

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos, 60 créditos, distribuidos de la siguiente forma: 12 créditos correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a asignaturas optativas, 6 créditos a Prácticas Externas en instituciones y 12 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Arte, Crítica y Pensamiento Contemporáneo	6
124	- Cultura y Patrimonio: Ideas, Bienes, Evaluación	3
126	- Cultura Artística y Sociedad Postdigital	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Prácticas Externas en Instituciones y Centros de Arte	6
120	- Trabajo Fin de Máster	12

Y asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

A anual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
123	- Fiesta, Mecenazgo y Religión en la Ciudad del Antiguo Régimen	6

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
105	- Diseño, Imagen Corporativa e Identidad Visual	3
106	- Estudios Iconográficos y Cultura Artística	3
107	- Fotografía e Imagen en el Después de lo Moderno	3
115	- Estudios Iconográficos y Cultura Visual	3
118	- Identidades de lo Moderno. Nuevas Perspectivas Críticas	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
112	- Artes Escénicas y Cultura Visual	3
113	- Comunicación Social del Patrimonio Cultural	3
116	- Eventos Artísticos, Mercado y Expansiones Sociales de las Artes	3
117	- Gestión del Patrimonio y Prácticas Curatoriales	6
119	- Industria Editorial, Crítica de Arte y Cultura Artística	3
122	- Arquitectura y Política: Arte e Ideología	6
125	- Estudios Avanzados en Historia del Arte	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-desarrollos-sociales-de-la-cultura-artistica/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EL MUNDO IBÉRICO MEDIEVAL: HISPANIA, AL-ANDALUS Y SEFARAD

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos: 30 correspondientes a asignaturas obligatorias, 18 optativas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster.

El Máster se planifica de forma que los estudiantes puedan beneficiarse de todas las ventajas que ofrece un máster interuniversitario sin desplazarse de su universidad de origen.

Los alumnos de este máster (tanto los matriculados en la UAM como en la UMA) cursan el módulo 1, obligatorio, en su universidad de origen en la modalidad presencial-física. Los dos módulos restantes (18 créditos del bloque optativo y 12 del TFM) podrán ser cursados en su propia universidad (presencia física) o en la universidad diferente a la suya (que serán desarrollados a través de internet, de modo sincrónico e interactivo).

Las guías docentes de las asignaturas que se imparten en la UAM podrán consultarse en la web de dicha universidad.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Fuentes y Metodologías para el Estudio de la Edad Media Ibérica	6
104	- De Roma a al-Andalus: Cambios y Permanencias (Siglos IV-VIII)	6
105	- Fundamentos del Arte Medieval Hispano: Tradición e Innovación (Siglos VIII-XV)	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Poderes y Cultura Política en las Sociedades Ibéricas (Siglos VIII-XV)	6
103	- Paisajes Diversos: Sistemas Económicos y Sociedades en el Medioevo Ibérico	6
123	- Trabajo Fin de Máster	12

Asignaturas optativas, por un total de 18 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Del Centro a la Periferia: la Ciudad y sus Nuevas Identidades en un Mundo en Transición (Siglos III-VII)	3
115	- Guerra y Violencia en la Iberia Medieval (UAM)	3
116	- Arte y Arquitectura en al-Andalus	3
117	- Creatividad y Significado de la Imagen Medieval (UAM)	3
122	- Fundamentos de la Lengua Árabe para el Estudio del Patrimonio	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- La Alteridad y la Ley: Mudéjares, Judíos y	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Conversos (Siglos XI-XV)	
108	- Pervivencia y Manipulación de un Mito: al-Andalus	3
118	- El Edificio Medieval: Espacios, Procesos y Funciones (UAM)	3
119	- Música en la Iberia Medieval	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-universitario-en-el-mundo-iberico-medieval-hispania-al-andalus-y-sefara-d/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL.

El plan de estudios se propone con dos itinerarios claramente definidos: Profesional e Investigador. Para cursar el Máster el/la alumno/a deberá optar por uno de los dos itinerarios.

El itinerario Investigador se define como el periodo de formación del Programa de Doctorado, en consecuencia, quienes cursen este itinerario podrán continuar sus estudios hacia el doctorado.

En el caso de los alumnos que cursen el itinerario profesional, será la Comisión Académica del Máster la que estudie la currícula de los candidatos, sus estudios previos y los cursos elegidos en el Máster, para valorar si el alumno necesita cursar algún complemento de formación (algún curso específico de los ofertados en el itinerario investigador del máster o algún seminario) previo a su admisión en el doctorado.

