

SALIDAS PROFESIONALES

La conjunción de las propias del Grado de Turismo, reforzadas por el conocimiento de dos idiomas, con las del Grado en Traducción e Interpretación. Entre las primeras, Dirección de alojamiento, Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Relaciones públicas. Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Consultor junior.

Entre las segundas, traductor freelance o de plantilla, revisor y asesor lingüístico, intérprete de conferencia, intérprete de enlace en instituciones y empresas, mediador cultural y docente de lenguas extranjeras.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

Doble Grado en TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

¿QUÉ ES?

El Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación te dará una amplia formación en competencias propias tanto del sector turístico como de comunicación intercultural y mediación lingüística.

Se trata de un doble grado recomendable para un alumnado interesado en el ámbito del turismo y del ocio, la gestión de alojamientos, la intermediación, planificación y gestión de los destinos turísticos, la gestión y difusión del patrimonio, la creación de productos y actividades turísticas o la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al sector turístico, así como en el conocimiento de otras culturas y el aprendizaje de idiomas. Esta titulación te proporcionará un profundo conocimiento en dos lenguas extranjeras: una lengua B a elegir entre inglés o francés, y una lengua C a escoger entre alemán, francés o inglés. Por un lado, estos estudios suponen una propuesta clara para mejorar la formación de los futuros profesionales de la industria turística en un contexto globalizado, ampliando así el horizonte laboral mediante el fomento de las competencias lingüísticas.

Por otro lado, el doble título proporciona una formación que desarrolla las competencias necesarias para optar por un futuro profesional orientado hacia la traducción e interpretación aplicadas a los recursos y entidades que integran la industria del turismo.

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	9
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	9
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción al Derecho	6
Introducción a la Estadística	6
Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	9
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	9

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción a la Economía	6
Geografía General y Regional del Turismo	6
Herramientas para la práctica de la Traducción I: Terminología	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III)	6
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III)	6
Lingüística General	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
Gestión del Patrimonio Cultural	6
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
Introducción a la Contabilidad	6
Herramientas para la práctica de la Traducción II: Documentación	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV)	6
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) *	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
Organización y Gestión de Empresas	6
Indicadores Económicos del Turismo	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Traducción General "BA-AB" (I)	6
Traducción General "CA-AC" (I)	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Estructura Económica del Turismo	6
Fundamentos de Marketing	6
Inglés Aplicado al Turismo III	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6
Traducción General "BA-AB" (II)	6
Traducción General "CA-AC" (II)	6
Teorías lingüísticas de la traducción e interpretación	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
Administración RRHH en las Empresas Turísticas	6
Marketing Turístico	6
Lingüística Aplicada a la Traducción e Interpretación	6
Traducción humanística "BA-AB" (I)	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6
Derecho Administrativo Turístico	6
Creación de Empresas Turísticas	6
Geografía Turística de Andalucía	6
Traducción audiovisual "BA-AB" (I) *	6
Traducción jurídica y socioeconómica "BA-AB" (I) **	6
Gramática Normativa	6

QUINTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Psicología Social del Turismo	6
Análisis de Mercados Turísticos	6
Edición y revisión de textos para la traducción	6
Interpretación bilateral "BA-AB"	6
Traducción científico-técnica BA AB I	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
Trabajo Fin de Grado Turismo	6
Interpretación consecutiva "BA-AB"	6
Trabajo Fin de Grado Traducción e Interpretación	6
Traducción audiovisual "BA-AB" (I) **	6

Itinerario Lengua B (Inglés)
Lengua A: Español / Lengua B: Inglés / Lengua C: Alemán o Francés

Itinerario Lengua B (Francés)
Lengua A: Español / Lengua B: Francés / Lengua C: Inglés

* Impartida solo en el Itinerario Lengua B (Inglés)
** Impartida solo en el Itinerario Lengua B (Francés)

