FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL
(PLAN 2014, titulación a extinguir)

SEGUNDO CURSO: (Sin docencia. "Solo derecho a examen para alumnos ya matriculados anteriormente en la misma titulación".)

Elegir sólo un TFM (según el itinerario elegido en el primer curso):

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
201	- Trabajo Fin de Máster (Académico/Investigador)	15
202	- Trabajo Fin de Máster (Profesional)	15

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-direccion-y-gestion-de-marketing-digital/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL (PLAN 2024)

Para obtener el título de Máster Universitario en Dirección y Gestión del Marketing Digital el alumno debe obtener, al menos, 90 créditos ECTS. Las materias se organizan en 3 semestres (2 cursos académicos). Estructura del plan de estudios: Créditos obligatorios comunes 48 ECTS, Créditos optativos 12 ECTS, Créditos de prácticas académicas externas 13 ECTS, Créditos de Trabajo Fin de Máster 17 ECTS. Total Créditos 90 ECTS

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Análisis Web	3
102	- Comercio Electrónico	4,5
104	- Diseño y Desarrollo Web	4,5
105	- Estrategia de Marketing Digital	4,5
107	-Marketing de Contenidos	4,5
109	- Marketing para Motores de Búsqueda	4,5
111	- Reputación Digital	4,5

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
103	-Diseño en Aplicaciones Móviles y UX	3
106	-Estrategia de Redes Sociales	4,5
108	-Marketing Interactivo y Conversacional	3
110	-Publicidad en Sitios Web	4,5
112	-Sistemas de Gestión de las Relaciones con los Clientes	3

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
113	-Ciberseguridad en Marketing digital	3
114	-Decisiones Eficientes en Marketing Digital	3
115	-Estadística Aplicada a la Investigación en Marketing Digital	3
116	-Habilidades Directivas	3
117	- Herramientas para la Investigación de Marketing Digital	3
118	-Inteligencia de Negocio	3
119	-Legislación para Entornos Digitales	3
120	- Metodología para la Investigación	3

SEGUNDO CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
201	- Prácticas en Empresas	13
202	- Trabajo Fin de Máster	17

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-direccion-y-gestion-de-marketing-digital/

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA
(Máster Interuniversitario)

Para obtener el título de Máster Universitario en Gestión Administrativa, los estudiantes deben superar 60 créditos, que se distribuirán del siguiente modo: 48 créditos correspondientes a asignaturas obligatorias, 6 créditos correspondientes a Prácticas externas, y 6 créditos correspondientes al Trabajo de Fin de Máster.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Derecho Constitucional (UJA)	2
102	- Derecho de la Unión Europea y Extranjería (UJA)	2
103	- Derecho Administrativo	9
104	- Fiscalidad y Tributación (UJA)	6
105	- Delitos en el Plano de la Actividad Jurídica, Económica, Profesional y Contra los Derechos de los Trabajadores (UJA)	3
106	- Derecho Civil (UJA)	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
107	- Derecho Concursal y Mercantil	6
108	- Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Proceso Laboral (UJA)	6
109	- Régimen Jurídico de la Prestación de los Servicios Profesionales de Gestión Administrativa	2
110	- Fundamentos de la Contabilidad	3
111	- Tecnologías de la Información para la Gestión Administrativa	3
112	- Prácticas Externas	6
113	- Trabajo Fin de Máster	6

Podrán ampliar información en:
http://www.uma.es/masteres-oficiales/
https://www.uma.es/master-en-gestion-administrativa/info/152739/master-universitario-en-gestion-administrativa/