

## Matriculación de estudiantes en régimen EXTRAOFICIAL (curso 2024/2025): Oferta de asignaturas (AMPLIACIÓN EXPEDIENTE ACADÉMICO)

## RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE EXPEDIENTE ACADÉMICO:

## Titulación: Grado en Psicología

	Código y denominación de la asignatura		Número de plazas (en su caso)
	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	
CÓDIGO	Primer semestre		
401	Bases biológicas de las psicopatologías	4,5	
402	Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud CLINICA	4,5	
403	Intervención en trastornos del desarrollo y atención temprana	6	
404	Intervención psicoeducativa en dificultades de adaptación escolar	4,5	
406	Psicofarmacología	6	
407	Psicología de la intervención social	6	
408	Psicología del ocio, la actividad física y el deporte	4,5	
409	Psicopatología clínica	6	5 plazas para
	Segundo semestre		cada asignatura
411	Alteraciones y mejora de la memoria	6	
412	Intervención familiar y promoción del desarrollo	6	
413	Intervención psicoeducativa en trastornos del lenguaje	4,5	
414	Principios del aprendizaje en los contextos clínico y educativo	6	
415	Psicología de los recursos humanos	6	
416	Psicología jurídica	4,5	
417	Psicopatología de la infancia y adolescencia CLINICA	4,5	
418	Técnicas de investigación psicosocial y psicoeducativa	4,5	
420	Tratamientos en psicología clínica y de la salud CLINICA	6	

## Titulación: .Grado en Logopedia

	Número de plazas (en su caso)		
	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	
CÓDIGO	Primer semestre		
401	Alteraciones cognitivas asociadas al Lenguaje	6	
402	Alteraciones pragmáticas del lenguaje	6	
403	Bases neurofisiológicas de la conducta	6	
407	Procesos cognitivos y lenguaje en el envejecimiento	6	
418	Técnicas de entrevista e intervención en familia	6	
	Segundo semestre		
409	Atención temprana	6	5 plazas para
411	Intervención logopédica en la deficiencia auditiva	6	
413	Intervención logopédica en trastornos del espectro autista	6	cada asignatura
414	Logopedia y escuela inclusiva	6	
417	Técnica vocal para profesionales	6	
419	Técnicas de modificación de conducta aplicadas al lenguaje	6	





