

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 36 a optativas y 6 al Trabajo Fin de Máster).

#### PRIMER CURSO:

Anual

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                           | CRÉDITOS |
|--------|----------------------------------------------------------------------|----------|
| 102    | - Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación | 3        |
| 105    | - Máster Class                                                       | 6        |

Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                   | CRÉDITOS |
|--------|----------------------------------------------|----------|
| 101    | - Comunicación, Cultura Digital e Innovación | 3        |

Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                          | CRÉDITOS |
|--------|-------------------------------------|----------|
| 106    | - Laboratorio y Taller Performativo | 6        |
| 107    | - Trabajo Fin de Máster             | 6        |

y

Asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                                                     | CRÉDITOS |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 104    | - Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual              | 3        |
| 111    | - Hibridación Artística y Nuevas Tecnologías para la Música                                    | 3        |
| 114    | - Relaciones Comunicacionales entre Música, Danza y Teatro                                     | 3        |
| 117    | - Diálogos en las Artes Audiovisuales y Escénicas                                              | 3        |
| 119    | - Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea | 3        |

Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                                                               | CRÉDITOS |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 108    | - Estrategias Interactivas de Video para Espectáculos en Vivo                                            | 3        |
| 109    | - La Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos               | 3        |
| 110    | - Creación y Desarrollo de la Marca Personal en la Red para Profesionales del Sector del Entretenimiento | 3        |
| 112    | - Industrias Creativas y Economía: Comercialización del Producto Audiovisual                             | 3        |
| 113    | - Relato Audiovisual Transmedia                                                                          | 3        |
| 115    | - La Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico                                          | 6        |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                       | CRÉDITOS |
|--------|--------------------------------------------------|----------|
| 116    | - Música, Teatro, Multimedia e Industria Musical | 6        |
| 118    | - La Música y el Folklore en el Cine             | 3        |

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisual-y-artes-escenicas/>

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a optativas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

### PRIMER CURSO:

#### Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                               | CRÉDITOS |
|--------|----------------------------------------------------------|----------|
| 101    | - Metodología General                                    | 3        |
| 102    | - Comunicación, Cultura Digital e Innovación             | 3        |
| 103    | - Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E. | 3        |
| 104    | - Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación      | 3        |

#### Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                              | CRÉDITOS |
|--------|-----------------------------------------|----------|
| 105    | - Taller de Investigación Aplicada      | 3        |
| 106    | - Medición y Evaluación en Comunicación | 3        |
| 121    | - Trabajo Fin de Máster                 | 12       |

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

#### Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                        | CRÉDITOS |
|--------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| 107    | - Liderazgo y Habilidades Directivas                              | 3        |
| 110    | - Ciberpolítica y Participación Ciudadana                         | 3        |
| 111    | - Marca y Gestión de la Comunicación Turística                    | 3        |
| 113    | - Estrategia y Creación Publicitaria                              | 3        |
| 114    | - Transpublicidad. Nueva Publicidad para Sociedades en Movimiento | 3        |
| 115    | - Publicidad Interactiva Digital                                  | 3        |

#### Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                       | CRÉDITOS |
|--------|--------------------------------------------------|----------|
| 108    | - Marca Digital Personal                         | 3        |
| 109    | - Lobby y Think Tanks                            | 3        |
| 112    | - Dircom: Dirección y Gestión de la Comunicación | 3        |
| 116    | - Glocalización                                  | 3        |
| 117    | - Fundraising y Crowdfunding                     | 3        |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                      | CRÉDITOS |
|--------|-------------------------------------------------|----------|
| 118    | - Comunicación y Minorías                       | 3        |
| 119    | - Comunicación, Conflicto y Violencia de Género | 3        |
| 120    | - Comunicación para la Acción Social            | 3        |

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/>

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

Para obtener el título de Máster los/as alumnos/as deben superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a optativas y 12 al Trabajo Fin de Máster).

#### PRIMER CURSO:

Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                                              | CRÉDITOS |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 101    | - Comunicación, Cultura Digital e Innovación                                            | 3        |
| 102    | - Medios Continuos y Audiencias Activas                                                 | 3        |
| 103    | - Metodología General                                                                   | 3        |
| 104    | - Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos | 3        |
| 105    | - Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.                                | 3        |

Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                          | CRÉDITOS |
|--------|-----------------------------------------------------|----------|
| 106    | - Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación | 3        |
| 121    | - Trabajo Fin de Máster                             | 12       |

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                                                                       | CRÉDITOS |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 107    | - Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación                                                          | 3        |
| 108    | - Análisis de la Actualidad Europea e Internacional                                                              | 3        |
| 109    | - Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles | 3        |
| 110    | - Estrategias de la Industria Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional            | 3        |
| 111    | - Gestión y Difusión del Conocimiento                                                                            | 3        |
| 112    | - La Información en el Entorno Digital: Técnicas de Investigación                                                | 3        |
| 113    | - Áreas de Especialización Emergentes en la Prensa de Referencia del Entorno Europeo                             | 3        |

Segundo semestre

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                                                                                                                                   | CRÉDITOS |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 114    | - Calidad de la Libertad de Expresión en España.<br>Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia<br>Española y de la U.E. a través del Uso de las Fuentes | 3        |
| 115    | - Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los<br>Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo                                                           | 3        |
| 116    | - El Discurso de los Medios de Comunicación<br>Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad.<br>Los Ejemplos Español y Europeo                       | 3        |
| 117    | - Minorías y Medios en el Siglo XXI                                                                                                                          | 3        |
| 118    | - Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística.<br>Formatos, Representación y Participación de la<br>Audiencia en el Contexto Europeo                       | 3        |
| 119    | - Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en<br>Europa                                                                                                       | 3        |
| 120    | - Taller Formativo                                                                                                                                           | 3        |

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/>