

SALIDAS PROFESIONALES

Los Graduados en Administración y Dirección de Empresas están capacitados para desempeñar funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados. Su gran capacidad de adaptación ante distintos entornos laborales y la versatilidad que proporcionan los estudios, les permite asumir distintas responsabilidades directivas. Igualmente, pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión como asesor y consultor de empresas. Asimismo, pueden acceder a la función pública a través de las plazas que convocan las distintas administraciones públicas. Las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, también suelen requerir a estos profesionales.

La formación en Administración y Dirección de Empresas permite asumir responsabilidades tanto en el ámbito global de la gestión de las organizaciones como en ámbitos más específicos. Sus titulados pueden adaptarse a múltiples áreas de trabajo relacionadas con la dirección, la administración, la producción, la distribución, la contabilidad, los recursos humanos, la financiación, la comercialización, etc. A nivel más específico, realizan estudios de mercado, gestiones contables y financieras, análisis para instituciones financieras y de seguros, etc., sin olvidar que sus conocimientos les facilitan su incorporación a la administración pública y al desempeño de labores docentes.



uma.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de El Ejido
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 11 51

@destinouma

@destinouma

@destinouma.official

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

¿QUÉ ES?

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados.

En su plan de estudios aparecen asignaturas, tanto de Matemáticas o Estadística, como de Historia o Derecho. De igual manera, ocupa un espacio muy relevante el estudio de la Contabilidad o de la Economía de la Empresa, junto con otras disciplinas específicas relacionadas con la Economía. En consecuencia, sería conveniente que el alumnado de nuevo ingreso hubiera cursado previamente las asignaturas de Economía y de Economía de la Empresa que se imparten en bachillerato. Es muy recomendable que posean una buena formación en Matemáticas.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción a la Economía	6
Contabilidad I	6
Matemáticas para la Economía y la Empresa	6
Historia Económica	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa	6
Fundamentos de Marketing	6
Microeconomía	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	6
Estadística I	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección de Empresas	6
Programación Matemática	6
Estadística II	6
Estructura Económica Mundial y de España	6
Contabilidad II	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección de la Producción y Operaciones	6
Contabilidad de Gestión	6
Macroeconomía	6
Dirección Comercial	6
Econometría I	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Econometría II	6
Análisis de Estados Financieros	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Dirección Estratégica	6
Distribución Comercial	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Sistemas Fiscales	6
Política Económica	6
Control Estratégico y de Gestión	6
Dirección Estratégica Internacional	6
Dirección Financiera	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Optativa 3	6
Optativa 4	6
Optativa 5	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación de Empresas	6
Prácticas, Planes o Proyectos, o en su caso, 2 asignaturas optativas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 6	6

OPTATIVAS

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Estructura de Mercados Turísticos	6
Auditoría Contable	6
Sociología de la Organización	6
Análisis Contable Económico	6
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	6
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6
Comportamiento Organizativo	6
Marketing en Áreas Especializadas*	6
Comunicación Comercial	6
Modelos Empresariales de Optimización	6
Matemáticas de la Financiación y de la Inversión	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
Análisis de Datos	6
Derecho del Trabajo	6

* Asignatura impartida en inglés.