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos 60 créditos, atendiendo a la siguiente distribución:

Asignaturas obligatorias para ambos itinerarios (11 créditos):	
<ul style="list-style-type: none"> - Metodología de la Investigación en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural (6 créditos) - Redacción y Presentación de Textos Académicos (5 créditos) 	
Asignatura obligatoria Itinerario Investigador (4 créditos)	Asignaturas obligatorias Itinerario Mixto-profesional (10 créditos)
<ul style="list-style-type: none"> - Panorámica de la Investigación en Estudios Ingleses: Lingüística, Literatura y Cultura (4 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de Discurso en el Ámbito Profesional Multilingüe (5 créditos) - Prácticas Externas (5 créditos)
Asignaturas Optativas Itinerario Investigador (12 créditos)	Asignaturas Optativas Itinerario Profesional (12 créditos)
<p>Los alumnos deben escoger un mínimo de 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tendencias de la Narrativa Británica Contemporánea - Teatro y Comunicación: Teatro de Mujer en Estados Unidos - Literatura Norteamericana en Relación con su Entorno Socio-Histórico y Cultural - Sintaxis y Semántica de la Frase Verbal (VP) - Técnicas e Instrumentos para el Estudio Diacrónico de la Lengua Inglesa - Lingüística Aplicada al Inglés 	<p>Los alumnos deben escoger un mínimo de 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inglés como Lingua Franca en el Ámbito de la Ciencia y de la Tecnología - Francés de la Comunicación Comercial y Empresarial - Inglés de la Comunicación Comercial y Empresarial - Alemán de la Comunicación Comercial y Empresarial - El Discurso Periodístico y Publicitario en Lengua Inglesa
Optativas Transversales Itinerario Investigador	Optativas Transversales Itinerario Profesional
<p>Los alumnos del Itinerario Investigador deben escoger 6 asignaturas (18 créditos) de entre las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inglés como Lingua Franca en el Ámbito de la Ciencia y de la Tecnología - Francés de la Comunicación Comercial y Empresarial - Inglés de la Comunicación Comercial y Empresarial - Alemán de la Comunicación Comercial y Empresarial - El Discurso Periodístico y Publicitario en Lengua Inglesa - Diáspora, Migración y Nuevas Literaturas en Lengua Inglesa - Literatura y Otras Artes/ Disciplinas en el Ámbito Europeo - Literatura Inglesa y Cine - Diseño y Elaboración de Corpus para la Extracción de Información Lingüística y la Enseñanza de las Lenguas - Prácticas Culturales de los Países de Habla Inglesa - Fundamentos de Lingüística Cuantitativa 	<p>Los alumnos del Itinerario Profesional deben escoger 4 asignaturas (12 créditos) de entre las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tendencias de la Narrativa Británica Contemporánea - Teatro y Comunicación: Teatro de Mujer en Estados Unidos - Literatura Norteamericana en Relación con su Entorno Socio-Histórico y Cultural - Sintaxis y Semántica de la Frase Verbal (VP) - Técnicas e Instrumentos para el Estudio Diacrónico de la Lengua Inglesa - Lingüística Aplicada al Inglés - Diáspora, Migración y Nuevas Literaturas en Lengua Inglesa - Literatura y Otras Artes/ Disciplinas en el Ámbito Europeo - Literatura Inglesa y Cine - Diseño y Elaboración de Corpus para la Extracción de Información Lingüística y la Enseñanza de las Lenguas - Prácticas Culturales de los Países de Habla Inglesa - Fundamentos de Lingüística Cuantitativa
Trabajo Fin de Máster	
Trabajo Fin de Máster (15 créditos)	

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Redacción y Presentación de Textos Académicos (Obligatoria Común)	5
102	- Metodología de la Investigación en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural (Obligatoria Común)	6
103	- Panorámica de la Investigación en Estudios Ingleses: Lingüística, Literatura y Cultura (Obligatoria It. Investigador)	4
104	- Tipos de Discurso en el Ámbito Profesional Multilingüe (Obligatoria It. Profesional)	5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
122	- Prácticas Externas (Obligatoria It. Profesionales)	5
123	- Trabajo Fin de Máster	15

