

IMPACTO Y USO DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS DE ECONOMÍA Y EMPRESARIALES EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Josefa Gallego Lorenzo (dphjgl@unileon.es)
Begoña González Pérez (ddebpg@unileon.es)
Universidad de León, España

Resumen:

La calidad de las revistas científicas, en general, y de las publicaciones científicas, en particular, se ha convertido en uno de los instrumentos más utilizados para determinar la difusión, la relevancia y, adicionalmente, la calidad de la actividad investigadora. Centrándonos en el caso de las revistas, son muchos los factores que deben considerarse para analizar la calidad de las mismas, pero en la actualidad se puede constatar, debido a la política general de accesibilidad y empleo de nuevas tecnologías, la dependencia casi absoluta de la investigación respecto de las bases de datos norteamericanas del *Institute for Scientific Information*, como *Social Science Citation Index*, por ser casi las únicas que permiten contabilizar las citas bibliográficas de los trabajos científicos publicados.

El objetivo de este trabajo es medir la calidad de las revistas de Economía y Empresariales ofertadas por los distribuidores de Ciencias Sociales de la Universidad de León (*Emerald*, *Science Direct*, *Springer Link* y *Wiley Interscience*), utilizando el factor de impacto ofrecido por el *Journal Citation Report*. Además, utilizamos otro indicador, el uso que la comunidad universitaria realiza de las mismas, ya que cabe esperar que ambos indicadores ofrezcan conclusiones similares. La elección de estas materias se justifica por ser las que recogen el mayor número de títulos que los proveedores ofertan dentro del ámbito de las Ciencias Sociales.

En consecuencia, el estudio se realiza en tres fases; en la primera, se analiza el factor de impacto; a continuación se estudia el uso de las revistas, entendiéndolo éste como el número de accesos al texto completo de los artículos; y en último lugar, se relaciona el factor de impacto y el uso de las revistas con el fin de comprobar la correlación existente entre ambos indicadores.

Palabras clave: Revistas, Economía y Empresariales, Factor de impacto, Uso, Universidad de León.