

SALIDAS PROFESIONALES

Los lugares donde podrás trabajar cuando termines tu titulación son muy variados. Se buscan profesionales de la Comunicación Audiovisual en el mundo de la televisión o el cine como guionista, productor/a, realizador/a, editor/a o programador/a. También puedes trabajar en los informativos de la televisión o la radio, o haciendo crítica de cine y televisión en algún medio audiovisual o escrito. Otra opción es trabajar por libre en el campo de la creación audiovisual, como la fotografía, la radio, la televisión, el videojuego y los soportes de tecnología multimedia. Y en el ámbito docente podrás crear material audiovisual educativo. Si decides estudiar Comunicación Audiovisual, tus salidas se pueden encaminar hacia la producción audiovisual, diseñando y realizando guiones para cine, televisión o videojuegos, dirigiendo videos institucionales e industriales, programas de ficción o documentales. También puedes ser profesional de la fotografía artística y documental, dedicarte a la gestión de una empresa o de un proyecto audiovisual o incluso de la postproducción visual y de la ambientación sonora. Además de prepararte en el mundo del cine y de la televisión, también te prepararás como experto en las nuevas tecnologías multimedia diseñando y produciendo materiales y entornos interactivos.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Los estudios de Comunicación Audiovisual te capacitarán para crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión e internet, y espacios como las redes sociales.

Si eres una persona interesada en la creación audiovisual, si te apasiona la fotografía, la captación y edición de video, el tratamiento del sonido y de la imagen o si te gusta el diseño gráfico, disfrutarás con esta titulación.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Construcción Periodística de la Realidad	Formación Básica	6
Historia de la Imagen Fija	Formación Básica	6
Introducción a las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Sociología de la Comunicación	Formación Básica	6
Teoría y Análisis de la Imagen	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Historia de la Cinematografía	Obligatoria	6
Introducción a la Publicidad	Formación Básica	6
Psicología de la Comunicación	Formación Básica	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Formación Básica	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Cultura Visual	Obligatoria	6
Guión Audiovisual	Obligatoria	6
Narración Informativa Audiovisual	Formación Básica	6
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido	Obligatoria	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Audiovisual y Cambio Social	Obligatoria	6
Derecho Audiovisual	Formación Básica	6
Estructura del Mercado Audiovisual	Formación Básica	6
Historia de los Medios Audiovisuales	Obligatoria	6
Narrativa Audiovisual	Obligatoria	6

TERCER CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Investigación en Comunicación	Obligatoria	6
Producción Audiovisual	Obligatoria	6
Técnica y Edición Multiplataforma	Obligatoria	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	Optativa	6
Documentación Audiovisual	Optativa	6
Expresión Artística	Optativa	6
Formatos Radiofónicos	Optativa	6
Fotografía de Creación	Optativa	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	Obligatoria	6
Realización Audiovisual	Obligatoria	6
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	Optativa	6
Dirección de Arte	Optativa	6
Dirección de Fotografía	Optativa	6
Postproducción y Ambientación Sonora	Optativa	6
Programación Audiovisual	Optativa	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interac-tivos	6
Realización de los Géneros Televisivos	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	6
Trabajo Fin de Grado	6

La formación optativa del Grado en Comunicación Audiovisual se estructura en torno a tres itinerarios. Los estudiantes deben realizar un mínimo de 66 créditos de optatividad, por lo que, necesariamente, deberán cursar, además del itinerario elegido, en su caso, las asignaturas optativas (y/o prácticas profesionales) necesarias hasta completar tal número de créditos.