y

Asignaturas optativas, en función del itinerario a cursar (ver cuadro anterior), a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
105	- Inglés como Lingua Franca en el Ámbito de la Ciencia y de la Tecnología (Opt. It. Mixto-Profesional)	3
106	- Francés de la Comunicación Comercial y Empresarial (Opt. It. Mixto-Profesional)	3
110	- Tendencias de la Narrativa Británica Contemporánea (Opt. It. Investigador)	3
111	- Teatro y Comunicación: Teatro de Mujer en Estados Unidos (Opt. It. Investigador)	3
112	- Literatura Norteamericana en Relación con su Entorno Socio-Histórico y Cultural (Opt. It. Investigador)	3
121	- Fundamentos de Lingüística Cuantitativa (Opt. Transversal)	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- Inglés de la Comunicación Comercial y Empresarial (Opt. It. Mixto-Profesional)	3
108	- Alemán de la Comunicación Comercial y Empresarial (Opt. It. Mixto-Profesional)	3
109	- El Discurso Periodístico y Publicitario en Lengua Inglesa (Opt. It. Mixto-Profesional)	3
113	- Sintaxis y Semántica de la Frase Verbal (VP) (Opt. It. Investigador)	3
114	- Técnicas e Instrumentos para el Estudio Diacrónico de la Lengua Inglesa (Opt. It. Investigador)	3
115	- Lingüística Aplicada al Inglés (Opt. It. Investigador)	3
116	- Diáspora, Migración y Nuevas Literaturas en Lengua Inglesa (Opt. Transversal)	3
117	- Literatura y Otras Artes/Disciplinas en el Ámbito Europeo (Opt. Transversal)	3
118	- Literatura Inglesa y Cine (Opt. Transversal)	3
119	- Diseño y Elaboración de Corpus para la Extracción de Información Lingüística y la Enseñanza de las Lenguas (Opt. Transversal)	3
120	- Prácticas Culturales de los Países de Habla Inglesa (Opt. Transversal)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-estudios-ingleses-y-comunicacion-multilingue-e-intercultural/>

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA
(Título interuniversitario)
(plan de estudios a extinguir)**

Para obtener el título los/as alumnos/as deberán obtener, al menos, 60 créditos (6 de asignaturas obligatorias, 39 créditos correspondientes a asignaturas optativas y 15 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO: (Sin docencia. “Solo derecho a examen para alumnos ya matriculados anteriormente en la misma titulación”.)

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
124	- Metodología de la Investigación en Lengua Española (Diacronía) (UMA)	3
125	- Metodología de la Investigación en Lengua Española (Sincronía) (UMA)	3
127	- Trabajo Fin de Máster (UMA)	15

y

Asignaturas optativas, por un total de 39 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	- Teoría y Práctica Lexicológica y Lexicográfica del Español (UMA)	3
104	- Sintaxis de Dependencias del Español (UGR)	3
105	- Terminología, Lexicografía y Diccionario (UMA)	3
106	- Fraseología del Español (UGR)	3
107	- Pragmática Discursiva (UMA)	3
108	- Lengua y Cultura Popular: Variación Léxica y Etnográfica (UGR)	3
109	- La Variación Gramatical (UMA)	3
110	- El Andalúz: Variación y Estándar (Estudio Sociolingüístico) (UGR)	3
112	- La Variación del Español en los Siglos de Oro (UMA)	3
113	- Convergencia y Divergencia de Dialectos (UMA)	3
114	- La Estandarización del Español: Aspectos Historiográficos (UGR)	3
116	- Cuestiones de Historiografía Lingüística Hispánica (UMA)	3
117	- Lingüística Misionera (UMA)	3
118	- La Lengua y la Cultura: la Influencia de los Factores Contextuales en el Uso de la Lengua (UGR)	3
119	- Los Corpus Lingüísticos: Aplicaciones (UGR)	3
123	- Avances en Psicolingüística del Español (UGR)	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Fonética Experimental (UMA)	3
102	- Las Tradiciones Discursivas: Rasgos de Oralidad (UMA)	3
111	- Las Hablas Andaluzas: Aspectos	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Léxico-Semánticos (UMA)	
115	- La Norma Lingüística del Español: Tradición y Modernidad (UGR)	3
120	- El Español como L2: Enfoques Metodológicos y Análisis de Materiales Didácticos (UMA)	3
121	- Contenidos, Destrezas y Estrategias en la Enseñanza de ELE (UMA)	3
126	- Estadística Aplicada a la Investigación en Lengua Española (UGR)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-estudios-superiores-de-lengua-espanola/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA (Título interuniversitario)

Para obtener el título los/as alumnos/as deberán cursar y superar, al menos, 60 créditos (6 de asignaturas obligatorias, 39 de asignaturas optativas y 15 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
124	- Metodología de la Investigación en Lengua Española (Diacronía) (UMA)	3
125	- Metodología de la Investigación en Lengua Española (Sincronía) (UMA)	3
127	- Trabajo Fin de Máster (UMA)	15

