FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Para obtener el título de Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial el alumno debe obtener, al menos, 60 créditos ECTS (36 créditos corresponderán a asignaturas obligatorias, 15 a optativas, 3 a Practicas Externas y 6 al Trabajo Fin de Máster. Las materias se organizan en 2 semestres.

El alumno debe cursar una de las dos especialidades propuestas: Análisis Económico o Economía Aplicada. También existe la posibilidad de realizar de forma simultánea ambas especialidades. En este caso los alumnos deberán cursar y superar todos los créditos definidos como obligatorios en ambas especialidades.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Dirección de Empresas Avanzada	3
102	- Macroeconometría	3
103	- Macroeconomía	3
104	- Microeconometría	3
105	- Microeconomía	3
106	- Métodos Estadísticos para la Econometría	3
107	- Métodos Matemáticos de Optimización	3
108	- Métodos Numéricos de Optimización Estática	3
109	- Series Temporales y Predicción	3
110	- Sistemas Dinámicos y Control Óptimo	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
120	- Investigación Operativa	3
122	- Prácticas en Empresas	3
123	- Trabajo Fin de Máster	6
124	- Técnicas de Impacto Econométricas	3

y

Asignaturas optativas, por un total de 15 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes. El alumno se debe matricular todas las asignaturas de la especialidad en la que esté interesado:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
111	- Análisis Coste-Beneficio (Oblig. Especialidad Economía Aplicada)	3
112	- Análisis del Comportamiento Estratégico (Oblig. Especialidad Análisis Económico)	3
113	- Análisis Políticos y Evaluación de Políticas Públicas (Oblig. Especialidad Análisis Económico)	3
114	- Ciclos y Crecimiento Económico (Oblig. Especialidad Análisis Económico)	3
115	- Economía de los Ingresos Públicos (Oblig. Especialidad Economía Aplicada)	3
116	- Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales (Oblig. Especialidad Economía Aplicada)	3
117	- Economía Laboral (Oblig. Especialidad Economía Aplicada)	3
118	- Economía Monetaria, Bancaria y Financiera	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	(Oblig. Especialidad Análisis Económico)	
119	- Economía Pública y Bienestar Social (Oblig. Especialidad Economía Aplicada)	3
121	- Métodos Numéricos en Economía y Finanzas (Oblig. Especialidad Análisis Económico)	3

Al margen de las anteriores asignaturas (obligatorias y optativas) incluidas en el plan de estudios, en función del título acreditado para el acceso, la Comisión Académica del Máster podrá establecer la necesidad cursar -en el primer curso- algunos COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN de entre las siguientes asignaturas:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
801	- Econometría II	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
800	- Microeconomía Avanzada	6
802	- Estadística III	6
803	- Macroeconomía Avanzada	6
804	- Programación Matemática	6

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-analisis-economico-y-empresarial/info/70412/inicio-analisis-economico/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar los 120 créditos que integran el plan de estudios –todas las asignaturas son obligatorias-.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Derecho del Seguro y de Otros Servicios Financieros	6
103	- Gestión de Carteras	4,5
104	- Modelos de Siniestralidad	4,5
105	- Modelos de Supervivencia y de Múltiples Estados	6
106	- Productos de Seguros	4,5
113	- Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	4,5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones II	6
108	- Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales I	4,5
109	- Previsión Social I	4,5
110	- Procesos Estocásticos	6
111	- Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias I	6
112	- Técnicas Avanzadas de Clasificación de Riesgos	4,5

SEGUNDO CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
201	- Técnicas Actuariales para Contingencias de Vida y Complementarias II	6
202	- Contabilidad y Análisis de Estados Financieros de Entidades Aseguradoras	6
203	- Métodos y Modelos de Cálculo para Aplicaciones Actuariales II	4,5
205	- Técnicas Actuariales para Contingencias No Vida	6
206	- Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	4,5
207	- Análisis Cuantitativo de los Riesgos Financieros y de la Estabilidad y la Solvencia de la Entidad Aseguradora	4,5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
204	- Introducción a la Práctica Profesional y a Otras Técnicas Actuariales Avanzadas	3
208	- Previsión Social II	4,5
209	- Prácticas en Empresa	6
210	- Técnicas Actuariales para Provisiones de Siniestros y Reaseguro	4,5
211	- Trabajo Fin de Máster	9

