En la actualidad estamos viendo las reacciones que está teniendo nuestro planeta debido al trato que le hemos dado por muchos años para satisfacer nuestras necesidades, el cual no ha sido racional ni **S**ostenido.

La disminución en la biodiversidad, desaparición de grandes selvas, bosque, animales, etc., es una muestra de que la humanidad no ha logrado construir con éxito un modelo que sea responsable para la conservación de los recursos naturales tanto renovables como n**O** renovable**S** que nos ofrece el planeta.

La globalización del mercado está motivando una gran necesidad de ajustar las estrategias empresariales al constante cambio y la procura de la administración de la incertidumbre.

La sostenibilidad es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro o para atender sus propias necesidades. Un nivel de sostenibilidad es necesario para enfrentarse a los retos globales en un mundo de incertidumbre, complejidad y vola**T**idad.

La sostenibilidad debe ser un elemento fundamental en la estrategia de una empresa que busque crecimiento. R**E**sponsabilidad y creación de valor, la creación de modelos de desarrollo sostenible es una de las formas principales en que estas pueden obtener mejores beneficios.

Tener una estrategia de sostenibilidad debería parecer algo obvio para cualquier negocio, dada la situación actual, pero la realidad es que, por diversos motivos, muchas compañías de distintos lugares del mu**N**do no cuentan con una estrategia de este tipo, que les permita hacer de la sostenibilidad un aspecto esencial de su prop**I**o desempeño, en un contexto en el que el público es cada vez más exigente con este tema.

Un factor de competitividad imprescindi**B**le es la integración de la sostenibilidad tanto en las polít**I**cas públicas como en las empresaria**L**es, por esto miles de compañías de todo el mundo han establecido compromisos y políticas de integrar y d**I**fundir los principios universales en campos como derechos humanos, el trabajo, el me**D**ioambiente, etc.

El desarrollo sostenible es un enfoque que busc**A** desarrollar en las organizaciones la capacidad de redescubrir en valor agradado de sus activida**D**es y que desarrollen estrategias de innovación que incorporen los requisitos ambientales, socioculturales y políticos. El objetivo del desarrollo sostenible es lograr un equilibrio entre las dimensiones sociales, económicas y ambientales, para asegurar la continuidad de la empresa a largo plazo.