

SALIDAS PROFESIONALES

Alojamiento: Dirección de alojamiento; Dirección y subdirección de hotel; Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Jefe/a comercial; Encargado/a general; Jefe de animación; Relaciones públicas.

Intermediación: Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Organizador profesional de congresos (OPC); Responsable de producto; Responsable de reservas (booking); Responsable de calidad del producto.

Planificación y gestión pública de destinos: Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Técnico gestor de una institución pública de promoción o director de una campaña en destino; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de la actividad (como los centros de iniciativas turísticas); Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de producto (Convention Bureau).

Transporte y logística: Gerente empresa alquiler vehículos; Jefe/a oficina alquiler vehículos; Dirección de reservas; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Responsable de atención a tripulaciones; Responsable de relaciones con la Administración Pública y otras empresas.

Gestión y difusión del patrimonio, productos y actividades: Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Técnico asesor de gestión de instalaciones deportivas, de eventos y ocio; Responsable de administración, de promoción y comercialización; Jefe de nuevos productos y/o gestor de productos; Director/gerente de empresas de actividades turísticas; Animador de actividades.

Formación, investigación y consultoría: Consultor junior; Ayudante de investigación; Profesor.

Dirección y gestión de empresas relacionadas con eventos y restauración.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN TURISMO

Grado en TURISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

¿QUÉ ES?

El grado en turismo te formará para ser un profesional en el ámbito del turismo, del ocio y la recreación, en un sector clave para Málaga, Andalucía y España. El turismo es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento en la economía mundial y con un futuro prometedor porque, a medida que el turismo crece, las posibilidades donde los graduados pueden trabajar se amplían.

Estos estudios se caracterizan por su multidisciplinariedad, conformando una ciencia social joven, compacta y abierta a otras ciencias, rasgo de enorme importancia en una sociedad cada vez más interrelacionada y compleja. En la carrera se combinan la formación en destinos turísticos, geografía y territorio, creación y gestión de empresas, con la economía, junto con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como parte fundamental de los estudios. La formación en varios idiomas, la normativa jurídica específica del sector, junto a la gestión del patrimonio cultural son también materias claves. Además, con prácticas formativas en empresas de diferentes ámbitos del sector turístico que facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

Si eres una persona con un gran interés por las relaciones humanas, te gustan los idiomas y te apasiona el mundo de los viajes y el turismo, eres la persona adecuada para realizar estos estudios.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos del Turismo	Formación Básica	6
Inglés Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Introducción a la Economía del Turismo	Formación Básica	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Obligatoria	6
Habilidades Comunicativas y Profesionales	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Introducción al Derecho y la Relación Jurídico-Laboral	Formación Básica	6
Dirección y Organización de Empresas Turísticas	Formación Básica	6
Geografía Regional y Globalización del Turismo	Formación Básica	6
Alemán Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Francés Aplicado al Turismo I	Obligatoria	6
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Técnicas Estadísticas Aplicadas al Turismo	Formación Básica	6
Administración de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	Formación Básica	6
Análisis Territorial de los Destinos Turísticos	Formación Básica	6
Francés Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Alemán Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Difusión e Interpretación del Patrimonio Cultural Aplicadas al Turismo	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	Obligatoria	6
Estructura Económica del Turismo	Obligatoria	6
Fundamentos de Marketing	Formación Básica	6
Inglés Aplicado al Turismo II	Obligatoria	6
Introducción a la Contabilidad	Formación Básica	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas	Obligatoria	6
Análisis Económico de los Mercados Turísticos	Obligatoria	6
Contabilidad Financiera Aplicada a Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Marketing Turístico	Obligatoria	6
Psicología Social del Turismo	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Dirección Estratégica, Innovación y Calidad en Organizaciones Turísticas	Obligatoria	6
Indicadores Económicos del Turismo	Obligatoria	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Inglés Aplicado al Turismo III	Obligatoria	6
Planificación, Sostenibilidad y Desarrollo de los Destinos Turísticos	Obligatoria	6

CUARTO CURSO (MENCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS)

Primer Semestre

ASIGNATURAS OPTATIVAS		Créditos ECTS
Legislación Administrativa y Fiscal Aplicada al Turismo	Optativa/Obligatoria M	6
Sistemas de Distribución Turística: Revenue Management	Optativa/Obligatoria M	6
Dirección Estratégica Internacional en el Sector Turístico	Optativa/Obligatoria M	6
Marketing Digital para Empresas y Productos Turísticos	Optativa/Obligatoria M	6
Contabilidad de Gestión Aplicada a Empresas Turísticas	Optativa/Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS		Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Finanzas Aplicadas al Turismo	Optativa/Obligatoria M	6
Prácticas Aplicadas a Empresas Turísticas	Optativa/Obligatoria M	12
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6