y

Asignaturas optativas, por un total de 39 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Teoría y Práctica Lexicológica y Lexicográfica del Español (UMA)	3
103	- Problemas de Gramática del Español Actual (UGR)	3
104	- Terminología, Neología y Traducción (UMA)	3
105	- Fraseología del Español (UGR)	3
106	- Pragmática Discursiva (UMA)	3
107	- Convergencia y Divergencia de Dialectos (UMA)	3
108	- Lengua y Cultura Popular: Variación Léxica y Etnográfica (UGR)	3
109	- La Variación Gramatical (UMA)	3
110	- El Andalúz: Variación y Estándar (Estudio Sociolingüístico) (UGR)	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
112	- La Variación del Español: del Español Clásico al Español Moderno (UMA)	3
114	- Historia del Español: el Cambio Morfosintáctico (UGR)	3
116	- Cuestiones de Historiografía Lingüística Hispánica (UMA)	3
117	- Lingüística Misionera (UMA)	3
118	- El Español en Contextos de Migración (UGR)	3
119	- Los Corpus Lingüísticos: Aplicaciones (UGR)	3
123	- Avances en Psicolingüística del Español (UGR)	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Fonética Experimental (UMA)	3
111	- Las Hablas Andaluzas: Aspectos Léxico-Semánticos (UMA)	3
113	- Integración Sociolingüística de la Población Hispanoamericana en España (UMA)	3
115	- La Norma Lingüística del Español: Tradición y Modernidad (UGR)	3
120	- El Español como L2: Enfoques Metodológicos y Análisis de Materiales Didácticos (UMA)	3
121	- El Español en la Red: la Comunicación Mediada por Ordenador (UMA)	3
122	- Bases Psicocognitivas para el Estudio de la Lengua Española (UMA)	3
126	- Estadística Aplicada a la Investigación en Lengua Española (UGR)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-estudios-superiores-de-lengua-espanola/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA

El Máster Universitario propone una oferta formativa de 96 créditos ECTS (84 créditos optativos y 12 obligatorios), de los que el título se obtiene al superar, al menos, 60 créditos ECTS. El alumno deberá superar, al menos, 48 créditos optativos y 12 créditos del Trabajo Fin de Máster.

El plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía propone tres especializaciones que se identifican con los módulos ofertados:

- Filosofía y Mundo Actual (A),
- Ciencia, Lenguaje y Cognición (B),
- Ética, Cultura y Ciudadanía (C).

Para alcanzar alguna de las especializaciones propuestas, los estudiantes deberán cursar al menos 24 créditos de dicha especialidad. El resto de los créditos optativos, hasta alcanzar los 48 necesarios, se podrán obtener al cursar y superar cualquiera de las asignaturas optativas incluidas en otros módulos.

Por la distribución de las asignaturas optativas los estudiantes podrán optar a una o dos especializaciones, o incluso cabe también no optar a ninguna especialización.

PRIMER CURSO:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
120	- Trabajo Fin de Máster	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 48 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Controversias de la Teoría Estética y las Prácticas Artísticas en la Modernidad (optativa especialidad C)	3
102	- Corrientes Contemporáneas en Epistemología (optativa especialidad B)	3
103	- Cuestiones Avanzadas de Antropología (optativa especialidad A)	6
105	- Cuestiones Avanzadas en Ética (optativa especialidad C)	6
106	- Filosofía y Nihilismo (optativa especialidad A)	6
107	- Igualdad y Género: Perspectivas Éticas y Políticas (optativa especialidad C)	3
108	- Introducción a la Computabilidad (optativa especialidad B)	3
109	- Modelos Clásicos para la Ciudadanía Moderna (optativa especialidad C)	3
110	- Intersubjetividad, Autoconciencia y Corporalidad: Perspectivas Actuales (optativa especialidad A)	6
114	- Cuestiones Avanzadas en Lógica y Filosofía de la Ciencia (optativa especialidad B)	6
117	- Filosofía en un Mundo Tecnificado (optativa especialidad A)	6
122	- Reading Politics: Themes and Practices in the History of Political Thought (optativa especialidad C) Se imparte en inglés	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
104	- Cuestiones Avanzadas en Filosofía del Lenguaje (optativa especialidad B)	6
111	- Advanced Issues in Political Philosophy (optativa especialidad C) Se imparte en inglés	3
112	- Consecuencias Actuales del Idealismo Alemán (optativa especialidad A)	6
113	- Cuestiones Avanzadas en Estética e Interculturalidad (optativa especialidad C)	3
115	- Evolución de las Capacidades Cognitivas (optativa especialidad B)	3
116	- Filosofía de las Ciencias Cognitivas (optativa especialidad B)	3
118	- La Idea de Ciudadanía en la Grecia Clásica (optativa especialidad C)	3
121	- Problemas Actuales de Bioética (optativa especialidad C)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/filosofia-ciencia-y-ciudadania/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL

El plan de estudios se propone con dos itinerarios: Profesional e Investigador. Para cursar el Máster los alumnos/as deberán optar por uno de los dos itinerarios ofertados.

Ambos itinerarios se definen como el Periodo de Formación del Programa de Doctorado.

