FACULTAD DE BELLAS ARTES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO, ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: GESTIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CULTURALES POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Estructura del plan de estudios

Créditos obligatorios	**24**
Créditos optativos	**21**
Créditos de Prácticas Académicas Externas	**6**
Créditos de Trabajo Fin de Máster	**9**
Total Créditos ECTS	**60**

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Cultura, Arte, Diseño y Nuevas Tecnologías	3
102	- Comunicación: Construcción de Identidades y Narrativas Emergentes	3
103	- Digitalización, Prototipado y Fabricación	3
104	- Redes Sociales e Ilustración Digital	3
105	- Metodologías de Investigación y Creación	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
106	- Gestión del Diseño, Arte Contemporáneo y Ámbitos Profesionales: Empresa y Emprendimiento	3
107	- Proyectos Creativos y de Diseño: Difusión y Transferencia	6
108	- Prácticas Académicas Externas	6
109	- Trabajo Fin de Máster	9

Los alumnos podrán optar a cursar una de las siguientes especialidades:

- Especialidad “Diseño”: 21 créditos ECTS (a cursar en la Universidad de Málaga)
- Especialidad “Arte y Nuevas Tecnologías”: 21 créditos ECTS (a cursar en la Universidad de Sevilla)

ESPECIALIDAD “DISEÑO”: 21 CRÉDITOS ECTS (UMA)

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Recursos Digitales: Interacción y Gamificación	6
111	- Lenguajes y Recursos Visuales para su Aplicación a las Narrativas Emergentes	6
113	- Diseño para la Transformación Social	3
114	- Design Thinking: Técnicas y Estrategias Creativas Disruptivas	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
112	- Animación Gráfica: Computer-Generated Imagery (CGI)	3

ESPECIALIDAD "ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS": 21 CRÉDITOS ECTS (US)

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
115	**- Escultura Interactiva: Aplicaciones Robóticas y Experimentación Material**	**6**
116	**- Extensiones del Pensamiento Gráfico**	**3**
117	**- Creación Audiovisual Experimental**	**3**
118	**- Creación con Código y Aplicaciones Artísticas de la IA**	**3**

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
119	- Narración Visual: Experimentación y Nuevos Medios	3
120	- Ilustración y Videojuegos: del Concept al Splash Art	3

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-diseno-arte-y-nuevas-tecnologias-gestion-de-proyectos-y-estrategias-culturales-por-la-universidad-de-malaga-y-la-universidad-de-sevilla/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR

Para obtener el título de Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar el alumno debe obtener los 60 créditos ECTS que integran el plan de estudios (42 créditos de asignaturas obligatorias y 18 correspondientes al Trabajo Fin de Máster). Las materias se organizan en 2 semestres.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Interdisciplinariedad y Metodología en Arte, Ciencia y Sociedad I	6
102	- Lenguajes Artísticos Contemporáneos y Contextos Espaciales	9
103	- Lenguajes Artísticos Contemporáneos y Tecnociencia	9
104	- Lenguajes Artísticos y Plástica Contemporánea	9

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
105	- Interdisciplinariedad y Metodología en Arte, Ciencia y Sociedad II	3
106	- Profesionalización en el Arte	6
107	- Trabajo Fin de Máster	18

Los estudiantes que acrediten para el acceso algún título distinto de la Licenciatura o el Grado en Bellas Artes tendrán que cursar complementos formativos para su nivelación académica. Deberán elegir 12 créditos de entre estas asignaturas:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
800	- Estrategias Artísticas en torno al Espacio I	6
801	- Estrategias del Dibujo Contemporáneo	6
802	- Proyectos Artísticos I	6

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-produccion-artistica-interdisciplinar/