



Tabla de reconocimiento de Títulos Propios de la Universidad de Málaga, que la Comisión de Reconocimiento de estudios de Graduado en Turismo acuerda reconocer para el cómputo de créditos aplicables a la carga lectiva de optativas del título de Graduado en Turismo, actualizado a fecha mayo 2017.

DOCUMENTO ACREDITATIVO	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	NÚMERO DE HORAS	NÚMERO DE CRÉDITOS APLICABLES A LA CARGA LECTIVA DE OPTATIVAS
DIPLOMA	¿CÓMO SER UN CANDIDATO ATRACTIVO? GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES	25	1
CERTIFICADO	ASTRONOMÍA PARA MONITORES Y GUÍAS DE TURISMO	25	1
DIPLOMA	ATENCIÓN AL CLIENTE	25	1
CERTIFICADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ATENCIÓN AL CLIENTE: RESTAURACIÓN Y GASTRONOMÍA (INGLÉS NIVEL BÁSICO)	50 On Line	5
CERTIFICADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	ATENCIÓN AL CLIENTE: RECEPCIÓN (INGLÉS NIVEL BÁSICO)	50 On Line	5
CERTIFICADO	CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON WORDPRESS	10 Presenciales 15 On Line	1
DIPLOMA	CURSO DE ALEMÁN PARA LA EMPRESA I	25	1
DIPLOMA	CURSO DE ALEMÁN PARA LA EMPRESA II	25	1
DIPLOMA	CURSO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	25	1
DIPLOMA	CURSO DE CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE	25	1
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL	25	1



DIPLOMA	CURSO DE COMPETENCIAS SOCIO – EMOCIONALES Y CAPACIDAD DE LIDERAZGO: HERRAMIENTAS CLAVES DE CARA AL ÉXITO PROFESIONAL	25	1
DIPLOMA	CURSO DE COMUNICACIÓN CON EFICACIA: CÓMO GESTIONARLA A TRAVÉS DEL COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PROGRACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (P.N.L.) Y DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL	25	1
DIPLOMA	CURSO DE COMUNICACIÓN Y MODA	25	1
DIPLOMA	CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS	25	1
DIPLOMA	CURSO DE DISEÑO, ESCRITURA Y MAQUETACIÓN DE TEXTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PATRIMONIALES APLICADOS AL TURISMO CULTURAL	22,5	3
DIPLOMA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN: CONTAPLUS, FACTURAPLUS Y NOMINAPLUS	150	6
DIPLOMA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE: RECEPCIÓN (ALEMÁN NIVEL BÁSICO)	50	5
DIPLOMA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN EXPLOTACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ANDALUSÍ	122	10
DIPLOMA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE EL POTENCIAL CULTURAL Y TURÍSTICO DEL PATRIMONIO RELIGIOSO: ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	22,5	3
DIPLOMA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: HOJA DE CÁLCULO EXCEL 2013	60 On Line	6
DIPLOMA	CURSO DE EXCEL PARA TODOS	25	1
DIPLOMA	CURSO DE FRANCÉS PARA LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS (1)	25	1
DIPLOMA	CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	20 Presenciales 20 On Line	3
DIPLOMA	CURSO DE INGLÉS COMERCIAL I	25	1
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	CURSO DE INGLÉS PARA LA OFERTA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÁLAGA	25	1
DIPLOMA	CURSO DE INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LA FORMACIÓN EMPRESARIAL	25	1



DIPLOMA	CURSO DE MONTAJE Y CONFIGURACIÓN DEL PC		6
DIPLOMA	CURSO DE NOCIONES BÁSICAS DE MARKETING PARA AUTÓNOMOS	25	1
DIPLOMA	CURSO DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	25	1
DIPLOMA	CURSO DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO: INTRODUCCIÓN A LA CATA Y CULTURA DEL VINO "SABOR A MÁLAGA"	25	1
DIPLOMA	CURSO DE TURISMO ENOGASTRÓNOMICO: INTRODUCCIÓN A LA CATA Y CULTURA DEL VINO "SABOR A MÁLAGA"	25	1
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	CURSO DE TURISMO SOTENIBLE: ESPECIAL REFERENCIA A ANDALUCÍA	25	1
CERTIFICADO	CURSO ENOTURISMO. UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL	25 Presenciales	1
DIPLOMA	CURSO SOBRE CREATIVIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	26	2
DIPLOMA	CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD, UNA VISIÓN PRÁCTICA	15	2
DIPLOMA	CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD. UNA VISIÓN PRÁCTICA	14	2
DIPLOMA	CURSO -TALLER DE PROYECTOS EXPOSITIVOS: COMISARIADO, MUSEOGRAFÍA, EXPOSICIONES Y EXPERIMENTACIÓN	40	4
DIPLOMA	CURSO -TALLER DE PROYECTOS EXPOSITIVOS: COMISARIADO, MUSEOGRAFÍA, EXPOSICIONES Y EXPERIMENTACIÓN	30	4
DIPLOMA	DESCUBRIENDO EL COACHING: PRINCIPALES CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS	25	1
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	ENGLISH COACHING: HABLAR INGLÉS EN PÚBLICO	25	1
CERTIFICADO	ESPAÑA EN LA UE Y LA UE EN ESPAÑA. 1986-2016 BALANCE Y PROSPECTIVA	25	1
DIPLOMA	FRANCÉS PARA LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS (2)	25	1



CERTIFICADO	GESTIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO DEL SECTOR TURÍSTICO	20	2
DIPLOMA	GESTIÓN PROFESIONAL DE REDES SOCIALES. COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0	25	1
CERTIFICADO	HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVASW EN EL TRABAJO. LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EL LIDERAZGO	12 Presenciales 13 On Line	1
DIPLOMA	II CURSO DE MARKETING EN INTERNET: FACEBOOK, TWITER Y OTRAS REDES SOCIALES	150	6
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	IMPACTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS EN EL TURISMO	25	1
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	LA ARQUITECTURA DE LOS PUERTOS TURÍSTICOS. EL LUGAR DE LO SIMBÓLICO	25	1
DIPLOMA	LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES	20	2
CERTIFICADO DE ASISTENCIA	LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ENTORNOS TURÍSTICOS	20	1
DIPLOMA	MARKETING DE RESTAURACIÓN	25	1
DIPLOMA	MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	25	1
CERTIFICADO	PATRIMONIO CULTURAL, DOCUMENTACIÓN, DIFUSIÓN Y DIDÁCTICA	10 Presenciales 15 On Line	1
DIPLOMA	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	25	1
DIPLOMA	QUALITY MANAGEMENT. ISO 90001:2008 STANDARD (GESTIÓN DE LA CALIDAD. NORMA ISO 9001:2008) COURSE IN ENGLISH	25	1
DIPLOMA	REVOLUCIONA TU VIDA. DESATA TU POTENCIAL	25	1
DIPLOMA	SEMINARIO EMPRENDE 21	15	2
CERTIFICADO	TALLER DE PRODUCTIVIDAD PERSONAL. SACA PARTIDO A LAS HERRAMIENTAS DEL MOMENTO	10 Presenciales 15 On Line	1



DIPLOMA	TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS A LA ORGANIZACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS	25	1
---------	--	----	---

*En los títulos sobre fondo gris no existe adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos y los previstos en el plan de estudios de Graduado/a en turismo, por lo que los créditos computados se aplicarán con el límite de 12 créditos que el plan de estudios de Graduado en Turismo contempla para créditos por participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