OPTATIVAS

Director Guionista y Realizador Audiovisual	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación Audiovisual	6
Dirección de Actores	6
Dirección de Arte	6
Dirección de Fotografía	6
Fotografía de Creación	6
Guión Especializado	6
Realización de Documental	6

Productor y Gestor Audiovisual	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
Cine Español	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
Documentación Audiovisual	6
Industria y Tendencias del Videojuego	6
Programación Audiovisual	6

Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Diseño Gráfico	6
Diseño y Realización de Videojuegos	6
Expresión Artística	6
Formatos Radiofónicos	6
Postproducción de Video	6
Postproducción y Ambientación Sonora	6
Técnicas de Animación Audiovisual	6

Fuera de Itinerario	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Prácticas Profesionales	6

SALIDAS PROFESIONALES

Si cursas el título de Grado en Periodismo, podrás trabajar de redactor/a de información en cualquier tipo de soporte (prensa, radio, televisión, medios digitales), asumir las tareas de reportерismo, presentación y dirección; responsable de prensa o comunicación institucional y empresarial; investigador/a docente; consultor/a de comunicación, gestor/a de espacios de información digital y redes sociales y editor/a y creador/a de contenido multimedia.

Una vez superados los estudios del Título de Grado en Periodismo las competencias adquiridas os habilitan para ejercer la profesión en distintos ámbitos: en medios de comunicación convencionales o digitales (periódicos de información general, deportivos, económicos, revistas especializadas o de información general, emisoras de radio, emisoras de televisión, portales digitales de información, agencias informativas, pódcast, etcétera), así como en gabinetes de comunicación institucionales, asesorías de estrategia digital de marcas, agencias de publicidad, editoriales, o desarrollando labores docentes y de investigación, entre otras.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN PERIODISMO

Grado en PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

El Periodismo es la clave para comprender y narrar la realidad. Los periodistas se forman para adquirir la capacidad y la responsabilidad de investigar, contrastar y contar historias con rigor y ética. Este grado te preparará para afrontar los retos del sector informativo y de la comunicación, dotándote de habilidades para analizar el contexto social, político y cultural, y transmitirlo de manera clara y efectiva. A través de una formación teórico-práctica y el dominio de herramientas tecnológicas, desarrollarás las competencias necesarias para ejercer en medios tradicionales y digitales, tanto en prensa, radio y televisión como en nuevas plataformas, por cuenta ajena o propia. Si te interesa descubrir la verdad, dar voz a quienes no la tienen y contribuir al debate público, esta es tu carrera.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Estructura Global de los Medios	Obligatoria	6
Introducción a la Economía de la Información	Formación Básica	6
Lengua Española	Formación Básica	6
Teoría General del Periodismo	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Derecho de la Información y de la Comunicación	Formación Básica	6
Géneros Periodísticos	Obligatoria	6
Historia del Mundo Actual	Formación Básica	6
Sociología de la Comunicación	Formación Básica	6
Tecnología de los Medios Escritos	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	Formación Básica	6
Documentación Informativa	Obligatoria	6
Historia General de la Comunicación	Obligatoria	6
Lenguaje Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Investigación Básica y Aplicada en Comunicación	Obligatoria	6
Psicología Social de la Comunicación	Formación Básica	6
Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	Obligatoria	6

TERCER CURSO

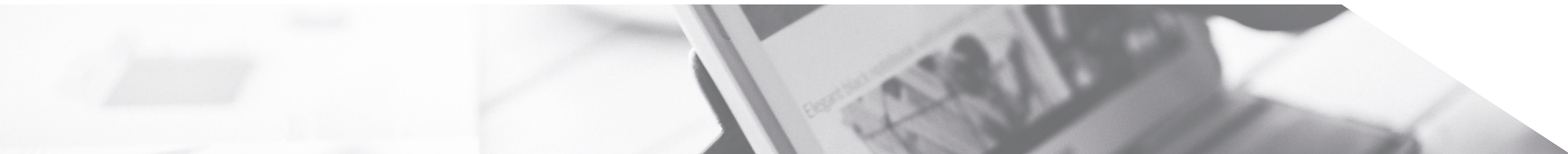
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Radio	Obligatoria	6
Sistema de Medios en España	Obligatoria	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	Obligatoria	6
Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión	Optativa	6
Periodismo y Construcción Europea	Optativa	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Análisis de la Actualidad	Obligatoria	6
Comunicación Institucional y Corporativa	Obligatoria	6
Historia y Modelos del Periodismo	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	Obligatoria	6
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	Optativa	6
Periodismo Político y Económico	Optativa	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Ejercicio de la Profesión Periodística	Obligatoria	6
Políticas de Comunicación	Obligatoria	6
Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa	Optativa	6
Cine Informativo y Documental	Optativa	6
Creación y Gestión de Empresas Informativas	Optativa	6
Periodismo Español Contemporáneo	Optativa	6
Prácticas Profesionales	Optativa	6
Tipografía y Grafismo Digital	Optativa	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6
Alfabetización Mediática	Obligatoria	6
Ciencia Política	Optativa	6
Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo	Optativa	6
Fotoperiodismo e Imagen Digital	Optativa	6
Información en Internet	Optativa	6
Locución Periodística	Optativa	6
Medios Públicos	Optativa	6
Periodismo Científico y Medioambiental	Optativa	6



