



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
REGISTRO GENERAL

Entrada



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
SALIDA nº 136
Fecha 12/5/2014
38 de la Comunicación, Universidad de Málaga

Nº. 201700200009127

Estimada Sra: 15/05/2017 10:40:16

Le informamos que los criterios específicos de baremación de las plazas del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad son los siguientes:

Área de Conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha de aprobación: 07/03/2016

Apartados 1.1 a 1.8 (Afinidad por titulación)

Pertinencia alta (1): Licenciado en Comunicación Audiovisual, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Pertinencia media (0,5): Licenciado en Periodismo.

Pertinencia baja (0,25): Otras titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Pertinencia muy baja (0,1): Resto de titulaciones.

Resto de apartados (Afinidad por áreas de conocimiento)

Pertinencia alta (1): Méritos relacionados con el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Pertinencia media (0,5): Méritos relacionados con el área de Periodismo.

Pertinencia baja (0,25): Méritos relacionados con otras áreas pertenecientes a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Pertinencia muy baja (0,1): Méritos relacionados con el resto de áreas de conocimiento.

Como criterios específicos se acuerdan los siguientes:

Apartado 3.1

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el primer tercil de SPI: 4 puntos

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el segundo tercil de SPI: 3 puntos

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el tercer tercil de SPI: 2 puntos

Publicaciones en editoriales no incluidas en SPI: 1 punto

Publicaciones en editoriales universitarias españolas o extranjeras: 3 puntos

Apartado 3.2

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el primer tercil de SPI: 2 puntos

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el segundo tercil de SPI: 1,5 puntos

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el tercer tercil de SPI: 1 puntos



Publicaciones en editoriales no incluidas en SPI: 0,5 puntos
Publicaciones en editoriales universitarias españolas o extranjeras: 1,5 puntos

Apartado 3.3

Artículo publicado en revistas incluidas en Q1 y Q2 del JCR: 4 puntos
Artículo publicado en revistas incluidas en el Q3 y Q4: 3 puntos

Apartado 3.4

Trabajos publicados en revistas incluidas en el SJR: 2 puntos
Trabajos publicados en revistas incluidas en INRECS y en el Catálogo de Latindex: 1,5 puntos
Trabajos publicados en revistas incluidas en RESH, DICE o Directorio de Latindex: 1 punto
Otras revistas: 0,5 puntos

Apartado 3.6

Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el primer tercil de SPI: 1 puntos
Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el segundo tercil de SPI: 0,75 puntos
Publicaciones en editoriales españolas o extranjeras en el tercer tercil de SPI: 0,5 puntos
Publicaciones en editoriales no incluidas en SPI: 0,5 puntos
Publicaciones en editoriales universitarias españolas o extranjeras: 1 puntos

Apartado 4.1

Ejercicio de la profesión con dedicación completa y categoría profesional de directivo: 2 puntos por año
Ejercicio de la profesión con dedicación completa y categoría profesional de técnico: 1 puntos por año

En Málaga a 12 de mayo de 2017


Antonio Castillo Esparcia
DIRECTOR DEPARTAMENTO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

D^a YOLANDA GARCÍA CALVENTE. VICERRECTORA PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR