

SALIDAS PROFESIONALES

Los lugares donde podrás trabajar cuando termines tu titulación son muy variados. Lo más normal es que trabajes en el mundo de la televisión o el cine como guionista, productor/a, realizador/a, editor/a o programador/a. También puedes trabajar en los informativos de la televisión o la radio, o haciendo crítica de cine y televisión en algún medio audiovisual o escrito. Otra opción es trabajar por libre en el campo de la creación audiovisual, como la fotografía, la radio, la televisión, el videojuego y los soportes de tecnología multimedia. Y en el ámbito docente podrás crear material audiovisual educativo. Si decides estudiar Comunicación Audiovisual, tus salidas se pueden encaminar hacia la producción audiovisual, diseñando y realizando guiones para cine, televisión o videojuegos, dirigiendo videos institucionales e industriales, programas de ficción o documentales. También puedes trabajar como profesional de la fotografía artística y documental, dedicarte a la gestión de una empresa o de un proyecto audiovisual o incluso de la postproducción visual y de la ambientación sonora. Además de prepararte en el mundo del cine y de la televisión, también te prepararás para trabajar con las nuevas tecnologías multimedia diseñando y produciendo materiales y entornos interactivos.



uma.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32

@destinoma

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grado en
**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Los estudios de Comunicación Audiovisual te capacitarán para crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión, internet y otros medios asociados.

Si eres una persona interesada en la creación audiovisual, si tienes un gran interés en la fotografía, en la captación y edición de vídeo, en el tratamiento del sonido y de la imagen o si te gusta el diseño gráfico, disfrutarás con esta titulación.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Primer Semestre | |
| Construcción Periodística de la Realidad | 6 |
| Historia de la Imagen Fija | 6 |
| Introducción a las Relaciones Públicas | 6 |
| Sociología de la Comunicación | 6 |
| Teoría y Análisis de la Imagen | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|-------------------------------------|---------------|
| Segundo Semestre | |
| Historia de la Cinematografía | 6 |
| Introducción a la Publicidad | 6 |
| Psicología de la Comunicación | 6 |
| Técnica y Edición de la Imagen Fija | 6 |
| Teorías de la Comunicación | 6 |

SEGUNDO CURSO

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---------------------------------------|---------------|
| Primer Semestre | |
| Cultura Visual | 6 |
| Guión Audiovisual | 6 |
| Narración Informativa Audiovisual | 6 |
| Técnica y Edición de Vídeo y Sonido | 6 |
| Teoría de la Comunicación Audiovisual | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Segundo Semestre | |
| Comunicación Audiovisual y Cambio Social | 6 |
| Derecho Audiovisual | 6 |
| Estructura del Mercado Audiovisual | 6 |
| Historia de los Medios Audiovisuales | 6 |
| Narrativa Audiovisual | 6 |

TERCER CURSO

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|-----------------------------------|---------------|
| Primer Semestre | |
| Investigación en Comunicación | 6 |
| Producción Audiovisual | 6 |
| Técnica y Edición Multiplataforma | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Segundo Semestre | |
| Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales | 6 |
| Realización Audiovisual | 6 |

CUARTO CURSO

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Primer Semestre | |
| Planificación y Realización de Proyectos Interactivos | 6 |
| Realización de los Géneros Televisivos | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Segundo Semestre | |
| Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales | 6 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |

La formación optativa del Grado en Comunicación Audiovisual se estructura en torno a tres itinerarios. Los estudiantes deben realizar un mínimo de 66 créditos de optatividad, por lo que, necesariamente, deberán cursar, además del itinerario elegido, en su caso, las asignaturas optativas (y/o prácticas profesionales) necesarias hasta completar tal número de créditos.

OPTATIVAS

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Director Guiónista y Realizador Audiovisual | |
| Creación Audiovisual | 6 |
| Dirección de Actores | 6 |
| Dirección de Arte | 6 |
| Dirección de Fotografía | 6 |
| Fotografía de Creación | 6 |
| Guión Especializado | 6 |
| Realización de Documental | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Productor y Gestor Audiovisual | |
| Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales | 6 |
| Cine Español | 6 |
| Deontología de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| Documentación Audiovisual | 6 |
| Industria y Tendencias del Videojuego | 6 |
| Programación Audiovisual | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora | |
| Diseño Gráfico | 6 |
| Diseño y Realización de Videojuegos | 6 |
| Expresión Artística | 6 |
| Formatos Radiofónicos | 6 |
| Postproducción de Vídeo | 6 |
| Postproducción y Ambientación Sonora | 6 |
| Técnicas de Animación Audiovisual | 6 |

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|----------------------------|---------------|
| Fuera de Itinerario | |
| Prácticas Profesionales | 6 |