SALIDAS PROFESIONALES

Si te interesas por la Publicidad y las Relaciones Públicas debes saber que hay dos campos diferentes de trabajo. Por una parte puedes dedicarte a la Publicidad, tanto en creatividad publicitaria como en dirección de arte, diseñando campañas o la imagen corporativa de una organización. También puedes ejercer la investigación en publicidad y comunicación, dedicarte a la planificación estratégica en el departamento de cuentas publicitarias o a la planificación de medios. Y por otra parte está el campo de las Relaciones Públicas, donde podrás llevar a cabo trabajos de relaciones con los medios de comunicación, gestión de comunicación en organizaciones, empresas e instituciones, o investigación en campañas de comunicación.

Al terminar tus estudios y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar.
Para más detalles, visita la página web oficial.

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Hoy en día, la comunicación es uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad. Está presente en todos los momentos de la vida cotidiana. Este título de Grado te preparará en dos ámbitos distintos de la comunicación; el de la Publicidad y el de las Relaciones Públicas. Cuando culmines tus estudios habrás adquirido la capacitación necesaria para saber cómo gestionar la comunicación de cualquier organización, marca o causa, de forma que destaque o tenga incidencia social. Si te apasiona el diseño, los medios de comunicación, la creación de campañas o el protocolo, la gestión de la comunicación y cómo ésta influye en la imagen que de una empresa, ONG, o institución se transmite, esta es tu profesión.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Psicología aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Sistemas de Medios en España	Formación Básica	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Política	Formación Básica	6
Comunicación y Sociedad	Formación Básica	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Fundamentos del Periodismo	Formación Básica	6
Teoría e Historia de la Publicidad	Formación Básica	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	Obligatoria	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Economía y Técnicas de Mercado	Formación Básica	6
Sistema de Comunicación Empresarial	Obligatoria	6
Tecnologías aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Obligatoria	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Dirección Estratégica en Publicidad	Obligatoria	6
Empresa de Comunicación	Obligatoria	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	Obligatoria	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creatividad Publicitaria	Obligatoria	6
Discurso Publicitario	Obligatoria	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	Obligatoria	6
Comunicación Interna	Optativa	6
Comunicación para el Ocio	Optativa	6
Diseño Gráfico	Optativa	6
Fotografía Publicitaria	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	Obligatoria	6
Comunicación Cultural	Optativa	6
Diseño Web	Optativa	6
Producción Publicitaria	Optativa	6
Protocolo y Organización de Eventos	Optativa	6
Realización de Vídeos Multimedia	Optativa	6
Relaciones Públicas Especializadas	Optativa	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	Optativa	6
Responsabilidad Social	Optativa	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	Obligatoria	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Obligatoria	6
Planificación de Medios	Obligatoria	6
Prospectiva en Comunicación	Obligatoria	6
Formación de Portavoces	Optativa	6
Redacción del Mensaje Publicitario	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Estudios	6
Campañas de Comunicación Alternativa	Optativa	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	Optativa	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	Optativa	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	Optativa	6
Dirección de Cuentas	Optativa	6
Imagen de Marca	Optativa	6
Prácticas Profesionales	Optativa	6



SALIDAS PROFESIONALES

Quienes cursan este doble grado adquieren una formación integral que combina el análisis político con las habilidades periodísticas, lo que les permite desempeñar roles clave en medios de comunicación, instituciones públicas y organizaciones internacionales. Podrán trabajar como periodistas especializados en política, consultores de comunicación, analistas de datos electorales o responsables de relaciones institucionales, entre otros.

