado. La Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (Confede), también en noviembre del año pasado, congregó a numerosas autoridades, como la decana de la Universidad Autónoma de Madrid, Ana María López. Intervinieron como ponentes, entre otros, el director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, Rafael Van Grieken, y el director general de Política Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Jorge Sáinz.

La exposición de la obra 'Cadena de montaje', un mural de contenido social con cuarenta metros cuadrados que el pintor y grabador malagueño Eugenio Chicano donó al centro; la presentación de la IV Tribuna Ateneo-UMA: 50 Años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y la adhesión de la Facultad como socio colaborador del Ateneo de Málaga fueron otros de los actos celebrados. Ya en febrero, la Junta de Andalucía distinguió al centro con el Premio Día de Andalucía. Los galardones, que fueron concedidos a una



decena de personas y entidades por su ejemplo de dinamismo económico y social, se entregaron en la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones e Ingeniería Informática.

También hubo tiempo para homenajear a la tuna y nombrar como alumno de honor a Antonio Vázquez, presidente de IAG y anterior presidente de Iberia. La Junta de Centro de la Facultad, en sesión ordinaria celebrada el 25 de marzo, aprobó conceder la Insignia de Honor a Unicaja y a José Manuel Domínguez Martínez. La entidad financiera, a su vez, homenajeó a la Facultad por ser la institución principal receptora de alumnos titulados. Ese mismo día se firmó el convenio para la organización de la Fase Nacional de la Olimpiada Española de Economía que se celebró en Málaga del 24 al 26 de junio.

Conferencias del catedrático Francisco Ferraro y de Amparo González prologaron la distinción recibida de manos del Ateneo de Málaga, que hizo entrega de la Medalla del Ateneo 2015 a la Facultad de Ciencias Económicas, decisiva en la comisión que impulsó la fundación de esta institución. La pianista Paula Coronas ofreció un recital en mayo, mes que también acogió el partido de la liga ACB

de baloncesto en el que la facultad fue homenajeada. La exministra Magdalena Álvarez y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fueron otros de los conferenciantes que han participado de los homenajes al centro.

Como en una suerte de círculo que se cierra, la Facultad rindió homenaje el 7 de octubre, un año después del comienzo del programa de actividades, a todos los decanos que han formado parte de la historia del centro. Por orden de antigüedad, los profesores galardonados por su trabajo

Luque afirma que los numerosos actos y actividades que se han ido sucediendo a lo largo del año con motivo del 50 aniversario han servido para reforzar los vínculos de la facultad con su entorno

han sido José Jiménez, Alfonso García, José Manuel de la Torre, Andrés Suárez, José Ortiz, Francisco Mochón, José María Requena, Gumersindo Ruiz, Andrés Marchante, Francisco González y Ana María Sánchez. La que fue decana entre 1998 y 2004, única mujer que ha ostentado este cargo, se encargó de pronunciar unas palabras de agradecimiento en representación de todos sus compañeros. Sánchez recordó su etapa de gobierno «como una de las más gratificantes» y enumeró algunos de los logros que el centro de la UMA ha conseguido a lo largo de estos 50 años.

El actual decano, Eugenio Luque, recordó los numerosos actos y actividades que se han ido sucediendo a lo largo del año con motivo del 50 aniversario y que, según sus palabras, han servido para reforzar los vínculos de la facultad con su entorno. Entre las principales fortalezas del centro, Luque destacó a los alumnos como «el primer valor, motor y transferencia a la sociedad» –más de 32.000 desde su creación y unos 4.200 este curso académico–, la proyección internacional, la oferta académica y el profesorado. No obstante, el decano invitó a seguir trabajando en la formación ante un «futuro incierto, pero esperanzador».



VICTORIO VALLE
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA DURANTE LOS CURSOS 1973-1974 Y 1974-1975

De ilusiones y realidades

Soy de los que siempre he creído que, bajo la actitud de cualquier persona, anidan ilusiones que le dan soporte y estímulo. Pascal dijo que “el hombre tiene ilusiones como el pájaro alas. Eso es lo que le sostiene”.

En mi caso, más allá de la multiplicidad de los deseos y objetivos que pueblan la vida profesional, sentimental y social de todo individuo, siempre tuve dos ilusiones fundamentales: ejercer mi vocación docente y conservar mis raíces malagueñas cualquier que fuese el lugar y las actividades que el destino me tuviera reservados. Nadie se sorprenderá, por tanto, de que aquel 30 de julio en que tomé posesión como Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, me sintiera plenamente satisfecho y realizado. Ni siquiera el intenso calor, con visos de “terral”-ese viento ardiente que solo se soporta dentro del mar o entre los sólidos muros de la Catedral- con que me recibió El Ejido, restó un ápice a mi personal satisfacción. A estos hechos objetivos yo les añadí otro que sinceramente, no estoy muy seguro de que sea cierto y que cuidadosamente he tratado de evitar durante años una comprobación definitiva: pienso y suelo afirmar con cierto orgullo que soy el “primer Catedrático específicamente de la Universidad de Málaga.”

La Facultad de Económicas de Málaga se creó en 1963, integrada en la Universidad de Granada, comenzando a funcionar efectivamente en octubre de 1965. Por su parte la Universidad de Málaga no se aprobó hasta el 16 de agosto de 1972. Y yo tomé posesión, como queda dicho, en julio de 1973. Es bastante probable que fuera, entre el nuevo profesorado que se iba incorporando, el primero en tomar posesión tras la creación de la Universidad de Málaga

Quienes, de una u otra forma, comenzaron la actividad universitaria en Málaga, introduciendo esa nueva dimensión académica, haciendo un hueco en la vida social en una ciudad sin tradición, en este terreno, orientando a nuevas personas hacia las nobles tareas de la docencia y la investigación que, más tarde, contribuirían a estabilizar nuestra Facultad.

Los alumnos siempre agradecieron nuestro esfuerzo y trataron de extraer de nuestras, a veces, efímeras estancias, el mayor fruto posible. Personalmente aún

recuerdo con emoción y permanente gratitud, la salva de aplausos que el curso 1973-74 me dedicó como premio a mi dedicación y esfuerzo en hacerles asequibles los principios de la Economía Pública. Seguramente hicimos una tarea que hoy, a toro pasado, se ve como mejorable. Pero tampoco lo hicimos tan mal. Yo estuve dos cursos completos en los que aprovechamos mucho el tiempo incluso descontando el consumido por mis reiteradas visitas al Comisario de policía para interesarme -a petición de sus compañeros- por algún alumno detenido en esa etapa problemática del final del franquismo. Hicimos una pluralidad de actividades formativas que pienso fueron de interés para todos. Y se crearon los gérmenes de grupos y equipos docentes que



luego han ido avanzando en nivel científico y en presencia académica.

Hoy veo una Facultad de Económicas más amplia, mejor dotada y con mayor presencia en distintos foros, de la que yo viví, dentro de una Universidad con una amplia diversidad de centros que aportan mucho de positivo a la generación de capital humano, uno de los factores creadores de productividad y responsable del crecimiento potencial de nuestra economía.

Por ello, cincuenta años después de que la Facultad de Económicas de Málaga naciera, aparte de agradecer al diario SUR su iniciativa de recordar los orígenes de nuestra Facultad, saludo con afecto a sus actuales responsables y a profesores y a alumnos animándoles a continuar con esta realidad universitaria de hoy marcando con ilusión y esfuerzo nuevas metas para su proyección futura en beneficio de nuestra Sociedad.

LA FACULTAD EN EL

EFEESE

EL DEPARTAMENTO

Áreas de conocimiento:
Economía Aplicada
225-A15
Economía Aplicada
225-A68 (unidad docente)

Director:
Antonio Caparrós Ruiz

Secretaria:
Bárbara Díaz Díez

Coordinador de la
unidad docente 225-
A68:
Francisco Trujillo Aranda

Personal de
Administración y
Servicios:
Yolanda Blanes Ruiz

Personal Docente e
Investigador del
departamento:
*Área de conocimiento
Economía Aplicada 225-A15
María Isabel Aguilar Ramos
José Luis Albánchez Blanco
Antonio Caparrós Ruiz
Juan Marcos Castro Bonaño
Antonio Clavero
Barranquero
Eugenia María Cruces Pastor
Bárbara Díaz Díez
Carlos Gamero Burón
María Dolores García Crespo
Luis Alejandro López-Agudo
María Luz González Alvarez
Miguel González Guerrero
Manuel Jiménez Berrocal
Oscar David Marcenaro
Gutiérrez
Antonio Morillas Raya
María Lucía Navarro Gómez
Mario Federico Rueda
Narváez
Jesús Sánchez Fernández

* Área de conocimiento
Economía Aplicada 225-A68:
Elena María Barcena Martín
Jesús Barreal Pernas
M. Dolores Benítez Márquez
J. David Cisneros Martínez
Antonio Fernández Morales
Julia de Haro García
José Luis Iranzo Acosta
Fernando Isla Castillo
Beatriz Lacomba Arias
José Lobato Martín
Pilar López Delgado
Pere Mercade Mele
Salvador Javier Molina Ruiz
Encarnación Macarena
Parrado Gallardo
María Dolores Sarrión
Gavilán
Francisco Trujillo Aranda



El equipo de este departamento. :: FRANCIS SILVA

ECONOMÍA APLICADA

ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA

ABANICO DE
TÉCNICAS
ESTADÍSTICAS

El Departamento de Estadística y Econometría desarrolla su actividad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la Facultad de Comercio y Gestión, en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y en la Facultad de Turismo.

Grupos de Investigación:
Indicadores sociales: SEJ 157 (Investigador responsable: M^a Lucía Navarro Gómez).
Econometría: SEJ 160 (Investigador responsable: José M^a Otero Moreno)

Método de análisis socio-económico. Datos Borrosos (Fuzzy): SEJ 312 (Investigador responsable: Antonio Morillas Raya).

Líneas de trabajo e investigación:
Las técnicas cuantitativas son herramientas esenciales en la investigación aplicada a las Ciencias Sociales y, en especial, en el ámbito de la Economía y la Empresa. En este sentido, el departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) ofrece docencia en titulaciones y másteres sobre un amplio abanico

de técnicas estadísticas y econométricas que capacitan al alumno para la modelización de la realidad económica, la cuantificación de las relaciones existentes entre las variables, la toma de decisiones y la predicción económica-empresarial. Aparte de su labor docente, los miembros del departamento desarrollan una amplia actividad investigadora que se centra, principalmente, en las siguientes líneas de investigación:

- Aplicaciones de la Lógica Borrosa.
- Distribución personal de la renta: desigualdad, pobreza, privación, dinámica de rentas.
- Economía de la Educación.
- Economía del trabajo.
- Economía de la Salud.
- Economía Ecológica.
- Estadística y Econometría Aplicada.
- Indicadores sociales.
- Infancia y bienestar: Indicadores y bases para el desarrollo de políticas públicas.
- Métodos estadísticos aplicados a la Economía.
- >Teoría de Grafos y Análisis Input-Output.

EL DEPARTAMENTO

Director:
Daniel Carrasco Díaz

Secretaria:
Concepción Ortega Jiménez

Miembros con docencia:
Daniel Carrasco Díaz
M. Jesús Morales Caparrós
M. Estrella Requena Jiménez
Concepción Ortega Jiménez
Amparo Bentabol Manzanares
María José Luna Jiménez
Ana Isabel Esteban Pagola
Encarnación Cañadas Molina
M. José Gonzalez Quintana
Daniel Sánchez Toledano
Antonio J. Pérez Martínez
Ángel R. Morales Baños
María José Valencia Quintero
Virginia Llorente Muñoz
Rocío Caña Palma
Mariano Soler Porta

Líneas de trabajo e investigación:

- Contabilidad Financiera de Administraciones Públicas
- Historia de la Contabilidad
- Normas Internacionales de Contabilidad
- Contabilidad Analítica e Indicadores de Gestión para la Administración Local
- Contabilidad Analítica e Indicadores de Gestión para Universidades
- Gestión del Transporte y la Movilidad: cálculo de costes e indicadores de gestión
- Inteligencia Institucional de Universidades
- Sistemas integrados de Información de empresas e instituciones públicas
- Business Intelligence
- Cálculo de costes y contabilidad de gestión en empresas constructoras e inmobiliarias
- Cálculo de costes y contabilidad de gestión en el sector agroalimentario
- Contabilidad de género
- Auditoria de gestión del Sector Público
- Cálculo de costes y contabilidad de gestión en el sector sanitario
- Cálculo de costes y contabilidad de gestión en el sector turístico
- Cálculo de costes y contabilidad de gestión en el sector audiovisual

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

EL ESTUDIO DE LOS COSTES EN LA ECONOMÍA



Los miembros del departamento al completo. :: F. SILVA

Actualmente en el departamento existen dos grupos de investigación diferenciados:

Grupo de Investigación: Información contable del sector público andaluz (código SEJ 265)

Responsable: Daniel Carrasco Díaz.
Este grupo de investigación, ubicado en el departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de Ciencias Económicas, está especializado en el cálculo, análisis y reducción de costes en el sector público y en diferentes sectores empresariales. Asimismo se centra en la aplicación de herramientas de gestión (Indicadores de gestión, Cuadros de Mando, ...); estudio e integración de los sistemas de información para la gestión; gestión del cambio organizacional; Big Data e inteligencia institucional; y desarrollo de herramientas informáticas para la innovación tecnológica en la gestión. Su experiencia, por haber participado en numerosos proyectos y

contratos, le acredita para realizar estudios en dichas áreas en sectores público y privado.

Líneas de Investigación

- Cálculo, análisis y control de costes, elaboración de indicadores de gestión y diseño de cuadro de mando en organizaciones y empresas del Sector Público Estatal, Autonómico y Local: Universidades, Áreas administrativas, Fundaciones, Empresas Públicas, etc.
- Desarrollos de aplicaciones informáticas para la mecanización del cálculo, análisis y control de costes, elaboración de indicadores de gestión y diseño de cuadro de mando en organizaciones y empresas del ámbito público y privado.
- Inteligencia Institucional en las Administraciones Públicas y Business Intelligence para el sector privado.
- Identificación y medición de ineficiencias, reducción de costes y propuestas de mejoras.
- Análisis de viabilidad económica para nuevas iniciativas o proyectos en los sectores públicos y privado.

Áreas de intervención especializada

- Servicios de limpieza, recogida, tratamiento y eliminación de residuos.
- Servicio de transporte urbano colectivo.
- Educación, cultura y deporte: universidades públicas y privadas.
- Sector alimenticio: vitivinícola, oleícola, etc.
- Programas de formación continua o de actualización para la gestión.
- Sector de la Construcción e Inmobiliario.
- Sector hotelero.
- Ciclo integral del agua.

Relaciones con otras universidades españolas:

- Observatorio de Costes y Financiación: formado por profesores de las universidades Rey Juan Carlos de Madrid, Las Palmas de Gran Canaria, Francisco de Vitoria y Málaga, junto con la Asociación del Transporte Urbano Colectivo.
- Instituto de investigación en la gestión del transporte y la movilidad: formado por profesores de las universidades Rey

Juan Carlos de Madrid, Las Palmas de Gran Canaria, Francisco de Vitoria y Málaga.

- Grupos de Expertos en Gestión de Costes para la Administración Local: formado por profesores de las universidades de Oviedo, Complutense, Barcelona, Pública de Navarra, Granada, Córdoba-ETEA, Jaén, País Vasco, Pompeu Fabra, Las Palmas de Gran Canaria, Castilla la Mancha y Málaga.

Relaciones internacionales:

- Instituto Internacional de Costes: creación de redes de investigación en varias áreas de gestión, costes de los servicios públicos, cuadro de mando, etc. con diversas universidades europeas y latinoamericanas.
- Asociación Brasileña de Costes: creación de Grupos de Trabajo sobre diversas áreas de especialización como el transporte urbano, marítimo, industria eléctrica, etc.
- Instituto de Socioeconomía de las Organizaciones: creación de grupos de trabajo para el análisis y medición de las ineficiencias, propuestas de mejoras y de reducción de costes y

elaboración de software para la obtención de información mecanizada de costes ocultos.

Grupo de Investigación: Gestión y control de empresas (Código SEJ 168)

Responsable: María Jesús Morales Caparrós.
El grupo de investigación Gestión y control de empresas, ubicado en el departamento de Contabilidad y Gestión de la Facultad de Ciencias Económicas, está especializado en el análisis de costes en diferentes sectores empresariales y en el estudio de la situación de las mujeres en las universidades españolas. Su experiencia le acredita para realizar estudios de género y economía, así como control de costes a universidades, empresas y administraciones públicas.

Líneas de Investigación

- Análisis de la situación de las mujeres en la Universidad desde la perspectiva de género.
- Organización, planificación contable, cálculo, análisis y control de costes en: Universidades, servicios públicos deportivos, empresas hospitalarias, empresas audiovisuales, industria hotelera y turística.
- Adecuación de instrumentos contables de información y análisis económico-financiero a las sociedades cooperativas, así como estudios específicos de consolidación.
- Análisis de la normalización contable en España y la UE.

Investigación Básica :

- Planificación y organización contable
- Cálculo, análisis y control de costes empresariales.
- Nuevas técnicas de elaboración de la información para la toma de decisiones.

Investigación Aplicada :

- Estudio de un modelo para el cálculo, análisis y control de costes en hospitales públicos
- Estudio de un modelo para el cálculo, análisis y control de costes en industrias hoteleras
- Estudio de un modelo para el cálculo, análisis y control de costes en clubes deportivos
- Estudio de modelo para el cálculo, análisis y control de costes en empresas industriales

Servicios Científico-Técnicos

- Redacción de informes desde la perspectiva de género.
- Planificación y control de costes en universidades.
- Adaptación de la contabilidad de una empresa.
- Cálculo de costes por productos.
- Adaptación a la normativa contable de la Unión Europea.

EL DEPARTAMENTO

Director y Secretario del Departamento:
Julio Diéguez Soto y
Vicente González García

Miembros con docencia:

Manuel A. Fernández Gámez
María Rubio Misas
Ana José Cisneros Ruíz
Julio Diéguez Soto
Vicente González García
Matilde Ríos Benítez
Rafael Moreno Ruíz
Ángela Callejón Gil
Teresa Galache Laza
María José Calle García
Rosana Calle García
Rafael Becerra Vicario
Olga Gómez Pérez-Cacho
Daniel Ruíz Palomo
Rocío Sánchez Toledano
Eduardo Trigo Martínez
J. Manuel de la Rosa Martín
Carmen Palomino García
Eva Aranda Llamas
José Arjona Luna
Agustín del Castillo García
J. Ramón Sánchez Serrano
Rosa Gaspar García
Ana Rosa Toboso García

Personal administrativo:
Ana María Aldea Coronado



Los miembros de este departamento universitario en las instalaciones de la Facultad. :: FRANCIS SILVA

FINANZAS Y CONTABILIDAD

UN ÁREA QUE SE EXTIENDE MÁS ALLÁ DE LA FACULTAD

El Departamento de Finanzas y Contabilidad (FYC) de la Universidad de Málaga (UMA) está integrado actualmente por un total de 24 profesores, quienes realizan varias tareas de investigación y docencia en el área de Economía Financiera y Contabilidad.