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos, 60 créditos, atendiendo a la siguiente distribución:

- Materias obligatorias comunes a ambos itinerarios (12 créditos).
- Materias obligatorias de itinerario (18 créditos) -las asignaturas obligatorias de un itinerario, también son optativas para el otro itinerario-.
- Materias optativas comunes a ambos itinerarios (el alumno debe cursar, al menos, 9 créditos). El alumno, también, podrá obtener estos 9 créditos cursando obligatorias del otro itinerario.
- Prácticas en Empresas o Instituciones (6 créditos)
- Trabajo Final de Máster (15 créditos)

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
108	- Teoría y Práctica de la Lengua Española (Obligatoria común)	6
109	- Teoría y Práctica de la Literatura Española (Obligatoria común)	6
101	- Edición Crítica de Textos (Obligatoria It. Investigador)	6
102	- Español como Segunda Lengua (Obligatoria It. Profesional)	6

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
105	- La Literatura Española y su Relación con Otras Artes (Obligatoria It. Investigador)	6
106	- Recuperación del Patrimonio Literario y Lingüístico Español (Obligatoria It. Profesional)	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
111	- Gestión Editorial (Obligatoria It. Profesional)	6
112	- Géneros Literarios: Historia y Técnicas (Obligatoria It. Investigador)	6
113	- Prácticas en Empresas, Academias, Editoriales o Instituciones Públicas (Obligatoria común)	6
114	- Trabajo Fin de Máster (Obligatoria común)	15

y
Asignaturas optativas, por un total de 9 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	- Español Normativo (Optativa común)	3
104	- Expresión Oral y Escrita (Optativa común)	3
107	- Talleres de Animación a la Lectura (Optativa común)	3
115	- Cultura Escrita Femenina (Optativa común)	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Escritura Creativa (Optativa común)	3
116	- Literatura Expandida: Digitalidad, Inteligencia Artificial y Nuevos Campos Literarios (Optativa común)	3

(*) Los/as alumnos/as también podrán obtener los 9 créditos optativos cursando, como optativas, las asignaturas obligatorias del otro itinerario.

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-gestion-del-patrimonio-literario-y-linguistico-espanol/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN IGUALDAD Y GÉNERO

Para obtener el título el/la alumno/a debe cursar y superar, al menos 90 créditos (42 obligatorios comunes, 14 de obligatorios de itinerario, 12 de asignaturas optativas –a elegir de entre las ofertadas en otros itinerarios- y 22 del Trabajo Fin de Máster).

Se han establecido cinco itinerarios (Trabajo, Educación, Salud, Humanidades y Jurídico). El/la estudiante debe escoger y **cursar obligatoriamente uno de los itinerarios ofertados al completo** (las dos asignaturas teóricas y el practicum). También se ofrece la posibilidad de cursar varios itinerarios, en este caso los/las estudiantes deberán superar todas las asignaturas definidas como obligatorias –teóricas- para cada uno de los itinerarios.

El plan de estudios se organiza en tres semestres. La oferta de asignaturas por curso y semestre es la siguiente:

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Género y Feminismos (Obligatoria común)	7
105	- Políticas Públicas de Igualdad y Derechos de las Mujeres (Obligatoria común)	7
109	- Género e Intervención Social y Comunitaria (Obligatoria común)	7
113	- La Sociedad de la Comunicación desde una Perspectiva de Género (Obligatoria común)	7
117	- La Igualdad como Eje Estratégico en Economía (Obligatoria común)	7

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
104	- Prácticum: A (Obligatoria It. Trabajo)	6
108	- Prácticum: B (Obligatoria It. Educación)	6
112	- Prácticum: C (Obligatoria It. Salud)	6
116	- Prácticum: D (Obligatoria It. Humanidades)	6
120	- Prácticum: E (Obligatoria It. Jurídico)	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 20 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- La Igualdad en el Marco de las Relaciones Laborales y de Seguridad Social (Oblig. It. Trabajo / Opt. para el resto)	4
103	- Mujeres, Trabajo y Corresponsabilidad (Oblig. It. Trabajo / Opt. para el resto)	4
106	- Convivencia e Igualdad en Contextos Educativos (Oblig. It. Educación / Opt. para el resto)	4
107	- Hacia una Educación para la Igualdad (Oblig. It. Educación / Opt. para el resto)	4
110	- Desarrollo Evolutivo, Factores Biopsicosociales y Enfermedades en las Mujeres (Oblig. It. Salud / Opt. para el resto)	4
111	- La Salud desde la Perspectiva de Género (Oblig. It. Salud / Opt. para el resto)	4
114	- Crítica Feminista y Creación de Mujeres (Oblig.	4

