



**Matriculación de estudiantes en régimen EXTRAOFICIAL (curso 2024/2025):  
Oferta de asignaturas (AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS)**

**RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS:**

**Titulación: GRADO EN TURISMO**

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en su caso)
401 Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	5
402 Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	5
405 Historia Económica y Social del Turismo	5
407 Legislación Laboral en el Sector Turístico	5

**Titulación: GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA**

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en su caso)
305 Equipos e Instalaciones en Hostelería y Restauración	5
306 Operaciones Financieras en Hostelería y Restauración	5
312 Etnogastronomía	5
404 Características Organolépticas de Productos de Consumo	5
405 Creatividad e Innovación Gastronómica	5
406 Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera	5
407 Gestión de Producto y Marca	5
415 Denominaciones de Origen y su Explotación Turística	5
417 Gastromarketing	5
419 Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración	5



**Titulación: MÁSTER EN DIRECCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Creación y Comercialización de Productos Turísticos	5
107 Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	5
108 El Mercado: u Conocimiento, Atención y Fidelización	5
109 Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	5
110 Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	5
111 Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	5
112 Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	5
113 Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	5
114 Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	5
115 Metodología para la Investigación en Turismo	5
117 Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	5
118 Tics Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	5

**Titulación: MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO**

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en su caso)
108 Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico	5
109 Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	5
111 Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo	5
113 Seguridad en Entornos Tecnológicos	5
114 Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	5
118 Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos	5
120 Inteligencia Turística	5