Además, su perfil multidisciplinar les abre puertas en el ámbito de la diplomacia, la asesoría política, la investigación académica y el desarrollo de estrategias en ONG y think tanks. Esta combinación única de conocimientos y competencias es altamente demandada en un contexto global donde la comunicación y la política están cada vez más interconectadas.

uma.es

infouma



infouma



@infoUMA



@univmalaga.bsky.social



@universidadmalaga



infouma



@UniversidadMalaga



Universidad de Málaga



*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

Doble Grado en CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y PERIODISMO

TITULACIÓN CONJUNTA: UGR - UMA

¿QUÉ ES?

El Doble Grado en Periodismo y Ciencia Política, ofrecido conjuntamente por la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad de Granada (UGR), proporciona una formación interdisciplinar que combina el análisis del sistema político y las dinámicas sociales con las herramientas y técnicas del periodismo. Este programa único capacita al estudiantado para interpretar y comunicar de manera rigurosa los fenómenos políticos, sociales y económicos que marcan la actualidad.

Se adquieren competencias en redacción, investigación, comunicación estratégica y análisis político. Se prepara a los futuros profesionales para comprender y explicar procesos complejos desde una perspectiva crítica, a través de los medios tradicionales, digitales o las redes sociales.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y PERIODISMO

PLAN DE ESTUDIOS
ACCESO A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRIMER CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Lengua Española	Formación Básica	6
Estructura Global de los Medios	Obligatoria	6
Teoría General del Periodismo	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6
Documentación Informativa	Obligatoria	6
Historia General de la Comunicación	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Créditos ECTS	
Historia del Mundo Actual	Formación Básica	6
Derecho de la Información y la Comunicación	Formación Básica	6
Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Psicología Social de la Comunicación	Formación Básica	6
Géneros Periodísticos	Obligatoria	6
Tecnología de los Medios Escritos	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

CIENCIAS POLÍTICAS			
Primer Semestre			
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS	
Fundamentos de Ciencia Política: Conceptos y Enfoques	Formación Básica	6	
Fundamentos de Ciencia de la Administración	Formación Básica	6	
Teoría del Derecho	Obligatoria	6	
Historia de las Ideas Políticas	Obligatoria	6	
Sistema Político Español	Obligatoria	6	
Análisis de Datos Socio-Políticos	Obligatoria	6	

Segundo Semestre			
ASIGNATURAS	Créditos ECTS		
Ordenamiento Constitucional Español	Formación Básica	6	
Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos	Formación Básica	6	
Fundamentos de Ciencia Política: Actores y Procesos	Formación Básica	6	
Administraciones Públicas en España	Formación Básica	6	
Economía Política	Formación Básica	6	
Teoría Política: Conceptos y Tradiciones de Pensamiento	Obligatoria	6	

TERCER CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	Formación Básica	6
Lenguaje Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	Formación Básica	6
Sistema de Medios en España	Formación Básica	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	Formación Básica	6
Periodismo Audiovisual: Radio	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas de Mensaje en Radio y TV	Obligatoria	6
Historia y Modelos del Periodismo	Obligatoria	6
Análisis de la Actualidad	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	Obligatoria	6
Comunicación Institucional y Corporativa	Obligatoria	6

