



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017/2018

## **CALENDARIO DE EXÁMENES**

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO  
ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA  
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2017-2018

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017/2018

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS  
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
19/02/2018	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
21/02/2018	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
23/02/2018	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
1/03/2018	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
2/03/2018	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B

**1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
5/06/2018	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
7/06/2018	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
11/06/2018	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
14/06/2018	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
18/06/2018	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
21/06/2018	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
25/06/2018	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
29/06/2018	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
10/07/2018	Trabajo Fin de Máster (115)		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017/2018

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS  
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE)**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
3/09/2018	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
4/09/2018	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
5/09/2018	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
6/09/2018	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
7/09/2018	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
10/09/2018	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
11/09/2018	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
12/09/2018	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
13/09/2018	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
17/09/2018	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
18/09/2018	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
19/09/2018	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
15/09/2018	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
09/10/2018	Trabajo Fin de Máster (115)		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017/2018

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS  
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES  
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 9 al 15 de enero de 2018**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
20/02/2018	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
20/02/2018	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	19:00 h	1.18 B
21/02/2018	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	19:00 h	1.18 B
22/02/2018	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
22/02/2018	Gestión de canales de distribución on-line (110)	19:00 h	1.18 B
1/03/2018	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	19:00 h	1.18 B
2/03/2018	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
23/02/2018	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	<b>Fecha límite entrega memoria</b>	
14/03/2018	Trabajo Fin de Máster (115)		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES  
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 16 al 22 de mayo de 2018**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
6/06/2018	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
12/06/2018	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
13/06/2018	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
19/06/2018	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
20/06/2018	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 2 al 8 de noviembre de 2017****Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre**