

SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales de turismo pueden ser las siguientes: Dirección de alojamiento, Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Relaciones públicas. Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Consultor junior.

Al terminar tus estudios de publicidad y relaciones públicas y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

Doble Grado en TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

El Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas se plantea como una respuesta formativa dirigida a mejorar las competencias de los y las profesionales de la industria turística, de la creación y planificación publicitaria y de la gestión de las relaciones públicas en organizaciones en un contexto globalizado.

Estos estudios contribuirán a fortalecer las competencias específicas y transversales del Grado en Turismo y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se trata de un doble grado que dotará a los egresados de una formación que les permitirá desarrollar las competencias necesarias para optar por un futuro profesional orientado hacia la especialización en un sector productivo esencial en la provincia, en la región y en el estado español, añadiendo la dimensión comunicativa al turismo y resignificando las dimensiones múltiples de la sociedad del ocio.

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Teorías de la Comunicación | 6 |
| Tecnología de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| Teoría e Historia de las RRPP | 6 |
| Sistema de Medios de España | 6 |
| Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| Inglés Aplicado al Turismo I | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Comunicación Política | 6 |
| Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| Teoría e Historia de la Publicidad | 6 |
| Comunicación y Sociedad | 6 |
| Fundamentos del Periodismo | 6 |
| Alemán Aplicado al Turismo I ó Francés Aplicado al Turismo I | 6 |
| Introducción al Derecho | 6 |

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos | 6 |
| Dirección Estratégica en Relaciones Públicas | 6 |
| Sistema de Comunicación Empresarial | 6 |
| Introducción a la Economía | 6 |
| Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
| Alemán Aplicado al Turismo II ó Francés Aplicado al Turismo II | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Dirección Estratégica en Publicidad | 6 |
| Técnicas y Herramientas en RR.PP. | 6 |
| Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad | 6 |
| Introducción a la Estadística | 6 |
| Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo | 6 |
| Inglés Aplicado al Turismo II | 6 |

TERCER CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Método Científico e Investigación en Comunicación | 6 |
| Discurso Publicitario | 6 |
| Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 |
| Organización y Gestión de Empresas | 6 |
| Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 |
| Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis | 6 |
| Protocolo y organización de eventos | 6 |
| Empresa de Comunicación | 6 |
| Estructura Económica del Turismo | 6 |
| Fundamentos de Marketing | 6 |
| Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 |

CUARTO CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Creatividad Publicitaria (3º) | 6 |
| Planificación de Medios | 6 |
| Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales | 6 |
| Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 |
| Marketing Turístico | 6 |
| Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Creación de Campañas en Entornos Digitales | 6 |
| Inglés Aplicado al Turismo III | 6 |
| Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 |
| Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 |
| Derecho Administrativo Turístico | 6 |
| Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 |

QUINTO CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| Prospectiva en Comunicación | 6 |
| Comunicación para el ocio | 6 |
| Análisis de Mercados Turísticos | 6 |
| Psicología Social del Turismo | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--|---------------|
| TFG Publicidad y RR.PP. | 6 |
| Geografía Turística de Andalucía | 6 |
| Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas | 12 |
| TFG Turismo | 6 |