El departamento imparte un total de 40 asignaturas (Grados, Licenciaturas, Diplomaturas, Ingenierías o Másteres) que mayoritariamente pertenecen a los títulos ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

Participa en 4 licenciaturas (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Actariales y Financieras y Licenciatura en Ciencias del

Trabajo), en 3 diplomaturas (Empresariales, Turismo y Relaciones Laborales), en una titulación de Ingeniería (Ingeniería Técnica en Informática de Gestión), en 5 grados (Economía, Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Turismo) y en el Máster en Banca, Finanzas y Seguros.

Grupos de Investigación:

Grupo Mainake: Dedicado a investigar sobre los aspectos económicos y financieros de las empresas andaluzas en el marco de la Unión Europea, cuyo responsable es Vicente García Martín.

Grupo Comparabilidad y análisis de la información económico-contable:

Su responsable es Julio Diéguez Soto.

Proyectos de Investigación:

La mayor parte de la actividad docente del departamento se desarrolla en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde colabora en la impartición de las diferentes titulaciones que dicho centro ofrece: Grado en Economía (GE), Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE), Grado en Finanzas y Contabilidad (GFICO), Doble Grado bilingüe GE-GADE y Doble Grado en ADE-Derecho, así como tiene obligaciones docentes en el Máster en Banca, Finanzas y Seguros (MBFS) y en Máster en Ciencias Actariales y Financieras (MCAF) ofertados ambos por la Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales de la Universidad de Málaga.

El Departamento igualmente promueve la transferencia de conocimiento entre el mundo profesional y el académico en aquello referido a los procesos de saneamiento de empresas, a través de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga.

Entre las líneas de investigación de los miembros del departamento están las siguientes:

- Predicción de la insolvencia empresarial
- Reputación empresarial
- Ética en los negocios
- Eficiencia y Financiación del Sector Turístico
- Innovación, financiación, rendimiento y profesionalización de la empresa familiar
- Valoración financiera y análisis económico de entidades bancarias
- Previsión social.
- Riesgos de mortalidad/longevidad.
- Riesgo de crédito.
- Gestión conjunta de activos y pasivos de entidades aseguradoras y de planes de pensiones.
- Valoración actuarial de los daños patrimoniales a indemnizar a víctimas de accidentes de tráfico conforme al nuevo sistema establecido por la Ley 35/2015, de 22 de septiembre.

Titulaciones propias impartidas por el Departamento en la UMA:

- Curso de experto en Contabilidad y Auditoría, una referencia en la formación superior tanto en auditoría como en contabilidad superior. Dado el entorno global en el que las empresas compiten, se ha adaptado su denominación y contenido al contexto flexible e internacional actual: Curso en Financial reporting, analysis and auditing.
- Curso de experto en Contabilidad y Fiscalidad, que proporciona conocimientos y habilidades necesarias para ejercer la profesión de asesor fiscal, ya que permite facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes y/o asumir la representación de los mismos ante la administración tributaria u otras instituciones, entre otras prácticas profesionales.
- Máster en Dirección Financiera, que facilita la formación en los mercados financieros y en la toma de decisiones de inversión y financiación empresariales. Este programa habilita para la toma de responsabilidades contables y financieras en la empresa, así como para operar en los mercados financieros a través de la obtención de licencias de operador dispensadas por MEFF.



La tranquilidad
de estar en
buenas manos

RD Asesores felicita a la Facultad de económicas
y empresariales en su 50 aniversario.



ASESORAMIENTO EN TEMAS TRIBUTARIOS, CONTABLES, LABORALES Y JURÍDICOS |
ASISTENCIA JURÍDICA | RECLAMACIONES ANTE ORGANISMOS | AUDITORÍAS |
ANÁLISIS DE VIABILIDAD | ASESORAMIENTO INTEGRAL EN
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS | ESPECIALISTAS EN ASUNTOS
MERCANTILES Y CONCURSALES, Y EN RECLAMACIÓN
ANTE ENTIDADES FINANCIERAS POR LA COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS TÓXICOS BANCARIOS (PREFERENTES, SUBORDINADAS,
CONVERTIBLES, SWAPS, CLIPS, ETC.).

RD ASESORES
PLAZA DE UNCIBAY 8, 2º-8. 29008 MÁLAGA
Tel: 952 21 73 46 | info@rdasesores.com | www.rdasesores.com



EL DEPARTAMENTO

Director y Secretario del Departamento:

Alejandro García Pozo y Juan Antonio Campos Soria.

Miembros con docencia (profesores que en la actualidad forman parte del departamento y que en algún momento han impartido o imparten docencia en la Facultad de Económicas):

Antonio Antúnez Torres
Carmen Alicia Avilés Zugasti
Carlos Guillermo Benavides Chicón
Antonia Susana Cabrera Yeto
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Casquero Tomás
Alejandro García Pozo
Eva Isabel González Guerrero
Miguel Ángel López Delgado
José López Rubio
Andrés Jesús Marchante Mera
José Manuel Martínez Sánchez
Laura María Moniche Bermejo
Sebastián Morales gallego
Juan Aníbal Núñez Carrasco
Bienvenido Ortega Aguaza
Carlos Javier Porras Romero
Miguel Ángel Roperio García
José Luis Sánchez Ollero
Jesús Carlos Sanjuán Solís



Integrantes del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica). :: FRANCIS SILVA

ECONOMÍA APLICADA

ESTRUCTURA ECONÓMICA

UN ÁREA QUE COMENZÓ CON LA PROPIA FACULTAD

Este departamento tiene su origen cuando se crea en el año 1965 la actual Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), como centro de la Universidad de Granada. Con la aprobación de la Ley de Reforma Universitaria en 1984, éste tuvo que integrarse en el que pasaría a denominarse "Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica, Hacienda Pública y Economía Política)".

Grupos de Investigación:
Grupo de investigación de la Junta de Andalucía 'Oferta y demanda de trabajo' (SEJ139): Formado sólo por profesores del departamen-

to y cuyo responsable es Alejandro García Pozo.
Otros grupos de investigación en los que participan profesores del departamento: Indicadores sociales (SEJ157), Grupo de trabajo de los recursos naturales (SEJ284), Métodos de análisis socioeconómicos. Datos borrosos (SEJ312) y Eficiencia y productividad (SEJ395).

Proyectos de Investigación:

Los profesores de este departamento han realizado, entre otros, los siguientes proyectos de investigación y contratos de transferencia de resultados de la investigación:

- Trabajadoras autónomas y empresarias en el medio rural: ¿Una alternativa de empleabilidad para eludir la exclusión social?
- Calidad, productividad y competitividad en la hostelería: una análisis microeconómico, proyectos de excelencia.
- La actividad y el entorno socioeconómico de la mujer empresaria en Málaga.
- Análisis del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Norte de Marruecos 2007-2013.
- Análisis del mercado de trabajo en la hostelería andaluza.
- Consultoría y asistencia técnica para la elaboración de la evaluación ex-ante del Programa Operativo del Fondo

Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 (fe/0206).

- Actualización de la evaluación intermedia del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006.

Líneas de Investigación:

Las principales líneas de investigación llevadas a cabo por los miembros del Departamento de Estructura Económica, centradas todas ellas en el ámbito de la Economía Aplicada y mediante el uso de fuentes estadísticas tanto primarias como secundarias, son las siguientes:

- Turismo, medio ambiente y ecoinnovación, como factores determinantes de las variaciones de la productividad en este sector.
- Déficit de cualificaciones, productividad y la incidencia de estos factores en los salarios de los trabajadores del sector de la hostelería.
- Desajuste educativo y ocupacional en el mercado de trabajo, con especial atención a la industria hotelera en España.
- Análisis de los factores que influyen en la formación del capital humano de los trabajadores y la incidencia de estos en la productividad del trabajo.
- Discriminación salarial por

razón de género y los factores determinantes de los salarios en el sector servicios desde una perspectiva de género.

- Evaluación de políticas públicas y su incidencia en el desarrollo y crecimiento económico regional.

- Decisiones de participación, elección de destino y gasto turístico, con especial atención a la incidencia de estos factores en la economía andaluza.

- Renta, consumo y ahorro de las familias desde una perspectiva macroeconómica.

- Eficiencia, productividad y tamaño empresarial en el sector de la hostelería.

- Convergencia económica regional e indicadores de calidad de vida. La incidencia de los fondos europeos en la mejora de las condiciones económicas de las regiones europeas.

- Matrices de contabilidad social y su importancia para analizar los niveles de desarrollo humano.

- Comercio internacional y tablas input-output.

Las publicaciones científicas elaboradas por los miembros del departamento cubre todos los aspectos señalados y nutren los contenidos de un número importante de revistas científicas con elevado impacto internacional.



asefint

A S E S O R E S

Compromiso, Experiencia y Especialización

FELICITAMOS a la
Facultad de Económicas y
Empresariales de Málaga
en su 50 Aniversario

EL DEPARTAMENTO

Director y Secretaria:
José Luis Torres Chacón y
Amalia Morales Zumaquero

Profesorado del departamento:
Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Juan Luis Baquero García
Magdalena Bielawska
Anelí Bongers Chicano
Miguel Ángel Durán Muñoz
Ignacio Falgueras Sorauren
Gonzalo Fernández de Córdoba Martos
Rafael Ángel Fuentes García
José Francisco Grana López
Ana Lozano Vivas

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

UN EQUIPO CON GRAN PRESTIGIO INTERNACIONAL



El equipo del departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA. :: FRANCIS SILVA

Pilar Martínez Fernández
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
M^a Carmen Miranda Leyva
Antonio J. Morales Siles
Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
José Manuel Ordóñez de Haro
Inmaculada Pastor García
Socorro Puy Segura
María del Pino Ramos Sosa
Fco. Javier Rodero Cosano
José Luis Torres Chacón
Concepción Campos Luque
Víctor Manuel Heredia Flores
Marta Luque Aranda
Lourdes Navarrete Otero
Carmelo Pellejero Martínez
Elena Ruíz Romero de la Cruz
Gorka Zamarreño Aramendía
Juan Fco. Zambrana Pineda

El Departamento de Teoría e Historia Económica está formado por un grupo de profesores investigadores dinámicos especialistas en teoría económica y en historia económica.

Por tanto, se divide en dos áreas: Fundamentos del Análisis Económico e Historia de las Instituciones Económicas. Los miembros del área de fundamentos realizan su docencia e investigación, principalmente, en los campos de elección y bienestar social, economía política y sistemas de votación, teoría de juegos, teoría de juegos experimental, macroeconomía internacional, macroeconomía, progreso tecnológico, crecimiento económico, macroeconomía computacional, microeconomía bancaria y microeconomía.

El departamento mantiene una serie de documentos de trabajo y las publicaciones de

sus miembros se encuentran entre las mejores revistas científicas de prestigio internacional, como por ejemplo, *Econometrica*, *Journal of Economic Theory*, *Games and Economic Behavior*, *Social Choice and Welfare*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Policy Modeling*, *Research Policy*, *Macroeconomic Dynamic*, *Journal of Financial Stability*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of Banking and Finance*, *Omega*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, etc.

Asimismo, se organizan una serie de seminarios y diversos workshops especializados. Por último, la docencia del departamento se realiza principalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Comercio y Gestión, Facultad de Turismo y ETSI de Telecomunicaciones.

Grupos de Investigación:

Grupo Análisis económico II
Grupo Fundamentos micro-económicos
Grupo Teoría del bienestar
Grupo Economía e historia agraria
Grupo Modernización empresarial y creación de nuevos productos en el sector turístico
Grupo Investigaciones históricas andaluzas

Proyectos de Investigación:

Proyectos en los que participa el departamento:
-Integración óptima, contabilidad y regulación.
-Mercados, decisiones colectivas y bienestar social
-Nuevos desarrollos en regímenes cambiarios de iure y de facto
-Democracia y sistemas de incentivos en instituciones político-económicas.
-Orígenes, consolidación y evo-

lución del turismo en España.

-Reconstrucción de la tasa de actividad femenina española, 1750-1980.
-Una aproximación teórico-experimental a la toma de decisiones individuales y en redes.
-Análisis Microeconómico de las Instituciones Públicas.
-Economía y Redes: Un enfoque experimental.
-Incentivos y decisiones públicas.
-Derecho europeo uniforme de contratos marítimos: Fundamentos históricos, implicaciones medioambientales y económicas.
-Sectores de futuro para una economía sostenible en Andalucía. Elaboración de un indicador para la evaluación de los sectores sostenibles: índice de sostenibilidad de la actividad productiva andaluza (ISAPA).
-Reglas de elección y decisiones políticas.
-Mercados, organizaciones, mecanismos y agentes.

Por **seguridad**
Por **garantía**
Por **profesionalidad**

EN SU COMUNIDAD
EXIJA UN
**ADMINISTRADOR DE
FINCAS COLEGIADO**



Administrador
Fincas Colegiado

Ilustre Colegio Territorial
Administradores de
Fincas de Málaga y Melilla



www.cafmalaga.es

C/ Compositor Lehmberg Ruiz, 10, 1º 3
Edificio Galaxia 29007 Málaga
Teléfono: 952302221 | Fax: 952303658

EL DEPARTAMENTO

Director y Secretario:

Alfonso Carlos González Pareja y Ángel Torrico González.

Miembros con docencia en la Facultad:

Alfonso González Pareja
Rafael Caballero Fernández
Francisco Ruiz de la Rúa
Francisca García Lopera
Eugenio Luque Domínguez
Analía Cano Capurro
Trinidad Gómez Núñez
Susana Calderón Montero
Teodoro Galache Laza
Lourdes Rey Borrego
Mercedes González Lozano
Mariano Luque Gallego
Francisca Miguel García
Ángel Torrico González
Mónica Hernández Huelin
Julián Molina Luque
Rafael Rodríguez Avilés
Beatriz Rodríguez Díaz
Fátima Pérez García
Ana Belén Ruiz Mora



Integrantes del equipo docente e investigador de Economía Aplicada (Matemáticas). :: FRANCIS SILVA

ECONOMÍA APLICADA

MATEMÁTICAS

EXTENSO CURRÍCULUM EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Este departamento está constituido por un equipo de profesores asignados a las áreas de conocimiento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. La mayoría de sus miembros está incluido en prestigiosos grupos de investigación a nivel internacional.

Proyectos y grupos de Investigación:

-Toma de decisiones con criterios múltiples.
-Metaheurísticos para problemas de logística del transporte con múltiples criterios. Aplicaciones a problemas reales en transporte urbano y de residuo.

-Toma de Decisiones Óptimas en Política Educativa a partir del Análisis de Datos Reales.

Líneas de Estudio:

El grupo de 'Toma de decisiones con criterios múltiples y su aplicación al sector público está especializado en el estudio de la economía pública y privada. Sus trabajos son muy diversos y pueden abarcar diferentes ramas entre las que entran el sector agropecuario, la sanidad, la educación superior, la logística industrial e incluso el sector turístico relacionado con la sostenibilidad ambiental y la gestión forestal. Este grupo fue fundado en 1991 y tiene 11 in-

vestigadores que poseen un extenso currículum en investigación y de docencia, así como numerosas colaboraciones con otras universidades y entidades en el ámbito nacional e internacional.

Una toma de decisiones adecuada en el sector transporte puede aportar a una entidad diferentes beneficios: reducción de costes, mejora en el nivel de servicio al usuario, racionalización de los turnos, etc. No obstante, en los últimos años se está haciendo especial énfasis en la resolución de problemas con una más marcada repercusión hacia la sociedad y los problemas que le preocupan. Por ello, también toma especial relevancia una correcta toma de decisiones que conlle-

ve ventajas como: ayuda al medio ambiente y la sostenibilidad (con la reducción del consumo de combustibles y, por tanto, reducción de emisiones) o el diseño de un transporte más inteligente e integrado para los ciudadanos que ayude a disminuir el uso de los vehículos privados.

En definitiva, los objetivos del proyecto son: desarrollar y aplicar estrategias metaheurísticas modernas a problemas complejos con múltiples criterios (económicos, sociales, ecológicos, etc). Concretamente, nos centraremos en varios problemas reales: transporte urbano en Sevilla, transporte escolar y de personas discapacitadas y/o con movilidad reducida en Burgos, de materia-

les peligrosos en Zaragoza y de residuos urbanos en Sevilla y Málaga. Esto sin embargo no excluye la posible adaptación de las técnicas desarrolladas a modelos similares.

Por su parte, el fin principal del proyecto 'Toma de Decisiones Óptimas en Política Educativa a partir del Análisis de Datos Reales' es examinar los factores que condicionan el rendimiento académico del alumnado.

Para ello parte de un enfoque de eficiencia, con el objetivo de poder hacer recomendaciones de política educativa encaminadas a mejorar el funcionamiento del sistema de formación reglada, como base para transformar el modelo social y productivo, para potenciar un crecimiento sostenible en el medio y largo plazo.

Para llegar a entender esos factores esta investigación propone profundizar en la conceptualización y medición de la calidad del sistema educativo como elemento esencial para analizar la eficiencia relativa del mismo, en sus niveles primario y secundario -etapas clave en la formación de la juventud-, basándonos en una comparación internacional de los sistemas educativos de España y un conjunto amplio de países. Por tanto se evaluará cómo invertir en educación desde una perspectiva eficiente.

El Pimpi

¡Felicidades!
Facultad de Económicas
por vuestro 50 aniversario.



El encanto de un lugar único

Bodega Bar El Pimpi
y La Tasca de los Pintores
C/ Granada, 62 y Jardines de Alcazabilla



EL DEPARTAMENTO

Director y Secretario:

José Fernando Troyano y
Javier Trujillo.

Miembros con docencia
en la Facultad:

Luis Ayuso
Mercedes Fernández
Livia García
José F. Troyano
Andrés Lozano,
Antonio M. Jaime
Marta Ortega
F. Alberto Vallejo
Verónica de Miguel

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

UN PAPEL CLAVE EN LA FACULTAD DESDE SU ORIGEN



Algunos de los miembros que componen este importante departamento universitario. :: FRANCIS SILVA

El Departamento de Derecho del Estado y Sociología se compone de dos grandes áreas: Sociología y Derecho Constitucional. Por su parte, la sección de Sociología ha estado siempre vinculada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, jugando un papel clave en su formación.

Un buen ejemplo de este importante rol es el hecho de que la primera Cátedra de Sociología en Málaga (y en Andalucía) fue la de José Jiménez Blanco, es decir, el primer decano de la Facultad de Económicas.

Además, cabe mencionar que este departamento es uno de los más antiguos de España. No en vano se cons-

tituyó en el año 1964. Por él han pasado hasta la fecha algunos de los catedráticos e investigadores de mayor relevancia de todo el país; tres de estos catedráticos han sido, además, presidentes del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), uno de los referentes más importantes y prestigiosos de la Sociología nacional.

