

SALIDAS PROFESIONALES

Alojamiento: Dirección de alojamiento; Dirección y subdirección de hotel; Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Jefe/a comercial; Encargado/a general; Jefe de animación; Relaciones públicas.

Intermediación: Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Organizador profesional de congresos (OPC); Responsable de producto; Responsable de reservas (booking); Responsable de calidad del producto.

Planificación y gestión pública de destinos: Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Técnico gestor de una institución pública de promoción o director de una campaña en destino; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de la actividad (como los centros de iniciativas turísticas); Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de producto (Convention Bureau).

Transporte y logística: Gerente empresa alquiler vehículos; Jefe/a oficina alquiler vehículos; Dirección de reservas; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Responsable de atención a tripulaciones; Responsable de relaciones con la Administración Pública y otras empresas.

Gestión y difusión del patrimonio, productos y actividades: Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Técnico asesor de gestión de instalaciones deportivas, de eventos y ocio; Responsable de administración, de promoción y comercialización; Jefe de nuevos productos y/o gestor de productos; Director/gerente de empresas de actividades turísticas; Animador de actividades.

Formación, investigación y consultoría: Consultor junior; Ayudante de investigación; Profesor.

Dirección y gestión de empresas relacionadas con eventos y restauración.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN TURISMO

Grado en TURISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

¿QUÉ ES?

El grado en turismo te formará para ser un profesional en el ámbito del turismo, del ocio y la recreación, en un sector clave para Málaga, Andalucía y España. El turismo es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento en la economía mundial y con un futuro prometedor porque, a medida que el turismo crece, las posibilidades donde los graduados pueden trabajar se amplían.

Estos estudios se caracterizan por su multidisciplinariedad, conformando una ciencia social joven, compacta y abierta a otras ciencias, rasgo de enorme importancia en una sociedad cada vez más interrelacionada y compleja. En la carrera se combinan la formación en destinos turísticos, geografía y territorio, creación y gestión de empresas, con la economía, junto con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como parte fundamental de los estudios. La formación en varios idiomas, la normativa jurídica específica del sector, junto a la gestión del patrimonio cultural son también materias claves. Además, con prácticas formativas en empresas de diferentes ámbitos del sector turístico que facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

Si eres una persona con un gran interés por las relaciones humanas, te gustan los idiomas y te apasiona el mundo de los viajes y el turismo, eres la persona adecuada para realizar estos estudios.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos del Turismo	Formación Básica	6
Inglés Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Introducción a la Economía del Turismo	Formación Básica	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Obligatoria	6
Habilidades Comunicativas y Profesionales	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Introducción al Derecho y la Relación Jurídico-Laboral	Formación Básica	6
Dirección y Organización de Empresas Turísticas	Formación Básica	6
Geografía Regional y Globalización del Turismo	Formación Básica	6
Alemán Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Francés Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Técnicas Estadísticas Aplicadas al Turismo	Formación Básica	6
Administración de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	Formación Básica	6
Análisis Territorial de los Destinos Turísticos	Formación Básica	6
Francés Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Alemán Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Difusión e Interpretación del Patrimonio Cultural Aplicadas al Turismo	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	Obligatoria	6
Estructura Económica del Turismo	Obligatoria	6
Fundamentos de Marketing	Formación Básica	6
Inglés Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Introducción a la Contabilidad	Formación Básica	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas	Obligatoria	6
Análisis Económico de los Mercados Turísticos	Obligatoria	6
Contabilidad Financiera Aplicada a Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Marketing Turístico	Obligatoria	6
Psicología Social del Turismo	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección Estratégica, Innovación y Calidad en Organizaciones Turísticas	Obligatoria	6
Indicadores Económicos del Turismo	Obligatoria	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Inglés Aplicado al Turismo III	Obligatoria	6
Planificación, Sostenibilidad y Desarrollo de los Destinos Turísticos	Obligatoria	6

CUARTO CURSO (MENCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS)

Primer Semestre

ASIGNATURAS OPTATIVAS		Créditos ECTS
Legislación Administrativa y Fiscal Aplicada al Turismo	Optativa/Obligatoria M	6
Sistemas de Distribución Turística: Revenue Management	Optativa/Obligatoria M	6
Dirección Estratégica Internacional en el Sector Turístico	Optativa/Obligatoria M	6
Marketing Digital para Empresas y Productos Turísticos	Optativa/Obligatoria M	6
Contabilidad de Gestión Aplicada a Empresas Turísticas	Optativa/Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS		Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Finanzas Aplicadas al Turismo	Optativa/Obligatoria M	6
Prácticas Aplicadas a Empresas Turísticas	Optativa/Obligatoria M	12
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6



CUARTO CURSO (MENCIÓN TURISMO DIGITAL)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Análisis de Datos en el Sector Turístico	Optativa/ Obligatoria M	6
Gestión de Bases de Datos Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
Sistemas de Distribución Turística: Revenue Management	Optativa/ Obligatoria M	6
Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
La Empresa Turística Digital: Aspectos Jurídicos Mercantiles	Optativa/ Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Tecnologías Emergentes Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
Prácticas en Tecnologías Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	12
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6

CUARTO CURSO (MENCIÓN SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño de Itinerarios y Experiencias Turísticas	Optativa/ Obligatoria M	6
Patrimonio Cultural de Andalucía	Optativa/ Obligatoria M	6
Gestión Territorial e Innovación de los Destinos Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6
Sistemas y Logística de Transportes Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6
Marketing Digital para Empresas y Productos Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Turismo Enogastronómico	Optativa/ Obligatoria M	6
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6
Prácticas en Instituciones Turísticas	Optativa/ Obligatoria M	12

CUARTO CURSO (OPTATIVIDAD SIN MENCIÓN)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	Optativa	6
Sociología del Turismo	Optativa	6
Geolocalización Aplicada al Turismo	Optativa	6
Patrimonio Cultural de España	Optativa	6
Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Política Turística	Optativa	6
Tipologías de Turismo	Optativa	6
Interculturalidad en el Ámbito del Turismo	Optativa	6
Régimen Fiscal de las Actividades y Empresas del Sector Turístico	Optativa	6
Patrimonio Natural de Andalucía	Optativa	6

Nota: Plan de estudios pendiente de aprobación definitiva por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