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	It. Humanidades / Opt. para el resto)	
115	- Diversidad, Sociedad y Cultura desde la Perspectiva de Género (Oblig. It. Humanidades / Opt. para el resto)	4
118	- Derecho Privado y Género (Oblig. It. Jurídico / Opt. para el resto)	4
119	- Derecho Público y Género (Oblig. It. Jurídico / Opt. para el resto)	4

SEGUNDO CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
201	- Metodología de Investigación en Género (Obligatoria común)	7
202	- Trabajo Fin de Máster (Obligatoria común)	22

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-igualdad-y-genero/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD

El Máster Universitario propone una oferta formativa de 123 créditos ECTS (105 créditos optativos y 18 obligatorios comunes), de los que el título se obtiene al superar, al menos, 60 créditos ECTS

El plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la antigüedad propone dos especializaciones:

- Filología Clásica (A),
- Historia Antigua y Arqueología Clásica (B),

En los dos casos, tanto (especialización en Filología Clásica o especialización en Historia Antigua y Arqueología Clásica) los créditos necesarios para obtener el título son 60: 6 correspondientes a una asignatura obligatoria común, 12 de asignaturas obligatorias de especialidad, 12 de optativas de especialidad, 18 del resto de optativas y 12 de Trabajo de Fin de Máster.

Por la distribución de las asignaturas optativas los estudiantes podrán optar a una o dos especializaciones, o incluso cabe también no optar a ninguna especialización.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Actualidad del Mundo Clásico (Obligatoria común)	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
132	- Trabajo Fin de Máster (Obligatoria común)	12

En función de la especialidad a cursar se escogerán las asignaturas obligatorias de especialidad que correspondan:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Metodología e Historiografía de la Arqueología Clásica (Obligatoria Especialidad B)	6
111	- Metodología en Investigación en Historia Antigua (Obligatoria Especialidad B)	6
114	- Teoría y Práctica del Comentario de Textos Griegos (Obligatoria Especialidad A)	6
115	- Teoría y Práctica del Comentario de Textos Latinos (Obligatoria Especialidad A)	6

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos (de los que, al menos, 12 deben corresponder a la especialidad elegida) a escoger por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- El Teatro en Grecia y Roma (Optativa Especialidad A)	3
103	- En la Periferia del Mundo Grecorromano: Fronteras e Interacciones (Optativa Especialidad B)	3
104	- Ethics, Politics and Rhetoric in the Graeco-Roman World (Optativa Especialidad A) Se imparte en inglés	3
106	- Hispania en la Antigüedad Tardía: Fuentes Arqueológicas, Epigráficas y Numismáticas (Optativa Especialidad B)	3
107	- Historia de la Lengua Griega (Optativa Especialidad A)	3
108	- Historia de la Lengua Latina (Optativa Especialidad A)	3
112	- Paleografía y Crítica Textual Grecolatina (Optativa Especialidad A)	3
136	- De Tarteso a Gades: Intersecciones Culturales en los Confines del Mundo (Optativa Especialidad B)	3
137	- Geografía y Etnografía de Iberia/Hispania (Optativa Especialidad B)	3
138	- Narrativas sobre el Cambio de Horizonte Religioso en la Antigüedad Tardía (Optativa Especialidad B)	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
116	- Arqueología Fenicio-Púnica de la Península Ibérica y Baleares (Optativa Especialidad B)	3
117	- Arte y Mitologías Clásicas (Optativa Especialidad A)	3
118	- Cerámica y Monedas: Documentación y Análisis Arqueológico (Optativa Especialidad B)	6
119	- Ciencia y Filosofía en el Mundo Antiguo (Optativa Especialidad A)	3
120	- Cuestiones de Ética en el Mundo Clásico (Optativa Especialidad A)	3
121	- De Hispania a al-Ándalus: Evidencias Epigráficas	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	y Numismáticas (Optativa Especialidad B)	
122	- Erotismo y Sexualidad en Grecia y Roma (Optativa Especialidad A)	3
124	- La Astrología Antigua en sus Textos Griegos y Latinos (Optativa Especialidad A)	3
127	- Mito e Historia en Grecia (Optativa Especialidad B)	3
129	- Paisaje y Arqueología Funeraria Romana (Optativa Especialidad B)	3
131	- Plutarco y la Biografía Antigua (Optativa Especialidad A)	3
133	- Prácticas de Arqueología (Optativa Especialidad B)	3
135	- Las Múltiples Romas de la Edad Media (Optativa Especialidad B)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-patrimonio-historico-y-literario-de-la-antiguedad/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN, GOBERNANZA Y LIDERAZGO TERRITORIAL (Título interuniversitario)

El plan de estudios del Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial es un título conjunto de las Universidades de Granada, Rovira i Virgili y Málaga. Para la obtención del título deben superarse, al menos, 60 créditos ECTS, de los que 9 corresponden a asignaturas obligatorias (15 en el caso de la especialidad E1), 39 a optativas (33 en el caso de la especialidad E1) y 12 de Trabajo Fin de Máster).