Al margen de las anteriores asignaturas (obligatorias) incluidas en el plan de estudios, en función del título acreditado para el acceso, la Comisión Académica del Máster podrá establecer la necesidad cursar -en el primer curso- algunos COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN de entre las siguientes asignaturas:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
800	- Contabilidad I	6
801	- Contabilidad II	6
802	- Estadística II	6
803	- Introducción a la Economía	6
804	- Matemáticas para la Economía y la Empresa	6
807	- Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a las Finanzas y Contabilidad	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
805	- Análisis de Operaciones Financieras e Inversiones I	6
806	- Introducción a la Econometría para las Finanzas	6

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-ciencias-actuariales-y-financieras/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, los 60 créditos que integran el plan de estudios –todas las asignaturas son obligatorias-.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Econometría Aplicada	3,5
102	- Fundamentos Axiológicos del Desarrollo y la Cooperación	3
103	- Microeconomía	3
104	- Métodos de Decisión en el Ámbito de la Cooperación y el Desarrollo	3
105	- Métodos Estadísticos y Econométricos al Servicio de la Cooperación Internacional y el Desarrollo	3,5
106	- Política de Desarrollo	3,5
107	- Seminario sobre Casos Prácticos	3,5
108	- Sociología del Desarrollo	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
109	- Unión Europea y Desarrollo	3,5
110	- Cooperación Española	3
111	- Derecho Internacional y de la Cooperación	3
113	- Prácticas Externas	6
114	- Teoría e Instrumentos de la Cooperación	4
115	- Trabajo Fin de Máster	10,5
116	- Iniciativa Privada en la Cooperación Internacional al Desarrollo: el Papel de la Empresa y las Entidades No Lucrativas	4

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-cooperacion-internacional-y-politicas-de-desarrollo/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
-MBA-

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar los 60 créditos que integran el plan de estudios –todas las asignaturas son obligatorias-.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Contabilidad Financiera y de Gestión	3
102	- Desarrollo Empresarial	5
103	- Dirección de Personas	3
104	- Dirección Estratégica de las Operaciones	4
105	- Empresa Familiar	3
106	- Estrategias de Distribución Comercial	3
107	- Estrategias Empresariales	3
108	- Fiscalidad de la Empresa	3
109	- Gestión Financiera	3
110	- Habilidades Directivas	3
111	- Organización y Gestión	3
112	- Variables y Decisiones Comerciales	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
113	- Proyecto Fin de Máster	12
114	- Prácticas en Empresa	9

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-direccion-y-administracion-de-empresas-mba/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS ECONÓMICOS EUROPEOS EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN

Para obtener el título de Máster Universitario en Estudios Económicos Europeos en el Marco de la Globalización el alumno debe obtener, al menos, 60 créditos ECTS: 43 créditos corresponderán a asignaturas obligatorias, 6,5 a Practicas Externas y 10,5 a Trabajo Fin de Máster. Las materias se organizan en 2 semestres.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Fundamentos Económicos de la Integración Europea	4
102	- Historia del Proceso de Integración de la Unión Europea	4
103	- Marco Jurídico, Gobierno de la Unión Europea y Gobernanza Global	4
104	- Mercado Único y Políticas Económicas Internas de la Unión Europea	4
105	- Economía y Finanzas de la Unión Europea	4
106	- La Unión Económica y Monetaria	4
114	- Prácticas Externas	6,5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- La Unión Europea Frente a la Globalización	7
108	- Las Relaciones de la Unión Europea con América Latina	2
109	- La Unión Europea, África, el Mundo Árabe y la Relación Transmediterránea	2
110	- Las Relaciones de la Unión Europea con Rusia, Estados Unidos y Canadá	2
111	- Las Relaciones de la Unión Europea con China, Noreste y Sureste Asiático	2
112	- Metodología, Técnicas y Recursos para la Investigación	2
113	- Técnicas Estadísticas y Econometría Aplicada	2
115	- Trabajo Fin de Máster	10,5