CUARTO CURSO (MENCIÓN TURISMO DIGITAL)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Análisis de Datos en el Sector Turístico	Optativa/ Obligatoria M	6
Gestión de Bases de Datos Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
Sistemas de Distribución Turística: Revenue Management	Optativa/ Obligatoria M	6
Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
La Empresa Turística Digital: Aspectos Jurídicos Mercantiles	Optativa/ Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Tecnologías Emergentes Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	6
Prácticas en Tecnologías Aplicadas al Turismo	Optativa/ Obligatoria M	12
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6

CUARTO CURSO (MENCIÓN SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño de Itinerarios y Experiencias Turísticas	Optativa/ Obligatoria M	6
Patrimonio Cultural de Andalucía	Optativa/ Obligatoria M	6
Gestión Territorial e Innovación de los Destinos Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6
Sistemas y Logística de Transportes Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6
Marketing Digital para Empresas y Productos Turísticos	Optativa/ Obligatoria M	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Creación de Empresas Turísticas	Obligatoria	6
Turismo Enogastronómico	Optativa/ Obligatoria M	6
Trabajo Fin de Grado (Turismo)	Trabajo fin de estudios	6
Prácticas en Instituciones Turísticas	Optativa/ Obligatoria M	12

CUARTO CURSO (OPTATIVIDAD SIN MENCIÓN)

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	Optativa	6
Sociología del Turismo	Optativa	6
Geolocalización Aplicada al Turismo	Optativa	6
Patrimonio Cultural de España	Optativa	6
Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Política Turística	Optativa	6
Tipologías de Turismo	Optativa	6
Interculturalidad en el Ámbito del Turismo	Optativa	6
Régimen Fiscal de las Actividades y Empresas del Sector Turístico	Optativa	6
Patrimonio Natural de Andalucía	Optativa	6

Nota: Plan de estudios pendiente de aprobación definitiva por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).



SALIDAS PROFESIONALES

Los espacios de potencial desarrollo profesional se asocian principalmente a empresas del sector turístico, hotelero, de restauración y gastronomía en los ámbitos de:

- Dirección y Gestión.
- Gestión de productos.
- Desarrollo de productos y asesoría.
- Investigación e innovación.
- Restauración

Entre ellas podemos destacar:

- Dirección, gestión y administración en hotelería, restauración y sectores afines.
- Organización de eventos gastronómicos, productos y actividades turísticas asociados a la gastronomía.
- Conservación, revalorización y readaptación del turismo y cultura en su vertiente gastronómica.
- Consultoría, asesoría y promoción de nuevas iniciativas gastronómicas en industria o restauración.
- Innovación en servicios gastronómicos.
- Restauración colectiva o social.
- Responsable de calidad y seguridad alimentaria en restauración.
- Gastronomía y salud.
- Formación, investigación e innovación en centros públicos y privados.
- Responsable de administración (compras, almacén...).
- Dirección de alimentación y bebidas (F&B).
- Dirección de banquetes, convenciones y colectividades.
- Dirección o jefe/a de operaciones.
- Dirección de establecimiento (independiente e integrada).

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

Grado en

CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

¿QUÉ ES?

El Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera te formará para ser un profesional en el ámbito de la gastronomía, la alimentación, la restauración y el sector del alojamiento turístico, áreas con personalidad propia y diferenciada con respecto al resto de ámbitos de conocimiento de la actividad turística. Por una parte, la gastronomía es una tendencia al alza y un atractivo de interés como un elemento diferenciador del destino turístico y, por otro lado, la gestión hotelera requiere personal cada vez más cualificado. Por ello existe una demanda de profesionales en estos ámbitos específicos.

Estos estudios te proporcionarán conocimientos interdisciplinares de gestión, gastronomía, interculturalidad, alimentación, nutrición, restauración, turismo, etc., con una orientación hacia las colectividades. El título te permitirá adquirir las competencias y perfiles profesionales adecuados a los diferentes ámbitos del conocimiento relacionados. En este grado se combinan la formación en salud y nutrición, bioquímica de los alimentos, procesos químicos en bebidas fermentadas y destiladas, creación y gestión de empresas, como parte fundamental de los estudios. También son materias claves la formación en turismo y gastronomía, la normativa jurídica específica, junto con la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Además, se realizan prácticas formativas en empresas relacionadas con el ámbito del título que facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

Si eres una persona con interés en la creatividad gastronómica, las experiencias turísticas, la restauración y la gestión hotelera, eres la persona adecuada para realizar estos estudios.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre (30 créditos)

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Introducción a la administración de empresas de servicios gastronómicos y hoteleros	Formación Básica	6
Gestión de la interculturalidad	Obligatoria	6
Análisis de los recursos territoriales	Obligatoria	6
Sistemas informáticos aplicados a la gastronomía	Obligatoria	6
Introducción al Turismo y la Gastronomía	Obligatoria	6