Aunque el título ofrece al alumno la posibilidad de alcanzar dos especialidades –o bien cursarlo sin especialidad-, quienes cursen los estudios en la Universidad de Málaga, únicamente podrán obtener la especialidad E1 (Estrategias para la gobernanza y el liderazgo territorial). También en la Universidad de Málaga se podrá obtener el título sin cursar una especialidad concreta.

El máster incluye toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir, de acuerdo con la distribución de materias obligatorias y optativas y trabajo fin de máster que se indica a continuación:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias comunes	9
Obligatorias de especialidad E1 (optativas para los alumnos que cursen Sin Especialidad)	6
Optativas	33
Trabajo Fin de Máster	12
Total créditos a superar	60

El modulo denominado *Fundamentos sobre gobernanza, liderazgo y planificación territorial* lo integran 7 asignaturas. De ellas, son obligatorias comunes a cursar por todos los alumnos las tres siguientes:

- Actores territoriales y participación ciudadana en la gestión del territorio: métodos e instrumentos de planificación participativa (Cód. 101)
- Planificación y gestión de proyectos territoriales (Cód. 107)
- Derecho urbanístico y régimen jurídico de la ordenación del territorio (Cód. 111)

También son obligatorias –de especialidad- para quienes deseen obtener la Especialidad E1 que se oferta en la Universidad de Málaga las siguientes asignaturas:

- Gobernanza territorial, gestión pública estratégica y calidad en la administración pública (Obligatoria para especialidad E1) (Cód. 115)
- Condiciones y valores para el liderazgo. Responsabilidad social en la gestión del territorio (Obligatoria para especialidad E1) (Cód. 119)

El modulo *Estrategias para la gobernanza y el liderazgo territorial* (Especialidad E1) consta de 16 materias. Los alumnos que deseen obtener la especialidad E1 deberán elegir 6 asignaturas de este módulo, 18 créditos, de las cuales 3 asignaturas (9 créditos) deberán ser presenciales atendiendo al carácter semipresencial del Máster. Para poder aspirar a dicha presencialidad, la UMA oferta en este módulo 3 asignaturas optativas presenciales (9 créditos), mientras que la UGR oferta 4 asignaturas optativas presenciales (12 créditos), pudiendo el alumno elegir entre cualquiera de ellas.

PRIMER CURSO:

Anual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Trabajo Fin de Máster	12

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Actores Territoriales y Participación Ciudadana en la Gestión del Territorio: Métodos e Instrumentos de Planificación Participativa (Obligatoria común)	3
107	- Planificación y Gestión de Proyectos Territoriales (Obligatoria común)	3
111	- Derecho Urbanístico y Régimen Jurídico de la Ordenación del Territorio (Obligatoria común)	3

y

Asignaturas optativas por un total de 39 créditos, en función de si se opta por cursar la especialidad E1 o no obtener ninguna especialidad-, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Anual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
104	-Técnicas Cualitativas para la Planificación Territorial	3
106	- TIG para la Evaluación de la Capacidad de Acogida del Territorio	3
108	-Técnicas Cuantitativas para la Planificación Territorial	3
110	- TIG para la Planificación Urbanística. Estudio de Casos	3
112	-Planeamiento Territorial. Análisis de Casos Prácticos (E2)	3
114	- TIG y Geolocalización. Estudio de Casos	3
116	-Planeamiento Urbanístico. Análisis de Casos Prácticos	3
117	- Gestión de Riesgos Ambientales de	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Funcionamiento Asociado en Espacios Complejos. (E1)	
118	- TIG y Análisis de Redes	3
120	-Planes de Movilidad y Planificación Estratégica de Infraestructuras (E2)	3
122	- TIG y Prospectiva Territorial	3
124	Criterios de Urbanización del Territorio: Ciudad Compacta versus Ciudad Difusa	3
125	- Estrategias y Técnicas de Integración Paisajística. (E1)	3
126	- TIG y Paisaje	3
128	-Interrelación y Colaboración entre Municipios: la Diversidad de Formas Administrativas	3
132	-Redes Territoriales	3
134	-Estratégicas y Técnicas de Integración Paisajística (E2)	3
136	-Gestión Integrada de Áreas Litorales. Estudio de Casos (E2)	3
138	-Gestión de Riesgos Ambientales de Funcionamiento Asociado en Espacios Complejos (E2)	3
140	- Planeamiento Territorial. Análisis de Casos Prácticos. (E1)	3
141	- Planes de Movilidad y Planificación Estratégica de Infraestructuras. (E1)	3
142	- Gestión Integrada de Áreas Litorales. Estudio de Casos. (E1)	3

