

SALIDAS PROFESIONALES

Los Graduados en Administración y Dirección de Empresas están capacitados para desempeñar funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados. Su gran capacidad de adaptación ante distintos entornos laborales y la versatilidad que proporcionan los estudios, les permite asumir distintas responsabilidades directivas. Igualmente, pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión como asesor y consultor de empresas. Asimismo, pueden acceder a la función pública a través de las plazas que convocan las distintas administraciones públicas. Las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, también suelen requerir a estos profesionales.

La formación en Administración y Dirección de Empresas permite asumir responsabilidades tanto en el ámbito global de la gestión de las organizaciones como en ámbitos más específicos. Sus titulados pueden adaptarse a múltiples áreas de trabajo relacionadas con la dirección, la administración, la producción, la distribución, la contabilidad, los recursos humanos, la financiación, la comercialización, etc. A nivel más específico, realizan estudios de mercado, gestiones contables y financieras, análisis para instituciones financieras y de seguros, etc., sin olvidar que sus conocimientos les facilitan su incorporación a la administración pública y al desempeño de labores docentes.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

¿QUÉ ES?

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados.

En su plan de estudios aparecen asignaturas, tanto de Matemáticas o Estadística, como de Historia o Derecho. De igual manera, ocupa un espacio muy relevante el estudio de la Contabilidad o de la Economía de la Empresa, junto con otras disciplinas específicas relacionadas con la Economía. En consecuencia, sería conveniente que el alumnado de nuevo ingreso hubiera cursado previamente las asignaturas de Economía y de Economía de la Empresa que se imparten en bachillerato. Es muy recomendable que posean una buena formación en Matemáticas.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción a la Economía	6
Contabilidad I	6
Matemáticas para la Economía y la Empresa	6
Historia Económica	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa	6
Fundamentos de Marketing	6
Microeconomía	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	6
Estadística I	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección de Empresas	6
Programación Matemática	6
Estadística II	6
Estructura Económica Mundial y de España	6
Contabilidad II	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección de la Producción y Operaciones	6
Contabilidad de Gestión	6
Macroeconomía	6
Dirección Comercial	6
Econometría I	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Econometría II	6
Análisis de Estados Financieros	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Dirección Estratégica	6
Distribución Comercial	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Sistemas Fiscales	6
Política Económica	6
Control Estratégico y de Gestión	6
Dirección Estratégica Internacional	6
Dirección Financiera	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Optativa 3	6
Optativa 4	6
Optativa 5	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación de Empresas	6
Prácticas, Planes o Proyectos, o en su caso, 2 asignaturas optativas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 6	6

OPTATIVAS

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Estructura de Mercados Turísticos	6
Auditoría Contable	6
Sociología de la Organización	6
Análisis Contable Económico	6
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6
Nuevos Modelos de Gestión Empresarial	6
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6
Comportamiento Organizativo	6
Marketing en Áreas Especializadas*	6
Comunicación Comercial	6
Modelos Empresariales de Optimización	6
Matemáticas de la Financiación y de la Inversión	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
Análisis de Datos	6
Derecho del Trabajo	6

* Asignatura impartida en inglés.

