

## SALIDAS PROFESIONALES

Si te interesas por la Publicidad y las Relaciones Públicas debes saber que hay dos campos diferentes de trabajo. Por una parte puedes dedicarte a la Publicidad, tanto en creatividad publicitaria como en dirección de arte, diseñando campañas o la imagen corporativa de una organización. También puedes ejercer la investigación en publicidad y comunicación, dedicarte a la planificación estratégica en el departamento de cuentas publicitarias o a la planificación de medios. Y por otra parte está el campo de las Relaciones Públicas, donde podrás llevar a cabo trabajos de relaciones con los medios de comunicación, gestión de comunicación en organizaciones, empresas e instituciones, o investigación en campañas de comunicación.

Al terminar tus estudios y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

**uma.es**

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

\*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## ¿QUÉ ES?

Hoy en día, la comunicación es uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad. Está presente en todos los momentos de la vida cotidiana. Este título de Grado te preparará en dos ámbitos distintos de la comunicación; el de la Publicidad y el de las Relaciones Públicas. Cuando culmines tus estudios habrás adquirido la capacitación necesaria para saber cómo gestionar la comunicación de cualquier organización, marca o causa, de forma que destaque o tenga incidencia social. Si te apasiona el diseño, los medios de comunicación, la creación de campañas o el protocolo, la gestión de la comunicación y cómo ésta influye en la imagen que de una empresa, ONG, o institución se transmite, esta es tu profesión.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CURSO

**Primer Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Psicología aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Sistemas de Medios en España	Formación Básica	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6

**Segundo Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Política	Formación Básica	6
Comunicación y Sociedad	Formación Básica	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Fundamentos del Periodismo	Formación Básica	6
Teoría e Historia de la Publicidad	Formación Básica	6

## SEGUNDO CURSO

**Primer Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	Obligatoria	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Economía y Técnicas de Mercado	Formación Básica	6
Sistema de Comunicación Empresarial	Obligatoria	6
Tecnologías aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Obligatoria	6

**Segundo Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Obligatoria	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Dirección Estratégica en Publicidad	Obligatoria	6
Empresa de Comunicación	Obligatoria	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	Obligatoria	6

## TERCER CURSO

**Primer Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creatividad Publicitaria	Obligatoria	6
Discurso Publicitario	Obligatoria	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	Obligatoria	6
Comunicación Interna	Optativa	6
Comunicación para el Ocio	Optativa	6
Diseño Gráfico	Optativa	6
Fotografía Publicitaria	Optativa	6

**Segundo Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	Obligatoria	6
Comunicación Cultural	Optativa	6
Diseño Web	Optativa	6
Producción Publicitaria	Optativa	6
Protocolo y Organización de Eventos	Optativa	6
Realización de Vídeos Multimedia	Optativa	6
Relaciones Públicas Especializadas	Optativa	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	Optativa	6
Responsabilidad Social	Optativa	6

## CUARTO CURSO

**Primer Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	Obligatoria	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Planificación de Medio	Obligatoria	6
Prospectiva en Comunicación	Obligatoria	6
Formación de Portavoces	Optativa	6
Redacción del Mensaje Publicitario	Optativa	6

**Segundo Semestre**

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Estudios	6
Campañas de Comunicación Alternativa	Optativa	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	Optativa	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	Optativa	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	Optativa	6
Dirección de Cuentas	Optativa	6
Imagen de Marca	Optativa	6
Prácticas Profesionales	Optativa	6

