

24 de abril | 19:00 h | Salón de Grados

SEMINARIO:
COMUNICANDO VALORES

CONFERENCIA

“ Marketing, pasión y vocación. Una profesión de futuro”

Chelo Simón Gámez

Directora de Marketing del Málaga Club de Fútbol

XV CICLO DE CONFERENCIAS
“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”

CURSO 2018-2019



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Unicaja Banco



Fundación
Unicaja