Por otra parte, la mayoría de sus miembros son doctores y han realizado estancias en los centros más prestigiosos de Ciencias Sociales a nivel mundial: London School of Economics and Political Science, John Jay College of Criminal Justice, Universidad de Oxford, Universidad de Mannheim, Universidad de Essex, Universidad

de Michigan, Universidad de la Sorbona, City University, Universidad de Princeton, etc., estando integrados en redes de investigación internacional.

Durante los últimos años han acreditado una amplia experiencia en la participación de proyectos de investigación conseguidos de forma competitiva, tanto de carácter europeo, como autonómico y local. Muchos de estos profesores son referencia obligada en diversas áreas vinculadas al análisis de redes y al estudio de la estructura social.

Entre los últimos proyectos conjuntos de este Departamento debe señalarse la puesta en marcha del Máster de Sociología Aplicada (MSA), reconocido por su calidad y prestigio entre toda la comunidad universitaria.

Proyectos y grupos de investigación en los que participan profesores del departamento:

El los profesores del área de Sociología desarrollan diversas líneas de investigación a través de su participación en proyectos de carácter regional, nacional e incluso internacional.

Los proyectos que actualmente se están desarrollando están vinculados con: las redes sociales de apoyo, actitudes hacia el estado de bienestar, comportamientos familiares a nivel internacional, envejecimiento, etc.

La mayoría de sus miembros pertenecen al grupo de investigación Redes y Estructuras Sociales (SEJ471) dirigido por el Catedrático Félix Requena Santos.



Formación y perfeccionamiento de la **alta dirección** de empresas e instituciones públicas y privadas



**Nuestro reconocimiento a la Facultad de Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga por su 50 aniversario.**

Instituto Internacional San Telmo
Avda. Carlos de Haya, 165.
29010 MÁLAGA
☎ 952 071 940
www.santelmo.org



**Instituto Internacional
San Telmo**

EL DEPARTAMENTO

Director y Secretario:

Francisco González Fajardo y Juan Carlos Martínez Coll.

Miembros con docencia en la Facultad (Política Económica):

José Juan Benítez Rochel
Francisco Calderón Vázquez
Francisco González Fajardo
Antonio García Lizana
Vicente Granados Cabezas
Salvador Pérez Moreno
Pablo Podadera Rivera
Pedro Raya Mellado
Luis Robles Teigeiro
Gumersindo Ruiz-Bravo de Mansilla
Enrique Torres Bernier
José Emilio Villena Peña

ECONOMÍA APLICADA

HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA

VOLCADOS EN EL ESTUDIO DE LAS ADMINISTRACIONES



Miembros del área de Economía Aplicada (Departamentos de Hacienda Pública y Política Económica. :: FRANCIS SILVA

Miembros con docencia en la Facultad (Hacienda Pública):

María José Alcalá Rueda
José Manuel Domínguez Martínez
Manuel Esteban Cabrera
Antonio Jesús Franco Sánchez
Salvador Gómez Sala
Carmen Molina Garrido
Carmen Ordóñez de Haro
Ricardo Pagán Rodríguez
Carlos Rivas Sánchez
Ana María Sánchez Tejeda

Los Departamentos de Hacienda Pública y Política Económica y Economía Política de la Universidad de Málaga se encuentran adscritos al área de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el caso de la sección de Hacienda Pública, ésta está situada en la segunda planta de la sección de departamentos de la facultad, está compuesto por miembros entre los que se cuentan docentes e investigadores de reconocido prestigio en materia hacendista así como

profesionales con amplia experiencia en el ejercicio de la fiscalidad en los ámbitos público y privado de la economía.

Proyectos y grupos de Investigación en los que participa el Departamento:

- Política Económica
- Turismo y Nuevas Tecnologías
- Economía Cuantitativa del Bienestar (ECB)
- Cultura Organizacional y Cooperativas (SEJ102)
- Grupo Andaluz de Hacienda Pública

Proyectos del Departamento:

Este Departamento trabaja actualmente en los siguientes proyectos:

- Alhambra
- Impactos Económicos del Puerto de Málaga
- Cátedra Jean Monnet de Economía Europea
- Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local.
- Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar
- Convenio de Financiación de las Comunidades Autónomas con la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía

Líneas de estudio, de trabajo y de investigación:

Estas líneas son las correspondientes al ámbito y temática de los distintos grupos de investigación:

- Turismo, Economía y Política de la Unión Europea
- Economía regional y Urbana
- Planificación Estratégica,
- Cooperación y Desarrollo
- Hacienda Pública y Sistemas Fiscales
- Financiación autonómica

CONOCE Y DISFRUTA LA APLICACIÓN DE LOS HOTELES DE LA COSTA DEL SOL

GRATIS



Entra en www.appcostadelsol.com
y descárgala ahora en tu móvil.

App realizada por:  



Android



iOS (iPhone)

EL DEPARTAMENTO

Director: Juan Carlos Rubio Romero.
Subdirectora: Fuensanta C. Galindo Reyes.
Secretario: Guillermo Bermúdez González.

Miembros con docencia:

Isabel María Abad Guerrero
Alberto Albahari
Rosa María Anaya Aguilar
Rafael Anaya Sánchez
Guillermo Bermúdez González
Ana María Castillo Clavero
Isabel Coronado Maldonado
Marco Antonio Cruz Morato
José María De la Varga Salto
Ana Rosa Del Águila Obra
Rocío Díaz Muñoz
Antonio Florido Cantarero
Elena Fuster Martín
Fuensanta Galindo Reyes
Isabel Gámez Peláez
Natalia García Colomina
Josefa García Mestanza
Germán Gémar Castillo
Vanesa Guzmán Parra
Juan Herrera Ballesteros
Patricia Iglesias Sánchez
Carmen Jambrino Maldonado
José Antonio Jiménez López
José Antonio Jiménez Quintero
Alberto López Toro
Macarena Marchante Lara
Julia Martín Armario
Manuel Martín García
Sebastián Molinillo Jiménez
Francisco Javier Muñoz González
Daniel Nadales Rodríguez
Enrique Nadales Rodríguez
Norberto Nieto Sampedro
José Manuel Núñez Sánchez
Antonio Olvera Porcel
Antonio Padilla Meléndez
Eloy Peña Ramos
Javier Ramón Pérez Aranda
Gema Pérez Tapia
Juan José Plaza Angulo
María José Quero Gervilla
María Ángeles Rastrollo Horrillo
José Rodríguez Rodríguez
Mercedes Rojas de Gracia
Alejandro Román Tirado
Antonio Ruiz Molina
José María Ruiz Muñoz
Óscar Ruz Bravo
Enrique Sarria Lozano
Plácido Sierra Hierrezuelo
Álvaro Simón de Blas
Rafael Ventura Fernández
José Roberto Vila Oblitas



Algunos de los integrantes de este amplio departameto universitario. :: FRANCIS SILVA

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA SECCIÓN MÁS NUMEROSA DE LA FACULTAD

El Departamento de Economía y Administración de Empresas cuenta actualmente con casi 100 profesores, en su mayoría doctores, que imparten clase en 12 centros de la Universidad de Málaga y en más de 45 titulaciones de Grado y Posgrado.

Proyectos de Investigación y Grupos de Investigación en los que participen profesores del departamento:
Cultura Organizacional de

Cooperativas. SEJ 102.
Grupo de Investigación de Recursos Naturales. SEJ 284
Organización y RR.HH. en la Sociedad del Conocimiento. SEJ 294
Implantación de las estrategias de marketing en las pymes andaluzas. SEJ 314
Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo. SEJ 354
E-Business en Andalucía: Comercio electrónico y teletrabajo en las empresas. SEJ 356
Innovación tecnológica y

calidad. SEJ 414
Gestión del trabajo y del producto. Ergonomía y prevención. SEJ 424
Modernización empresarial y creación de nuevos productos en el sector turístico. SEJ 455
Operaciones y sostenibilidad: TICs, Calidad y Prevención de Riesgos Laborales. TEP 223

Líneas de estudios, trabajo e investigación:
Este departamento cuenta con 10 grupos de investiga-

ción que agrupan al profesorado que lo integra.

Las áreas de investigación cubren:

- El estudio de la economía social, con el análisis de la cultura organizacional de las cooperativas, del turismo rural y en general del análisis y gestión de PYMES.
- El sector agroindustrial, con especial atención a la acuicultura.
- Los problemas organizativos vinculados a la incorporación de la empresa a la sociedad del conocimiento, con especial atención a los aspectos

tos humanos, sociales y éticos.

- La implantación de estrategias de marketing en las PYMES andaluzas.

- La integración y participación de la mujer trabajadora en el mundo laboral.

- El estudio y aplicación de las Tecnologías de la Información desde el punto de vista de la gestión empresarial, con especial atención a las empresas digitales en el sentido e-business.

- La gestión, optimización y mejora del transporte público con el fin de contribuir en la sostenibilidad del medio ambiente.

- La búsqueda de nuevos productos destinados a incentivar la oferta y la demanda turística.

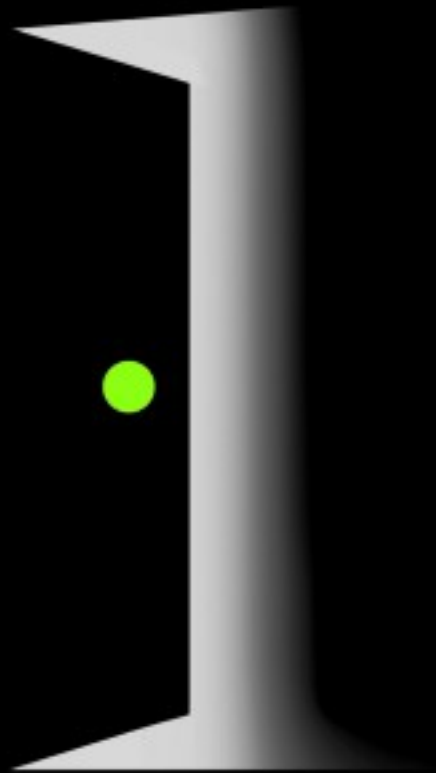
- El desarrollo de la sostenibilidad y calidad en los procesos industriales y empresariales y la gestión de la prevención de los riesgos laborales.

Han sido tres grandes ejes los que han vertebrado la labor investigadora de los grupos de investigación del Departamento:

- El desarrollo de investigaciones mediante el acceso a fondos públicos internacionales (Horizonte 2020, 7º Programa Marco, Erasmus+, etc.), nacionales (Plan Nacional de Investigación y otros) y andaluces (entre ellos los Proyectos de Excelencia) materializado en publicaciones de alto impacto.

- La transferencia de estos resultados hacia empresas privadas del tejido industrial y del sector servicios y de instituciones en forma de contratos de investigación (CDTI, CTA, IDEA, etc.).

- La organización de cursos especializados enfocados a los diferentes ámbitos de trabajo de cada uno de estos grupos de investigación. A ello se suma la suscripción de numerosas Cátedras de Empresa en el seno del departamento, que han complementado y facilitado la transferencia sostenida y dirigida a las áreas de investigación mencionadas.



Abiertos al desarrollo profesional Por 50 años más comprometidos con el talento

Desde Deloitte damos la enhorabuena a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por estos 50 años. Su trayectoria ha permitido formar a numerosos profesionales que han contribuido y contribuyen al crecimiento del tejido empresarial. Felicidades a todos los docentes, estudiantes y antiguos alumnos y profesores por construir esta historia de éxito.

Deloitte.

CÁTEDRAS LA EXCELENCIA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA**Cátedra Jean Monnet "Ad Personam" de Economía Europea**

Titular: Dr. Pablo Podadera Rivera

La Cátedra Jean Monnet "Ad personam" (CJMO) es una mención y reconocimiento específico a un profesor universitario que concede la Unión Europea en el marco de la Acción Jean Monnet, promovida por la Comisión Europea. Tiene como fin aumentar el conocimiento sobre la integración europea promoviendo la enseñanza, la investigación y el debate en asuntos europeos. Se reserva para catedráticos Jean Monnet



que demuestren experiencia docente a nivel internacional y publicaciones de calidad o profesores con antecedentes en el ámbito de la integración europea. La CJMO, dirigida por el profesor Pablo Podadera, tiene como fin favorecer la creación de capital humano y social fundamental para la innovación y el desarrollo local provincial y regional, impulsando una economía basada en la sociedad del conocimiento. Para ello se plantea, entre otros objetivos, la inclusión de la educación y la investigación europea para su adaptación a las titulaciones universitarias del Espacio Europeo de Educación Superior del proceso de Bolonia.

Cátedra de Economía de la SaludTitular: Antonio J. García Ruiz y M^a Luz González Álvarez

Esta Cátedra surge del convenio de colaboración, firmado en mayo de 2009, entre la Universidad de Málaga y la compañía farmacéutica Janssen-Cilag. En la actualidad, los profesores responsables pertenecen a los Departamentos de Farmacología y Pediatría y de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) de la Universidad de Málaga, respectivamente. Con anterioridad, lo fueron José

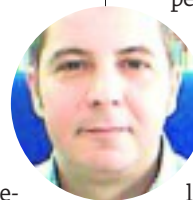


Sánchez Maldonado (Departamento de Economía Aplicada- Hacienda Pública) y Antonio Clavero Barranquero (Departamento de Economía Aplicada- Estadística y Econometría). Su objetivo es la docencia, investigación, difusión e información de los aspectos económicos aplicados al ámbito sanitario, además de fomentar y trasladar a la sociedad el espíritu gestor e innovador. Desde la perspectiva de la Economía de la Salud, se pueden desarrollar planes estratégicos de farmacoeconomía, así como herramientas para que clínicos, gestores, etc., tomen mejores decisiones en términos de eficiencia y calidad.

La Cátedra de Política de Competencia

Titulares: José Manuel Ordóñez de Haro y Juan Ignacio Peinado Gracia

Nace el 21 de julio de 2011, a raíz de la firma de un convenio marco de colaboración suscrito por la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA) de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga. La Cátedra de Política de Competencia persigue la defensa y la promoción de la competencia en el ámbito de la Universidad de Málaga, para lo que ésta, a través de sus miem-



bros lleva a cabo el desarrollo de las actividades que tienen como finalidad el análisis, la investigación y la docencia sobre defensa y promoción de la competencia, así como sobre los aspectos jurídicos y económicos del funcionamiento competitivo de los mercados. Los miembros de la Cátedra de Política de Competencia de la Universidad de Málaga pertenecen a dos áreas diferentes, Economía y Derecho, respondiendo al carácter multidisciplinar de la Política de Competencia. Actualmente, los encargados de la dirección científica y la coordinación de las actividades son José Manuel Ordóñez de Haro y Juan Ignacio Peinado Gracia.

Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar

Titular: Dr. D. Ricardo Pagán Rodríguez

La «Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar», fue formalizada el 21 de enero de 2013 y presentada por la Rectora de la Universidad de Málaga el 25 de febrero de 2013.

Está promovida por la Universidad de Málaga y por la empresa spin-off «Turismo, Salud y Bienestar», dirigida por el profesor Dr. D. Ricardo Pagán Rodríguez, adscrito al departamento de Economía Apli-



da (Hacienda Pública) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La Cátedra está constituida por una Comisión Directiva, Comités de Expertos en Turismo, Salud y Bienestar, una Comisión Ética y una Comisión de Calidad, encargados del buen funcionamiento de la misma, la consecución de los objetivos establecidos, la definición de nuevas actividades y la búsqueda de acuerdos de colaboración. Cuenta con el apoyo tanto de instituciones públicas como de empresas privadas. El fin principal de la Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar es promover la salud y el bienestar de los individuos a través del turismo.

Cátedra de Viabilidad Empresarial. Titular de la Cátedra

Titular: Dr. D. Julio Dieguez Soto

La Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA nace en junio de 2013 con el fin de fomentar la transferencia de conocimiento entre el mundo profesional y el académico. A través de esta plataforma se quiere plasmar la vocación por el estudio y la renovación constante de la formación económica y jurídica, algo que siempre ha preservado el principal mecenas y presidente de la Cátedra, Daniel



Pastor Vega. Además, esta Cátedra también se financia a través de su red de empresas partners, a las cuales les presta servicios. Su lema es "mecenazgo y conocimiento" y está intentando evitar el problema de la fuga de talentos. Para conseguir sus fines, en la Cátedra se ha definido un catálogo de actuaciones en dos ámbitos principales: la formación y la investigación. Respecto a la formación, destaca uno de los servicios más demandados por sus partners, la gestión y selección de alumnos universitarios en prácticas con el fin de acercarlos al mundo laboral y minimizar, en la medida de lo posible, la fuga de talento al extranjero.

Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local

Titular: Dr. Francisco Gonzalez Fajardo

La Fundación MADECA y la Universidad de Málaga constituyeron en diciembre de 2009 la "Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local", con la finalidad de crear e impulsar, bajo dicha denominación, un espacio de debate, estudio, reflexión e investigación relativo a la planificación estratégica, la gobernanza local, la ordenación



del territorio y el desarrollo local, así como promover escenarios y plataformas de encuentro y de intercambio de experiencias para contribuir a la mejora de la participación activa y la capacidad de gobierno de las políticas públicas locales, la vertebración de territorio, la sostenibilidad económica y medio ambiental y de las estrategias públicas y privadas necesarias para el desarrollo del bienestar de los ciudadanos y ciudadanas. A principios de 2013 se modifica el convenio de creación de la Cátedra firmado en 2009, incorporándose, junto a la UMA y la Fundación MADECA, la Fundación CIEDES.

Cátedra de Previsión Económica

Titular: Francisco Trujillo Aranda y Fernando Isla Castillo

La Cátedra se creó en septiembre de 2011 mediante un Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga. La Consejería ha financiado las actividades realizadas en la cátedra desde su creación hasta la actualidad.

Profesores responsables Francisco Trujillo Aranda (director) y Fernando Isla Castillo (investigador), pro-



fesores del Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad de Málaga. Entre sus objetivos, está el de facilitar el intercambio de experiencias investigadoras y de conocimiento en materia de previsión económica y alentar la realización de investigaciones en esta materia. También tiene entre sus fines colaborar en actividades docentes relacionadas con la investigación y los análisis de previsión económica, así como favorecer la difusión y conocimiento de los estudios e investigaciones realizadas, mediante publicaciones y otras acciones de comunicación.

Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa

Titular: Dra. Cristina Quintana García

La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga fue creada en 2012 gracias al patrocinio del Banco Santander y está dirigida por la profesora Cristina Quintana García, profesora titular del Área de Organización de Empresas, adscrita a la Facultad Económicas. La Cátedra tiene como fin realizar actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento y



resultados de investigación a los estudiantes, comunidad empresarial y sociedad en general sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): económico, social y ambiental. Está compuesta por un equipo humano interuniversitario e interdisciplinar, que comprende nueve investigadores procedentes del campo de la economía, la ingeniería industrial y la psicología. Entre las actuaciones más destacadas de la Cátedra se encuentra la convocatoria anual del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa/Sostenibilidad.

Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UMA

Titular: Dra. Francisca Parra Guerrero

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga se crea en junio de 2006 con la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad de Málaga, el Banco Santander, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar cuyos objetivos fundamentales son la docencia y la investigación sobre la empresa familiar, figura empresarial con mayor presencia en el



mundo, sobre el 80% de las empresas existentes son familiares. Desde esa fecha ha impartido docencia al respecto recogida en tres asignaturas, dos oficiales: una obligatoria en la titulación del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas MBA y otra optativa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas. Además durante 5 cursos académicos se ha impartido una asignatura de 6 créditos de libre configuración. Se han organizado e impartido 54 seminarios sobre todos los aspectos específicos de la empresa familiar. Su actividad estrella es la edición de la Revista de Empresa Familiar.

© 2015 Ernst & Young S.L. Todos los derechos reservados.

¡Enhorabuena!

1965, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparte la primera clase
1990, EY abre su oficina en Málaga.

Juntos apostamos por el mejor talento.
Gracias a los que lo habéis hecho posible.

Visita ey.com/es



«ECONÓMICAS HA TENIDO UN GRAN IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL EN MÁLAGA»

Eugenio Luque
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

Convertirse en decano de la facultad en la que estudió supuso un gran reto para Eugenio Luque. Después de 11 años en el cargo, analiza una efeméride que nunca olvidará

■ MIGUEL GÁMEZ

MÁLAGA. Eugenio José Luque Domínguez (Huelin, Málaga, 10/02/1960), decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA desde hace 11 años, hace balance a este medio siglo de la facultad pionera en Málaga, que es en realidad su segunda casa. **—La Facultad de Económicas fue la primera en Málaga y más antigua que la propia UMA. 50 años después, es para estar... (acabe usted la frase).** **—**Satisfechos con el desarrollo, la influencia y los resultados que ha tenido en la ciudad. Y, sobre todo, con las perspectivas de futuro que tiene la facultad.

—¿Qué recuerdos tiene de su época de estudiante?

—Muy entrañables. El otro día me mandaron una colección de fotos y algunas del edificio antiguo. La veía como el no va más, la tenía idealizada. Yo venía a la facultad en bicicleta. Era otra visión del mundo tras haber estado en colegios e instituto. Viví esa época con mucha ilusión y nunca me defraudó. Muchos de mis amigos actuales son de aquella época. La época de estudiante universitario ha sido la mejor de mi vida. Se me pasó muy rápido, la viví intensamente, a nivel cultu-



Eugenio Luque, en su despacho en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. ■ MIGUEL GÁMEZ

ral, deportivo y político. 1977 fue un año de cambios, era una época y un ambiente excitantes. Hacíamos un programa en Radio Juventud, en la Alameda de Colón: Radio Universidad. Lo hacíamos los que estábamos en el DAC, De-

partamento de Actividades Culturales, que ya no existe. Y recuerdo con felicidad cuando competimos en fútbol y fútbol-sala a nivel andaluz en Granada.

—¿Y de su época de decano, en estos 11 años?

—Me daba vértigo. Estuve en los decanatos anteriores, con Francisco González Fajardo y Ana María Sánchez Tejero. La labor que hacían me daba vértigo. No es lo mismo que estar en un segundo plano. No sabía cómo iba a desenvol-

me. Tenía respeto y miedo. Me lo tomé muy a pecho. La vida de estudiante la viví también de decano. He encontrado una receptividad total, tanto de los profesores como del personal de administración y de servicios. Nunca he tenido problema alguno. El soporte fundamental del decanato es el equipo de trabajo. Si te rodeas de gente buena, acaba funcionando. Mi habilidad ha sido saber elegir. Cada uno es mejor que el decano. Los alumnos han correspondido a las exigencias y demandas a nivel académico y extra académico. Hay 4.200 alumnos, entre 250 y 275 profesores y unos 75 en cuanto a personal de administración y de servicios. Somos en total casi 5.000 personas y procuramos atender a todos. Necesitamos el apoyo y el respaldo del doctorado. El ambiente ha sido siempre excepcional.

—¿Qué balances hace desde los puntos de vista académico, económico, social y político?

—Igual me faltan datos para ser exhaustivo y riguroso. Como primer centro, tuvo un gran impacto social, económico y cultural en la ciudad. Muchos alumnos que hasta entonces no podían estudiar, porque debían desplazarse a otra ciudad, pudieron hacerlo a partir de entonces (1965). Facilitó la movilidad de los alumnos. Desde el punto de vista de la progresión de la ciudad, de la Universidad, es muy importante. La UMA está en el ranking de ciencias sociales, donde está la facultad de Económicas, que ha tenido mucho que ver en ello. El balance ha sido positivo. Hemos conseguido los objetivos que estaban en nuestras manos. Hemos instaurado grados, posgrados, grados bilingües, dobles grados, etc.

—¿Qué debe representar este aniversario para Málaga?

—La facultad debe ser conocida por lo que es, hemos sido y queremos ser. La historia es innegable. Por la facultad han pasado más de 30.000 alumnos, de los que han terminado unos 15.000. Cada año se matriculan alrededor de 8.000. Desde el punto de vista histórico, es un peso que ha tenido en Málaga, en Andalucía y al principio en Ceuta y Melilla y desde Madrid hacia abajo (Murcia y Extremadura), además de en Canarias. Los estudiantes de todas esas zonas venían hasta Málaga para estudiar Económicas. La influencia ha sido grande en Málaga y su entorno. Mi experiencia me dice que

A FONDO

► **Inicios:** Colegio San Miguel de Huelin, Colegio Sagrado Corazón de Jesús de calle Martínez e Instituto Nuestra Señora de la Victoria en Martiricos, de donde pasó a la Facultad de Económicas, en El Ejido.

► **Estado civil:** Casado con Lourdes Rey, que al igual que él es docente en el departamento de Matemáticas. Tiene una hija y un hijo.

► **Un lugar para descansar:** Cualquier lugar del mundo donde pueda practicar el esquí alpino.

► **Un recuerdo de la infancia:** Los jardines de la Fábrica de Tabacos, donde vivía y donde estaba todos los días jugando al fútbol.

► **Un rincón preferido:** Las playas de Huelin.

► **Su deporte:** Fútbol.

prácticamente en cada empresa malagueña hay un titulado de nuestra facultad.

—¿Qué ha cambiado para mejor en estas cinco décadas?

—El rigor académico no tiene nada que ver. Hay un cumplimiento exhaustivo de lo programado. En mi época, entre las huelgas que había y empezar tarde, teníamos un tercio de las clases. El profesorado vive por y para la facultad. Al principio, venía de otra facultad y lo utilizaba como trampolín para promocionarse. Venían porque aquí les salía plaza. Ahora el que viene quiere quedarse. El profesorado está muy formado. Me da rabia que no trascienda más en la sociedad. Ahora se jubilan diez para que puedan entrar cinco. Esto hace una gran brecha en el profesorado. Trabajan mucho, ganan poco y no tienen futuro.

—¿Qué es lo mejor que le ha pasado como decano?

—Lo mejor es mi equipo: Pepe Benítez, Ana Cisneros, Beatriz Lacomba, Macarena Parrado, Isabel Abad, María del Mar Díaz, Encarnación Cañadas y Sandra Campos. Quiero destacar el ambiente de la facultad conmigo. Nunca he tenido problemas. Quizás lo más importante para la facultad es haber ampliado los objetivos propuestos. Tecnológicamente, la facultad está equipada con medios audiovisuales, equipos informáticos, red wifi y oferta académica completada. Hay una excelente organización y coordinación con los ayuntamientos y hay actividades durante todo el año.

STANDBY CONSULTORES

Líderes en selección de directivos



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Enhorabuena a la
Facultad de CC.EE. de
Málaga por estos 50
años formando líderes.

El **42%** de los
profesionales que
STANDBY Consultores
seleccionó para
sus clientes son
Economistas.

El **74%** de
ellos estudiaron en la
Universidad de Málaga.

Es **lógico**,
trabajamos con los
mejores profesionales.

SELECCIÓN | HEAD HUNTING | FORMACIÓN | CONSULTORÍA

MÁLAGA Walt Whitman, 1 - 29002 Málaga - Tel: 952 60 60 60 - info.málaga@standby.es
MADRID Velázquez, 157 - 28008 Madrid - Tel: 910 02 76 36 - info.madrid@standby.es
SEVILLA Paseo de las Delicias, 1 - 41001 Sevilla - Tel: 955 26 40 40 - info.sevilla@standby.es

f www.facebook.com/standbyconsultores
in www.linkedin.com/company/standby-consultores
t @standby_es

STANDBY CONSULTORES

www.standby.es



Foto de familia de los integrantes del actual equipo decanal de la Facultad de Económicas de la UMA, con Eugenio Luque al frente. :: FRANCIS SILVA

UN EQUIPO DECANAL CON TRAYECTORIA Y FORMACIÓN

La Facultad celebra sus bodas de oro con un grupo de profesores que pilotan desde el Decanato la maquinaria administrativa para que el centro funcione a la perfección

EUGENIO CABEZAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), desde su creación en 1965, ha protagonizado una historia marcada por los logros académicos y su contribución al desarrollo económico y social de su entorno más próximo. Aproximadamente 4.000 alumnos, distribuidos en las diferentes titulaciones, conviven actualmente en el centro universitario, localizado en el entorno próximo al centro histórico de Málaga.

La ciudad, que presume de ser la capital económica del sur de España, ofrece el mejor entorno para desarrollar actividades económicas, a las que la facultad ayuda con colaboraciones entre los miembros de las instituciones y organizaciones externas. En el día a día del centro, situado en el campus universitario de El Ejido, el

equipo del Decanato juega un papel fundamental.

Se trata de dos hombres y siete mujeres que contribuyen con su esfuerzo y dedicación a que la maquinaria del centro funcione a la perfección. Al frente del mismo está desde 2004, convirtiéndose así en el decano que más tiempo ha estado en este puesto en las cinco décadas de vida de la facultad, Eugenio José Luque Domínguez, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Es profesor del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) desde 1983. Su línea de trabajo fundamental es la Educación Financiera.

El puesto de secretario del Decanato de la facultad lo ocupa José Juan Benítez Rochel, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor del Departamento de Economía Aplicada (Política Económica, Economía Política y Hacienda Pública)

desde el año 1982. Su línea de trabajo principal es el mercado de trabajo y desarrollo regional.

La vicedecana de Ordenación Académica es Ana José Cisneros Ruiz, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, y profesora del Departamento de Finanzas y Contabilidad desde el año 1990. Su línea de trabajo es el Análisis Económico-Financiero Empresarial y la valoración de Empresas.

Por su parte, la vicedecana de Relaciones Institucionales es Beatriz Lacomba Arias, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, profesora del Departamento de Estadística y Econometría desde el año 1994, cuya línea de trabajo es el estudio de la pobreza y la desigualdad de la renta en el mundo.

Encarnación Cañadas Molina, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es

la actual vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos. Profesora del Departamento de Contabilidad y Gestión desde el año 1990, su línea de trabajo es la Contabilidad de Costes y la Contabilidad Financiera.

Líneas de investigación

Isabel María Abad Guerrero, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es la vicedecana de Innovación y Calidad. Profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas desde el año 1990, trabaja en Emprendimiento y Liderazgo en la Gestión de Organizaciones, Gestión de Empresas Familiares y la Innovación en la docencia universitaria.

Macarena Parrado Gallardo, doctora en Ciencias Matemáticas, es la vicedecana de Apoyo a la Docencia y Comunicación. Profesora del Departamento de Estadística y Econometría desde el año 1989, su línea de trabajo principal es la distribución personal de la renta y medición de la desigualdad.

Por último, María del Mar Díaz Gómez, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, es la vicesecretaria del Decanato de la Facultad Económicas y Empresariales, mientras que Sandra Campos Jordán es la máxima responsable de la Administración.



Viviendas del siglo XXI en el centro de Teatinos (Málaga)



El mejor lugar para vivir e invertir



- Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios.
- CONSTRUCCIÓN DE MÁXIMA CALIDAD.
- Plaza de parking y trastero. Locales comerciales.
- Perfectamente comunicado, en un emplazamiento privilegiado.
- Cantidades entregadas avaladas por  cajamar

662 028 161 | www.edificiourban.es



ANTONIO PEDRAZA ALBA
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN
FINANCIERA DEL CONSEJO GENERAL DE
ECONOMISTAS

Ante el retrovisor, con nostalgia

Los aniversarios parecen obligar a la retrospectiva, a echar la vista atrás, a rebobinar. En esta ocasión, puesta a trabajar la memoria, refrescados recuerdos, en la sutil película que almacena el tiempo, nos detenemos en aquellos de la década de los sesenta cuando nuestro país salía de la Autarquía, como se conociera al periodo de nuestra historia de precariedad económica y penalidades, que se remontara hasta la posguerra. Lo hacía de la mano del grupo de tecnócratas, que ostentando en aquellos años y dentro del franquismo la égida en lo económico, dieron un giro aperturista con el Plan de Estabilización de 1959 primero, y con la aprobación del Primer Plan de Desarrollo (1964-1967) después, que iban a cambiar el devenir de la nación. Se produjo la liberalización de las inversiones extranjeras, el aluvión de importaciones para modernizar el tejido productivo, permitiendo un “take-off” que se compensaba con ingresos por turismo, remesas de emigrantes y entradas directas de capital extranjero. Eran los años del seiscientos, de las motos con sidecar, de los primeros televisores... en definitiva, del incipiente nacimiento de una burguesía que anhelaba todavía sin mucha fe, mirarse en el espejo de Europa.

En ese escenario al que nos retrotraemos, donde se respiraba apertura y corrían vientos de cambio, la ciudad nuestra, siempre retraída y ensimismada, se había levantado, se echaba a la calle pidiendo su Universidad (solicitud de varios centros de enseñanza superior por el Consejo Económico Sindical de Málaga, en 1961). Consiguiéndose en un auténtico clima de movilización y reivindicación ciudadana que en la Ley 188/1963, de 2 de diciembre, se aprobara por el Gobierno la creación de una Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales para la Universidad de Granada, en la ciudad de Málaga. El 10 de abril de 1965 se inauguraba el edificio provisional en La Alameda, actualmente la sede de Cultura de nuestro Ayuntamiento, también se ponía la primera piedra de lo que serían sus instalaciones definitivas en El Ejido. El 7 de octubre de aquel mismo año comenzaban las clases con D. José Jiménez Blanco de deca-

no. Así, de esa forma, en esas fechas y con ese marco se iniciaba una historia de la que se están cumpliendo cincuenta años de existencia.

Para muchos y en aquellos años, la carrera era una auténtica desconocida. Los nombres de Keynes, Schumpeter o Adams Smith se podían asociar con el de estrellas del rock o de futbolistas extranjeros, más que de consagrados popes del mundo de la economía. La disciplina no estaba de moda como ahora. Fueron muchos los casos de quienes iniciaron los estudios porque era lo que había en la ciudad, una opción más asequible que la de conseguir un título universitario fuera con los elevados gastos que comportaba. Eso dio una configuración singular a las nuevas promociones: gente imbuida o comprometida que convivía con auténticos “zombis”, que no sabían donde estaban, ni qué perseguían. La suerte, que buscando equivocadamente más facilidades en el aprobado en una Facultad nueva, llegaban alumnos rebobados, especialmente desde Madrid, donde el Catedrático Castañeda y su famosa Teoría Económica era un hueso insalvable. El contacto con

estos infiltrados, curiosamente, hizo que se valorase más la licenciatura. Traían el mensaje de la dificultad en la obtención de la graduación. De lo mucho que comenzaba a cotizarse en el mercado la titulación, hasta el punto de igualarse en estimación, incluso con un plus de modernidad, con las clásicas de siempre: Ingeniería, Medicina, Derecho. Con ellos, que, además, presumían de experiencia y hacían gala de oratoria fina... llegaron las asambleas, los mítines, la conciencia política, en un ambiente donde los periódicos de cabecera eran todavía solo los deportivos.

Algo importante iba a ocurrir para que se cimentaran las vocaciones y se le diera en nuestro caso la importancia debida a lo que se estudiaba. El claustro de profesores, que en los inicios de la facultad configuraron una plantilla de auténtico lujo. Al nombre de Jiménez Blanco se sumaban los de Tamames, García Barbancho, Jane Sola, Suárez, Ricardo Calle, Requena, De la Torre, La-comba, Cabrera Bazan... Un equipo que reestructuró la enseñanza, impulsó los seminarios, las monografías, conferencias de personalida-

des de nivel. Todo ello configurando cierto sentido práctico a los estudios y una singularidad que dio a nuestra Facultad prestigio a nivel nacional. Atraídos por ello, por el clima benigno y la tranquilidad (era una garantía para los progenitores, esa escasa conflictividad, cuando el resto de la Universidad soportaba más días de huelgas, comenzaba la lenta agonía del Régimen, que lectivos) que se disfrutaba en la ciudad, comenzaron a arribar alumnos de otras provincias andaluzas, Sevilla, Cádiz, Granada,... que configuraban sus propios grupúsculos tanto en las preferencias por la ubicación en el callejero, este o aquel barrio, como por costumbres y hábitos. No digamos los canarios, con su especial idiosincrasia y el carácter meloso de sus paisanas, prodigas en número y simpatía que no dejaron de configurar, junto con algún que otro morenito africano que también nos acompañó en los primeros cursos, cierto aire cosmopolita y particular del que se comenzaba a presumir.

Se podía estudiar. Era un diferencial positivo en el ambiente cargado y conflictivo que vivía la Universidad española en aquellos días. Si embargo, aunque tarde, también de forma más benigna y conforme la Facultad iba tomando carácter y madurez se vivieron movimientos reivindicativos y de simpatía hacia lo que ocurría en la Universidad española. Llegaron las carreras por el Ejido y aledaños delante de los grises, encierros asamblearios, sentadas... Surgieron los primeros líderes y referentes entre el alumnado, también mártires sui géneris, cuyo mérito no pasaba de estar varios días entre rejas o haber sido fichado con foto de perfil y todo. En definitiva el carácter de aislamiento del resto del mundo universitario se fue mitigando, también creándose el caldo de cultivo para la llegada de nuestra Universidad en agosto de 1972.