CUARTO CURSO

CIENCIAS POLÍTICAS		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Sociología General	Formación Básica	6
Corrientes Actuales de la Teoría Política	Obligatoria	6
Análisis de Políticas Públicas	Obligatoria	6
Sistemas Políticos de Países Emergentes	Obligatoria	6
Política Comparada	Obligatoria	6
Sistema Político y Jurídico de la Unión Europea	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Régimen Jurídico de la Actividad Administrativa I	Obligatoria	6
Sistemas Políticos de Europa y Norteamérica	Obligatoria	6
International Relations / Relaciones Internacionales	Obligatoria	6
Evaluación de Políticas Públicas	Obligatoria	6
Comportamiento Político, Partidos y Grupos de Presión	Obligatoria	6
Gestión Pública, Planificación Estratégica y Calidad en las Administraciones Públicas	Obligatoria	6

QUINTO CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	Obligatoria	6
Ejercicio de la Profesión Periodística	Obligatoria	6
Políticas de Comunicación	Obligatoria	6
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6

CIENCIAS POLÍTICAS

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Régimen Jurídico de la Actividad Administrativa II	Obligatoria	6
Economía del Sector Público	Obligatoria	6
Proceso Político Español	Obligatoria	6
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6



DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y PERIODISMO

PLAN DE ESTUDIOS

ACCESO A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

PRIMER CURSO

CIENCIAS POLÍTICAS		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de Ciencia Política: Conceptos y Enfoques	Formación Básica	6
Fundamentos de Ciencia de la Administración	Formación Básica	6
Teoría del Derecho	Obligatoria	6
Historia de las Ideas Políticas	Obligatoria	6
Sistema Político Español	Obligatoria	6
Análisis de Datos Socio-Políticos	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS		Créditos ECTS
Ordenamiento Constitucional Español	Formación Básica	6
Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos	Formación Básica	6
Fundamentos de Ciencia Política: Actores y Procesos	Formación Básica	6
Administraciones Públicas en España	Formación Básica	6
Economía Política	Formación Básica	6
Teoría Política: Conceptos y Tradiciones de Pensamiento	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Lengua Española	Formación Básica	6
Estructura Global de los Medios	Obligatoria	6
Teoría General del Periodismo	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6
Documentación Informativa	Obligatoria	6
Historia General de la Comunicación	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Historia del Mundo Actual	Formación Básica	6
Derecho de la Información y de la Comunicación	Formación Básica	6
Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Psicología Social de la Comunicación	Formación Básica	6
Géneros Periodísticos	Obligatoria	6
Tecnología de los Medios Escritos	Obligatoria	6

TERCER CURSO

CIENCIAS POLÍTICAS		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Sociología General	Formación Básica	6
Corrientes Actuales de la Teoría Política	Obligatoria	6
Análisis de Políticas Públicas	Obligatoria	6
Sistemas Políticos de Países Emergentes	Obligatoria	6
Política Comparada	Obligatoria	6
Sistema Político y Jurídico de la Unión Europea	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Régimen Jurídico de la Actividad Administrativa I	Obligatoria	6
Sistemas Políticos de Europa y Norteamérica	Obligatoria	6
International Relations / Relaciones Internacionales	Obligatoria	6
Evaluación de Políticas Públicas	Obligatoria	6
Comportamiento Político, Partidos y Grupos de Presión	Obligatoria	6
Gestión Pública, Planificación Estratégica y Calidad en las Administraciones Públicas	Obligatoria	6

CUARTO CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	Formación Básica	6
Lenguaje Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	Formación Básica	6
Sistema de Medios en España	Formación Básica	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	Formación Básica	6
Periodismo Audiovisual: Radio	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas de Mensaje en Radio y TV	Obligatoria	6
Historia y Modelos del Periodismo	Obligatoria	6
Análisis de la Actualidad	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	Obligatoria	6
Comunicación Institucional y Corporativa	Obligatoria	6

QUINTO CURSO

PERIODISMO		
Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	Obligatoria	6
Ejercicio de la Profesión Periodística	Obligatoria	6
Políticas de Comunicación	Obligatoria	6
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6
	Obligatoria	

CIENCIAS POLÍTICAS		
Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Régimen Jurídico de la Actividad Administrativa II	Obligatoria	6
Economía del Sector Público	Obligatoria	6
Proceso Político Español	Obligatoria	6
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6

