FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 36 a optativas y 6 al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

Anual

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
102	- Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación	3
105	- Máster Class	6

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
106	- Laboratorio y Taller Performativo	6
107	- Trabajo Fin de Máster	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
104	- Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual	3
111	- Hibridación Artística y Nuevas Tecnologías para la Música	3
114	- Relaciones Comunicacionales entre Música, Danza y Teatro	3
117	- Diálogos en las Artes Audiovisuales y Escénicas	3
119	- Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
108	- Estrategias Interactivas de Video para Espectáculos en Vivo	3
109	- La Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos	3
110	- Creación y Desarrollo de la Marca Personal en la Red para Profesionales del Sector del Entretenimiento	3
112	- Industrias Creativas y Economía: Comercialización del Producto Audiovisual	3
113	- Relato Audiovisual Transmedia	3
115	- La Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico	6
116	- Música, Teatro, Multimedia e Industria Musical	6
118	- La Música y el Folklore en el Cine	3

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisual-y-artes-escenicas/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a optativas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Metodología General	3
102	- Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3
103	- Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.	3
104	- Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
105	- Taller de Investigación Aplicada	3
106	- Medición y Evaluación en Comunicación	3
121	- Trabajo Fin de Máster	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- Liderazgo y Habilidades Directivas	3
110	- Ciberpolítica y Participación Ciudadana	3
111	- Marca y Gestión de la Comunicación Turística	3
113	- Estrategia y Creación Publicitaria	3
114	- Transpublicidad. Nueva Publicidad para Sociedades en Movimiento	3
115	- Publicidad Interactiva Digital	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
108	- Marca Digital Personal	3
109	- Lobby y Think Tanks	3
112	- Dircom: Dirección y Gestión de la Comunicación	3
116	- Glocalización	3
117	- Fundraising y Crowfunding	3
118	- Comunicación y Minorías	3
119	- Comunicación, Conflicto y Violencia de Género	3
120	- Comunicación para la Acción Social	3

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion-/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

Para obtener el título de Máster los/as alumnos/as deben superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a optativas y 12 al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3
102	- Medios Continuos y Audiencias Activas	3
103	- Metodología General	3
104	- Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos	3
105	- Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
106	- Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3
121	- Trabajo Fin de Máster	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación	3
108	- Análisis de la Actualidad Europea e Internacional	3
109	- Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles	3
110	- Estrategias de la Industria Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional	3
111	- Gestión y Difusión del Conocimiento	3
112	- La Información en el Entorno Digital: Técnicas de Investigación	3
113	- Áreas de Especialización Emergentes en la Prensa de Referencia del Entorno Europeo	3

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
114	- Calidad de la Libertad de Expresión en España. Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia Española y de la U.E. a través del Uso de las Fuentes	3
115	- Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo	3
116	- El Discurso de los Medios de Comunicación Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad. Los Ejemplos Español y Europeo	3
117	- Minorías y Medios en el Siglo XXI	3
118	- Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística. Formatos, Representación y Participación de la	3

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
	Audiencia en el Contexto Europeo	
119	- Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en Europa	3
120	- Taller Formativo	3

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/