



**Matriculación de estudiantes en régimen EXTRAOFICIAL (curso 2024/2025):
Oferta de asignaturas (AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS)**

RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1º Plan 2024, resto cursos Plan 2010)

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en todas las asignatura)
101 FUNDAMENTOS DE MARKETING	5
102 HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	
103 INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
104 MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
105 ANÁLISIS ECONÓMICO I	
106 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
107 ESTADÍSTICA I	
108 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
109 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
110 GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	
201 ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	
202 ESTADÍSTICA II	
203 GESTIÓN DEL PRODUCTO Y PRECIO	
204 MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	
205 MICROECONOMIA	
206 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
207 FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	
208 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	
209 MACROECONOMIA	
210 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	



Código Seguro De Verificación	5042-4D77-6D33P574D-3941	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	25/07/2024 13:22:32
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5042-4D77-6D33P574D-3941		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





301 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	5
302 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	
303 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
304 DIRECCIÓN DE VENTAS	
305 ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	
306 CREACIÓN DE EMPRESAS	
309 ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
313 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	
401 COMUNICACIÓN COMERCIAL II	
406 MARKETING INTERNACIONAL	
408 MARKETING DE SERVICIOS	

Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1º Plan 2024, resto cursos Plan 2010)

Denominación asignatura	Número de plazas (en todas las asignatura)
101 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2
102 FUNDAMENTOS DEL DERECHO	
103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	
104 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	
105 INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	
106 CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	
107 DERECHO CONSTITUCIONAL	
108 INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	
109 RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	
110 SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
201 ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	



Código Seguro De Verificación	5042-4D77-6D33P574D-3941	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	25/07/2024 13:22:32
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5042-4D77-6D33P574D-3941		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





202 GESTIÓN DE DATOS	
203 HACIENDA PÚBLICA	
204 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
205 TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	
206 COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	
207 CONTABILIDAD PÚBLICA	
208 DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	
209 DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	
210 FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMONES. PÚBLICAS	
301 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	2
302 GESTIÓN PRESUPUESTARIA	
303 GESTIÓN TRIBUTARIA	
304 OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	
305 RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
306 AUDITORÍA PÚBLICA	
307 ESTRUCTURA ECONÓMICA	
308 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	
309 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
310 SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	
402 ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	
404 HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	



Código Seguro De Verificación	5042-4D77-6D33P574D-3941	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	25/07/2024 13:22:32
Observaciones		Página	3/4
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5042-4D77-6D33P574D-3941		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





Titulación: **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL** (1º Plan 2024)

RÉGIMEN DE COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN SOLO PARA ALUMNOS MATRICULADOS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Denominación asignatura	Número de plazas
112 Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes	10
115 Estadística aplicada a la investigación en Marketing Digital	15
117 Herramientas para la investigación en Marketing Digital	15
120 Metodología de la Investigación	15

Málaga, 25 de julio de 2024

El Decano de la Facultad de Marketing y Gestión
-Benjamín del Alcázar Martínez-



Código Seguro De Verificación	5042-4D77-6D33P574D-3941	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	25/07/2024 13:22:32
Observaciones		Página	4/4
Uri De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/5042-4D77-6D33P574D-3941		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