Difícil no hacer mención al ambiente de aquellos años. Al principio, todo menos universitario, se seguía con envidia lo que nos contaban aquellos que venían de distritos consagrados. Era una Málaga con poca atmósfera en este sentido, una Málaga en blanco y negro,

como el color de los televisores (curiosamente el UHF, la que ahora es la “2” se ponía en marcha en aquellos años), donde coexistían junto a Económicas, la Normal de Magisterio, las Escuela de Peritos (hoy Ingenieros Técnicos), estas dos también en el Ejido, configurando el modesto y reducido campus de entonces, y la de Comercio instalada en Martiricos. Las terrazas del Puerto Rico y Solymar en la acera de La Marina, o Marengo en Pedregalejo donde se dejaban ver los más pijos. La Buena Sombra, El Pombo, el siempre entrañable Pimpi desde 1971... para los que perseguían entre copa y copa la tertulia, o dar salida a inquietudes intelectuales o artísticas. Los paseos para arriba y abajo por las dos aceras de calle Larios. Los dos únicos Colegios Mayores o que se le parecieran: el convento de calle Granada para las féminas, que tantas veces viviera el cortejo de los tunos en sus rejas, o el de los Jesuitas en el Palo, que se decía para élite distinguida. Faltaba el ambiente típico universitario en una Málaga poco transitada en las noches, en abismal distancia con la concurrida y multitudinaria de hoy. No deja de ser paradigmático que, para aquellos alumnos que llegaron de fuera, si pareció existir ese ambiente, aunque fuera muy especial. Para ellos, aquella ventana abierta a un Torremolinos reventando de cosmopolitismo y alegría de entonces, prende aun de forma indeleble en su recuerdo y saben que es algo de lo que no disfrutaron distritos tan castizos como Santiago, Salamanca, Granada... Muchos se llevaron de aquí, no solo el amor con la nórdica de turno, sino que interesadamente se hicieron con un idioma más. Pocas formas existen mejor de aprenderlo.

En definitiva, junto a la historia y la anécdota, el poso, el magma que ha dejado esta Facultad en la región, también en la nación, porque por todos los puntos cardinales se han prodigado nuestros economistas. Pero especialmente para Málaga, cuyo carácter de tracción en el progreso de la región, de ejercer de auténtica capitalidad económica de Andalucía seguramente debe tener algo que ver con tantos y tantos licenciados como en estos 50 años salieron de esta facultad poniendo en práctica sus enseñanzas en un mundo que hoy gira al compás de lo económico, que han ocupado y ocupan puestos de responsabilidad en la Administración Pública y en el mundo de la empresa privada. Con un prestigio y predicamento ampliamente reconocidos.





Desde Asesoría Valverde Conejero
FELICITAMOS A LA FACULTAD DE ECONÓMICAS de la UMA
por su 50 aniversario



Valverde Conejero

ASESORÍA

- Abogados-Graduados Sociales.
- Laboral - Civil - Penal-Derecho de Familia.
- Gestión de nóminas y seguros sociales.
- Asesoramiento Laboral integral para empresas.
- Indemnizaciones por accidentes - Desahucios.
- Reclamaciones por impagados.
- Cláusulas suelo.
- Asesoramiento a deportistas profesionales.

C/ Salitre, nº 11 - 2. 29002 Málaga | Fax: 952 35 23 97 | fjvalverde@asesoriavalverde.com

📞 952 35 21 11 | www.asesoriavalverde.com

LÍNEA DIRECTA CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con cerca de 40 entidades con las que colabora de manera muy estrecha en la organización de actividades de todo tipo

EUGENIO CABEZAS

La colaboración de las instituciones públicas y privadas con la Facultad de Económicas ha sido mutua y, desde un principio, se ha articulado de diferentes formas. Evidentemente, la más importante fue la que prestaron Diputación y Ayuntamiento en los inicios para hacer posible su

creación, cediendo, primero instalaciones, después terrenos y, por último financiando la construcción del primer edificio y pagando las nóminas. Por otro lado, ha sido habitual e intensa las transferencias de conocimientos que departamentos y profesores han realizado a las empresas e instituciones que demandaban

sus servicios. «Nuestros profesores, de esta forma, siempre han sido reconocidos por su capacidad y su preparación para realizar trabajos que no estaban al alcance de otros profesionales», sostiene el decano, Eugenio Luque. «Las prácticas en empresas es otro ámbito destacable y que, estamos empeñados

en potenciar», afirma. En la actualidad son 120 las firmas que acogen estudiantes de la facultad para realizar prácticas curriculares obligatorias. «Es importante y necesario que el sector empresarial se vuelque en esta tarea, que redundará en su beneficio, porque ello supondrá una mejor formación y capacitación de

sus futuros empleados». También merece reseñarse la participación de numerosos profesionales, procedentes de distintas empresas e instituciones, en actividades extraacadémicas, que han permitido a los alumnos y a los profesores tener un mejor conocimiento de contenidos que no tienen cabida en la programación reglada y que han constituido una fuente de enriquecimiento. Esto ha supuesto un mejor conocimiento de la economía real y de la empresa y ha facilitado la futura inserción laboral de los estudiantes.

Así mismo, ha sido frecuente la implementación de acciones, organizadas desde entidades privadas, con el objetivo, unas veces, de estudiar una problemática, a modo de «aprendizaje servicio», para resolverla en el aula y proponer una solución y, otras veces, para realizar entrenamientos que detecten habilidades y competencias que le sirvan para su futuro profesional.

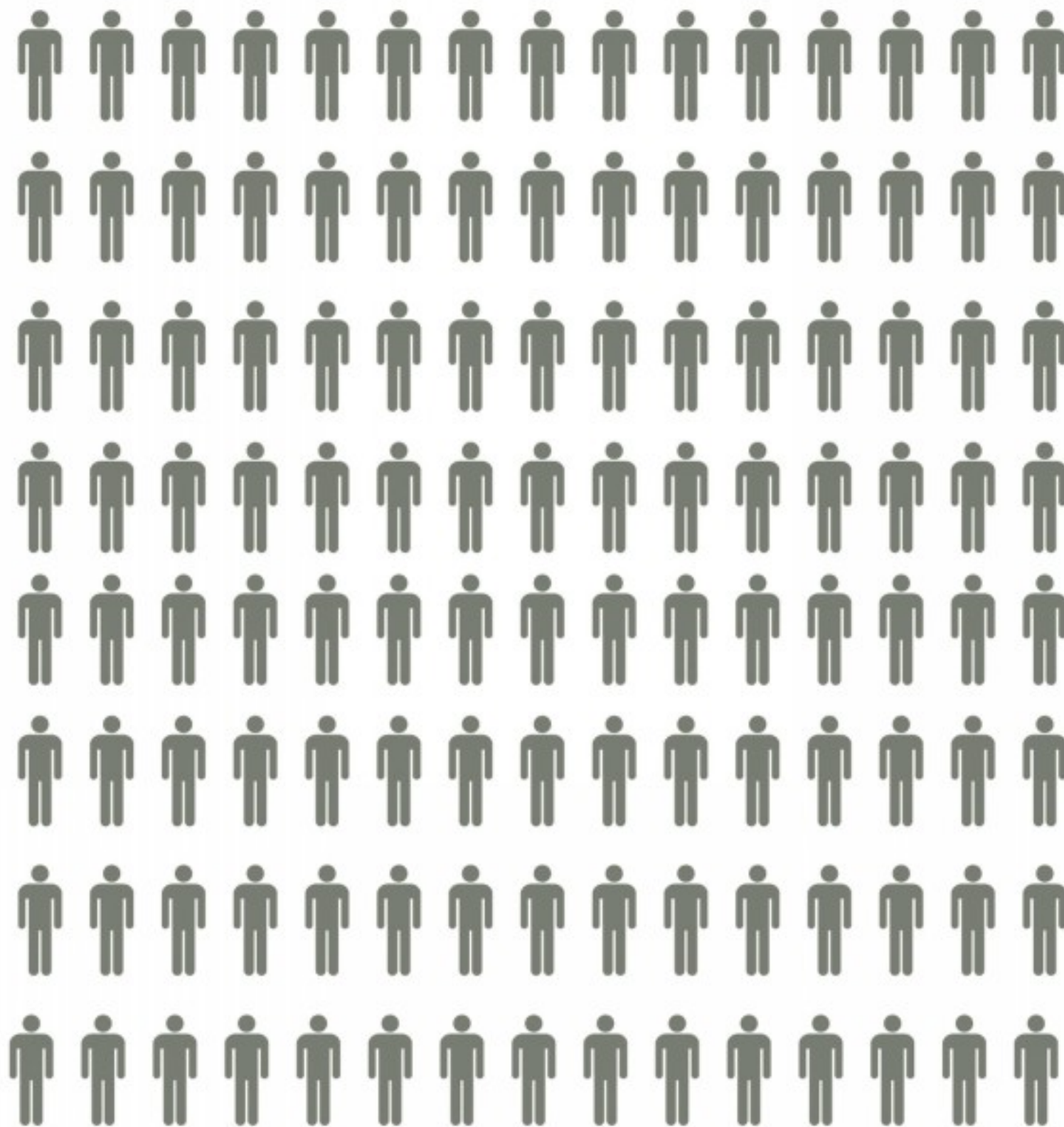
La coorganización de actividades culturales, sociales, políticas, etc. es, de igual modo, una práctica habitual, ya sea por iniciativa de empresas o instituciones, o ya sea planeadas desde la facultad. «Siempre hemos encontrado una respuesta positiva y una predisposición favorable ante cualquier iniciativa que hayamos tenido, unas veces en nuestras instalaciones y otras acogiéndonos en las suyas», dice.



Los alumnos hacen prácticas en empresas de la zona. :: SUR

LISTADO DE INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- | | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Universidad de Málaga- Fundación General de la Universidad de Málaga- Consejo Social de la Universidad de Málaga- Junta de Andalucía• Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo• Consejería de Educación• Agencia Extenda- Ayuntamiento de Málaga• Promalaga• Instituto Municipal para la | <ul style="list-style-type: none">Formación y el Empleo (IMFE)• Empresa Municipal de Transportes- Diputación• ISEL• Madeca- Colegio de Economistas de Málaga- Autoridad Portuaria de Málaga- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga- Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)- Centro de Investigaciones Sociológicas | <ul style="list-style-type: none">- Sociedad Económica de Amigos del País- Conferencia de Decanos de Economía y Empresa de España (CONFEE)- Asociación de Decanos de Facultades de Económicas de Andalucía, Canarias y Melilla- Ateneo- Olimpiada Nacional de Economía- Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA- Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) | <ul style="list-style-type: none">- Unicaja Banco:• Analistas Económicos de Andalucía• Proyecto Edufinet• Unicaja Club de Baloncesto- Banco Santander- CaixaBank- Málaga C.F.- Foro Malaga Viva- Bic Euronova- Agencia IDEA- FACEMAP | <ul style="list-style-type: none">- UGPM (golf)- Instituto San Telmo- Diario SUR- Cadena Ser- Aula Magna- Grupo Vértice- Copicentro- Asociación Andaluza de Docentes de Economía Secundaria (AADES)- Archivo Municipal- Archivo Provincial- Archivo del Gobierno Civil |
|---|--|---|--|--|



Un único despacho. Un asesoramiento legal para cada cliente.

Más de 100 abogados especializados en diversas ramas del Derecho y en diferentes áreas productivas, para ofrecer un asesoramiento legal multidisciplinar a cada uno de sus clientes.



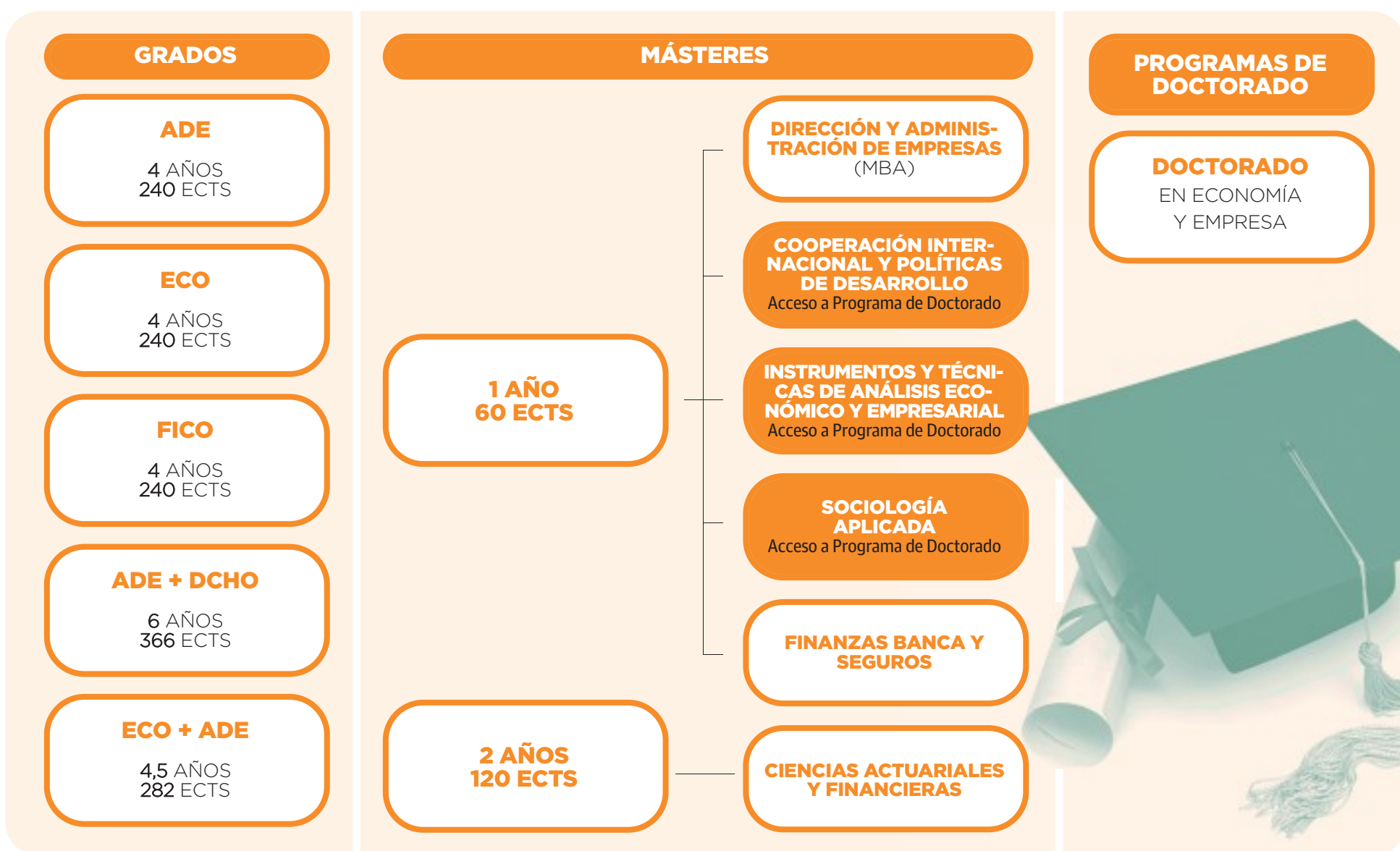
30 años persiguiendo un solo interés, el suyo.

FELICITAMOS A LA FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE MÁLAGA EN SU 50 ANIVERSARIO

Despacho en Málaga:

C/ Don Juan Díaz nº 2. 2º planta, (esquina Calle Larios). CP 29015. Málaga. Telf. (+34) 952 121 787





PLANES DE ESTUDIO ADAPTADOS A LA SOCIEDAD

La facultad oferta actualmente cinco grados, seis másteres y un programa de doctorado, con profesores de prestigio y diversas salidas laborales para los alumnos

EUGENIO CABEZAS

LA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con una oferta académica completa, con cinco grados, seis másteres y un programa de Doctorado. En conjunto, ofrecen una formación integral, adaptada a las necesidades y exigencias de la sociedad malagueña, de la mano de un claustro de profesores con trayectoria y de reconocido prestigio académico.

Los grados que ofrece el centro, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que se puso en marcha a raíz del Plan Bolonia, son el de Administración y Dirección de Empresas, el de Economía, el de Finanzas y Contabilidad, el de Administración y Derecho, y el de Economía y Administración. En los tres primeros casos (Administración de Empresas, Economía, y Finanzas y Contabilidad), la estructura de los estudios es idéntica, con un total de 240 créditos y cuatro cursos académicos, divididos en dos ciclos.

Por su parte, el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho tiene una duración de seis años y un total de 366 créditos. Por último, el doble grado de Economía más Administración y Dirección de Empresas tiene una duración de cuatro cursos y medio y 282 créditos del EEES.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados. Los graduados en Administración y Dirección de Empresas están capacitados para desempeñar funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados.

Dentro del Grado de Economía, se estudia la gestión de recursos escasos. A través de la

elaboración de modelos y de la utilización de técnicas formales se aproxima al conocimiento de la realidad económica. Trata de proporcionar las mejores soluciones a la asignación de recursos. En su plan de estudio aparecen asignaturas de distinta naturaleza.

El Grado en Finanzas y Contabilidad se plantea como objetivo central formar a profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos-financieros en el ámbito de las Finanzas y la Contabilidad.

En un mundo cada vez más complejo y competitivo, poseer dos títulos universitarios es una ventaja. Cada vez son más las universidades que los imparten y más los alumnos que, a pesar del esfuerzo que supone, los cursan. El sector de la empresa y el mundo jurídico son inseparables; se necesitan y se complementan mutuamente. De ahí la importancia del doble grado de Ad-

ministración y Dirección de Empresas y Derecho y el de Economía con Administración y Dirección de Empresas, que es además bilingüe.

Por su parte, en lo que respecta a los seis másteres, cinco tienen una duración de un curso académico, con 60 créditos, y uno, el de Ciencias Actuariales y Financieras, dura dos cursos académicos, con 120 créditos. Los másteres de Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, que coordinan Antonio García Lizana y Pablo Podadera Rivera; el de Instrumentos y Técnicas de Análisis Económico y Empresarial, que dirige Socorro Puy Segura; y el de Sociología Aplicada, que llevan los docentes Luis Ayuso Sánchez, Livia García Faroldi y Alberto Vallejo Peña, dan acceso además a la realización del programa de Doctorado en Economía y Empresa por la UMA. Este programa está coordinado por la profesora María Rubio Misas.

Por su parte, en la facultad es posible cursar el Master Business Administration (MBA) en Dirección y Administración de Empresas, que coordinan los docentes Ana María Castillo Clavero y Antonio Padilla Meléndez; el de Finanzas, Banca y Seguros, dirigido por Francisco Trujillo Aranda, Rafael Moreno Ruiz y Ana José Cisneros Ruiz; y el de Ciencias Actuariales y Financieras, que dirigen Rafael Moreno Ruiz y Antonio Fernández Morales.

P.V.P. para BMW X1 sDrive16d, 29.300€ (Plan PIVE y Ayuda a la recompra incluido). Condiciones válidas para pedidos hasta 31/12/2015. Modelo visualizado puede no coincidir con modelo ofertado. Consumo promedio: desde 3,9 hasta 6,4 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 104 hasta 149 g/km.

Nuevo BMW X1



900 357 902
www.bmw.es

¿Te gusta conducir?

BMW EFFICIENT DYNAMICS
MENOR CONSUMO. MEJORES PRESTACIONES



Automotor Premium

Concesionario Oficial BMW en Málaga y Marbella

www.automotorpremium.com

NUEVO BMW X1

**EXPLORA LO DESCONOCIDO
DESDE 29.300€**



LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

Este centro universitario dispone actualmente de un extenso mapa de titulaciones de excelencia acreditada, adaptadas al sistema europeo de créditos

SUR

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga oferta actualmente una amplia oferta de grados universitarios, que se adaptan a las necesidades del mercado laboral.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados.

En su plan de estudio aparecen asignaturas, tanto de Matemáticas o Estadística, como de Historia o Derecho. De igual manera, ocupa un espacio muy relevante el estudio de la Contabilidad o de la Economía de la Empresa, junto con otras disciplinas específicas relacionadas con la Economía.

Los Graduados en Administración y Dirección de Empresas están capacitados para desempeñar funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados.

Su gran capacidad de adaptación ante distintos entornos laborales y la versatilidad que proporcionan los estu-

dios, les permite asumir distintas responsabilidades directivas. Igualmente, pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión como asesor y consultor de empresas.

Asimismo, pueden acceder a la función pública a través de las plazas que convocan las distintas administraciones públicas. Las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, también suelen requerir a estos profesionales.

La formación en Administración y Dirección de Empresas permite asumir responsabilidades tanto en el ámbito global de la gestión de las organizaciones como en ámbitos más específicos. Sus titulados pueden adaptarse a múltiples áreas de trabajo relacionadas con la dirección, la administración, la producción, la distribución, la contabilidad, los recursos humanos, la financiación o la comercialización.

De modo más específico, realizan estudios de mercado, gestiones contables y financieras, análisis para instituciones financieras y de seguros, etc., sin olvidar que sus conocimientos les facilitan su incorporación a la administración pública y al desempeño de labores docentes.

Dentro del Grado de Economía, se estudia la gestión de recursos escasos. A través de la elaboración de modelos y de la utilización de técnicas formales se aproxima al conocimiento de la realidad económica. Trata de proporcionar las mejores soluciones a la asignación de recursos. En su plan de estudio aparecen asignaturas de distinta naturaleza; así se debe estudiar tanto Matemáticas o Estadística como Historia o Derecho. También, ocupa un espacio muy relevante el estudio de disciplinas específicas relacionadas con el ámbito de la Economía.

Los graduados en Economía están capacitados para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos

económicos en general, tanto en el ámbito público como en el privado.

El Grado en Finanzas y Contabilidad se plantea como objetivo central formar a profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos-financieros en el ámbito de las Finanzas y la Contabilidad. En su plan de estudio aparecen asignaturas de distinta naturaleza. Ocupa un espacio muy relevante el estudio de las finanzas, la contabilidad, la economía y el análisis de operaciones de inversión y financiación. Asimismo se debe estudiar materias tales como Historia, Derecho, Matemáticas o Estadística, entre otras.

Los graduados en Finanzas y Contabilidad están capacitados para desempeñar, entre otras, las funciones de gestión y ase-

► **Grado en Administración y Dirección de Empresas:** 240 ECTS-4 años; 300 plazas; implantado desde 2010.

► **Grado en Economía:** 240 ECTS-4 años; 120 plazas; implantado desde 2010.

► **Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (bilingüe):** 282 ECTS-4 años y medio (9 semestres); 75 plazas; Lenguas utilizadas: Castellano e inglés; implantado desde 2013.

► **Grado en Finanzas y Contabilidad:** 240 ECTS-4 años; 230 plazas; implantado desde 2010.

► **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho:** 360 ECTS-6 años; 75 plazas; implantado desde 2011.



EN EL CURSO 2013/2014 SE INCORPORÓ EL ÚLTIMO DE LOS DOBLES GRADOS

soramiento financiero y contable en cualquier tipo de empresa y, en particular, en entidades financieras (bancarias y de seguros). Asimismo pueden realizar auditorías contables, actuar como intermediarios en los mercados financieros o como expertos en la gestión de patrimonios, valoración de inversiones y análisis de riesgos.

Por otra parte, también existe la posibilidad de obtener el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho. En un mundo cada vez más complejo y competitivo, poseer dos títulos universitarios se convierte en una

> ventaja. Cada vez son más las universidades que los imparten y más los alumnos que, a pesar del esfuerzo que supone, los cursan. El sector de la empresa y el mundo jurídico son inseparables; se necesitan y se complementan mutuamente. De ahí el éxito del Doble Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas (ADE). De hecho, fue una de las primeras dobles titulaciones impartidas en España, y es actualmente una de las más demandadas. Los estudios en Administración y Dirección de Empresas proporcionan técnicas de análisis que permiten una adecuada capacidad de comprensión y de gestión tanto del funcionamiento interno de una empresa como de sus relaciones con los mercados.

Los estudios en Derecho y en ADE capacitan para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento jurídico de empre-

sas y evaluación de esas y de otras organizaciones. Por tanto, cualquier organización es una potencial demandante de estos titulados.

Por último, también existe la posibilidad de realizar el

Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe). En un mundo cada vez más complejo y competitivo, poseer dos títulos universitarios se convierte en una ventaja. Cada vez son más las universidades que los imparten y más los alumnos que, a pesar del esfuerzo que supone, los cursan. El sector de la empresa y la economía son inseparables; se necesitan y se complementan mutuamente. De ahí el éxito de la Doble Licenciatura en Economía-Administración y Dirección de

Empresas que se lleva impartiendo muchos años en Málaga. Los estudios en Administración y Dirección de Empresas proporcionan técnicas de análisis que permiten una adecuada capacidad de comprensión y de gestión tanto del funcionamiento interno de una empresa como de sus relaciones con los mercados.

Por su parte, la Economía estudia la gestión de recursos escasos. A través de la elaboración de modelos y de la utilización de técnicas formales se aproxima al conocimiento de la realidad económica. Trata de proporcionar las mejores soluciones a la asignación de recursos. En el plan de estudios de ambos grados aparecen asignaturas de distinta naturaleza; así se debe estudiar tanto Matemáticas o Estadística como Historia o Derecho. De igual manera, ocupa un espacio muy relevante el estudio de disciplinas específicas relacionadas con el ámbito de la Economía, de la Contabilidad y de la Economía de la Empresa.

Alumnos de la Facultad de Económicas. :: SUR



**FarmaQuímica
Sur SL**

CATÁLOGO CON MÁS DE 1.500 PRODUCTOS
También disponibles para muchos otros sectores

Mejorar su actividad es nuestro compromiso



Fórmula Farma-Química Sur:



**Empresa Certificada en
NORMAS DE CORRECTA FABRICACIÓN**



Consúltelos en: www.farmaquimicasur.com

952 237 602

LOS POSGRADOS Y LA OFERTA EXTRA ACADÉMICA



La Facultad cuenta con una amplia oferta formativa, además de los Grados. :: SUR

Más allá de los grados, la Facultad de Económicas ofrece distintas posibilidades para una formación de calidad para distintos perfiles de alumnos

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no sólo es reconocida en su amplia oferta de calidad en sus Grados sino también en Posgrado e incluso en lo que se denomina Oferta Extra Académica.

Actualmente, el centro ofrece la posibilidad de cursar 6 máster y un completo programa de doctorado.

Entre los primeros, se encuentra el Máster en Análisis

Económico y Empresarial, que sirve para desarrollar destrezas y conocimientos en el análisis económico-empresarial. Además, este posgrado capacita para el diagnóstico y análisis cuantitativo aplicando software estadístico avanzado. Entre sus salidas profesionales, están las de autoridades y agencias del gobierno, empresas consultoras, centros de investigación y estudios, entidades financieras o universidades.

Por su parte, el Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras ofrece la especialización necesaria que capacita para el acceso a la profesión de actuario. Es el único título de estas características que se imparte en Andalucía.

El Máster en Cooperación y Políticas de Desarrollo ofrece los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento económico y los factores que influyen en los procesos de desarrollo, incluidos los de carácter social, así como las exigencias relativas al proceso de toma de decisiones.

Dirección y Administración de Empresas está orientado a la adquisición de los conocimientos, destrezas y competencias necesarias para el ejercicio de puestos directivos, sin olvidar los valores éticos y de responsabilidad social que dignifican la función directiva y que cada día son más demandados en esta economía global y altamente competitiva.

El Máster en Finanzas, Banca y Seguros forma a profesionales altamente cualificados del sector financiero-asegurador, con capacidad para desempeñar también funciones de dirección y gestión relacionadas con las inversiones, la financiación y los riesgos en empresas no financieras.

El de Sociología Aplicada permite aplicar a la realidad social muchos de los conocimientos adquiridos durante el Grado. Constituye un complemento idóneo en la formación de los científicos sociales. Málaga es la única gran capital española donde no existen estudios de Sociología.

Respecto a la oferta extra académica es también muy amplia. Entre sus títulos propios se encuentran los cursos European Business Management, la Decisión de Invertir en las Organizaciones, Turismo y Eventos Management, Dirección y Gestión de Empresas Familiares, Contabilidad Informatizada: Contaplus, Unión Bancaria Europea, la Persona en la Encrucijada Actual: Dilemas Éticos Actuales en Diversas Profesiones, Estrategias de Competitividad. A ellos hay que unir los títulos de Experto (Auditoría y Contabilidad, Asesoramiento Fiscal y Contable de Empresas y Concurso de Acreedores), otros másteres (Gestión Integrada de la Empresa sobre Soluciones SAP, Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos, Dirección Financiera, Dirección y Comercio Internacional y Comunicación y Política Empresarial) y el Seminario Emprende 21.

También se organizan actividades extracurriculares, como las Jornadas de la Enseñanza de la Economía, la Olimpiada de Economía, el Premio Gauss, el Ciclo Economía y Sociedad, el Foro de Empresas, el Concurso Estratégico, entre otras.

OFERTA

► **Máster en Análisis Económico y Empresarial**

► **Máster en Ciencias Actuariales y Financieras**

► **Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo**

► **Máster en Finanzas, Banca y Seguros**

► **Máster en Dirección y Administración de Empresas – MBA**

► **Máster en Sociología Aplicada**

► **Programa de Doctorado en Economía y Empresa**

► **Títulos propios de Oferta Extra Académica: Seminarios, cursos, títulos de experto y otros másteres**

► **Actividades extracurriculares**

www.mansel.es



electricidad y montaje s.l.

AHORRO **EFICIENCIA** **ENERGÍAS RENOVABLES**
SOMOS TU SOLUCIÓN



**SOLUCIONES INTEGRALES
PARA HOTELES**

**INSTALACIONES
ELÉCTRICAS Y
TELECOMUNICACIONES**

MEDIA Y BAJA TENSIÓN
DISEÑO DE ILUMINACIÓN
DOMÓTICA
REDES DE VOZ Y DATOS
FIBRA ÓPTICA
CIRCUITOS CERRADOS DE TV



**AUTOCONSUMO
ELÉCTRICO**

**INSTALACIONES
FOTOVOLTAICAS
HÍBRIDAS Y AISLADAS**

Estas instalaciones son capaces de
abastecer el consumo de su instalación,
como por ejemplo una nave industrial,
sin necesidad de estar conectado a la red.

CAMPO SOLAR FOTOVOLTAICO
INVERSOR FOTOVOLTAICO
INVERSOR
BATERÍA DE ACUMULACIÓN
GRUPO ELECTRÓGENO



**SISTEMAS DE
CONTROL ENERGÉTICO**

**MONITORIZA Y CONTROLA
TU INSTALACIÓN
ELÉCTRICA**

ESCENARIOS
HISTORIAL
SIMULADOR DE FACTURA
CURVA DE CARGA
TABLA CUARTO HORARIA DE CONSUMOS
TABLA CUARTO HORARIA DE REACTIVA
LECTURAS EN TIEMPO REAL
CONTROL DE LA INSTALACIÓN
CONTROL DE ALERTAS



**capital
SAFETY**

**LÍNEAS DE VIDA,
PROTECCIÓN
CONTRA CAÍDAS**

Somos empresa homologada por
Capital Safety, habilitándonos como
instalador autorizado de sus productos.

TECHOS ANTIGUOS Y EDIFICIOS HISTÓRICOS
EDIFICIOS PÚBLICOS Y SITIOS DE PATRIMONIO
INDUSTRIAL
ACCESO A FACHADAS
TRANSPORTE
TURISMO Y ENTRETENIMIENTO DE ALTURA
PROYECTOS ESPECIALES



 SI LA ACTIVIDAD DE TU EMPRESA SE ENMARCA DENTRO DEL GRUPO **AGRO-ALIMENTARIO**,
CONTACTA CON NOSOTROS PARA CONOCER NUESTRAS INNOVADORAS SOLUCIONES
PARA EL SECTOR, COMO AUTOCONSUMO, BOMBEOS, ETC.



Calle Actriz Amalia de la Torre, 21.
Parque Industrial Trévez.
29196 Málaga.



mansel@mansel.es
952 357 719

LOS RETOS DE FUTURO

Facilitar la salida laboral debe ser una de las máximas, pero hay otros muchos proyectos y objetivos de cara a los años venideros

MIGUEL GÁMEZ

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene un incierto pero esperanzador futuro, que afrontan con ilusión y capacitación. Los objetivos van de la mano en los retos planteados: una mejor preparación y capacitación de los alumnos y facilitar una mayor y mejor salida laboral. Los retos, que son los mismos de la universidad, reflejan por un lado los proyectos y, por otro, las debilidades, la mayoría de las cuales están provocadas por las dimensiones de la facultad.

El primer reto es, sin duda, la docencia. Se trata de la principal función de la universidad y la que justifica su existencia: sin alumnos no habría universidad. La buena formación de los alumnos debe ser el objetivo principal. El alumno es la principal transferencia de la universidad y de su preparación depende el prestigio. Toda acción debe ir encaminada a mejorar su formación en contenidos y valores y a prepararlo para un mejor posicionamiento en el mercado.

En este sentido, lo primero, que han de hacer es adecuar y consolidar las titulaciones actuales, mejorando la coordinación transversal, vertical y entre títulos y proponer nuevos estudios que den respuesta a lo que el mercado y la sociedad demandan. También deben formar en competencias y habilidades y formar en el 'aprendizaje servicio', intentando resolver en el aula problemas detectados en la sociedad para trasladar su solución a la sociedad y, finalmente, formar en valores, lo que es compromiso de todos. Aunque lo hacen bien, desean hacerlo mejor. La búsqueda del dinero y de la riqueza sin esfuerzo, la codicia, la ambición y las malas prácticas, más allá de los errores humanos, han sido los responsables de la actual situación. Son altamente expresivas las palabras de Michel Camdessus (2010) (célebre economista francés): «Esta crisis financiera es realmente también... y posiblemente ante todo, un desastre ético». Cabe reflexionar

INTERNACIONALIZACIÓN

DOCENCIA

FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN

EMPRESAS

sobre la idoneidad de los planes de estudios, sus contenidos, la adecuación de la oferta a la demanda y la sobrecualificación para determinados puestos de trabajo ante una hipotética modificación de los mismos.

El segundo reto es el profesorado, principal instrumento transmisor de conocimientos y que requiere de actuaciones para que recupere el lugar que le corresponde. Las regulaciones últimas y las legítimas aspiraciones del profesorado de estabilidad y promoción pueden relegar la docencia a un segundo plano. Para ello, es clave motivar al profesorado, potenciando e incentivando la carrera docente, desligándola de la investigadora y sin penalizar su carrera profesional. El rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado debe ser un objetivo prioritario. Las últimas medidas han provocado una situación que pone en peligro la cadena de transmisión de conocimientos y la formación de los profesores noveles y exige medidas urgentes que palién los desequilibrios actuales. Asimismo, ha de mejorarse la ratio alumno/profesor y contribuir a mejorar las tasas de graduación, abandono, eficiencia, rendimiento, éxito, fracaso, absentismo, todas ellas muy elevadas en la facultad y en la universidad.

La captación de mejores alumnos correspondería al tercer reto, así como también la desmasificación de las aulas, con el fin de combatir el fracaso escolar y el absentismo.

No hay que olvidar la investigación, que amplíe las fronteras del conocimiento, que contribuya al bienestar general y que revierta en la sociedad, una apuesta segura para el desarrollo integral de cualquier sociedad. Esto solo puede hacerse con los mejores investigadores. La investigación tendría que ser noble, vocacional, captando a los mejores egresados, con el único objetivo de mejorar la ciencia, el conocimiento y el bienestar de la sociedad que la sostiene y a la que no todo el mundo



LES ROCHES MARBELLA, DOS DÉCADAS EXPORTANDO TALENTO DIRECTIVO A LOS MEJORES HOTELES DEL MUNDO Y CON MUCHO CAMINO POR DELANTE

En lo que llevamos de año el número de turistas que visitan nuestro país ha vuelto a batir su propio record. Como parte de una industria que vive uno de sus mejores momentos, en Les Roches Escuela Internacional de Alta Dirección Hotelera, Marbella, nos felicitamos por esos excelentes resultados y a la vez elevamos nuestro nivel de auto-exigencia para contribuir, desde la formación altamente especializada, a la consolidación de nuestro país como destino turístico de calidad.

Con el aval de veinte años de experiencia y un alto número de exalumnos desarrollando su profesión en puestos de dirección de los mejores establecimientos hoteleros del mundo conocemos las claves para conseguir esa excelencia y estamos en la disposición de abrir nuevos caminos hacia las distintas especializaciones que garanticen a nuestros alumnos el acceso a las mejores oportunidades laborales y a la vez doten a los hoteles y demás establecimientos turísticos, de ese sello de calidad que afiance el futuro de nuestra industria turística.

Formamos líderes y expertos directivos para gestionar establecimientos hoteleros y turísticos así como sectores relacionados en todo el mundo y por eso los dos programas de postgrado que completan la oferta universitaria de Les Roches Marbella están enfocados hacia el liderazgo y especialmente indicados para los profesionales y/o licenciados que quieran destacar

dentro de la industria de hospitality (turismo, hotelería y restauración) así como en otros sectores como la moda, o el lujo.

En enero y abril de 2016 se ponen en marcha dichos programas de postgrado: al Programa Intensivo de Posgrado en Dirección Hotelera Internacional, (que se divide en un semestre académico y uno de prácticas en España o en el extranjero), se le une el novedoso Postgrado en Dirección de Marketing para Turismo de Lujo, creado para graduados o profesionales que desean orientar su carrera a la dirección de marketing dentro del sector del turismo y marcas de lujo.

Estos programas de postgrado serán impartidos completamente en inglés, -como el resto de nuestra oferta



formativa- y ofrecen unas materias altamente especializadas, que ante todo dotan al alumno de una formación global que le capacita para optar a puestos de responsabilidad de forma inmediata en cualquier lugar del mundo.

Precisamente la globalidad, es uno de nuestros valores en alza, puesto que en nuestro campus Marbellí, en el que conviven alumnos de 65 nacionalidades, los estudiantes se benefician de esa singular multiculturalidad y de unas excelentes relaciones de futuro.

Y como compartimos el mismo entusiasmo por recibir, cuidar y exportar talento, aprovechamos estas líneas para felicitar a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga por su 50 Aniversario. ¡Felicidades!

Carlos Díez de la Lastra
CEO/Director General Les Roches Marbella



¿Quieres liderar en la industria hotelera y turística de lujo?

Aún estás a tiempo de inscribirte en nuestros programas universitarios de **postgrado** con inicio en **enero y abril 2016**.



POSTGRADO EN DIRECCIÓN HOTELERA INTERNACIONAL

¡MATRICULACIÓN ABIERTA PARA ENERO Y ABRIL 2016. ÚLTIMAS PLAZAS DISPONIBLES!

¡NUEVO! POSTGRADO EN DIRECCIÓN DE MARKETING PARA TURISMO DE LUJO - INICIO ABRIL 2016

¡Becas de Excelencia Académica y planes de financiación para todos los programas universitarios!

90%
de nuestros
estudiantes son
contratados al
graduarse

La universidad **líder en España y entre las top del mundo** en la formación de directivos para la industria hotelera internacional

¡Ven a nuestra próxima Jornada de Puertas Abiertas!

Fechas: Viernes, 6 de noviembre a las 13:00 hrs.

Lugar: Les Roches Marbella Campus, Ctra. de Istán, km 1

Se ruega confirmes tu asistencia: openday@lesroches.es

¡INFÓRMATE

info@lesroches.es

952 76 44 37

WWW.LESROCHES.ES

El decanato se plantea la fidelización de la marca 'Facultad de Económicas de la UMA'. :: SUR

COMO DECÍA ALBERT CAMUS: «EL ÉXITO Y EL RECONOCIMIENTO SON FÁCILES DE OBTENER; LO DIFÍCIL ES MERECERLO»

➤ puede tener acceso y no por una que persiga un mejor posicionamiento en los rankings y la obtención del premio de la promoción personal a costa de la marginación de la docencia.

Un quinto reto es la fidelización con la marca 'Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga', una asignatura pendiente para quienes forman parte de la facultad en la actualidad y para los antiguos alumnos. Una marca con la que no se identifiquen sus miembros no tiene garantías de éxito. No han de regatearse esfuerzos en este sentido, haciéndolos partícipes de las inquietudes de los máximos responsables y ofreciéndoles oportunidades para seguir mejorando su forma-

ción. Ellos son su mejor imagen y su mejor tarjeta de presentación y las puertas al ejercicio profesional para los futuros titulados.

En sexto lugar, está el acercamiento de las empresas a la facultad, un reto imprescindible para un centro moderno, actualizado y accesible para los alumnos y egresados, facilitando el acceso a la carrera docente de profesionales de reconocido

La mejora de las infraestructuras de la Facultad es uno de los retos que tiene actualmente el centro

prestigio que formen e informen a los alumnos en las cuestiones de la que son especialistas e incrementando, asimismo, el número de actividades extraacadémicas orientadas a la inserción laboral, así como generalizando las prácticas en empresa a todos los alumnos y permitiéndoles a las empresas el acceso a los egresados.

El séptimo puesto está ocupado por la internacionalización, potenciándola, que abrirá a los alumnos puertas para su ampliación de conocimientos, mejorar su formación y acceder al mercado laboral. Es un camino que hay que recorrer en los dos sentidos, con la movilidad de los profesores y alumnos y atrayendo a los de



fuera. Han de incrementar los convenios de movilidad y los dobles títulos internacionales para lo que se requieren ayudas y estímulos. La formación en idiomas se antoja como un complemento necesario. El bilingüismo de profesores y alumnos debe ser otro objetivo prioritario a alcanzar a medio plazo, implantando incentivos que lo fomenten en los grados y másteres.

El octavo reto es una mayor dotación de recursos humanos, que palien los dese-

quilibrios actuales y permitan dar una respuesta satisfactoria a los nuevos requerimientos de grados y posgrados.

En penúltimo lugar está la mejora de las infraestructuras y de las instalaciones, una tarea que no puede detenerse para la constante adecuación a las necesidades que se van planteando.

El décimo y último reto es una mayor profesionalización de la gestión que facilite todo lo anterior.

Después de cincuenta

años, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga ha logrado ser una referencia no por una serie de afortunadas circunstancias, sino por el trabajo constante y generoso de todos los que han contribuido a su desarrollo.

Tanto el éxito como el reconocimiento de la primera Facultad de Málaga son realmente merecidos. Y es que, como decía Albert Camus: «El éxito y el reconocimiento son fáciles de obtener; lo difícil es merecerlo».

aurea

soluciones *dinámicas*



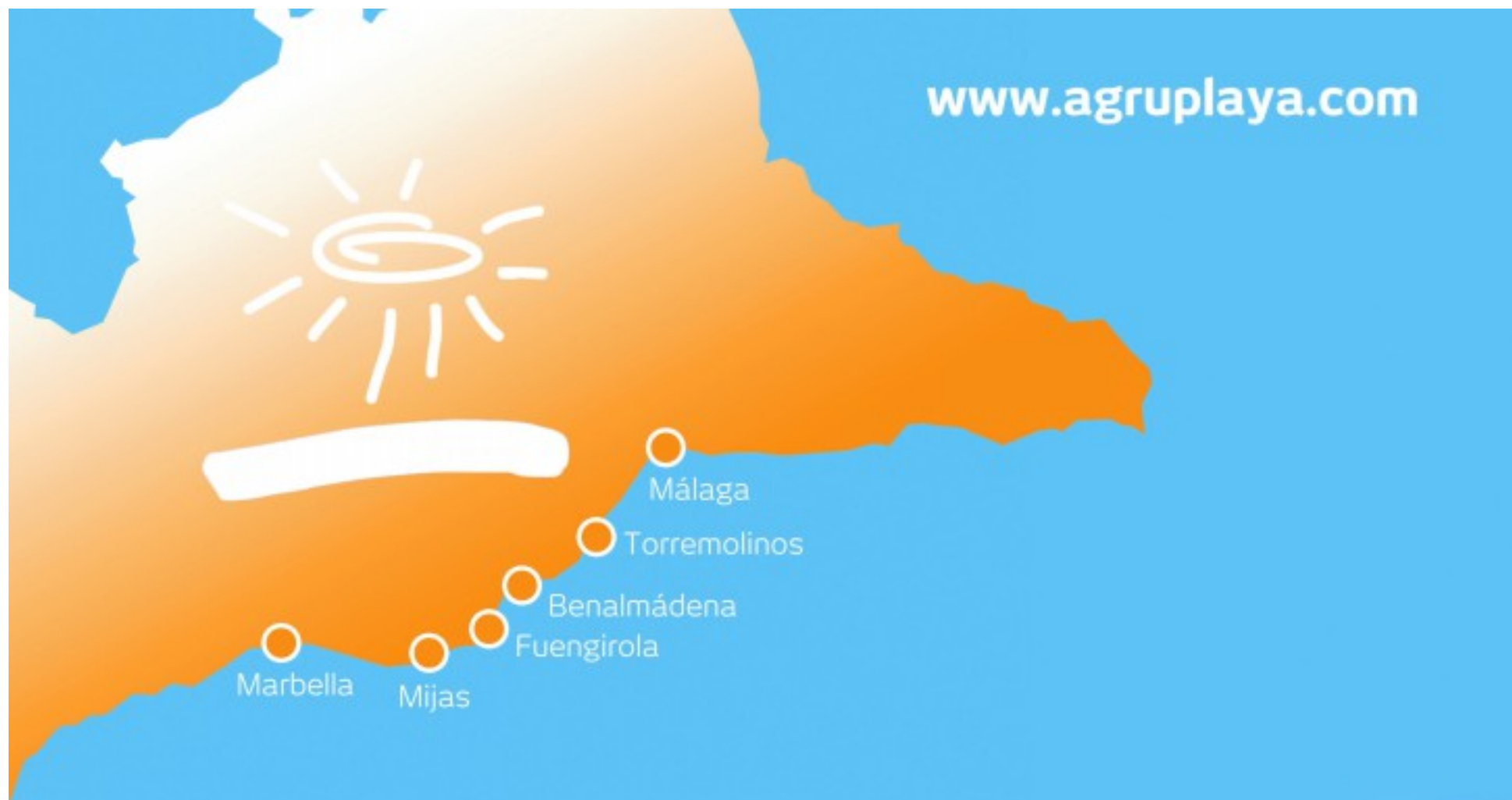
su empresa *nos necesita*

Con más de 10 años de experiencia en asesoramiento a las Pymes en sistemas de información, somos especialistas en la implantación de soluciones ERP (Navision) y CRM de Microsoft, expertos en la mejora de los procesos de negocio y en el reporting de información económica.

Le ayudamos a poner en marcha sistemas de información que permitan una mejor dirección y control del negocio, que se traduzcan en mayor productividad y ahorro de costes.

Nuestro valor como empresa es ofrecer servicios de consultoría de negocio integrados con la consultoría tecnológica, así como de disponer de un equipo humano multidisciplinar de alta capacitación técnica.

T: 952 215 136 | E: info@aureasd.es | W: www.aureasd.es



www.agruplaya.com

Málaga
Torremolinos
Benalmádena
Fuengirola
Mijas
Marbella

Más de 150 empresas conforman nuestra asociación.
Más de 30 años de experiencia.
Más calidad, mejor servicio.



Agrupación de Interés Económico
PLAYAS DE LA COSTA DEL SOL

Playas de la Costa del Sol A.I.E.
C/. De la Luna nº. 8, 29620 Torremolinos, MÁLAGA

Tef. 952 38 10 60 | www.agruplaya.com

**PEDRO FERNÁNDEZ GÓMEZ**
SOCIO DEL DEPARTAMENTO FISCAL DE
GARRIGUES

El valor de la formación

Cursé mis estudios en la Facultad malagueña de ciencias económicas y empresariales entre los años 1987 y 1992. La perspectiva que otorga el tiempo ha acrecentado el valor y significado que aquella preparación ha tenido en el desarrollo posterior de mi carrera profesional.

Mi experiencia universitaria se enriqueció con mi participación en el entonces novedoso programa Erasmus, que me llevó dos años a la Universidad de Greenwich, en Londres. Un especial reconocimiento y agradecimiento a los directivos de la Facultad que supieron ver la importancia que ese programa de intercambio tomaría.

Y de ahí, recién licenciado, me uní a la Firma donde aún trabajo, entonces Arthur Andersen, Asesores Legales y Tributarios, ya desde hace años fusionada en Garrigues, con una amplia base de formación para entender tanto el fenómeno económico en la vida social como la organización humana auténtica protagonista de la forma en que ponemos en común nuestro trabajo individual: la empresa.

La libertad de empresa es una piedra angular en nuestra sociedad; no podía ser de otra forma desde que hemos dado el máximo valor a la libertad de las personas. No es más que el producto de la libertad que cada uno de nosotros quiere disfrutar, que tenemos para elegir a qué dedicamos nuestro tiempo. Muchos de nosotros elegimos unirnos, junto con otras personas, a grupos ya constituidos, que en su origen fueron el sueño e impulso de alguien que quiso inaugurar algo nuevo, algo por su cuenta y riesgo; eso es la empresa, un grupo de personas unidas bajo una misma firma, bajo una misma marca, que en competencia con otras participa en el suministro de uno o varios bienes que la sociedad demanda, que muchos o algunos de nosotros, como consumidores, necesitamos y deseamos.

La enorme complejidad de las cadenas de producción y distribución de productos, de la gran cantidad de bienes intercambiados,

tiene su reflejo en la existencia de un elevado número de empresas, de diverso tamaño y variado posicionamiento en dichas cadenas. Todas ellas necesitan dirección, requieren organizar adecuadamente su producción para poder, al precio al que ofrecen su producto, recuperar los costes en que incurrir, han de posicionar adecuadamente su oferta, compitiendo con otras, tienen que estructurar su financiación, han de relacionarse con el resto de la sociedad contando lo que hacen, cómo les va, están obligadas a contribuir con su cuota parte al sostenimiento del gasto público y son agentes colaboradores de primer orden en la recaudación de los impuestos que otros soportan. Es para la realización de esas tareas, entre otras, que las Facultades de económicas y empresariales nos preparan.

También nos preparan para participar en la gestión de la cosa pública: muchos de los graduados se integran en cuerpos de la administración del Estado. Dentro de los bienes que demandamos hay algunos cuya producción hasta el momento o sólo hemos sabido o elegido organizar entre todos. En la ciencia económica los llamamos “bienes públicos” y la lista es larga y su composición señala su importancia: justicia, seguridad, infraestructuras básicas, incluyendo la monetaria, educación y sanidad, éstas elegidas, entre otras. La dirección y administración de los grupos de personas que trabajan en la producción y oferta de estos bienes, la organización de la recaudación de los fondos necesarios para financiar los costes de esa producción, son varias de las ocupaciones clásicas de los egresados de Facultades como ésta que conmemora su cincuenta aniversario.

Se aprecia el valor de la función que en la sociedad desempeñamos quienes a estas cosas nos dedicamos. Y por ello es necesario que valoremos merecidamente a las instituciones que forman a esas personas. Y también que exijamos que la calidad en su trabajo sea la máxima posible, con los medios que ponemos a su disposición.

**MARÍA DEL MAR MARTÍN ROJO**
TENIENTE ALCALDE DELEGADA PARA LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA, LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL FOMENTO
DEL EMPLEO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Económicas: cincuenta años con Málaga

Los economistas malagueños celebramos hoy un importante aniversario del que queremos hacer partícipe a toda la sociedad malagueña: el primer medio siglo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Se trata de una efeméride cuyo significado excede con mucho un festejo puramente corporativo: representa, sobre todo, el inicio formal de la enseñanza universitaria en nuestra provincia tras una movilización social sin precedentes y, casi con total seguridad, sin comparación posterior. El nacimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es anterior al de la propia Universidad de Málaga, pues su dependencia inicial de la Universidad de Granada avivó la aspiración legítima de los malagueños de dotarse de enseñanza superior.

La revolución social y educativa que la Universidad provocó en esta provincia fue un avance providencial de modernidad, un pilar de lo que hoy somos. Ese espíritu reivindicativo de la anterior generación para lograr la creación de la Universidad de Málaga nos debe servir de ejemplo en el reto que afrontamos para ampliar nuestro indiscutible liderazgo económico en el sur de España.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales permitió a miles de malagueños alcanzar una formación universitaria que habrían tenido muy difícil o imposible fuera de Málaga. Igualmente debe ser valorada su influencia en la cohesión social y en el aprovechamiento del capital humano en los años del desarrollo y las conquistas políticas y sociales de las décadas de los 60 y 70 del siglo pasado. Hoy Económicas tiene unos 4.000 alumnos en sus aulas entre sus diferentes titulaciones y cursos, más del diez por ciento del total de universitarios. Los que hemos pasado por sus aulas sentimos un legítimo orgullo de pertenecer a la facultad pionera de la enseñanza universitaria pública en nuestra ciudad. Y reivindicamos con ello un modelo que funciona, que ha formado a profesio-

nales con destacadas trayectorias locales, nacionales e internacionales, desde Málaga al resto de España y al extranjero.

El liderazgo económico de la provincia de Málaga en el conjunto de Andalucía está sostenido hoy en datos irrefutables de creación de empresas, exportaciones, nuevas tecnologías e internacionalización. Los economistas tenemos hoy mucho que celebrar, pero no podemos soslayar los retos actuales. De la facultad de Económicas y Empresariales han salido profesionales que tanto en el servicio público como en la iniciativa privada han contribuido a instaurar en nuestra tierra la cultura del emprendimiento, la formación y la competitividad.

Gracias a la cooperación con el Parque Tecnológico de Andalucía y con las organizaciones empresariales, se ha logrado diversificar la iniciativa productiva y abrir nuevas vías de desarrollo en una economía principalmente basada hasta ahora en los servicios. La base tecnológica, el sector agroalimentario, las exportaciones y la transferencia de investigación desde la Universidad representan apuestas serias para la captación de inversiones y el complemento de una cada vez más profesionalizada industria turística. Nos queda mucho por trabajar pero tenemos un camino trazado, consensuado por las esferas pública y privada. Ésta es la base del éxito: el compromiso de profesionales surgidos de esta facultad y del conjunto de la Universidad que comparten la estrategia con independencia del lugar en el que trabajen. He tenido la fortuna de comprobarlo personalmente, y aplicarlo primero como directora financiera y proyectos en la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y luego en mis diferentes responsabilidades en el Ayuntamiento de Málaga.

Como concejal a lo largo de los dos últimos mandatos he podido vivir de cerca -con capacidad de toma de decisiones incluida- todas las políticas y acciones vinculadas al ámbito económico y empresarial, primero como responsable del área de Economía, Hacienda y Per-

sonal, y en la actualidad en la de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo.

Esta posición me permite tener contacto directo y diario con el tejido social, empresarial y económico; y participar de las acciones que desde la gestión pública se emprenden para favorecer a la iniciativa privada. Cabe destacar en este caso que la auténtica prioridad es fomentar la creación de puestos de trabajo mediante la puesta a disposición de los empresarios de cuantos instrumentos sean necesarios para su actividad. Son ellos, muchos surgidos de la facultad que hoy celebra medio siglo de vida, quienes realmente crean y mantienen el empleo. Las instituciones públicas son las cooperadoras necesarias porque orientan toda su capacidad a crear las condiciones óptimas para la reactivación económica que ya vemos tras una dura crisis.

Los aniversarios son momentos indicados para celebrar los hitos pero también para repasar los retos futuros y subsanar los defectos existentes. La Universidad de Málaga, aunque joven, es hoy una institución fuerte. Y avanza en el campo de la excelencia internacional gracias a su aventura compartida con la Universidad de Sevilla. Pero necesita un mayor apoyo institucional porque la excelencia cuesta dinero. Es imprescindible que la Junta de Andalucía abone cuanto antes los más de 100 millones de euros que adeuda a la Universidad de Málaga, pues son fondos que se van a destinar a la mejor inversión posible: la educación y la formación de la juventud para construir un tejido social y económico ambicioso.

La provincia de Málaga cuenta con un gran activo: su tejido productivo. Los economistas sabemos que son la base sobre la que construir una sociedad más justa, más pujante, cohesionada y solidaria. Eso aprendimos en la ya cincuentenaria facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y eso tratamos de poner en práctica cada día en nuestra actividad profesional con responsabilidad social.

