

PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES**GRADUADO/A EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (UGR) +
GRADUADO/A EN PERIODISMO (UMA)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Lengua Española	6
102	- Estructura Global de los Medios	6
103	- Teoría General del Periodismo	6
104	- Teorías de la Comunicación	6
105	- Documentación Informativa	6
106	- Historia General de la Comunicación	6
Segundo semestre		
107	- Historia del Mundo Actual	6
108	- Derecho de la Información y de la Comunicación	6
109	- Relaciones Públicas	6
110	- Psicología Social de la Comunicación	6
111	- Géneros Periodísticos	6
112	- Tecnología de los Medios Escritos	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Comunicación Publicitaria	6
302	- Lenguaje Audiovisual	6
303	- Técnicas del Mensaje en Prensa	6
304	- Sistema de Medios en España	6
305	- Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	6
306	- Periodismo Audiovisual: Radio	6
Segundo semestre		
307	- Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
308	- Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	6
309	- Historia y Modelos del Periodismo	6
310	- Análisis de la Actualidad	6
311	- Periodismo Audiovisual: Televisión	6
312	- Comunicación Institucional y Corporativa	6

GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Construcción Periodística de la Realidad	6
102	- Historia de la Imagen Fija	6
103	- Introducción a las Relaciones Públicas	6
104	- Sociología de la Comunicación	6
105	- Teoría y Análisis de la Imagen	6
Segundo semestre		
106	- Historia de la Cinematografía	6
107	- Introducción a la Publicidad	6
108	- Psicología de la Comunicación	6
109	- Técnica y Edición de la Imagen Fija	6
110	- Teorías de la Comunicación	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Cultura Visual	6
202	- Guion Audiovisual	6
203	- Narración Informativa Audiovisual	6
204	- Técnica y Edición de Video y Sonido	6
205	- Teoría de la Comunicación Audiovisual	6
Segundo semestre		
206	- Comunicación Audiovisual y Cambio Social	6
207	- Derecho Audiovisual	6
208	- Estructura del Mercado Audiovisual	6
209	- Historia de los Medios Audiovisuales	6
210	- Narrativa Audiovisual	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
306	- Investigación en Comunicación	6
307	- Producción Audiovisual	6
308	- Técnica y Edición Multiplataforma	6
Segundo semestre		
312	- Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	6
315	- Realización Audiovisual	6

Cinco asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, dos asignaturas en primer semestre y tres asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

ITINERARIO 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
305	- Fotografía de Creación	6
Segundo semestre		
310	- Dirección de Arte	6
311	- Dirección de Fotografía	6

ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
302	- Documentación Audiovisual	6
Segundo semestre		
309	- Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
314	- Programación Audiovisual	6

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
303	- Expresión Artística	6
304	- Formatos Radiofónicos	6
Segundo semestre		
313	- Postproducción y Ambientación Sonora	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
406	- Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	6
409	- Realización de los Géneros Televisivos	6
Segundo semestre		
408	- Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	6
415	- Trabajo Fin de Grado (**)	6

y

Seis asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, dos asignaturas en primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

ITINERARIO 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
402	- Dirección de Actores	6
404	- Guion Especializado	6

Segundo semestre		
410	- Creación Audiovisual	6
413	- Realización de Documental	6

ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
405	- Industria y Tendencias del Videojuego	6
Segundo semestre		
401	- Cine Español	6

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
403	- Diseño Gráfico	6
407	- Postproducción de Video	6
Segundo semestre		
411	- Diseño y Realización de Videojuegos	6
414	- Técnicas de Animación Audiovisual	6

(*) El estudiantado habrá de optar por alguno de los itinerarios debiendo cursar obligatoriamente el correspondiente bloque de asignaturas optativas. Además, para completar el número de créditos optativos exigidos habrá de cursar el número de asignaturas que corresponda, a elegir de entre las que integran el resto de itinerarios y/o, en su caso, la denominada "(412) Prácticas Profesionales", que se oferta fuera de itinerario.

(**) Para matricularse en la asignatura Trabajo Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

GRADUADO/A EN PERIODISMO

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Estructura Global de los Medios	6
102	- Introducción a la Economía de la Información	6
103	- Lengua Española	6
104	- Teoría General del Periodismo	6
105	- Teorías de la Comunicación	6
Segundo semestre		
106	- Derecho de la Información y de la Comunicación	6
107	- Géneros Periodísticos	6
108	- Historia del Mundo Actual	6
109	- Sociología de la Comunicación	6
110	- Tecnología de los Medios Escritos	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Comunicación publicitaria	6
202	- Documentación Informativa	6
203	- Historia General de la Comunicación	6
204	- Lenguaje Audiovisual	6
205	- Técnicas del Mensaje en Prensa	6
Segundo semestre		
206	- Investigación Básica y Aplicada en Comunicación	6
207	- Psicología Social de la Comunicación	6
208	- Relaciones Públicas	6
209	- Tecnología de la comunicación audiovisual	6
210	- Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Diseño y Edición Periodística Digital	6
303	- Periodismo Audiovisual: Radio	6
305	- Sistema de Medios en España	6
306	- Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	6
Segundo semestre		
307	- Análisis de la Actualidad	6
308	- Comunicación Institucional y Corporativa	6
309	- Historia y Modelos del Periodismo	6
310	- Periodismo Audiovisual: Televisión	6

