



RESOLUCIÓN DE 24 DE ENERO DE 2019, DEL VICERRECTORADO DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, POR LA QUE SE RESUELVE EL PROCEDIMIENTO PARA CONCURRIR AL PLAN DE PROMOCIÓN PARA PROFESORADO ASOCIADO CON ACREDITACIÓN A LAS FIGURAS DE PROFESOR CONTRATADO DOCTOR O TITULAR DE UNIVERSIDAD Y SE PUBLICA LA LISTA DEFINITIVA DE SOLICITANTES, CON INDICACIÓN DE LAS PLAZAS QUE SERÁN PROPUESTAS AL CONSEJO DE GOBIERNO PARA SU CONVOCATORIA.

1.- RELACIÓN DE CANDIDATOS CUYAS PLAZAS SERÁN PROPUESTAS A CONCURSO

PROMOCIÓN POR ACREDITACIÓN A PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

APellidos y Nombre	Fecha Acreditación	Antigüedad UMA	Área Departamental
1.- GUTIÉRREZ COLOMINA, VENANCIO	04/07/2016	01/10/1972	DERECHO ADMINISTRATIVO

PROMOCIÓN POR ACREDITACIÓN A PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

APellidos y Nombre	Fecha Acreditación	Antigüedad UMA	Área Departamental
2.- FERNÁNDEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	16/10/2017	18/11/2009	MÉTODOS DE INVEST. Y DIAGNOSTICO EN EDUCACIÓN
3. VIDA CASTRO, MATILDE ÁNGELES	12/01/2005	16/04/2004	LINGÜÍSTICA GENERAL
4. RODRÍGUEZ SERÓN, ALICIA	07/01/2010	13/10/1991	LÓGICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
5. PÉREZ LÓPEZ, CATALINA	08/02/2011	10/10/2006	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
6. DÍAZ DURAN, MARÍA DOLORES	19/10/2012	17/10/2005	MÉTODOS DE INVEST. Y DIAGNOSTICO EN EDUCACIÓN
7. LUPION COBOS, TERESA	19/10/2012	15/01/2010	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES
8. MARTIN RUIZ, ISAÍAS	28/01/2013	02/05/2003	PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN
9. SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA	08/04/2013	12/02/2010	PERIODISMO
10. MUÑOZ JIMÉNEZ, JOSÉ ANTONIO	14/07/2014	05/03/2008	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

2.- RELACIÓN DE CANDIDATOS CUYA SOLICITUD QUEDA VIGENTE PARA POSTERIORES CONVOCATORIAS

11. PÉREZ MORA, ÁNGEL	04/02/2014	15/12/2005	EXPRESIÓN GRÁFICA ARQUITECTÓNICA
12. FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	10/04/2015	11/02/2010	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
13. CALDERÓN VÁZQUEZ, FRANCISCO JOSÉ	09/10/2015	06/10/2008	ECONOMÍA APLICADA
14. MOLINA GÓMEZ, JESÚS	15/01/2016	27/02/2006	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
15. CASTELLANO PULIDO, FRANCISCO JAVIER	08/03/2016	01/03/2010	PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS
16. LUQUE ROJAS, MARÍA JESÚS	13/05/2016	17/11/2014	MÉTODOS DE INVEST. Y DIAGNOSTICO EN EDUCACIÓN



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: YOLANDA GARCIA CALVENTE, VICERRECTORA DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

24/01/2019 13:32 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 86ECB3F34DA75811





17. CIMADOMO , GUIDO	07/06/2016	01/10/2010	COMPOSICIÓN ARQUITECTÓNICA
18. LÓPEZ VILLAFRANCA, PALOMA DEL ROCÍO	17/06/2016	10/11/2009	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
19. LOBILLO MORA, GEMA MARÍA	15/07/2016	03/02/2005	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
20. CARO CABRERA, MARÍA VICENTA	07/10/16	24/11/2008	PINTURA
21. LÓPEZ GIGOSOS, ROSA MARÍA	24/02/2017	08/01/2008	MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
22. CASTRO HIGUERAS, ANTONIO	25/10/2017	29/03/2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
23. ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO	25/10/2017	01/10/2010	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
24. ROJAS DE GRACIA, MARÍA MERCEDES	25/10/2017	06/10/2014	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
25. GÓMEZ DE TRAVESEDO ROJAS, RUTH	26/10/2017	07/05/2004	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
26. GARCÍA-AGUA SOLER, NURIA	17/11/2017	31/10/2014	FARMACOLOGÍA
27. OLEA ANDRADES, BENJAMÍN	13/12/2017	01/10/2015	MATEMÁTICA APLICADA
28. AGUILAR JIMÉNEZ, JUAN	15/12/2017	07/04/2008	PINTURA
29. MARTIN JAIME, JUAN JESÚS	16/03/2018	03/03/2006	MÉTODOS DE INVEST. Y DIAGNOSTICO EN EDUCACIÓN
30. MACHUCA CASARES, BLANCA	25/05/2018	03/03/2009	DIBUJO
31. MORALES SOLER, EVA	19/06/2018	01/10/2010	PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS
32. ANAYA SÁNCHEZ, RAFAEL	29/06/2018	09/10/2009	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
33. MARTIN MARTÍN, PENÉLOPE NOELIA	17/07/2018	30/03/2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
34. SESMERO CARRASCO, RAFAEL ENRIQUE	12/09/2018	10/11/2014	FISIOLOGÍA VEGETAL
35. CRUZ MORATO, MARCO ANTONIO	26/10/2018	10/10/2013	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.- Una vez sean aprobadas por el Consejo de Gobierno las diez plazas propuestas, se enviarán al BOJA para su publicación.

4.- De acuerdo con el apartado sexto de la Base Tercera del Plan de Promoción aprobado por el Consejo de Gobierno en su sesión del 19/10/2018, la lista de solicitudes de cerrará trimestralmente y permanecerá vigente para posibles nuevas convocatorias cuyo objeto y destinatarios coincidan con la actual.

5.- Contra esta Resolución, que de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6, apartado 4, de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, agota la vía administrativa, se podrá interponer, potestativamente, recurso de reposición ante el Sr. Rector Magfco., en el plazo de un mes o, directamente, recurso contencioso administrativo, ante el órgano competente de dicho orden jurisdiccional, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente al de su publicación.