25esesas
aniversario

Fundadores:



25 AÑOS GENERANDO FUTURO

CURSO 2015/2016

MBA

MÁSTER EXECUTIVE EN
ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MAF

MÁSTER EXECUTIVE EN
ASESORÍA FISCAL DE
EMPRESAS

PGF

PROGRAMA SUPERIOR EN
GESTIÓN DE OFICINAS
DE FARMACIA

MBA

POSTGRADUATE
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MDF

MÁSTER EXECUTIVE EN
DIRECCIÓN FINANCIERA

€FA[®]

MÁSTER EN
ASESORAMIENTO
FINANCIERO EUROPEO[®]

CIT

CURSO INTENSIVO EN
INTERCAMBIO AUTOMÁTICO
DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA
(INFOI)

EDM

CURSO EXPERTO EN
ESTRATEGIA DIGITAL Y
MARKETING ONLINE

5CD

CURSO INTENSIVO EN
5 COMPETENCIAS
DIRECTIVAS

95% inserción profesional

Financiación sin intereses

Bolsa de empleo y prácticas profesionales

Plan Benefíciate para autónomos, desempleados y otros colectivos

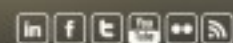
Precios especiales para miembros del Plan Empresa

Consúltanos sin compromiso



952 07 14 51
info@esesa.eu

www.esesa.eu





LAS DIEZ FORTALEZAS DE ECONÓMICAS

A lo largo de las cinco décadas, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha caracterizado por un decálogo de virtudes

MIGUEL GÁMEZ

La conmemoración del aniversario de la Facultad de Económicas no solo ha dado para una celebración, sino para reconocer su historia, influencia y la transcendencia que ha tenido. Es una ocasión excepcional para afianzar los vínculos de la facultad con su entorno, difundir sus valores y propuestas y contribuir al logro de sus objetivos académicos y sociales y una gran oportunidad para poner en valor y darle notoriedad y presencia pública a la facultad y a la universidad.

A la hora de realizar una revisión y un reconocimiento de lo que ha sido y lo que ha supuesto la facultad, se identifican diez fortalezas.

La historia

1 Cinco décadas son pocas frente a los siglos de vida de muchas instituciones universitarias españolas y europeas, pero suficientes para la en-

tidad malagueña, situada entre los centros de economía y empresa más veteranos del mapa universitario español. Fue germen de la Universidad de Málaga. De ella salieron los primeros alumnos, profesores y gestores y fueron estos los que reivindicaron la necesidad de una Universidad para Málaga.

Las instalaciones y la infraestructura

2 Ubicadas en el Campus del Ejido, con un importante arraigo e identificación con la zona, donde revierten importantes efectos económicos y sociales que han contribuido a la dinamización y desarrollo del barrio. Existe un equipamiento adecuado para las necesidades aunque susceptibles de mejoras y para ello están anticipándose a las que prevén que surjan en el futuro.

La oferta académica y extraacadémica

3 Ofrece un completo programa académico equiparable al de cualquier otro centro nacional o internacional. Con tres grados, dos dobles grados, estudios bilingües, cinco dobles grados internacionales, seis másteres y un programa de doctorado, además de innumerables títulos propios y actividades complementarias a la docencia que se organizan para los alumnos.

El profesorado

4 Los cientos de profesores, que han dedicado mucho tiempo, convencidos de que su principal función era la de contribuir a la formación de la población universitaria. Es en la actualidad un profesorado consolidado y altamente cualificado, dedicado al estudio y a la especialización al más alto nivel, que ganan proyectos competitivos y realizan estancias prolongadas en centros de excelencia extranjeros, colaborando con los mejores maestros en sus respectivas disciplinas. Hay 33 grupos de investigación vinculados a profesores y departamentos que estudian todos los ámbitos de la economía y la empresa. Realizan importantes transferencias de resultados a entidades públicas y privadas, insertos en el tejido social y económico de la zona, lo que ha supuesto rentabilizar socialmente el conocimiento que poseían y generaban. Este esfuerzo de la facultad ha contribuido, decisivamente, a que la Universidad de Málaga aparezca en la actualidad en algunos rankings de reconocido prestigio internacional

Los alumnos

5 Más de 30.000 en estos 50 años y más de 4.200 en el presente curso, lo que supone casi el 12% del total de la Universidad de Málaga. Ellos son la principal transferencia y los que justifican su razón de ser. Sin ellos no existirían la facultad ni la universidad.

Aportación al desarrollo económico

6 Las contribuciones, desde el punto de vista económico, por su aportación al desarrollo económico y por

el significativo impacto que ha tenido en su entorno. Desde el punto de vista social, porque en sus primeros años asumió la responsabilidad de convertirse en un foro de discusión y contestación, porque estimuló la movilidad social, al permitir el acceso a la educación superior a personas que, de otra manera, no hubieran tenido esa oportunidad y por su inequívoco compromiso social. Desde el punto de vista académico, porque en el origen Málaga y su Facultad de Económicas se convirtieron, de inmediato, en un referente de los estudios de economía y empresa para muchos alumnos de Andalucía, y para otros procedentes de distintas zonas de España. Y en la actualidad, por su potencial formativo, por su dinamismo, por su proyección internacional y por la posición de liderazgo que mantiene en muchos ámbitos.

Relaciones con la sociedad y la empresa

7 Como señala el que fuera Presidente de la CEM y Dr. Honoris Causa de esta Facultad, Juan Jiménez Aguilar: “La altísima actividad empresarial generada en Málaga habría sido imposible sin un buen cuadro de recursos humanos, formados en el entorno y con conocimiento y afecto para el lugar donde desarrollar la vida profesional”. La primera de estas relaciones es la de los egresados, que desde el origen fue muy importante para la economía y la sociedad malagueña aportando los profesionales que demandaban las empresas, unas veces, ayudando a los empresarios a que sus proyectos tuvieran éxito y, otras veces, como empresarios. La segunda son las prácticas. En la actualidad, más de 120 empresas reciben alumnos para que realicen prácticas curriculares. Esto establece unos vínculos empresa-alumno que permite una interacción enriquecedora para ambos con inevitables consecuencias positivas para el futuro. La tercera son los foros y actividades de empresas y de empresarios, que se organizan en la facultad y que supone un acercamiento y una extracualificación que no es posible en la programación docente reglada. Y la cuarta, las cátedras de empresas, que permiten la interacción entre la facultad y las empresas. Hay nueve

cátedras de las que son responsables profesores de la facultad y que llevan a cabo una decisiva labor en el acercamiento necesario para una enseñanza moderna y acorde con las necesidades del mercado. Todo lo anterior supone un complemento en la formación de los alumnos, imprescindible en los tiempos actuales, y una puerta al mercado de trabajo.

Proyección internacional

8 El compromiso con la internacionalización ya está consolidado con los programas de movilidad, con universidades de Norteamérica, Iberoamérica, Asia y Oceanía y el Programa Erasmus, este último con convenios con más de 120 universidades socias entre las que están algunas de las más antiguas y prestigiosas de Europa. Respecto a los cinco dobles títulos internacionales, uno es con la Universidad de Cracovia y cuatro son con centros en Alemania (Regensburg, Kiel, Furtwangen y Nürenberg).

Los egresados

9 Son muchos los profesionales, más de 13.000 en estos 50 años, repartidos por toda la geografía, que han salido de las aulas y que hoy ocupan puestos destacados y de responsabilidad en el mundo de la empresa, de la administración pública, de organismos internacionales, de la política y de la universidad, y han contribuido, de esta manera, al desarrollo de la sociedad en todas sus facetas. Prestigian la facultad, son su gran activo y su proyección en la sociedad y con los que están obligados a tejer redes.

La inserción laboral

10 Los titulados siempre han sido unos privilegiados en el acceso al mercado laboral, por dos motivos: por la formación académica que reciben, ya que el 90% de los titulados se muestra satisfecho con los estudios, y por la versatilidad de los programas académicos. Aunque la situación de los últimos años no invita al optimismo, estos alumnos son de los universitarios que están teniendo mejor inserción laboral.



PABLO FRANCO
ABOGADOS
Y CONSULTORES

**Felicitamos a la Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales en su**



SOCIETARIO
MERCANTIL
CONCURSAL
FINANCIERO Y ECONÓMICO
CIVIL Y PROCESAL
RECURSOS HUMANOS
AUDITORÍA LABORAL

**PROTECCIÓN DE
DATOS Y DERECHO
INFORMÁTICO**
**INMOBILIARIO Y
URBANISMO**
FUNDACIONES

C/ Strachan 4,
4-1 C.P. 29015 Málaga

Tlfs.: **952 219 297**
952 220 192

Fax: 952 06 02 72

pfabogados@pablofrancoabogados.es

www.pablofrancoabogados.es

**Facultad.** Carlos Guillermo Benavides Chicón, en su despacho del centro. :: SUR**Reino Unido.** Andrés Lerner Waen trabaja en Londres desde 2012. :: SUR**Internacional.** El bilbaíno Jon Eguía, en Michigan (Estados Unidos). :: SUR

ALUMNOS QUE HAN BRILLADO CON LUZ PROPIA

En los últimos años han completado su formación en la facultad estudiantes que han cosechado numerosos premios gracias a sus buenas notas

EUGENIO CABEZAS

A lo largo de estas cinco décadas, por la facultad han pasado más de 32.000 alumnos, muchos con un magnífico expediente. Sólo en los últimos 15 años, cuatro de estos alumnos han brillado con luz propia, al conseguir un buen ramillete de premios.

Carlos Benavides 2006/2007

«Confío en poder tener estabilidad»

Carlos Benavides (Málaga, 26 de octubre de 1984) terminó dos carreras en la facultad, la de LADE en 2006 y la de Economía en 2007. Obtuvo 31 matrículas de honor y una nota media de 3,49 sobre 4. Esto le permitió conseguir el Primer Premio Nacional de Educación que otorga el Ministerio, en 2006. Posteriormente, siguió vinculado a la facultad, realizando su tesis doctoral sobre la calidad y la productividad del sector hotelero andaluz, que le valió además el Premio Extraordinario, y el reconocimiento de la Junta.

Sin embargo, este brillante currículum no le ha permitido aún poder conseguir una plaza estable en la facultad, «ya que me han pillado los años más complicados de la crisis»,

cuenta este docente con la categoría de investigador postdoctoral en el departamento de Estructura Económica.

«Soy optimista y confío en que más pronto que tarde conseguiré esa estabilidad tan deseada y por la que tanto he luchado durante todos estos años de estudio y dedicación», cuenta este joven de 31 años, quien de momento no se plantea dar el salto al mundo de la empresa privada. «Es una pena que tras tantos esfuerzos la gente joven se tenga que ir fuera», dice el joven docente.

Juan Espejo Curso 2007/2008

«El buen ambiente es por la cercanía»

Juan Espejo Torres (Vélez-Málaga, 20 de marzo de 1986), empezó la licenciatura en Economía en 2004, y acabó en 2008 con una nota media de 2,72 sobre 4. Con ella obtuvo los premios al mejor expediente, concedidos por la facultad, la Consejería de Economía y Hacienda, Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Además, fue reconocido con el Premio Diario 'El País' y el de la Fundación General de la Universidad de Málaga. «Durante esos años, colaboré con el Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) de la Facultad», dice Espejo.

En 2010 volvió a la facultad

para estudiar la Licenciatura en Ciencias Actariales y Financieras, que finalizó en 2012 con una nota media de 2,88, consiguiendo igualmente el premio al mejor expediente. «Guardo muy buenos recuerdos de mi paso por el centro. El buen ambiente se debe en gran parte a la cercanía de las personas que la dirigen», dice.

«Es una facultad en la que se piensa mucho en el alumno y continuamente se realizan actividades dirigidas a que se encuentre cómodo. Prueba de ello son iniciativas como el 'Reto Gestalentum' o las Olimpiadas de Economía», dice este empleado en la Mutualidad de la Abogacía, en Madrid.

Jon Eguía Curso 2001/2002

«Tengo muy buenos recuerdos»

Jon Eguía (Bilbao, 1980) empezó a estudiar Económicas en la Hispalense de Sevilla, pero tras un año se trasladó a la UMA, «donde encontré a un grupo de profesores mucho más activo en mi campo de investigación, la microeconomía». «Mis recuerdos de la facultad son muy buenos, en particular de mis compañeros de clase, y de mis profesores en las áreas de Microeconomía (Bernardo Moreno y Pablo Amorós) y Matemáticas (Caballero), que me guiaron al principio de mi carrera», recuerda.

Eguía, que terminó con una nota de 2,84, es profesor en la Universidad del estado de Michigan, en Es-

tados Unidos. También es 'reader' en el Departamento de Economía de la Universidad de Bristol, en Reino Unido, «pero ahí estoy sólo a tiempo parcial unos meses al año». «La facultad pertenece a una Universidad joven. A ver si la Administración apoya un poco más a la investigación internacional, y Málaga se engancha mejor a la red de universidades internacionales».

Andrés Lerner Curso 2003/04

«Tuve profesores con una vocación real»

Andrés Lerner Waen, de 35 años, terminó la licenciatura en Ciencias Actariales y Financieras en 2004. «Tuve la suerte de contar con profesores con una vocación real por la docencia, pero de igual importancia fue su interés real en la profesión de actuario», dice.

Par este joven, que terminó con una nota media de 3,53, resultó de gran ayuda la Asociación Andaluza de Alumnos y Licenciados en Ciencias Actariales Y Financieras (ASAL-CAF), fundada por alumnos, exalumnos y profesores, «para complementar nuestra formación y ayudarnos a entrar en el mercado laboral», afirma.

Gracias a una beca de prácticas promovida por la facultad entró en Unicorp Vida, compañía aseguradora con sede en Málaga y parte de Unicaja y del Grupo Aviva. Tras pasar por Madrid, desde principios de 2012 desarrolla su actividad profesional en la capital londinense, en el Grupo Aviva.

**Oficio.** Juan Espejo, en la Mutualidad de la Abogacía. :: SUR

Colegio Oficial
de **Gestores**
Administrativos
de Málaga



CONVIÉRTETE EN GESTOR ADMINISTRATIVO

Descubre los súper
poderes de una profesión
de prestigio y diferénciate:

- ✓ **Acceso** directo y telemático a todo tipo de trámites y gestiones.
- ✓ **Formación** continua.
- ✓ **Respaldo y asesoramiento gratuito** del Colegio de Gestores Administrativos.
- ✓ **Compatibilidad** total con tu colegiatura como economista.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

En sergestor@gestoresmalaga.com

tramitesmalaga.com/colegiate/



SERVICIOS VITALES PARA EL DÍA A DÍA DE LA FACULTAD

La Biblioteca, la Secretaría, el Aula de Informática o la Conserjería son algunas de las áreas más importantes de este centro universitario

JAVIER ALMELLONES

Más allá de lo estrictamente académico, la Facultad de Económicas no podría funcionar sin los distintos servicios que se prestan allí a diario. Desde la biblioteca hasta el bar, pasando por el personal administrativo, hay más de una treintena de personas implicadas en el día a día de este centro universitario.

Conocido casi siempre con las siglas de PAS, el Personal de Administración y Servicios incluye a la Secretaría, la Gestión Económica, Mantenimiento, Conserjería, Biblioteca y Hemeroteca y las Aulas de Informática.

No cabe duda que uno de los más importantes tanto por su papel en la Facultad como por su historia es el servicio de biblioteca y hemeroteca. Durante medio siglo de vida ha logrado reunir un

rico y numeroso catálogo de libros y revistas, que bien reflejan la propia trayectoria de la Facultad y que la sitúan en una de los mejores en los ámbitos de la economía y de la empresa.

Actualmente, cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación, tales como trabajo individual, en grupos, reproductor de información en diferentes soportes, equipos informáticos, etc., con un amplio horario durante todo el año.

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no sólo apoya sino que también potencia la investigación y pone a disposición del personal investigador, profesorado, alumnado y personal de Administración, sus servicios y acceso a fuentes de información de calidad.

La Biblioteca dispone de una colección bibliográfica que contempla las distintas disciplinas que se imparten en la Facultad y proporciona acceso a la misma, mediante el préstamo y la consulta en sala y en red, con personal cualificado para el asesoramiento en el uso de la colección y de los servicios de información a disposición de nuestros usuarios.

Entre sus fondos, tiene recursos electrónicos y en papel (manuales, informes de investigación, obras de referencia,

estadísticas, etc.), revistas académicas y profesionales, periódicos nacionales e internacionales, bases de datos a texto completo y temáticas (finanzas, contabilidad, datos de empresa, impuestos, derecho, marketing, operaciones, economía, etc.). En total, dispone de 88.093 títulos tan sólo en monografías y 2.995 títulos en publicaciones periódicas, a las que hay que añadir versiones electrónicas y material en otros formatos, como CD, DVD o Pendrive.

La Facultad también dispone de aulas de informática, que cuenta con un personal técnico cualificado. El máximo responsable es Joseba Benito del Valle, que cuenta con el apoyo de Juan Báez de Aguilar, Juan Pablo Marín y Pablo Navarro.

Fundamental también es la Secretaría, con una plantilla de 8 trabajadores, que llevan el día a día de la administración de la Facultad de Económicas. Bajo la dirección de Rafael Úbeda, allí se encuentran Julia Camacho, María José Fernández,

Cándido Fernández, Concepción Hernández, Ángeles Jiménez, Antonio Martín Manzanares y María José Soto.

Dadas las dimensiones que tiene este centro, también resulta vital el personal que se dedica al mantenimiento de las instalaciones, con operarios que están pendientes de que todo funcione a la perfección. Ellos son José Antonio Ruiz y Vicente Cuenca.

Igualmente la Conserjería es de suma importancia para el funcionamiento del cen-

tro. Coordinado por Daniel Jesús Moreno, forman parte de este equipo Marina Enríquez, Juan de Dios Fernández, Socorro Figueroa, Félix García, Félix García de los Reyes y Caridad Ramírez.

No menos importante tanto para los alumnos como para el personal docente y el propio Personal de Administración y Servicios es la cafetería, donde no sólo se sirven desayunos y almuerzos a buen precio sino también una buena atención al cliente.



1. El Aula de Informática es una pieza clave en el buen funcionamiento del centro.

2. Parte del equipo de la Conserjería que trabaja diariamente en Económicas.

3. Personal administrativo que forma parte de la Secretaría de la Facultad de Económicas.

4. José Antonio Ruiz y Vicente Cuenca forman el equipo de mantenimiento del centro.

5. Miembros del equipo de trabajadores de la Biblioteca y la Hemeroteca de la Facultad.

6. La cafetería de Económicas cuenta con buenos precios y un excelente servicio al cliente.

FFOTOS: FRANCIS SILVA



**Agencia Municipal
de Colocación**

Un espacio para el empleo



**Asesoramos a las empresas a
definir los puestos de trabajo
ofertados**



**Seleccionamos el perfil
adecuado entre los distintos
candidatos**



**Nuestra intermediación entre
empresas y ciudadanos es
totalmente gratuita**

**Encontrar a una persona para una
oferta de trabajo nunca fue tan fácil**

malagaempleo.com

Confía en lo público, **confía en el Imfe**

www.imfemalaga.eu



**Ayuntamiento
de Málaga**
#malagafunciona

imfe



Descárgate la app
Empleo Málaga



Autorización n.º 0100000066



Síguenos



***¿Sabes esa cara que se te pone
cuando te dicen que has hecho
muy bien tu trabajo?***

***Hoy la tenemos todos los que
hacemos CaixaBank.***

Gracias a nuestros 14 millones de clientes, a nuestros 30.000 empleados y a nuestros 750.000 accionistas por convertirnos en el mejor banco de España.

Gracias por formar parte de CaixaBank.



Euromoney Awards for Excellence
**Mejor Banco
de España 2015**

