



CONVOCATORIA DE ACCIONES DE LA LÍNEA 4, ACCIÓN 411 DEL
II PLAN PROPIO INTEGRAL DE DOCENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE
MÁLAGA
CONVOCATORIA 2023

Acción sectorial 411. Formación curricular para la mejora de la
empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento

Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 1 de diciembre de 2022, por la que se hace pública la selección provisional de ayudas para la ejecución de acciones curriculares relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga (2023).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 6 de la resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 15 de noviembre de 2022, por la que se convocan ayudas para la ejecución de acciones curriculares relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento, se han valorado las solicitudes presentadas aplicando los siguientes criterios:

- Calidad e idoneidad con la asignatura.
- Metodología.
- Número de estudiantes a los que se dirige la acción.
- Argumentación del impacto de la acción programada en el logro de competencias ligadas a la empleabilidad o el emprendimiento.

La Comisión de Valoración reunida con fecha 30 de noviembre de 2022, a la vista de las solicitudes presentadas, acuerda que la concesión provisional de las ayudas sería la siguiente:



| FIRMADO POR | FECHA FIRMA |
|-----------------------|---------------------|
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 09:22:35 |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 10:08:18 |



Actividades correspondientes a asignaturas del segundo semestre, curso 2022/2023, que deberán entregar su memoria (Anexo III) tal y como indica el artículo 7.1 en el plazo de quince días, a contar desde la finalización de la actividad, y como muy tarde el 15 de junio de 2023.

| Solicitud | DNI | Apellidos, Nombre | Título actividad | Financiación concedida |
|-----------|-----------|--|---|------------------------|
| 826/2022 | 74****1X | Bautista Zambrana, María Rosario | Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities | 300,00 € |
| 854/2022 | 25**80*** | Becerra Muñoz, Elena | DIRCOM y gestión de intangibles: Análisis y medición | 500,00 € |
| 841/2022 | 25**80*** | Becerra Muñoz, Elena | Análisis y diagnóstico de marcas. Estudio de casos reales | 500,00 € |
| 848/2022 | 74***5**T | Cabezas Jiménez, María del Mar | Jornadas Tu Valor 10 | 800,00 € |
| 860/2022 | **5**95*J | Carrasco Santos, M ^a Jesús | Desarrollo de estrategias de gastromarketing digital para empresas del sector gastronómico | 700,00 € |
| 825/2022 | *33*5**2* | De La Fuente Núñez De Castro, M ^a Soledad | Jornadas Orientativas para los alumnos de cuarto curso del Grado en Derecho y Doble Grado ADE +Derecho | 900,00 € |
| 842/2022 | 33**30*** | De La Varga Salto, José María | Talleres para el manejo de conceptos y herramientas esenciales para el desarrollo de la actividad emprendedora | 900,00 € |
| 764/2022 | 4*****17E | Dominguez De La Rosa, Laura | Búsqueda activa de empleo | 200,00 € |
| 815/2022 | ****438E | Enríquez Aranda, María De Las Mercedes | Nuevas tecnologías en el desarrollo profesional de la traducción audiovisual: subtítulo y localización de videojuegos | 500,00 € |
| 788/2022 | 79**989** | España Pérez, Alberto | Cómo vender tu proyecto audiovisual | 800,00 € |
| 824/2022 | ****4434* | Fernández Ruiz, María Remedios | Explorando rutas de desarrollo profesional en traducción | 500,00 € |
| 744/2022 | 25**96**K | García Mestanza, Josefa | Desarrollo competencial para el emprendimiento innovador de base tecnológica en turismo | 500,00 € |
| 754/2022 | 76**36*** | García Vallejo, Aurora María | Objetivo: emprender. Una alternativa real y de futuro | 600,00 € |
| 762/2022 | ***7856** | Gómez De La Torre, M ^a Ángeles | Conferencia "Joyería sostenible" | 100,00 € |
| 843/2022 | 33*****OL | González Fernández, María Belén | Las Sociedades de Beneficio e Interés Común como forma de emprendimiento social y responsable | 800,00 € |
| 757/2022 | 2*80**7** | González Hernández, Antonio | Elaboración y evaluación de planes de igualdad | 800,00 € |
| 811/2022 | 3**66**2* | González Quintana, María José | IV Jornadas de Auditoría como salida profesional | 900,00 € |
| 804/2022 | 24***44** | Hinojosa Torralvo, Juan José | Seminario "Profesiones en la Administración Tributaria" | 800,00 € |



| | |
|-----------------------|---------------------|
| FIRMADO POR | FECHA FIRMA |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 09:22:35 |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 10:08:18 |



| | | | | |
|----------|-----------|-----------------------------------|---|----------|
| 737/2022 | 3**4***2W | Hormigo Aguilar, Francisco Javier | Aprende a cooperar en la realización de proyectos | 500,00 € |
| 776/2022 | ***745**Z | Jiménez Cebrián, Ana María | Podólogos/as emprendedores/as: intercambio de experiencias y estrategias para conseguirlo con éxito | 700,00 € |

