

SALIDAS PROFESIONALES

Los lugares donde podrás trabajar cuando termines tu titulación son muy variados. Se buscan profesionales de la Comunicación Audiovisual en el mundo de la televisión o el cine como guionista, productor/a, realizador/a, editor/a o programador/a. También puedes trabajar en los informativos de la televisión o la radio, o haciendo crítica de cine y televisión en algún medio audiovisual o escrito. Otra opción es trabajar por libre en el campo de la creación audiovisual, como la fotografía, la radio, la televisión, el videojuego y los soportes de tecnología multimedia. Y en el ámbito docente podrás crear material audiovisual educativo. Si decides estudiar Comunicación Audiovisual, tus salidas se pueden encaminar hacia la producción audiovisual, diseñando y realizando guiones para cine, televisión o videojuegos, dirigiendo videos institucionales e industriales, programas de ficción o documentales. También puedes ser profesional de la fotografía artística y documental, dedicarte a la gestión de una empresa o de un proyecto audiovisual o incluso de la postproducción visual y de la ambientación sonora. Además de prepararte en el mundo del cine y de la televisión, también te prepararás como experto en las nuevas tecnologías multimedia diseñando y produciendo materiales y entornos interactivos.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseáis estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Los estudios de Comunicación Audiovisual te capacitarán para crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión e internet, y espacios como las redes sociales.

Si eres una persona interesada en la creación audiovisual, si te apasiona la fotografía, la captación y edición de video, el tratamiento del sonido y de la imagen o si te gusta el diseño gráfico, disfrutarás con esta titulación.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Construcción Periodística de la Realidad	Formación Básica	6
Historia de la Imagen Fija	Formación Básica	6
Introducción a las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Sociología de la Comunicación	Formación Básica	6
Teoría y Análisis de la Imagen	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Historia de la Cinematografía	Obligatoria	6
Introducción a la Publicidad	Formación Básica	6
Psicología de la Comunicación	Formación Básica	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Formación Básica	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Cultura Visual	Obligatoria	6
Guión Audiovisual	Obligatoria	6
Narración Informativa Audiovisual	Formación Básica	6
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido	Obligatoria	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Audiovisual y Cambio Social	Obligatoria	6
Derecho Audiovisual	Formación Básica	6
Estructura del Mercado Audiovisual	Formación Básica	6
Historia de los Medios Audiovisuales	Obligatoria	6
Narrativa Audiovisual	Obligatoria	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Investigación en Comunicación	Obligatoria	6
Producción Audiovisual	Obligatoria	6
Técnica y Edición Multiplataforma	Obligatoria	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	Optativa	6
Documentación Audiovisual	Optativa	6
Expresión Artística	Optativa	6
Formatos Radiofónicos	Optativa	6
Fotografía de Creación	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	Obligatoria	6
Realización Audiovisual	Obligatoria	6
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	Optativa	6
Dirección de Arte	Optativa	6
Dirección de Fotografía	Optativa	6
Postproducción y Ambientación Sonora	Optativa	6
Programación Audiovisual	Optativa	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	6
Realización de los Géneros Televisivos	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	6
Trabajo Fin de Grado	6

La formación optativa del Grado en Comunicación Audiovisual se estructura en torno a tres itinerarios. Los estudiantes deben realizar un mínimo de 66 créditos de optatividad, por lo que, necesariamente, deberán cursar, además del itinerario elegido, en su caso, las asignaturas optativas (y/o prácticas profesionales) necesarias hasta completar tal número de créditos.

OPTATIVAS

Director Guionista y Realizador Audiovisual

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación Audiovisual	6
Dirección de Actores	6
Dirección de Arte	6
Dirección de Fotografía	6
Fotografía de Creación	6
Guión Especializado	6
Realización de Documental	6

Productor y Gestor Audiovisual

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
Cine Español	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
Documentación Audiovisual	6
Industria y Tendencias del Videojuego	6
Programación Audiovisual	6

Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Diseño Gráfico	6
Diseño y Realización de Videojuegos	6
Expresión Artística	6
Formatos Radiofónicos	6
Postproducción de Video	6
Postproducción y Ambientación Sonora	6
Técnicas de Animación Audiovisual	6

Fuera de Itinerario

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Prácticas Profesionales	6