Segundo Semestre (30 créditos)

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Legislación e intervención administrativa en hotelería y restauración	Formación Básica	6
Análisis de datos (Estadística)	Formación Básica	6
Fundamentos del análisis económico	Formación Básica	6
Bioquímica de los alimentos	Obligatoria	6
Antropología de la alimentación	Formación Básica	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre (30 créditos)

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Estructura y análisis de los mercados gastronómico y hotelero	Formación Básica	6
Administración de recursos humanos en empresas gastronómicas y hoteleras	Formación Básica	6
Introducción al metabolismo	Obligatoria	6
Gastronomía y desarrollo local	Obligatoria	6
Turismo y Gastronomía Internacional	Obligatoria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Legislación laboral en hotelería y restauración	Formación Básica	6
Gestión de la calidad y responsabilidad social en empresas de servicios gastronómicos	Formación Básica	6
Fundamentos de marketing	Formación Básica	6
Fundamentos de Nutrición y Dietética	Obligatoria	6
Informática aplicada a la gestión de alojamientos y restauración	Obligatoria	6

TERCER CURSO*

Primer Semestre

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	Carácter	Créditos ECTS
Dietoterapia	Obligatoria	6
Contabilidad financiera	Obligatoria	6
Inglés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	Obligatoria	6
Experiencias turísticas enogastronómicas	Obligatoria	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	Carácter	Créditos ECTS
Operaciones financieras en hotelería y restauración	Optativa	6
Equipos e instalaciones en hotelería y restauración	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	Carácter	Créditos ECTS
Procesos químicos en bebidas fermentadas y destiladas	Obligatoria	6
Seguridad alimentaria	Obligatoria	6
Plan de marketing para productos y empresas gastronómicas y hoteleras	Obligatoria	6
Contabilidad de gestión de empresas hoteleras y de restauración	Obligatoria	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	Créditos ECTS
Destinos urbanos, experiencias y gastronomía	6
Etnogastronomía	6

*El alumnado deberá elegir el número de asignaturas optativas que corresponda para cursar al menos 30 créditos en cada semestre

CUARTO CURSO*

Primer Semestre

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	Carácter	Créditos ECTS
Gestión del departamento de alimentos y bebidas	Obligatoria	6
Creación de empresas	Obligatoria	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	Carácter	Créditos ECTS
Creatividad e innovación gastronómica	Optativa	6
Características organolépticas de productos de consumo	Optativa	6
Gestión de producto y marca	Optativa	6
Régimen fiscal en empresas de hotelería y restauración	Optativa	6
Francés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	Optativa	6
Denominaciones de origen y su explotación turística	Optativa	6
Gastromarketing	Optativa	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	Carácter	Créditos ECTS
TICs aplicadas a la promoción y comercialización on line	Obligatoria	6
Producción y Organización de Eventos	Obligatoria	6
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Estudios	6
Prácticas en Empresas	Prácticas Externas	12

*El alumnado deberá elegir el número de asignaturas optativas que corresponda para cursar al menos 30 créditos en cada semestre



SALIDAS PROFESIONALES

La conjunción de las propias del Grado de Turismo, reforzadas por el conocimiento de dos idiomas, con las del Grado en Traducción e Interpretación. Entre las primeras, Dirección de alojamiento, Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Relaciones públicas. Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Consultor junior.

Entre las segundas, traductor freelance o de plantilla, revisor y asesor lingüístico, intérprete de conferencia, intérprete de enlace en instituciones y empresas, mediador cultural y docente de lenguas extranjeras.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

Doble Grado en TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

¿QUÉ ES?

El Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación te dará una amplia formación en competencias propias tanto del sector turístico como de comunicación intercultural y mediación lingüística.

Se trata de un doble grado recomendable para un alumnado interesado en el ámbito del turismo y del ocio, la gestión de alojamientos, la intermediación, planificación y gestión de los destinos turísticos, la gestión y difusión del patrimonio, la creación de productos y actividades turísticas o la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al sector turístico, así como en el conocimiento de otras culturas y el aprendizaje de idiomas. Esta titulación te proporcionará un profundo conocimiento en dos lenguas extranjeras: una lengua B a elegir entre inglés o francés, y una lengua C a escoger entre alemán, francés o inglés. Por un lado, estos estudios suponen una propuesta clara para mejorar la formación de los futuros profesionales de la industria turística en un contexto globalizado, ampliando así el horizonte laboral mediante el fomento de las competencias lingüísticas.

Por otro lado, el doble título proporciona una formación que desarrolla las competencias necesarias para optar por un futuro profesional orientado hacia la traducción e interpretación aplicadas a los recursos y entidades que integran la industria del turismo.

