

SALIDAS PROFESIONALES

Si te interesas por la Publicidad y las Relaciones Públicas debes saber que hay dos campos diferentes de trabajo. Por una parte puedes trabajar en el campo de la Publicidad, tanto en creatividad publicitaria como en dirección de arte, diseñando campañas o la imagen corporativa de una organización. También puedes ejercer la investigación en publicidad y comunicación, dedicarte a la planificación estratégica en el departamento de cuentas publicitarias o a la planificación de medios. Y por otra parte está el campo de las Relaciones Públicas, donde podrás llevar a cabo trabajos de relaciones con los medios de comunicación, gestión de comunicación en organizaciones, empresas e instituciones, o investigación en campañas de comunicación.

Al terminar tus estudios y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

uma.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32

@destinouma 

@destinouma 

@destinouma.official 

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Hoy en día, la comunicación es uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad. Está presente en todos los momentos de la vida cotidiana. Este título de Grado te preparará en dos ámbitos distintos de la comunicación; el de la Publicidad y el de las Relaciones Públicas. Cuando culmines tus estudios habrás adquirido la capacitación necesaria para saber cómo gestionar la comunicación de cualquier organización, marca o causa, de forma que destaque o tenga incidencia social. Si te apasiona el diseño, los medios de comunicación, la creación de campañas o el protocolo, la gestión de la comunicación y cómo ésta influye en la imagen que de una empresa, ONG, o institución se transmite, esta es tu profesión.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Psicología aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Sistemas de Medios en España	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6
Teorías de la Comunicación	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Política	6
Comunicación y Sociedad	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Fundamentos del Periodismo	6
Teoría e Historia de la Publicidad	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6
Economía y Técnicas de Mercado	6
Sistema de Comunicación Empresarial	6
Tecnologías aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Dirección Estratégica en Publicidad	6
Empresa de Comunicación	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creatividad Publicitaria	6
Discurso Publicitario	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

Comunicación Interna	6
Comunicación para el Ocio	6
Diseño Gráfico	6
Fotografía Publicitaria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Cultural	6
Diseño Web	6
Producción Publicitaria	6
Protocolo y Organización de Eventos	6
Realización de Videos Multimedia	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	6
Relaciones Públicas Especializadas	6
Responsabilidad Social	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Planificación de Medios	6
Prospectiva en Comunicación	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

Formación de Portavoces	6
Redacción del Mensaje Publicitario	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Alternativa	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6
Dirección de Cuentas	6
Imagen de Marca	6
Prácticas Profesionales	6

* Los alumnos tendrán que cursar 66 créditos en asignaturas de carácter optativo de entre el total ofertado.