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
115	- Gobernanza Territorial, Gestión Pública Estratégica y la Calidad en la Administración Pública (Obligatoria para la especialidad E1).	3
119	- Condiciones y Valores para el Liderazgo. Responsabilidad Social en la Gestión del Territorio (Obligatoria para la especialidad E1).	3
123	-Información Territorial	3
127	-Prospectiva Territorial	3
133	- Inteligencia Territorial: Innovación y Competitividad	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	- Prácticas Externas	6
105	- Estrategias para la Sostenibilidad Medioambiental	3
109	- Amenazas y Oportunidades Ligadas a la Dinámica del Medio Natural de Espacios en Conflicto	3
113	- Determinación de Escenarios de Cambio Climático en Paisajes Contrastados. Estrategias de Prevención y Adaptación	3
121	- Instrumentos de Análisis y Gestión del Paisaje	3
129	- Estrategias de Desarrollo y Dinamización del Mundo Rural	3
130	- Estrategias para el Desarrollo Sostenible Agrario en Espacios Montañosos Tropicales y Mediterráneos	3
131	- Gestión Práctica del Patrimonio Cultural. Estudio	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	de Casos	
135	- Investigación Social Aplicada a los Conflictos Urbanos	3
137	- Diferenciación Residencial y Gobernanza Urbana	3
139	- Estrategias de Desarrollo de Territorios Turísticos	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/planificacion-gobernanza-y-liderazgo-territorial/info/135297/master-universitario-en-planificacion-gobernanza-y-liderazgo-territorial/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL

El MUTME ofrece una formación que da cuenta de la complejidad de la tarea de la traducción para los sectores de la cultura y la comunicación, y contribuye eficazmente, en su vertiente profesionalizante, a la preparación de profesionales competentes. Además, en su vertiente formativa para la investigación, el MUTME brinda los fundamentos para adentrarse en esta última en el apasionante campo de lo traducido para el mundo de la edición.

El plan de estudios del MUTME está compuesto por 60 créditos en total, de los cuales 24 corresponden a asignaturas obligatorias, y 36, a optativas. El plan se articula **en un único curso académico**. Para obtener el título, quienes estén matriculados en él han de cursarlos y superarlos en su totalidad en las convocatorias oficiales.

A continuación se detallan las asignaturas del plan de estudios, con sus correspondientes códigos de matriculación:

PRIMER CURSO:

Sin semestre asignado

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
114	- Prácticas Tuteladas de Traducción e Interpretación	6

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Aspectos Éticos, Profesionales y Legales de la Traducción	3
102	- Corrientes de Traductología	3
104	- Metodologías de la Investigación Traductológica	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
117	- Trabajo Fin de Máster	9

y
Asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	- La Estructura del Discurso. Procesos de Composición Textual. Redacción y Corrección de Estilo	3
105	- Redacción Científica en Español y Herramientas Informáticas para la Práctica de la Traducción Científica y Técnica	3
106	- Traducción de Unidades Fraseológicas: Procedimientos, Técnicas y Estrategias	3
107	- Traducción e Interpretación en la Mediación Cultural. Inmigración y Encuentro de Civilizaciones	3
108	- Traducción Editorial (1): Poesía, Ensayo Literario y Teatro	3
109	- Traducción Editorial (2): Narrativa	3
127	- Translation in the World of Publishing VI: Medical Texts. Se imparte en inglés	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
111	- Aproximaciones Teóricas a la Literatura Traducidas	3
112	- La Interpretación en los Campos Editorial y Académico (Negociaciones, Entrevistas y Discursos)	3
113	- Literatura, Cine y Traducción: Teoría y Práctica de la Adaptación Cinematográfica y de la Traducción de Guiones	3
115	- Tendencias Literarias Contemporáneas	3
118	- Traducción Editorial (10): Literatura Infantil y Juvenil	3
119	- Traducción Editorial (3): Textos Humanísticos	3
120	- Traducción Editorial (4): Textos Sociopolíticos y Filosóficos	3
121	- Traducción Editorial (5): Documentos de Ámbito Jurídico e Institucional	3
122	- Traducción Editorial (7): Textos Técnicos y de Divulgación Científica	3
123	- Traducción Editorial (8): Cómic y Novela Gráfica	3
124	- Traducción Editorial (9): Textos Periodísticos	3
125	- Variación Lingüística y Traducción	3
126	- Terminology, Lexicography and Dictionaries Se imparte en inglés	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-traducccion-para-el-mundo-editorial>