Actividades correspondientes a asignaturas del primer semestre, curso 2023/2024, que deberán entregar su memoria (Anexo III) tal y como indica el artículo 7.1 en el plazo de quince días, a contar desde la finalización de la actividad, y como muy tarde el 10 de diciembre de 2024:

| Solicitud | DNI | Apellidos, Nombre | Título actividad | Financiación concedida |
|-----------|-----------|--|---|------------------------|
| 822/2022 | 3**83***C | Bermúdez González, Guillermo José | El video Currículum como herramienta de mejora de la empleabilidad. Taller práctico de edición y comunicación eficiente | 600,00 € |
| 849/2022 | 74***5**T | Cabezas Jiménez, María del Mar | Hi, my name is Carla. I'm a freelance illustrator | 500,00 € |
| 806/2022 | 333**3*** | Castro López, M ^a del Pilar | Salidas profesionales en la Administración Pública | 800,00 € |
| 847/2022 | 08***27** | de la Maya Retamar, Rocío | En los créditos: los oficios del cine (2ª edición) | 800,00 € |
| 796/2022 | 2*6*9*3** | Gallego Galán, Inmaculada | Taller sobre Revenue Management | 650,00 € |
| 739/2022 | 25**96**K | García Mestanza, Josefa | Desarrollo empresarial turístico en un contexto globalizado | 900,00 € |
| 738/2022 | 3**4***2W | Hormigo Aguilar, Francisco Javier | Trabajo en grupo para la realización de proyectos | 400,00 € |
| 791/2022 | **688**1* | Lobillo Mora, Gema María | Visita al Parlamento Andaluz | 700,00 € |
| 780/2022 | ***32**6R | Manrique Poyato, María Inmaculada | Y cuando me gradúe, ¿qué? | 700,00 € |
| 800/2022 | 2680**** | Martin Pardo, Antonio | Seminario de Formación en competencias para el trabajo en prisión | 450,00 € |
| 833/2022 | 3*3**1**B | Peláez Navarrete, Cristina | I Jornada Ilustración y Cómic | 400,00 € |
| 827/2022 | 3*3**1**B | Peláez Navarrete, Cristina | I Jornada La cocina como patrimonio | 300,00 € |
| 832/2022 | 74**10*** | Ruiz Mora, Isabel María | Growth-Hacking para impulsar campañas Transmedia | 800,00 € |
| 767/2022 | 26831551G | Sánchez-Archidona Hidalgo, Guillermo | La vida después del tributario: ¿y ahora qué? | 500,00 € |
| 830/2022 | *4*3*0*3* | Santana Guzman Antonio Jesus | V seminario de Patrimonio Cultural. El turismo gastronómico | 600,00 € |
| 818/2022 | 2*7*4*1** | Santiago Méndez, Gloria | AR (Realidad Aumentada) y VR (Realidad Virtual) aplicado al Turismo | 700,00 € |
| 856/2022 | **5719*** | Toboso Garcia, Ana Rosa | Oportunidades de desarrollo turístico y empresarial en torno a un producto con identidad local declarado SIPAM. La pasa moscatel de la Axarquía | 700,00 € |

Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-b2f3-ec64-cd1b-b4e8-3c5d-4d33-61d2-c4d1

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : RAFAEL VENTURA FERNANDEZ | FECHA : 01/12/2022 09:18 |



| | |
|-----------------------|---------------------|
| FIRMADO POR | FECHA FIRMA |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 09:22:35 |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 10:08:18 |



Quedan como suplentes las siguientes solicitudes:

| Solicitud | DNI | Apellidos, Nombre | Título actividad |
|-----------|-----------|---------------------------------------|--|
| 853/2022 | **5719*** | Toboso García, Ana Rosa | Desarrollo de estrategias de marketing digital para empresas turísticas |
| 859/2022 | **5**95*J | Carrasco Santos, M ^a Jesús | Gastromarketing; Innovación gastronómica mediante la incorporación de productos tradicionales locales. La pasa moscatel de la Axarquía |

La Comisión acuerda que las siguientes solicitudes no se ajustan al objeto de la convocatoria:

| DNI | Apellidos, Nombre | Título actividad | Causa de exclusión |
|-----------|-----------------------|--|--------------------|
| **965***F | Smolac Lozano, Emilia | Digital Business Transformation and Intelligence: tecnologías aplicadas, análisis de las campañas y estrategias, uso y protección de datos en la agencia digital de comunicación | Art. 1 |

Las personas interesadas podrán presentar las alegaciones y/o renunciaciones que consideren oportunas mediante escrito dirigido al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, a través del Registro General o por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 16.4 de la *Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas*, hasta el 7 de enero de 2022.

Transcurrido el mencionado plazo y resueltas las alegaciones y/o renunciaciones que se hayan podido presentar, la Comisión podrá adjudicar la cuantía disponible por las renunciaciones entre el resto de solicitudes concedidas y publicará la selección definitiva de las mismas.

Málaga a 1 de diciembre de 2022.

El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento

Rafael Ventura Fernández
(PDF. R.R. 6 de febrero de 2020)



| FIRMADO POR | FECHA FIRMA |
|-----------------------|---------------------|
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 09:22:35 |
| UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | 01-12-2022 10:08:18 |