



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: 148TUN25

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: 19-09-25

FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA BOE: 29-09-25

CUERPO DOCENTE: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Presidente/a**

D./D^a Sebastián Molinillo Jiménez

CONCURSANTE Nº. 1

D./D^a Eva María González Robles

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (1995) y Doctora Cum Laude (2002) por la Universidad de Málaga. Tiene una trayectoria docente ininterrumpida en titulaciones de grado y posgrado desde el curso 1995-1996. Ha dirigido 8 tesis doctorales y 35 trabajos fin de grado. Ha participado en 4 proyectos de innovación docente y en más de 20 contratos y proyectos de investigación. Sus investigaciones han generado 35 ponencias y comunicaciones en congresos, 5 artículos indexados en WOS con factor de impacto en el Journal Citation Report y 18 artículos indexados en otras bases.

PROYECTO INVESTIGADOR:

La candidata ha presentado un proyecto investigador bien estructurado sobre la base del método científico y la metodología científica en marketing. Tras describir el contexto de la actividad investigadora ha presentado con gran solvencia sus líneas de investigación y el proyecto de investigación "Análisis y antecedentes del eWOM de un destino turístico. El caso de Málaga ciudad", que se ajusta al perfil de la plaza, Investigación en comportamiento del consumidor en entornos digitales, turismo y ocio.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

La candidata ha enmarcado perfectamente su propuesta docente en la disciplina de marketing, contextualizando institucional y legalmente la actividad docente que se propone. Ha demostrado un gran dominio de las metodologías docentes para la consecución de los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sus propuestas docentes están diseñadas con rigor y gran conocimiento de la materia de grado correspondiente al perfil de la plaza: docencia en Investigación de Mercados II del Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Por último, en la exposición del tema "Tratamiento de la información en investigación de mercados aplicando análisis factorial".

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata ha demostrado un gran conocimiento de la disciplina, experiencia, capacidad analítica y expresión oral tanto en la exposición de las dos pruebas como en la posterior interacción con los miembros de esta Comisión de Selección.

VOTO RECIBIDO:

Favorable

Elaborado el 23 de enero de 2026.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: 148TUN25

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: 19-09-25

FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA BOE: 29-09-25

CUERPO DOCENTE: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Secretario/a**

D./Dª Mª Carmen Jambrino Maldonado

CONCURSANTE Nº. 1

D./Dª Eva María González Robles

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

Se valora muy positivamente la experiencia acumulada en titulaciones de Grado y posgrado, así como la diversidad de asignaturas impartidas y responsabilidades docentes.

PROYECTO INVESTIGADOR:

Se analiza la producción científica atendiendo a criterios de calidad, impacto y coherencia. El proyecto investigador permite evidenciar la madurez científica y proyección futura.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto presentado es muy adecuado al área de Conocimiento y a las materias impartidas en el Grado de Marketing. Se detectan excelentes cualidades docentes.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

Todas las cuestiones planteadas por la Comisión se contestan de forma muy satisfactoria.

VOTO RECIBIDO: FAVORABLE

Elaborado el 23 de enero de 2026.

(FIRMA)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: 148TUN25

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: 19-09-25

FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA BOE: 29-09-25

CUERPO DOCENTE: PROFESORA/TITULAR DE UNIVERSIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 1**

D./D^a Manuel Parras Rosa

CONCURSANTE Nº. 1

D./D^a Eva María González Robles

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

El currículum de la candidata es equilibrado, tanto en docencia, como en gestión, investigación y transferencia. Un currículum holístico para ocupar un plaza de Titular de Universidad.

PROYECTO INVESTIGADOR:

El proyecto investigador es innovador y vinculado al tejido productivo, acorde y coherente con la trayectoria investigadora y de transferencia de la candidata. El proyecto está muy bien diseñado, es riguroso y profundo. Además la candidata mantiene un buen debate sobre la investigación en marketing.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

La candidata presenta un proyecto docente muy sólido y trabajado. Analiza la materia de Instrucción de mercados en varias universidades. Plantea, con rigor, e incorpora la digitalización la arquitectura de Investigación de Mercados II. Excelente exposición del tema elegido.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata ha expuesto de forma brillante en ambos ejercicios y ha contestado con rigor a las cuestiones planteadas por los miembros de la Comisión.

VOTO RECIBIDO: FAVORABLE

Elaborado el 23 de enero de 2026.

(FIRMA)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: 148TUN25

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: 19-09-25

FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA BOE: 29-09-25

CUERPO DOCENTE: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 2**

D./D^a Begoña Peral Peral

CONCURSANTE N°. 1

D./D^a Eva María González Robles

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata presenta un currículum completo, con diferentes aportaciones, numerosas y pertinentes, que considero son notables y de consonancia con el perfil de la plaza.

PROYECTO INVESTIGADOR:

El proyecto presentado va en consonancia con la vida investigadora de la candidata. Es interesante, los objetivos del proyecto son alcanzables y los resultados esperados contribuirán a la disciplina del marketing.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto de la asignatura de Investigación de Mercados II es adecuado, actualizado y creo que será muy bien aceptado por sus alumnos.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata ha presentado las dos pruebas de forma excepcional y respondido con solvencia las preguntas que se le han formulado.

VOTO RECIBIDO: Favorable

Elaborado el 23 de 01 de 2026



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: 148TUN25

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: 19-09-25

FECHA PUBLICACIÓN CONVOCATORIA BOE: 29-09-25

CUERPO DOCENTE: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 3**

D./Dª Francisco Javier Rondán Cataluña

CONCURSANTE Nº. 1

D./Dª Eva María González Robles

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata muestra un historial académico, docente e investigador muy completo, con una experiencia docente y de gestión sobresaliente.

PROYECTO INVESTIGADOR:

La candidata ha presentado de forma excelente un proyecto investigador muy completo, exhaustivo y brillante.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

La candidata ha expuesto de forma sobresaliente un proyecto docente que recoge la temática muy acertada y ha expuesto el tema excelentemente.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata ha demostrado una capacidad expositiva y de debate excepcional.

VOTO RECIBIDO: **FAVORABLE**

Elaborado el 23 de 01 de 26