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-estudios-economicos-europeos-en-el-marco-de-la-globalizacion/info/133468/master-en-estudios-economicos-europeos/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Para obtener el título los/as alumnos deberán cursar y superar, al menos, 60 créditos de los cuales 39 corresponden a asignaturas obligatorias, 9 a optativas, 6 a Practicas Externas y otros 6 al Trabajo Fin de Máster.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Contabilidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	3
102	- Derecho del Mercado Financiero	3
103	- Fiscalidad de Operaciones Financieras y de Seguros	3
104	- Matemática Financiera I	3
105	- Matemática Financiera II	3
106	- Mercados e Instituciones Financieras	3
107	- Productos de Seguros	3
108	- Productos Financieros	3
109	- Riesgos Financieros	3
110	- Técnicas Estadísticas para las Finanzas I	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
111	- Análisis Económico-Financiero en Entidades Bancarias y Aseguradoras	3
117	- Métodos y Modelos de Cálculo y Análisis para las Finanzas	3
119	- Prácticas en Empresas	6
120	- Teoría de Gestión de Carteras	3
121	- Trabajo Fin de Máster	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 9 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
112	- Auditoría de Entidades Financieras	3
113	- Contabilidad de Gestión de Entidades Financieras	3
114	- Fiscalidad de Entidades Bancarias y Aseguradoras	3
115	- Gerencia de Riesgos Empresariales	3
116	- Marketing Financiero	3
118	- Previsión Social	3
124	- Valoración de Empresas	3
125	- Valoración de Instrumentos Financieros Derivados	3

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-finanzas-banca-y-seguros/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA

Para obtener el título los/as alumnos deberán cursar y superar, al menos, 60 créditos. Atendiendo al carácter de las materias/asignaturas los créditos a superar por los/as alumnos/as se muestran en la siguiente tabla:

Tipo de Materia	Créditos Perfil Profesional	Créditos Perfil Investigador
Obligatorias	38	38
Optativas	9	15
Prácticas Externas	6	-
Trabajo Fin de Máster	7	7

Siguiendo los objetivos generales del máster, éste se organiza a través de varios módulos de carácter obligatorio y optativo que aseguran el conocimiento y la adquisición de las destrezas sociológicas más aplicadas. Todos los alumnos deberán cursar dos tipos de módulos: obligatorios y optativos. El plan de estudios ofrece la posibilidad de elegir entre dos tipos de formación: para la Investigación y para la inserción Profesional.

Perfil Investigador:

- Módulo obligatorio en Aplicaciones de la teoría sociológica (15 ECTS) y en Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social (20 ECTS).
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 5 asignaturas optativas (15 ECTS) de los tres itinerarios que se ofertan y/o la optativa ofertada en el módulo en Aplicaciones de la teoría sociológica.

Perfil Profesional:

- Módulo obligatorio en Aplicaciones de la teoría sociológica (15 ECTS) y en Conocimientos Avanzados en Técnicas de Investigación Social (20 ECTS).
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster y Seminarios de tutorización, investigación y talleres, 10 ECTS).
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 3 asignaturas optativas (9 ECTS) de los tres itinerarios que se ofertan y/o la optativa ofertada en el módulo en Aplicaciones de la teoría sociológica.
- Módulo de prácticas en empresas o instituciones (6 ECTS), obligatorio para los alumnos que opten por el perfil profesional

De cara a la formalización de la matrícula, a continuación se indican los códigos asignados a cada asignatura

PRIMER CURSO:

Anual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
110	- Seminarios de Tutorización, Investigación y Talleres (Obligatoria común)	3

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Teoría Sociológica Aplicada (Obligatoria común)	5
102	- Desigualdad y Movilidad Social (Obligatoria común)	5
105	- Análisis Avanzado de Datos Sociales (Obligatoria común)	5
106	- Proyectos de Investigación e Intervención Social (Obligatoria común)	5
108	- Análisis de Redes Sociales (Obligatoria común)	5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	- Modernización y Desarrollo Económico (Obligatoria común)	5
107	- Aplicaciones de las Técnicas Multivariables a la Investigación Social (Obligatoria común)	5
109	- Trabajo Fin de Máster	7
111	- Prácticum en Empresas o Instituciones (Obligatoria solo para quienes cursen el Perfil Profesional)	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 9 o 15 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
104	- Fundamentos de Sociología Aplicada	3
112	- Sociología Económica	3
116	- Delincuencia Juvenil	3
121	- Envejecimiento y Ciclo de Vida	3
123	- Comunidades de Aprendizaje	3
126	- Análisis de la Desviación y el Conflicto Social	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
114	- Proyectos de Emprendimiento Social	3
118	- Técnicas de Mediación	3
119	- Urbanismo y Delincuencia	3
120	- Intervención Psicosocial	3
122	- Evaluación de Programas y Organizaciones Sociales	3
124	- Big Data y Ecosistemas Digitales Aplicados a la Innovación Social	3
125	- Indicadores Sociales Avanzados	3

Podrán ampliar información en:
https://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-sociologia-aplicada/