Dos asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, una asignatura en el primer semestre y una asignatura en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
302	- Géneros periodísticos interpretativos y de opinión	6
304	- Periodismo y Construcción Europea	6
Segundo semestre		
311	- Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	6
312	- Periodismo Político y Económico	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
404	- Ejercicio de la Profesión Periodística	6
406	- Políticas de Comunicación	6
Segundo semestre		
417	- Proyecto Fin de Grado (*)	6

y

Siete asignaturas optativas, por un total de 42 créditos, tres asignaturas en el primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa	6
402	- Cine informativo y documental	6
403	- Creación y gestión de empresas informativas	6
405	- Periodismo Español Contemporáneo	6
407	- Prácticas Profesionales	6
408	- Tipografía y Grafismo Digital	6
Segundo semestre		
409	- Alfabetización Mediática	6
410	- Ciencia Política	6
411	- Estrategias de comunicación y análisis prospectivo	6
412	- Fotoperiodismo e imagen digital	6
413	- Información en internet	6
414	- Locución periodística	6
415	- Medios Públicos	6
416	- Periodismo Científico y Medioambiental	6

(*) Para matricularse en la asignatura Proyecto Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
102	- Sistemas de Medios en España	6
103	- Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
104	- Teoría e Historia de las Relaciones Publicas	6
105	- Teorías de la Comunicación	6
Segundo semestre		
106	- Comunicación Política	6
107	- Comunicación y Sociedad	6
108	- Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
109	- Fundamentos del Periodismo	6
110	- Teoría e Historia de la Publicidad	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6
202	- Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6
203	- Economía y Técnicas de Mercado	6
204	- Sistema de Comunicación Empresarial	6
205	- Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Segundo semestre		
206	- Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
207	- Derecho de la Publicidad y las Relaciones Publicas	6
208	- Dirección Estratégica en Publicidad	6
209	- Empresa de Comunicación	6
210	- Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
303	- Creatividad Publicitaria	6
304	- Discurso Publicitario	6
307	- Método Científico e Investigación en Comunicación	6
Segundo semestre		
308	- Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6

Seis asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, dos asignaturas en el primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Comunicación Interna	6
302	- Comunicación para el Ocio	6
305	- Diseño Gráfico	6
306	- Fotografía Publicitaria	6
Segundo semestre		
309	- Comunicación Cultural	6
310	- Diseño Web	6
311	- Producción Publicitaria	6
312	- Protocolo y Organización de Eventos	6
313	- Realización de Videos Multimedia	6
314	- Relaciones con los Medios de Comunicación	6
315	- Relaciones Públicas Especializadas	6
316	- Responsabilidad Social	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	6
403	- Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Publicas	6
404	- Planificación de Medios	6
405	- Prospectiva en Comunicación	6
Segundo semestre		
414	- Trabajo Fin de Grado (*)	6

y

Cinco asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
402	- Formación de Portavoces	6
406	- Redacción del Mensaje Publicitario	6
Segundo semestre		
407	- Campañas de Comunicación Alternativa	6
408	- Comunicación en Situaciones de Crisis	6
409	- Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
410	- Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6
411	- Dirección de Cuentas	6
412	- Imagen de Marca	6
413	- Prácticas Profesionales	6

(*) Para matricularse en la asignatura Trabajo Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES**GRADUADO/A EN TURISMO + GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Teorías de la Comunicación	6
102	- Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
103	- Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6
104	- Sistemas de Medios en España	6
105	- Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
109	- Inglés Aplicado al Turismo I	6
Segundo semestre		
106	- Comunicación Política	6
107	- Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
108	- Teoría e Historia de la Publicidad	6
110	- Comunicación y Sociedad	6
111	- Fundamentos del Periodismo	6
112	- Introducción al Derecho	6
113	- Alemán Aplicado al Turismo I	6
114	- Francés Aplicado al Turismo I	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6
202	- Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6
203	- Sistema de Comunicación Empresarial	6
204	- Introducción a la Economía	6
205	- Geografía General y Regional del Turismo	6
206	- Alemán Aplicado al Turismo II	6
207	- Francés Aplicado al Turismo II	6
Segundo semestre		
208	- Dirección Estratégica en Publicidad	6
209	- Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6
210	- Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
211	- Introducción a la Estadística	6
212	- Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
213	- Inglés Aplicado al Turismo II	6
214	- Introducción a la Contabilidad	6