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DOBLE GRADO EN TURISMO Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	9
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I)	9
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción al Derecho	6
Introducción a la Estadística	6
Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	9
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II)	9

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Introducción a la Economía	6
Geografía General y Regional del Turismo	6
Herramientas para la práctica de la Traducción I: Terminología	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III)	6
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III)	6
Lingüística General	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
Gestión del Patrimonio Cultural	6
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
Introducción a la Contabilidad	6
Herramientas para la práctica de la Traducción II: Documentación	6
Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV)	6
Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) *	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
Organización y Gestión de Empresas	6
Indicadores Económicos del Turismo	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Traducción General "BA-AB" (I)	6
Traducción General "CA-AC" (I)	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Estructura Económica del Turismo	6
Fundamentos de Marketing	6
Inglés Aplicado al Turismo III	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6
Traducción General "BA-AB" (II)	6
Traducción General "CA-AC" (II)	6
Teorías lingüísticas de la traducción e interpretación	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
Administración RRHH en las Empresas Turísticas	6
Marketing Turístico	6
Lingüística Aplicada a la Traducción e Interpretación	6
Traducción humanística "BA-AB" (I)	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6
Derecho Administrativo Turístico	6
Creación de Empresas Turísticas	6
Geografía Turística de Andalucía	6
Traducción audiovisual "BA-AB" (I) *	6
Traducción jurídica y socioeconómica "BA-AB" (I) **	6
Gramática Normativa	6

QUINTO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Psicología Social del Turismo	6
Análisis de Mercados Turísticos	6
Edición y revisión de textos para la traducción	6
Interpretación bilateral "BA-AB"	6
Traducción científico-técnica BA AB I	6
Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
Trabajo Fin de Grado Turismo	6
Interpretación consecutiva "BA-AB"	6
Trabajo Fin de Grado Traducción e Interpretación	6
Traducción audiovisual "BA-AB" (I) **	6

Itinerario Lengua B (Inglés)
Lengua A: Español / Lengua B: Inglés / Lengua C: Alemán o Francés

Itinerario Lengua B (Francés)
Lengua A: Español / Lengua B: Francés / Lengua C: Inglés

* Impartida solo en el Itinerario Lengua B (Inglés)
** Impartida solo en el Itinerario Lengua B (Francés)



SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales de turismo pueden ser las siguientes: Dirección de alojamiento, Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Relaciones públicas. Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Consultor junior.

Al terminar tus estudios de publicidad y relaciones públicas y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

Doble Grado en TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

El Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas se plantea como una respuesta formativa dirigida a mejorar las competencias de los y las profesionales de la industria turística, de la creación y planificación publicitaria y de la gestión de las relaciones públicas en organizaciones en un contexto globalizado.

Estos estudios contribuirán a fortalecer las competencias específicas y transversales del Grado en Turismo y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se trata de un doble grado que dotará a los egresados de una formación que les permitirá desarrollar las competencias necesarias para optar por un futuro profesional orientado hacia la especialización en un sector productivo esencial en la provincia, en la región y en el estado español, añadiendo la dimensión comunicativa al turismo y resignificando las dimensiones múltiples de la sociedad del ocio.

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Teorías de la Comunicación	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
Teoría e Historia de las RRPP	6
Sistema de Medios de España	6
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas	6
Inglés Aplicado al Turismo I	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Política	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Teoría e Historia de la Publicidad	6
Comunicación y Sociedad	6
Fundamentos del Periodismo	6
Alemán Aplicado al Turismo I ó Francés Aplicado al Turismo I	6
Introducción al Derecho	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6
Sistema de Comunicación Empresarial	6
Introducción a la Economía	6
Geografía General y Regional del Turismo	6
Alemán Aplicado al Turismo II ó Francés Aplicado al Turismo II	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección Estratégica en Publicidad	6
Técnicas y Herramientas en RR.PP.	6
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
Introducción a la Estadística	6
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
Inglés Aplicado al Turismo II	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Método Científico e Investigación en Comunicación	6
Discurso Publicitario	6
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
Organización y Gestión de Empresas	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6
Protocolo y organización de eventos	6
Empresa de Comunicación	6
Estructura Económica del Turismo	6
Fundamentos de Marketing	6
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creatividad Publicitaria (3º)	6
Planificación de Medios	6
Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	6
Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
Marketing Turístico	6
Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Inglés Aplicado al Turismo III	6
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6
Derecho Administrativo Turístico	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6

QUINTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas	6
Prospectiva en Comunicación	6
Comunicación para el ocio	6
Análisis de Mercados Turísticos	6
Psicología Social del Turismo	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
TFG Publicidad y RR.PP.	6
Geografía Turística de Andalucía	6
Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
TFG Turismo	6

