



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

DOC. N° 4.1

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: **016TUN25**

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: **20/03/2025**

FECHA PUBLICACION CONVOCATORIA BOE: **26/03/2025**

CUERPO DOCENTE: **PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

DEPARTAMENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Presidente/a**

D./D^a Francisco Javier Ruiz del Olmo

CONCURSANTE N°. 1

D./D^a Marta Gil Ramírez

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata aporta un relevante historial académico e investigador, así como una trayectoria docente significativa. Ambas son volúmenes sostenidos en el tiempo, y con una relación alta con el perfil de la plaza.

PROYECTO INVESTIGADOR:

El proyecto investigador identifica un ámbito necesario de atención científica, como es el género en la comunicación política en redes sociales. Ha definido correctamente objetivos y metodología empleada, con resultados esperables que pueda impactar a instituciones y sociedad.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

La candidata contextualiza y desarrolla de forma adecuada la asignatura de comunicación política, con un desarrollo bien estructurado y fundamentado. En el tema elegido demuestra capacidad didáctica y adecuación a los contenidos, con perspectiva actualizada.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

En el debate se evidencia capacidad para responder de forma clara, precisa, evidenciando conocimiento de los temas planteados.

VOTO RECIBIDO: **FAVORABLE**

Elaborado el 5 de septiembre de 2025.

(FIRMA)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: **016TUN25**

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: **20/03/2025**

FECHA PUBLICACION CONVOCATORIA BOE: **26/03/2025**

CUERPO DOCENTE: **PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

DEPARTAMENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Secretario/a**

D./D^a José Patricio Pérez Rufí

CONCURSANTE N°. 1

D./D^a Marta Gil Ramírez

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata presenta un sólido historial académico en el ámbito de la Comunicación Audiovisual y Publicidad, avalado por una trayectoria investigadora reconocida. Su experiencia docente es amplia y muy diversa, ~~que~~ abarca asignaturas clave. Todo ello acredita una carrera coherente, ascendente y plenamente consolidada en el área de conocimiento objeto de la plaza.

PROYECTO INVESTIGADOR:

El proyecto investigador presentado por la candidata destaca por su pertinencia temática, originalidad y potencial de transferencia social y académica. El enfoque metodológico es riguroso y una clara capacidad para generar resultados de impacto. La propuesta evidencia madurez científica y una visión innovadora y necesaria en el área.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto docente presentado muestra una planificación didáctica coherente, actualizada y adaptada a las necesidades del estudiantado. La candidata ha sabido integrar de manera equilibrada la teoría y la práctica, proponiendo metodologías activas que fomentan la participación y el pensamiento crítico. El tema expuesto resulta relevante para la formación dentro del perfil docente de la plaza en concurso. Se valora la coherencia y la innovación del proyecto.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La exposición ha sido clara, estructurada y convincente, con un adecuado equilibrio entre precisión académica y capacidad divulgativa. En los debates respondió con agilidad y seguridad a las cuestiones planteadas y mostró flexibilidad intelectual y capacidad de diálogo.

VOTO RECIBIDO:

FAVORABLE

Elaborado el 5 de septiembre de 2025.

(FIRMA)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: **016TUN25**

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: **20/03/2025**

FECHA PUBLICACION CONVOCATORIA BOE: **26/03/2025**

CUERPO DOCENTE: **PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

DEPARTAMENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 1**

D./Dª Gloria Jiménez Marín

CONCURSANTE N°. 1

D./Dª Marta Gil Ramírez

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

El currículum que presenta la candidata es correcto, adecuado y coherente en relación con lo solicitado en la convocatoria y, de manera general, en los planes de PTU.

PROYECTO INVESTIGADOR:

Es un proyecto solvente, lógico y realizable. Tiene buena base por el planteamiento.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto docente es completo, didáctico y lo suficientemente útil como para superar, con creces, los requisitos en esta oposición.
El tema elegido es ha sido oportuno y bien diseñado/impartido.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata ha demostrado su capacidad discursiva y su criterio a la hora de exponer y debatir con el tribunal.

VOTO RECIBIDO: **FAVORABLE**

Elaborado el 5 de septiembre de 2025.

(Firma)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

DOC. Nº 4.5

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: **016TUN25**

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: **20/03/2025**

FECHA PUBLICACION CONVOCATORIA BOE: **26/03/2025**

CUERPO DOCENTE: **PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

DEPARTAMENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 3**

D./Dª Javier Marzal Felici

CONCURSANTE Nº. 1

D./Dª Marta Gil Ramírez

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

A destacar la excelente trayectoria académica, docente e investigadora de la candidata. Se valora la experiencia profesional de la aspirante. La candidata acredita una trayectoria muy completa, coherente y de un nivel muy positivo.

PROYECTO INVESTIGADOR:

Se valora muy positivamente la temática seleccionada, los objetivos, la metodología, la hipótesis, plan de trabajo, etc. Es un proyecto muy maduro y original.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto docente es muy completo, está bien estructurado y define con rigor y detalle el desarrollo de la asignatura "Comunicación política". El plan docente es riguroso y responde perfectamente al perfil de la plaza, objeto de concurso-oposición.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La exposición ha sido fluida, clara y ágil. La candidata ha demostrado una gran capacidad para exponer las ideas, conceptos y temáticas abordados. La interacción con el Tribunal ha sido excelente.

VOTO RECIBIDO:

Mi voto es muy favorable

Elaborado el 5 de septiembre de 2025

(FIRMA)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

DOC. Nº 4.4

INFORME MOTIVADO DE CONCURSANTE/S

CÓDIGO DE LA PLAZA: **016TUN25**

FECHA RESOLUCIÓN CONVOCATORIA: **20/03/2025**

FECHA PUBLICACION CONVOCATORIA BOE: **26/03/2025**

CUERPO DOCENTE: **PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

DEPARTAMENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

INFORME MOTIVADO Y DESGLOSADO DE EVALUACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 10.2 del Reglamento 5/2024, de 10 de mayo, por el que se regulan los concursos de acceso a Cuerpos Docentes Universitarios de la Universidad de Málaga, se emite el siguiente informe razonado y desglosado por cada uno de los aspectos evaluados, ajustado a los criterios generales establecidos por la Universidad y concretados por esta Comisión de Selección.

Elaborado por el/la **Vocal 2**

D./D^a Marta Martín Llaguno

CONCURSANTE Nº. 1

D./D^a Marta Gil Ramírez

HISTORIAL ACADÉMICO, DOCENTE E INVESTIGADOR, Y EN SU CASO, ASISTENCIAL-SANITARIO:

La candidata tiene un historial académico sólido, y polifacético, que demuestra una gran resiliencia y capacidad para ocupar la plaza.

PROYECTO INVESTIGADOR:

El proyecto investigador pertinente, está bien planteado y promete resultados relevantes.

PROYECTO DOCENTE Y TEMA ELEGIDO:

El proyecto docente está bien estructurado, plantea contenidos adecuados y está muy bien planificado.

EXPOSICIÓN Y DEBATE:

La candidata domina la oratoria, ha realizado un debate brillante y respondido a las preguntas con soltura y seguridad.

VOTO RECIBIDO:

El voto es FAVORABLE

Elaborado el 5 de septiembre de 2025.

(FIRMA)